

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

山海 财富管理

{ 读懂一条消息 }
从容赚取暴利

中国乃至全球首部系统研究 ——
“消息影响和预示股价涨跌及价值增减”的专著

消息派
[N+]

读懂消息 一定大赚

山海◎著

新巨富从这里诞生……

广东省出版集团
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进 <http://www.thefcn.net>

山海 财富管理

读懂一条消息 }
从容赚取暴利 }

中国乃至全球首部系统研究
“消息影响和预示股价涨跌及价值增减”的专著

消息派
[N+]

读懂消息 一定大赚

山海◎著

新巨富从这里诞生……

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

读懂消息一定大赚 / 山海著. —广州：广东经济出版社，2013. 10
（山海财富管理）
ISBN 978—7—5454—2689—2

I. ①读… II. ①山… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 204039 号

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11～12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	广东省农垦总局印刷厂（广州市天河区棠东横岭三路 11～13 号）
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	27.75 1 插页
字数	603 000 字
版次	2013 年 10 月第 1 版
印次	2013 年 10 月第 1 次
印数	1～4 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—2689—2
定价	58.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 电话：（020）38306055 38306107 邮政编码：510075
邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 电话：（020）37601950 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有，翻印必究 ·



读懂一条消息 从容赚取暴利 (代序)

消息（信息）无价，消息（信息）就是金钱。

若搜集不到消息（信息），读不懂消息，预测不到消息，不会利用消息，投资者就是瞎子和聋子。选错股，操错盘，亏大钱，就不可避免。

我征战资本市场，买卖股票，始终最重视消息（信息）。

我每天所做的第一件事就是搜集各种层面的消息，然后进行深度分析，对其进行排序，依照价值高低和重要程度来进行投资决策分析。

消息（信息）是最有效的炒股依据。消息能对价值和股价产生影响力：直接左右价值增减和股价涨跌；能对价值和股价具有预示力：直接透露价值增减和股价涨跌。

读懂消息，可让投资者的投资更加轻松自如，明明白白的投资，底气更足，把握更大。

无论你是技术派也好，价值派也好，都必须首先要成为消息派。只有精通消息派的投资逻辑，才能大幅度提高赢面，才能真正实现定赚、大赚、常赚、长赚。

且看下面几个经典案例：

上海钢联：宣布推广钢银平台后，股价大幅度飙升两倍多。

光纤传媒：《泰囧》上映并公告高票房后，股价连续大涨近两倍多。

大盘指数：四万亿投资刺激计划宣告实施后，沪指翻倍。

沱牌舍得：舍得高端酒畅销的消息公布后，股价短短3个月内翻倍。

鹏博士：股权激励计划宣布实施，一个月不到就翻倍。

内蒙君正：余额宝推出后，股价一个月就翻倍了。

高铁板块：7.23事故发生后，高铁板块出现崩盘，个别股票缩水近80%。

大有能源：高管出事后，股价便见底回升，短短半个月，便涨50%。

上海物贸：国务院宣布筹建上海自贸区后，股价一个月便翻倍。

生意宝：电商概念成为热闻后，股价4个月大涨两倍。

掌趣科技：宣布资产重组后，股价8个月大涨3倍。

.....

太多案例，举不胜举。

无数事实，都是铁证。

消息，如此重要；

消息，如此有用；

消息，如此高效。

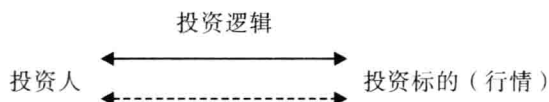
赶快读懂消息吧！

只要读懂了消息，定赚、大赚、常赚、长赚，就不再仅仅是梦，就能早日成为现实。



全维全赚 [N + 9 + X]

1 总理念



投资标的（行情）之驱动力

每个投资标的和行情，其内外驱动力及其演化规律是不同的。投资者必须清楚每个投资标的和行情的内外驱动力是什么，内外驱动力的演化规律是什么。

投资人之能力圈

每个投资者都有自己最擅长、最胜算、最精通、最熟悉的投资标的（行情）和投资逻辑，这些投资标的（行情）和投资逻辑就是投资者的能力圈。投资者必须清楚自己能力圈的边界在哪里，并有足够定力在自己的能力圈内进行投资。投资者如果越界，在自己的能力圈外进行投资，失败自然是命中注定了。

真正钱途无限多、无限大、无限明的投资赢家，常常左右开弓：一方面坚定地自己的能力圈内进行投资；另一方面持续学习提升扩展自己的能力圈，以期明白更多投资标的（行情），精通更多投资逻辑，捕捉更多获利机会，规避更多亏损风险。

投资逻辑之因果与条件

投资标的（行情）的内外驱动力的因果演化规律，称之为投资逻辑。投资逻辑事关两大问题：投资标的的涨跌及其演化这一“果”，是由什么“因”导致的？这对因果关系的“前置条件”是什么？因果关系的演化规律是什么？

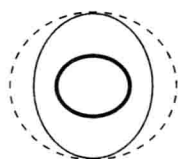
投资逻辑值之能效圈

能效圈，是指投资逻辑发挥高效能的投资领域。

投资人在进行投资分析、决策、执行时，必须要厘清自己投资逻辑的能效圈，投资逻

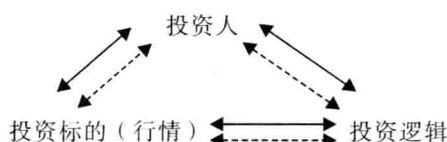
辑的能效应必须与投资标的（行情）相匹配。

2 总逻辑



$$A + = [N + 9 + X]$$

相匹配



投资人、投资标的（行情）和投资逻辑三者之间无缝相配，才能形成良性循环，最终成功实现精准捕捉机会和规避风险。

投资人的能力圈 + 投资标的（行情）的驱动力

投资人的能力圈 + 投资标的（行情）的驱动力相匹配才能精准捕捉机会和规避风险。

投资逻辑的能效圈 + 投资标的（行情）的（驱动力）

投资逻辑的能效圈和投资标的（行情）的驱动力相匹配才能精准捕捉机会规避风险。

投资人的能力圈 + 投资逻辑的（能效圈）

投资人的能力圈 + 投资逻辑的能效圈相匹配才能精准捕捉机会规避风险。

影响力：左右股价和价值的关键因果力量。

助涨，决定股价和价值走高；

助跌，决定股价和价值走低。

预示力：透露股价和价值的敏锐力反映量。

看涨，显示股价和价值走高；

看跌，显示股价和价值走低。

决定力量

完全影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为决定力量。

主导因素

主要影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为主导因素。

敏感因子

敏锐影响和预示投资标的（行情）涨跌及其演化的驱动力，称之为敏感因子。



3 全维全赚 [N + 9 + X]

[N + 9 + X]

N，是指消息，是决定力量。决定力量可能会降级为主导因素。

9，是指九大主导因素：价值、趋势、大盘、板块、区位、庄家、冷热、周期、K线等等，主导因素可能会上升到决定力量。

X，是指敏感因子：人气、频次、窗口、盘口、时空、预期等等。

单一派

投资标的（行情）的涨跌及其演化的驱动力只有一个，与之相匹配的投资逻辑是只有一个决定力量来完全影响和预示投资标的（行情）的涨跌及其演化。

使用只有一个决定力量的投资逻辑，投资只有一个驱动力的投资标的（行情），这一门派，称为单一派。

复合派

投资标的（行情）的涨跌及其演化的驱动力有多个，与之相匹配的投资逻辑是由决定力量、主导因素和敏感因子共同影响和预示投资标的（行情）的涨跌及其演化。

使用由决定力量、主导因素和敏感因子组成的多维合力的投资逻辑，投资有多个驱动力的投资标的（行情），这一门派，称为复合派。

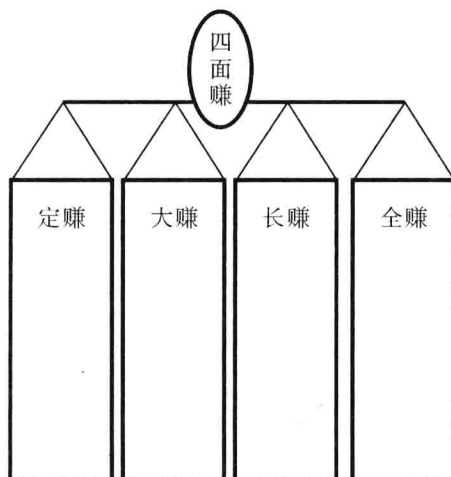
全维

全维，是指全部的投资逻辑。投资者要精通尽可能多的投资逻辑，用更多的投资逻辑获取利润。

全赚

全赚，是指全部的投资机会。投资者要看懂更多的投资机会。

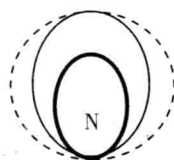
投资者要精通更多投资标的（行情）和投资逻辑，发现和捕捉更多的投资机会，规避掉更多亏损风险。



消息派〔N+〕全景图

1 理念全景图

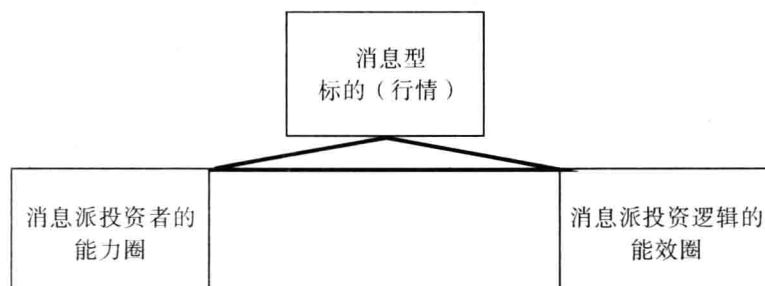
$$〔N+〕 = 〔N+9+X〕$$



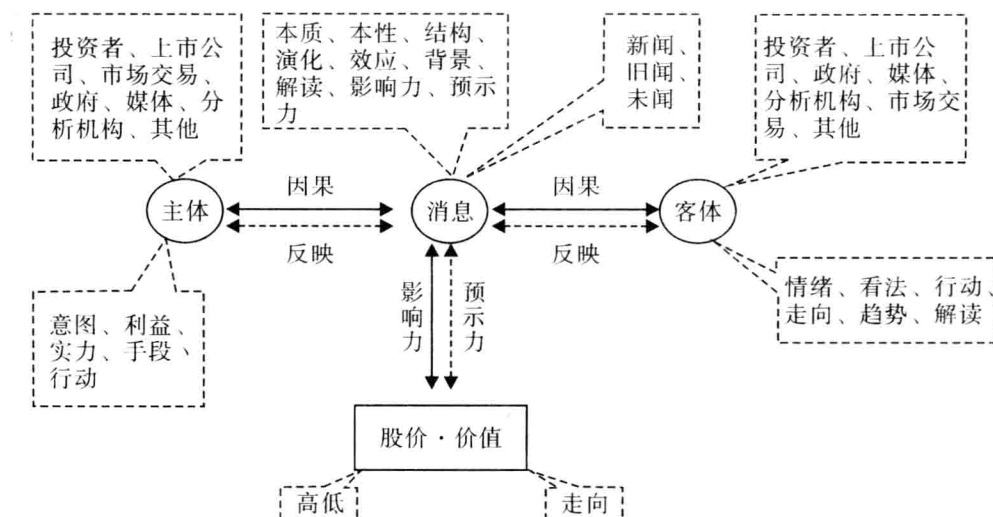
N，是指消息，是决定力量。决定力量可能会降级为主导因素。

9，是指九大主导因素：价值、趋势、大盘、板块、区位、庄家、冷热、周期、K线等等，主导因素可能会上升到决定力量。

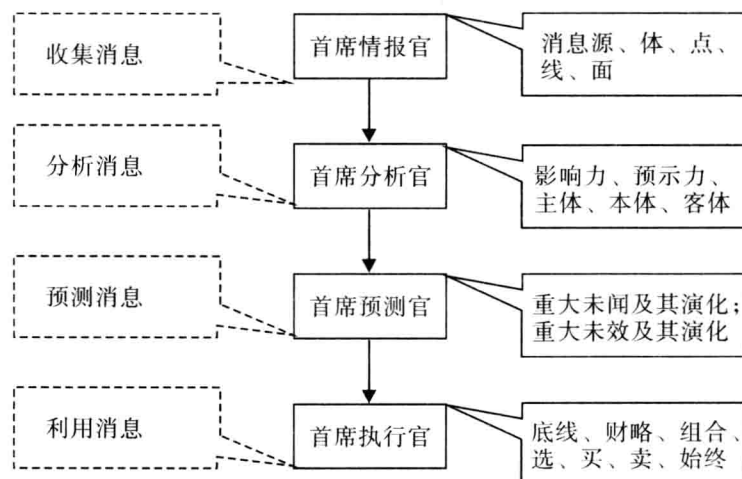
X，是指敏感因子：人气、频次、窗口、盘口、时空、预期等等。



2 逻辑全景图

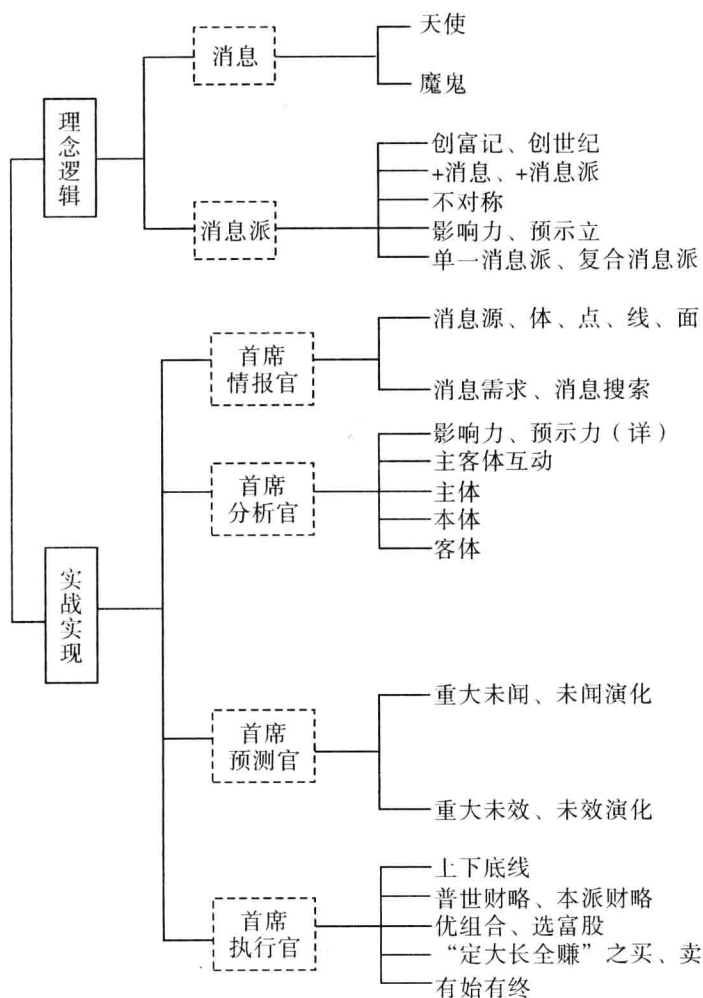


3 投资全景图



本书架构与图例之全解图

1 架构



2 图例

活力活现

○逻辑推导简链

[大订单×IPHONE 即将上市]

+ (板块联动×主力强势做多)

各种重大消息。

各种主导因素和敏感因子。

投机、紧急、大底；重仓、追涨、阶段性买入

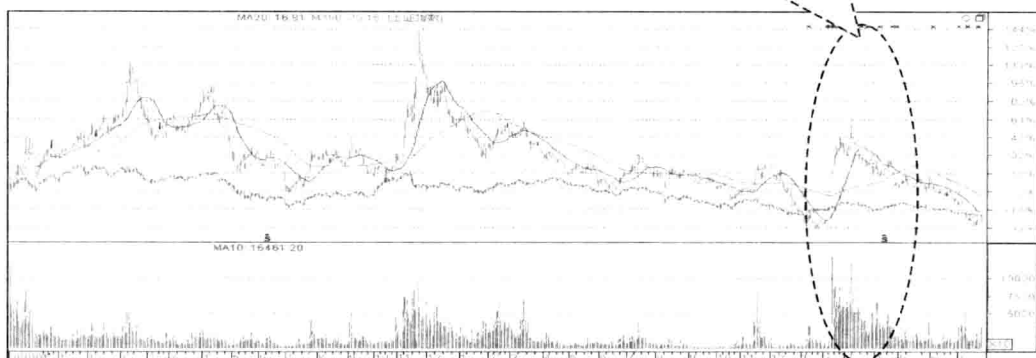
推导出的
意思。

黑体文字，是
描述买卖点/区
的关键词。

楷体文字，是描
述买卖法的关键
词。

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

虚线椭圆所圈的区域，就是
下面的（短）趋势图。



宇顺电子 2009 年 9 月 3 日四至 2012 年 7 月 24 日二期间的日 K（长）线趋势图

常态的方形标注图标，是消
息类内容。

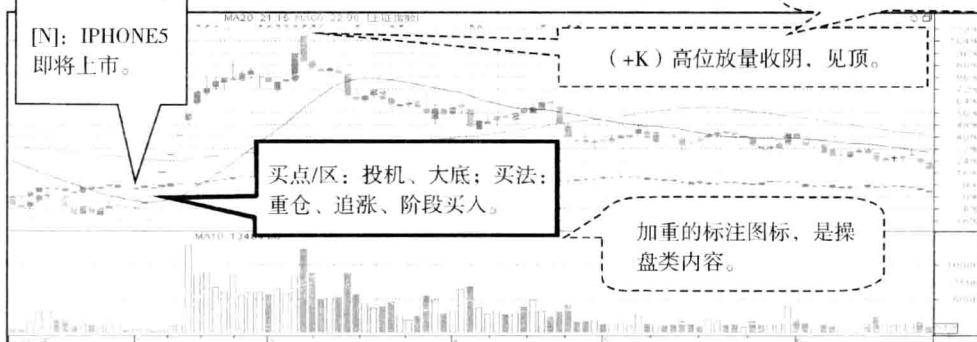
虚线的方形标注图标，
是解读类内容。

[N]: IPHONE5
即将上市。

(+K) 高位放量收阴，见顶。

买点/区：投机、大底；买法：
重仓、追涨、阶段买入。

加重的标注图标，是操
盘类内容。



宇顺电子 2012 年 1 月 5 日四至 2012 年 6 月 25 日一期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

新闻

未闻

消息环节。

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 逻辑推导——内外前后因果反映

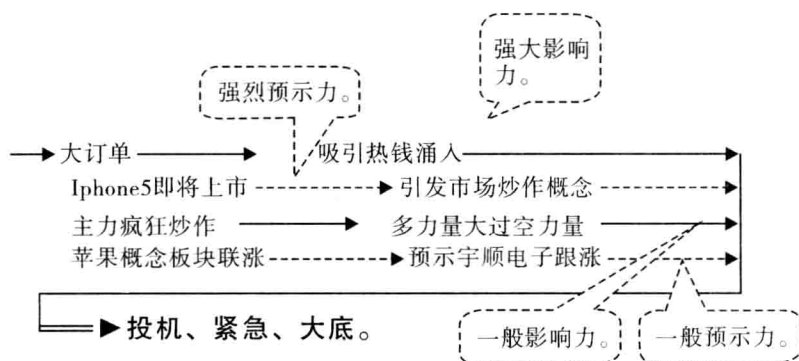
逻辑推导环节。

$[N]$

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 投资买卖——时空势人值市

操盘上策环节。

买点/区：





目 录

读懂一条消息，从容赚取暴利（代序）	1
全维全赚 $[N+9+X]$	1
消息派 $[N+)$ 全景图	1
本书架构与图例之全解图	1

★上 理念逻辑★

N 消息 I

——是天使，是魔鬼——

股价，升天堂，下地狱，谁做主？消息乃上帝之手，一锤定涨跌。

一 天使——消息是金，令股价狂飙升，万万不可错过	4
二 魔鬼——消息是雷，令股价大雪崩，万万不可中招	9

$[N+)$ 消息派 II

——最可靠最赚钱最简单——

想大赚、定赚、长赚、全赚，首先成为消息派！必须成为消息派！

一 创世纪——消息派之前世今时未来	13
二 创富记——消息派之“一定大赚”奇迹	14
三 $(+N)$ ——借力消息，各门各派，左右发财	17
四 $(+N]$ ——借智消息派，各门各派，左右发财	20
1 全维——决定力量动态更替	20
2 借智消息派	20
五 消息（信息）不对称——优劣决定亏赚	23
1 消息（信息）不对称的真相	23
2 对消息（信息）的获知力不对称	24
3 对消息（信息）的解读力不对称	26
4 对消息（信息）的影响力不对称	28

5	对消息（信息）的反应力不对称·····	30
6	消息（信息）不对称的内外因及化解之策·····	33
六	影响力（简）——左右股价和价值高低走向的关键因果力量·····	35
1	强大助涨型影响力·····	36
2	强大助跌型影响力·····	38
七	预示力（简）——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号·····	40
1	预示力逻辑传导公式·····	40
2	强烈看涨型预示力·····	41
3	强烈看跌型预示力·····	43
八	[N+] 单一消息派——消息完全影响和预示股价及价值大涨大跌·····	46
九	[N+) 复合消息派——消息为主，兼用他派，无往不“赚”·····	51

★下 实战实现 ★

I 首席情报官（Intelligence） I

——最全消息，最快搜到——

消息灵通者，抢占先机，赢面最大，获得最丰。

一定大赚 1——全因及时获知最新最全消息·····	74
一 消息体——原态、核心、多层·····	77
二 消息源——多元、权威、可靠、独家·····	77
三 消息点——越多、越优、越全、越好·····	80
四 消息线——分门类别、条条线索·····	81
五 消息面——动态变化、实时更新·····	82
六 消息需求——自己所需，价值最高·····	83
七 消息收集——个性手法、个性发现·····	85

A 首席分析官（Analysis） II

——发现最高价值消息和消息的最高价值点——

识泰山、珍珠者，眼开利来，赢！赚！富！

一定大赚 2——全因分析出最高价值的新旧闻新旧效·····	101
一 影响力（详）——左右股价和价值高低走向的关键因果力量·····	104
1 影响力逻辑传导公式·····	105
2 单一消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息·····	106
3 复合消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息·····	108

二 预示力（详）——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号	111
1 预示力逻辑传导公式	112
2 单一消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息	113
3 复合消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息	116
三 主客体互动逻辑——知其然，知其所以然	118
1 因果互换	118
2 双向而非单向	118
3 作用与反作用	119
四 主体——谁影响或预示消息	122
1 谁是主体	122
2 主体影响和预示消息的什么	125
3 主体如何影响和预示消息	127
五 本体——最本身、最本源、最本真	134
1 本质：事关价值和价格	134
2 本性：核心特性，直接决定	135
3 结构：细分细节，大局顿显	138
4 背景：外部环境不同，价值亦不同	140
5 演化：起点，过程，终点	142
六 客体——消息影响或预示谁	151
1 谁是客体	151
2 客体的哪些方面被影响或预示	152
3 消息如何影响和预示客体	155

F 首席预测官（Forecast） III

——先知未闻，先觉未效，钱景光明——

万“闻”具备，只欠未闻；万“效”已知，只欠“未效”。

一定大赚3——全因先知先觉重大未闻未效及其演化	166
一 先知先觉 ——看透未来、钱途无限	176
1 格雷厄姆障碍——数据假、非理性、不确定性	176
2 无远虑，必有近忧——不确定性，趋利避险	177
3 无远见，必失良机——预见有多远，利润有多厚	178
二 重大未闻——牢记“大多大空”，传奇再现，悲剧绝迹	182
1 定义和价值	183
2 类型（简、详）：先粗后细，先大后小，先普后特	184

3	逻辑（宏、微）：——万变不离其宗，知其宗便知“大多大空”	186
4	单一消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻	191
5	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻	193
三	未闻演化——“多空曲线”，决定大赚大亏	195
1	定义与价值	195
2	模式（简、详）：——承前启后，变化多面	196
3	逻辑（宏、微）：——万变不离其宗，知其宗便知“多空曲线”	201
4	单一消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻演化	209
5	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”未闻演化	213
四	重大未效——牢记“大多大空”，传奇再现、悲剧绝迹	224
1	定义和价值	225
2	类型（简、详）——先粗后细，先大后小，先普后特	225
3	逻辑（宏、微）——万变不离其宗，知其宗便知“大牛大熊”	230
4	单一消息派——这样先觉到“暴涨型”未效	244
5	复合消息派——这样先觉到“暴涨型”未效	257
五	未效演化——“牛熊曲线”，决定大赚大亏	267
1	定义和价值	268
2	模式（简、详）——起承转合、变化多面	268
3	逻辑（宏、微）——万变不离其宗，知其宗便知“牛熊曲线”	277
4	单一消息派——这样先觉“屡创新高型”未效演化	282
5	复合消息派——这样先觉“屡创新高型”未效演化	289
六	最高价值的未闻及其演化（库）——阅历决定预测力	300
1	复合消息派——这样先知到“强大助涨型”的未闻及其演化	300
2	单一消息派——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化	302
3	复合消息派——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化	307

E 首席执行官（Execute） IV

——高效利用消息，大赚真金白银万万两——

即使价值最高，预测最准，但若盈利没最大化，亏损没最小化，那也全白搭。

一定大赚4——全因精准执行	316
一 上下底线——保护本金、保全利润	318
1 红血线——本金保命止血，自启动“空思维”	318
2 黄金线——浮利必现金化，绝不“赚而复失”	319
二 普世执行上策——穿越“时空势人值市”皆真力	320



1 现实亏赚决定买卖底线	320
2 真机实利——二鸟在林，不如一鸟在手	321
3 铲除鲜花，浇灌杂草——这等蠢事，千万别做！	321
4 想不劳而获，就“守株待兔”	322
5 最富消息！最富机会！最富时机！最富标的！	322
6 发现最富时机和标的，就要坚决重仓扫货	323
7 遭遇最穷时机和标的，就要坚决全仓清货	323
8 现金至上：有现金，就有机会	323
9 趋势优先——追涨买入，杀跌出局	323
10 价格优先——逢低买入，逢高出局	324
11 价值优先——业绩成长，驱动最强	325
12 激进型 VS 保守型	326
13 积极型 VS 消极型	327
14 扩利优先 VS 保本优先	327
15 确定性优先 VS 可能性优先	328
16 自上而下 VS 自下而上	329
17 左侧交易 VS 右侧交易	329
三 本派执行上策——消息派“一定大赚”之真财	331
1 [N+) 能力圈内，绝不跨界	331
2 [N+) 能效圈内，绝不越界	331
3 震撼性利空袭来，杀跌保命要紧	331
4 震撼性利多袭来，追涨逐利为上	332
5 多效应利多看多做多，敢当智当大多头	332
6 空效应利空看空做空，敢当智当大空头	332
7 利空多效，逆空看多做多，方能大赚	332
8 利多空效，逆多看空做空，方能大赚	333
四 优组合——个股单打独斗已过时，组合赢富时代早来临	333
1 集中有度——聚最多资金，投最富机会	334
2 动态结构——结构性大涨大跌，结构化标的（行情）	336
3 仓位调度——整体战略做多做空，决定大赢大亏	338
五 选富股——一条消息，一只富股，一个巨富，一生富足	342
1 [N+] 单一消息派——一票肯走型消息之催生和指明富股	342
2 [N+)] 复合消息派——多票肯定型消息之催生和指明富股	345
六 “定大长全赚”之买——消息派会买优买，能长赢大富	365

1 强大造底力量和强烈见底信号	365
2 买入时机——“时空势人值市”	391
3 买入手法——轻重、快慢、逆顺、左右、长短、高低	394
七 “定大长全”赚之卖——消息派会卖优卖，能长赢大富	397
1 强大造顶力量和强烈见顶信号	397
2 卖出之“时空势人值市”	418
3 卖出手法	421
八 有始有终——赢在起点、富在终点	425
1 全预案——有备无患，胸有“大财”	425
2 复盘和善后——及时纠错、不大亏、不错过	426



上



理念逻辑

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

N 消息 I

——是天使，是魔鬼——

股价，升天堂，下地狱，谁做主？

消息乃上帝之手，一锤定涨跌。

好消息一来，黄金万两；坏消息一到，财富蒸发。

这就是消息的强大影响力。

消息一来，大牛大熊立显；消息一到，大涨大跌顿明，这就是消息的强烈预示力。

消息是天使，能创造财富；消息是魔鬼，可摧毁财富。这是跨越时空的，是普世的。各种各门各派的投资者岂能轻视，岂可无视。

消息的影响力，超级强大；消息的预示力，超级强烈。这是跨时空的，是普世的。各种各门各派的投资者岂能轻视，岂可无视。

投资者若当消息为透明人，就等同盲人摸象：简直就是摸着“红牛”，却不知即将暴涨大赚，不速入抢钱，最终错失大富良机；简直就是摸着“黑熊”，却不知即将暴跌大亏，不快闪逃命，最后不幸大祸临头。

你是消息派也罢，不是消息派也罢；你是大庄也罢，小散也罢……你都必须正视消息对股价和价值高低走向所产生的强大影响力和所具有的强烈预示力。

大道至简。

股票投资的真相、真理、真财、真工夫，千万句归结为：

必须收集消息，分析消息，预测消息，利用消息；

必须重视消息的强大影响力和强烈预示力；

必须重视消息的双面特性：天使和魔鬼。

一 天使

——消息是金，令股价狂飙升，万万不可错过——

消息是天使，消息是黄金，能令股价狂飙升，能创造财富，带给投资者美梦和好运，让投资者一夜暴赚，甚至一生富足。

下面我将用“全维全赚”的方式展示四个典型天使案例。（一个详案例+2个简案例）。投资者会有非常强烈的直观，会感知到消息的天使一面：强大的正面（助涨）影响力和强烈的正面（看涨）预示力。

★详案例★

活力活现----->天津磁卡（600800）

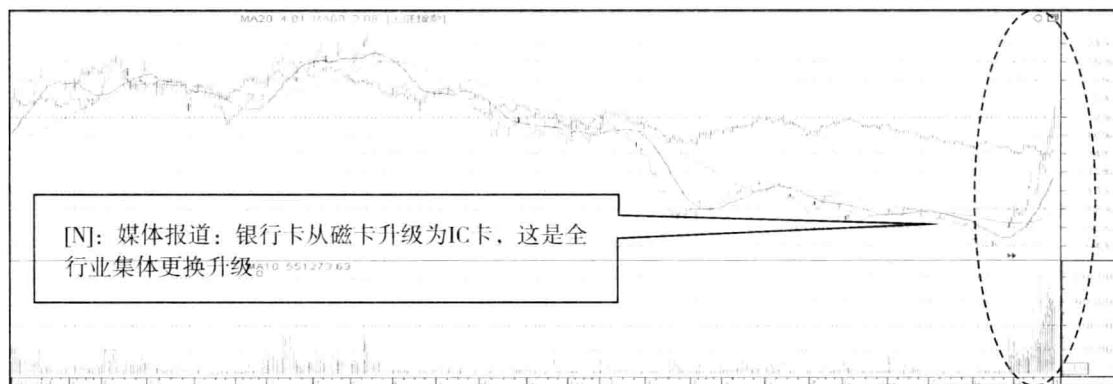
○逻辑推导简链

[媒体报道银行升级 IC 卡 × 摘帽]

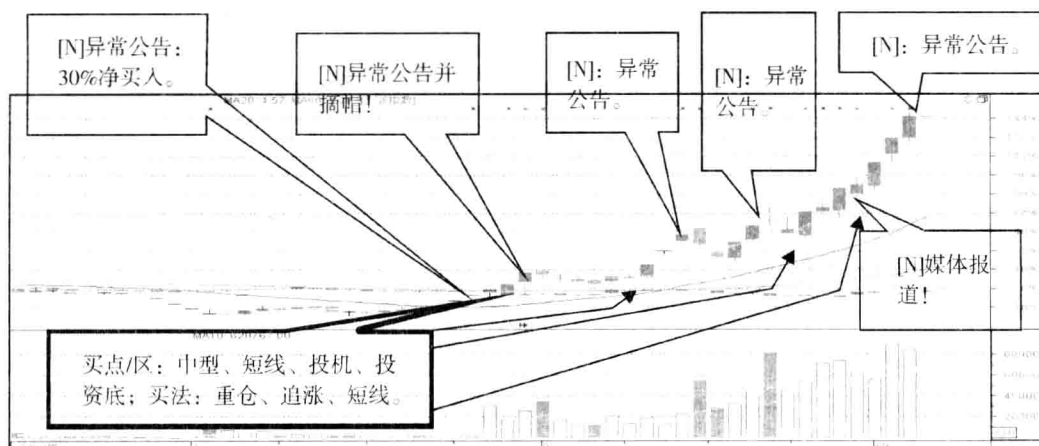
+（连续收大阳 × 主力疯狂做多）

==>中短线、超级底；重仓、追涨、紧急买入。

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



天津磁卡（600800）2010年8月19日至2012年10月8日一期间的日K线（短）趋势图



天津磁卡（600800）：2010年8月19日四至2012年10月8日一期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年7月27日 ST新政，将对ST股进行更为严厉的交易限制。

上海证券交易所风险警示股票交易实施细则（征求意见稿）（以下简称征求意见稿）。这一政策的发布，在本周直接对ST股板块构成毁灭性打击。证交所发布的征求意见稿核心内容有两条，一是设立“风险警示板”，即将所有*ST、ST类股票，以及被终止上市，但尚未摘牌（退市整理股票）归入风险警示板交易；二是风险警示股票涨幅限制为1%，跌幅限制为5%，退市整理股票的涨跌幅均为10%。（注：但随后开了个后门，摘帽条件大为放松，很多ST都摘帽了，喜剧般地消解了ST新政的杀伤力和紧箍咒。）

- 2012年8月10日 媒体报道银行卡将升级成IC卡。

新闻

- 2012年8月23日 股票交易异常波动公告（例行公文型）。

未闻

- 2012年8月23日 股价异常波动公告（例行公文型）。
- 2012年8月28日 摘帽公告和股价异常波动公告（例行公文型）。
- 2012年9月13日 股价异常波动公告（例行公文型）。
- 2012年9月20日 股价异常波动公告（例行公文型）。
- 2012年9月20日 游资借IC卡题材狂炒。

截至昨日收盘，天津磁卡已连续2天涨停，股价从3.60元上涨至4.36元，累计涨幅高达21.11%，昨日换手率为12.54%。请问天津磁卡近期如此强势是什么原因导致的后续行情会如何演绎（证券日报）。

这主要体现两点，一是公司在前期有摘帽题材，即由“ST磁卡”变更为“天津磁卡”。由于摘帽一直是A股的经久不衰的炒作题材，吸引游资热钱。因此，该股在8月底，9月初，一度持续放量，资金深度介入。

二是银行卡题材。公司拥有当前 A 股市场一个焦点主线——银行卡由条形卡向内存卡升级。所以，在近期也有新增资金加盟，驱动着公司股价的持续上涨。

●2012 年 9 月 27 日 天津磁卡（600800）：股价翻倍底气何在？

背景：在大盘一路节节败退，失守 2000 点大关不断创出新低的背景之下，主板中的个股天津磁卡（600800）却尽显“英勇本色”，股价一路攀升，不断创出年内新高。天津磁卡暴涨的底气从何而来？

天津磁卡被爆炒主要基于具备以下这两个题材：一是摘帽效应，二是“换芯”概念。对于摘帽效应显现，如昨日涨停的南化股份（600301），中达股份（600074），都是近期摘帽的个股。而对于“换芯”概念，有市场分析称，今年金融 IC 卡发行加速，到 2015 年银行卡将全面告别磁条卡，步入有芯的金融 IC 卡时代。“换芯”运动有望给金融 IC 卡全产业链提供了 4000 亿元的市场容量。天津磁卡素有“老牌制卡第一股”之称，有望受益于这场“换芯”运动，但获益到底有多大呢？记者昨日也咨询了公司证券代表，证券代表表示：“磁卡在公司所有业务的占比还不到一半，公司在做智能卡方面已开始做技术储备。但从目前来看，只有一两家银行开始有换芯的动作，整体的积极性并不高。因此，从对公司受益方面来讲，其实是非常小的。”另外，该证券代表也表示，目前公司推出的智能卡主要集中在社保卡方面。（信息时报）

●2012 年 9 月 28 日：股价异常波动公告（例行公文型）。

●2012 年 10 月 10 日：股票交易异常波动核查公告。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

上海证券交易所推出 ST 股新的交易制度，本质上是一个对 ST 股的歧视性制度。这一新交易制度客观上造成 ST 股易跌难涨的效应。此新政出乎市场的预料，所以杀伤力更大。ST 天津磁卡，也被市场抛弃，令股价较长时间处于下降通道，逼迫股价惨跌至相对低位区，同时绝对价格也极为低廉：才 2 元多。未来一旦有催化剂，股价必然会报复性大涨，其强度和高度也将是触目惊心的。

更令投资者喜出望外的是，新政突然调整，摘帽条件大为放松。这等于，虽然关小了前门，但随后又开大了后门。ST 天津磁卡，成功摘帽，一波一字涨停行情就此展开。

当股价涨升到了一个高位后，标的（行情）的驱动力切换了，新的驱动力接手，成为新引擎，继续更为强力地助涨股价。

这一新驱动力是银行卡升级为 IC 卡的消息持续极具，效应持续发酵，并开始爆发。由于更换银行卡的市场规模超级庞大。预期天津磁卡将迎来颠覆性的景气周期。资本市场对此的共识越来越强烈，预期也越来越乐观，不断有新的资金追高买入，令股价持续走高，创反弹新高。投资者追高，顺势操作是上策之选。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：

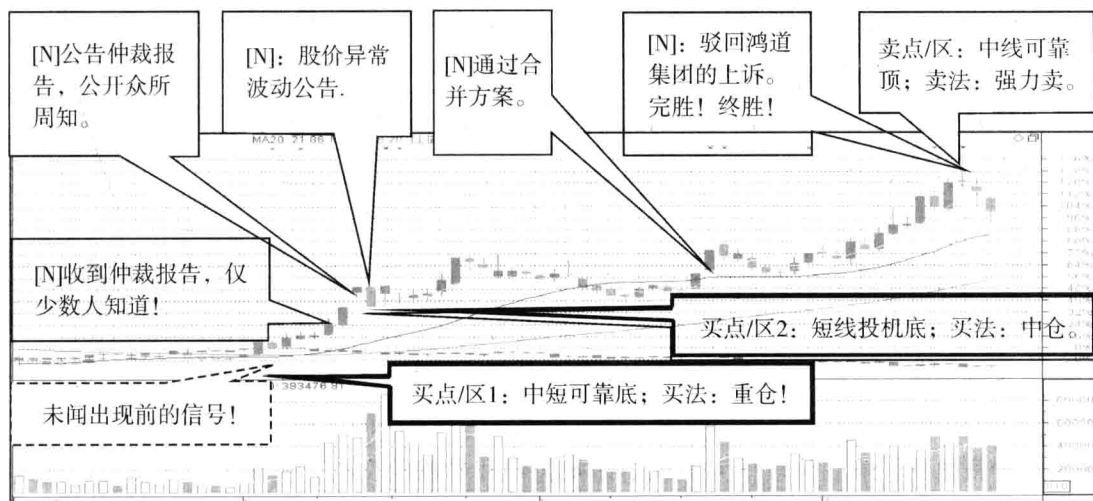
摘帽——→ 压制股价的大石被挪开 ——→ 必然会掀起一波行情 ——→
媒体报道IC卡升级 ——→ 市场规模极大 ——→ 价值需求出现大拐点 ——→
——→ 价值、市场、中短线、大底。

买法：重仓、追涨；获利后就套现离场。

★ 简案例 ★

活力活现----->白云山（000522）

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



白云山（000522）：2012年4月16日—2012年7月18日三期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

·2012年3月28日 发布公告称，广州药业发行股份吸收合并白云山，并在合适时机把王老吉并入公司。

新闻

·2012年5月14日 公告收回王老吉商标。

公司控股股东—广州医药集团有限公司于2012年5月11日收到中国国际经济贸易仲裁委员会日期为2012年5月9日的裁决书（〔2012〕中国贸仲京裁字第0240号）。根据裁决书，中国国际经济贸易仲裁委员会就广药集团（“申请人”）与鸿道（集团）有限公司（“被申请人”）之间的“王老吉”商标许可协议争议仲裁案作出裁决如下：

（一）《“王老吉”商标许可补充协议》和《关于“王老吉”商标使用许可合同的补充协议》无效；

（二）被申请人停止使用“王老吉”商标。

以上裁决为终局裁决，自作出之日起生效。

未闻

·2012年5月15日 股价异常波动公告。

公司于2012年5月14日披露了“王老吉”商标仲裁案的仲裁结果。

公司于2012年3月28日披露了《广州药业股份有限公司换股吸收合并广州白云山制药股份有限公司、发行股份购买资产暨关联交易预案》及相关议案的公告。经征询公司控股股东广州医药集团有限公司及公司管理层，公司及控股股东广州医药集团有限公司目前不存在关于公司应披露而未披露的重大事项；公司控股股东广州医药集团有限公司在公司股票交易异常波动期间未买卖公司股票。

预计公司下一报告期即2012年度1~6月份实现的归属于上市公司股东的净利润在15953万~22333万元之间，与去年同期相比增长幅度在0%~40%之间。

·2012年6月19日 股东大会通过合并方案。

·2012年8月7日 法院驳回鸿道集团（加多宝）对王老吉商标的上诉。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

白云山行情演化的内外驱动力显然就是消息。消息有两条线索，一是和广药之间的合并重组，二是母公司和鸿道集团之间关于王老吉的争夺。其中王老吉商标仲裁是主线。

依常理判断，广药（白云山）肯定会赢得仲裁。同时赢得仲裁的消息公布后，必然会产生强大的影响力，助涨白云山股价。唯一不确定的只是时间问题，从官方公布的时间表来看，仲裁也到了最后阶段！为了成功捕捉包赚和暴赚的良机，投资者必须支付时间成本，提前买入，潜伏下来，静候仲裁结果乃上策。

仲裁结果早于市场预期时间表公布。白云山股价的暴涨在如期展开。当公布后的当日早有准备的消息派投资者地坚决追高入货，等待下一波的大涨。脉络清晰，信心十足，这是最佳的盈利模式和投资状态。这就是消息的强大的影响力，一票助涨催涨股价！

事实上，阶段性股价最高点出现的时间，恰恰是北京法院驳回弘道集团的上诉的消息公布那天。时间上的（巧合）就是消息的强烈信号特征。可见，消息具有强烈的预示力，是一种关键敏锐信号，对投资者的获利避险有至关重要的价值。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1：

媒体持续报道商标（仲裁）→肯定会判广药（白云山）赢→股价必涨→
 └─▶ 中长线、可靠、大底。

买法1：提前、潜伏、重仓。

买点/区 2:

仲裁结果出笼——▶必然刺激市场热炒——▶股价必然展开N波上升浪——▶
——▶中短、可靠、价值、中型底。

买法 2：追涨、重仓；阶段持有、不长期持有。

二 魔鬼

——消息是雷，令股价大雪崩，万万不可中招——

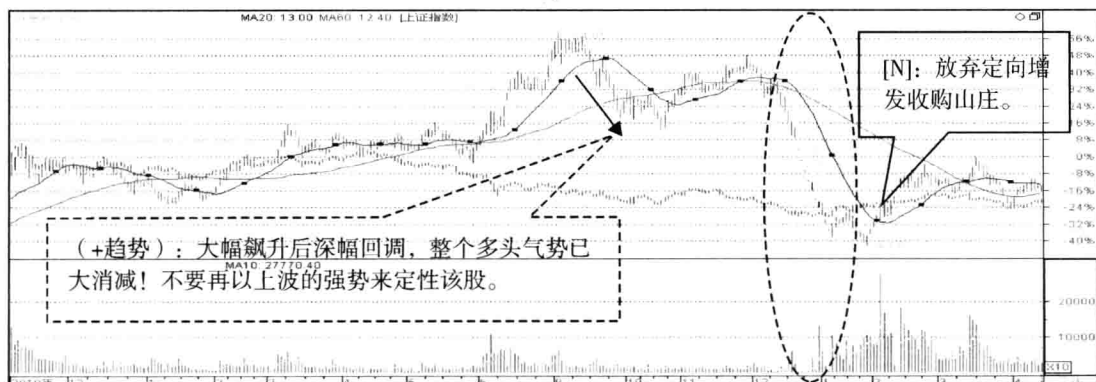
消息是魔鬼，消息是地雷，能令股价大雪崩，能毁灭财富，带给投资者噩梦和厄运，让投资者一夜暴亏，甚至一生赤贫。

下面我将用“全维全赚”的方式展示四个典型魔鬼案例。（一个详案例 + 三个简案例）。投资者会有一个触目惊心的直观，会非常强烈地感知到消息的魔鬼面相，认识到消息强大的负面影响力和强烈的负面预示力。

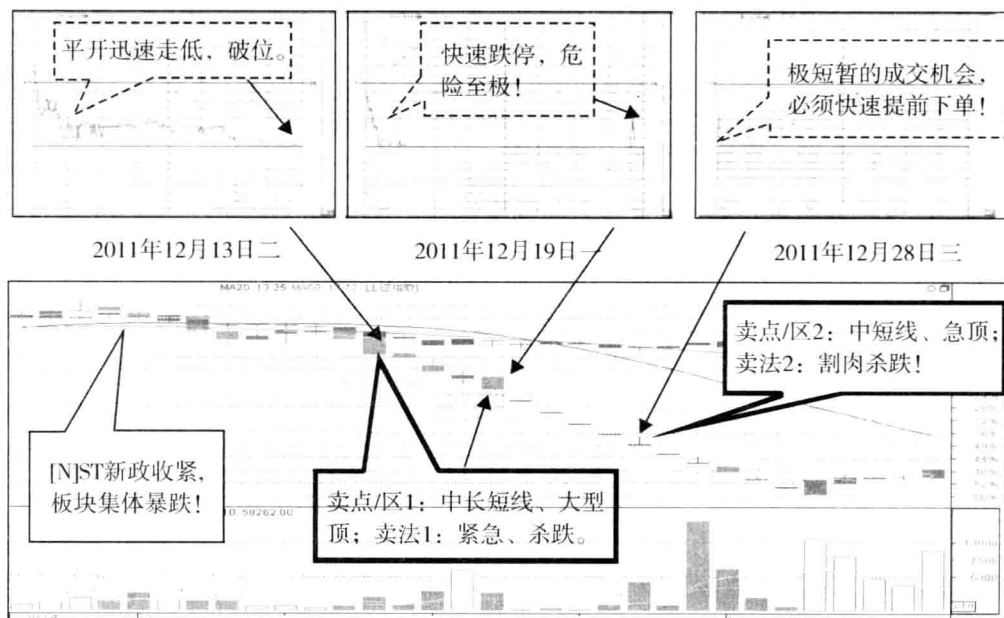
★ 详案例 ★

活力活现-----▶ST 皇台（000995）

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



ST 皇台（000995）：2010 年 11 月 11 日四至 2012 年 4 月 18 日三期间的日 K 线（长）趋势图



ST 皇台 (000995)：2011 年 11 月 24 日四至 2012 年 1 月 13 日五期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年度 新的证监会主席上任后，提倡价值投资，打压投机炒作。

推出了系列新政，其中一项就是拿 ST 股票开刀，不断收紧压制 ST 股。

新闻

- 2011 年 12 月 20 日 股票交易异常波动公告

本公司关注、核实情况：近期正在进行非公开发行股票事宜。经向大股东征询该事项的进展情况，大股东称相关人员与承德避暑山庄企业集团有限责任公司股东之间仍在进行股权收购的协商工作。

上市公司认为必要的风险提示

1. 关于收购山庄集团股权的协议条款有关各方仍协商，但能否最终达成一致仍存在不确定性。

2. 预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认或批准，预案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得有关审批机关的批准或核准。

- 2011 年 12 月 27 日 股票交易异常波动公告。（内容同上）

未闻

- 2012 年 2 月 6 日 关于终止非公开发行股票事项的公告。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]：

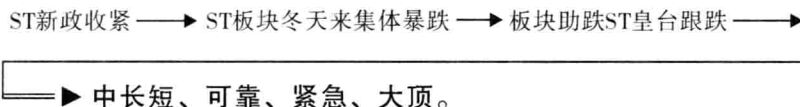
台面上，ST新政的收紧，导致ST板块的集体性出现下拐。身为ST板块的一员，ST皇台岂能独善其身。破位下行，已经是一个警示信号！说明空效应正在发酵。

桌底下，澄清公告报备收购谈判进行中，提醒重组的不确定性！给市场极大的隐忧。尽管没有明说，但敏锐的投资者已经用脚投票，先知的投资者已经悄悄撤退。

这是典型的未效发生在未闻之前的案例。一轮惨跌后，定增收购的失败才正式公告。由此可见，消息的杀伤力多么大，先知未闻和先觉未效多么重要。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区 1：



卖法 1：杀跌、快速、洗仓。

卖点/区 2：

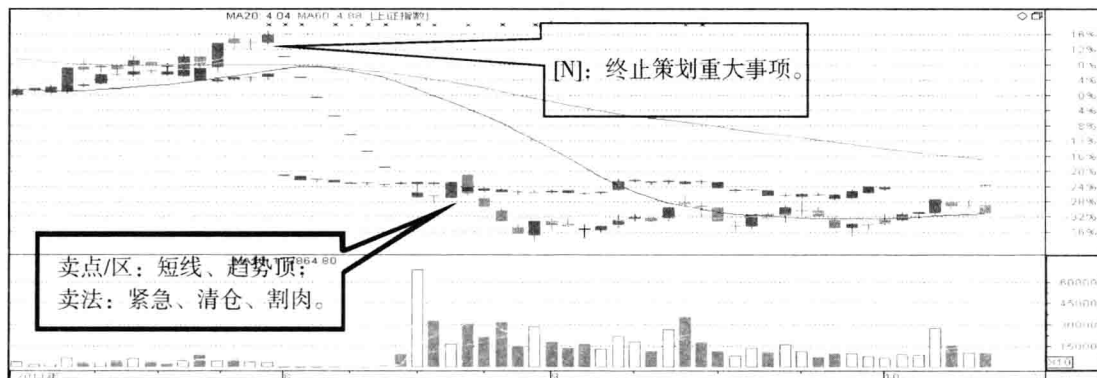


卖法 2：强力、割肉、清仓

★ 简案例 ★

活例活现-----> ST 三星 (000068)

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



ST 三星 (000068) 2011 年 1 月 31 日一至 2012 年 10 月 8 日一期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 4 月 20 日 业绩预告，巨亏！

新闻

●2011年8月10日 终止策划重大事项。

深赛格（000058）与 ST 三星（000068）同时发布公告，宣布终止策划重大事项，公司股票今日复牌。

公告中，深赛格与 ST 三星关于终止重大策划事项部分内容一致，称 2012 年 8 月 9 日 16 时接公司大股东通知，在公司股票停牌期间，大股东及有关各方就重大事项积极开展相关工作。但由于各方难以就有关事项达成一致，经审慎研究，相关各方决定终止上述事宜。

深赛格表示，根据公司初步核算，预计 2012 年上半年实现净利润 3792 万元，同比增长 35.32%，归属于母公司所有者的净利润为 3162 万元，同比增长 20.08%。ST 三星称，由于公司引进战略投资者进行整合的工作难度较大，耗时较长，具有较高的不确定性，公司股票将于 2012 年 8 月 10 日复牌。（中国证券报）

未闻

●2012 年 8 月 22 日 预计前三季度业绩亏损。

ST 三星（000068）公告，预计今年前三季度亏损 1100 万~1300 万元。公司称，公司自 2010 年 8 月起 CRT 及 STN 生产线已全部停止，预计截至下一报告期末公司仍没有主营业务。

○山海·全维全赚之 [N+] ——内外前后因果逻辑推导

[N]

对于亏损企业来说，正常的经营是很难走出困境的，况且时间也不允许。重组就是最可行，最可立竿见影的良方。之前 ST 三星的上升浪，最大动力来自于有重组的预期。

主力盘中控盘运作痕迹非常明显。在停牌之前的大阳收高，是一个大陷阱，是一个反向信号。

当公司公告重组失败，重创投资者的看法和情绪，股价出现连续一字跌停极为悲剧的走势是情理之中预料之中。

中途出现投机性买盘入场短暂企稳后，股价再次出现连续大幅收低。尽管盘中持有者，亏损严重，损失惨烈，尽管已经超跌，投资者也要忍痛割肉套现，因为再创新低是定局。此时智勇双全，才能尽最大力减少亏损，避免亏损再度加重。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区

策划重大事项终止→重创投资者信心和预期→股价必深度且持续下跌→

——▶ 中短线、价值、紧急顶。

卖法：割肉、紧急、坚决清货。

[N +) 消息派 II

——最可靠最赚钱最简单——

想定赚、大赚、长赚、全赚，首先成为消息派！必须成为消息派！

— 创世记

——消息派之前世今时未来——

(1) 前世

众多投资者言必称价值派、长线派、短线派、投机派等等。他们只会从本门本派的角度出发，去分析，去决策，去执行。殊不知，消息才是一切投资分析决策执行之最基本依据，消息派之逻辑才是最基础的投资逻辑。

(2) 今时

在数十年的投资实践中，我越来越发现消息极具强大影响力和强烈预示力。无论投资什么，以什么方式投资，在什么市场中投资，以什么逻辑投资，只有以消息为中心，以消息为本，才能更加游刃有余地在获利避险。

消息是最基础性的影响力量，消息是最基础性的预示信号，消息是最基础性的决策依据，消息派是最核心的投资逻辑，无论你是何种流派，何种投资手法，都离不开消息，都离不开消息派。

非常可惜的是，众多投资者对消息影响和预示股价与价值走向的客观事实和逻辑根本不知道，不重视，也不懂得收集消息，分析消息，预测消息和利用消息。

(3) 未来

想大赚，想定赚，成全赚，想长赚，投资者首先要成为消息派。必须要成为消息派。

消息派的投资大逻辑是，消息对股价和价值能产生强大的影响力和强烈的预示力。透过分析和预测消息及其效应，就可以选到最富股，识别出大顶大底，确保买卖精准。

消息派的投资大流程如是。

收集消息及其效应：先搜到最新最全的新闻新效和旧闻旧效及其演化；

分析消息及其效应：定性定量分析出新闻、旧闻、未闻的价值：影响力和预示力；

预测消息及其效应：预测重大未闻及其演化和重大未效及其演化；

利用消息：精准执行——选股、建仓和套利，成功实现终极目标——利润最大化和亏损最小化。

二 创富记

——消息派之“一定大赚”传奇——

每种投资标的（行情）的内外主副驱动力不同，影响和预示其演化规律的决定力量，主导因素和敏感因子不同，投资者必须清晰分辨之。

每种投资门派都有适合本门本派的投资标的（行情）和投资逻辑，他们的投资逻辑和投资标的（行情）之间正确匹配，才能各显其能：投资逻辑发挥精准功效，投资标的（行情）之大牛大熊清晰可辨。

在多数情况下，不是投资门派不对，也不是投资标的（行情）没有机会，而是投资门派的投资逻辑与投资标的（行情）没有正确匹配。

每个投资者的能力圈不同，对此，投资者一定要有自知之明，一定要在自己的能力圈内选择相匹配投资逻辑，选择相匹配的投资标的（行情）。

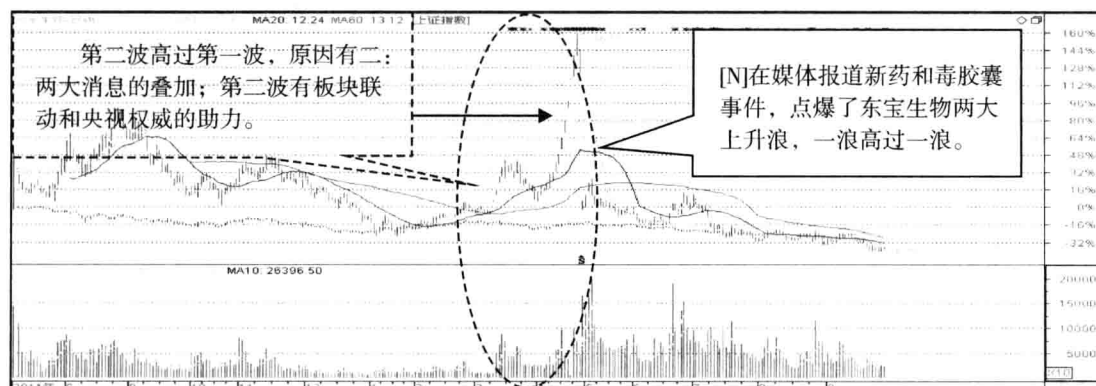
只要投资者将能力圈、投资逻辑、投资标的（行情）这三者正确匹配，就能创造“一定大赚奇迹”。消息派亦不例外。

每个投资门派的投资逻辑都能实现“一定大赚”的传奇。每个投资门派都有一定大赚型高手和大师，他们创造了无数一定大赚的传奇。消息派亦不例外。

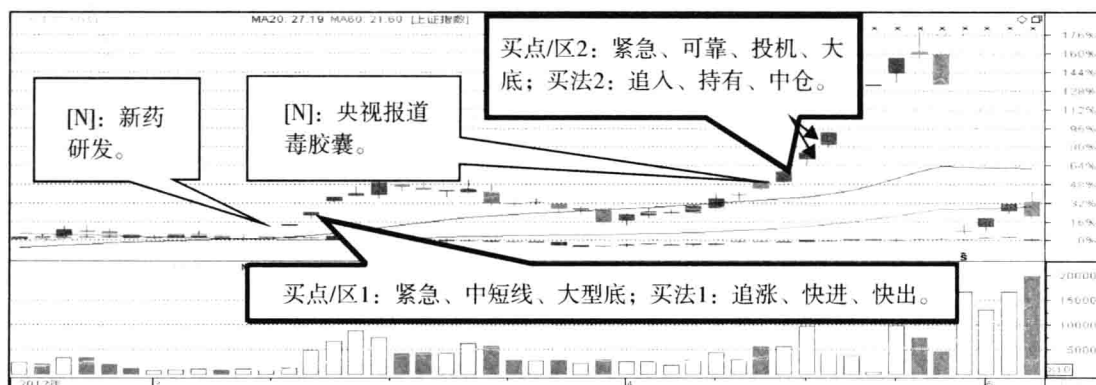
下面我将透过一个典型案例，详细讲解消息派是如何创造“一定大赚”传奇的。

活例活现----->东宝生物 (300239)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



东宝生物 (300239)：2011 年 7 月 6 日至 2012 年 9 月 29 日五期间的日 K 线（长）趋势图



东宝生物 (300239)：2012 年 2 月 23 日至 2012 年 5 月 14 日一期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 3 月 29 日 股价异动公告。
- 2012 年 3 月 20 日 2012 年度一季度业绩预告。

东宝生物预计 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日归属于上市公司股东的净利润为盈利 575.58 万 ~ 610.83 万元，比上年同期增长 32.26% ~ 40.36%。

新闻

- 2012 年 4 月 15 日 媒体报道：毒胶囊事件。

4 月 15 日，中国网络电视台《每周质量报告》披露，河北一些企业用生石灰处理皮革废料进行脱色漂白和清洗，随后熬制成工业明胶，卖给浙江新昌县药用胶囊生产企业，继而流向药品企业，最终进入消费者腹中。

未闻

- 2012 年 4 月 20 日 连续四涨停，受益毒胶囊事件。金融界。

●2012年4月24日（收市后） 股价异动公告。

●2012年4月25日 脱胎皮领带，六涨停后放言市场份额扩大。21世纪经济报道。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

东宝生物成为超级大牛，其内外驱动力来源于两大消息。一个是新药研发，一个是毒胶囊事件。前后激活了两波大升浪，让投资者统统大赚一把。

毒胶囊事件的影响更强大，演化更多变。

对食品行业来讲，安全健康永远是最为重要的。一旦出现安全问题，将是灾难性的。竞争对手的丑闻和问题，恰恰是自己的最大利多。这点在毒胶囊事件上表现的淋漓尽致。由于某些企业的使用了毒胶囊，丑闻一曝光，给了像东宝生物这些用动物骨头生产胶囊的公司一个大机会。至少短期内，资本市场投资者，尤其是主力，有这样强烈的看法和情绪。

央视的报道，对市场的影响力超强，因为央视作为新闻的传播平台，其权威性超级强悍和传播面超级广泛。同样的新闻，不同的播放平台，其影响力是不一样的。在某种意义上讲，第二个消息的影响力大过第一个消息，其中一个原因，就是毒胶囊事件是由央视报道曝光的。

尽管毒胶囊事件遭到了媒体舆论的热议，被资本市场热炒，但消息派投资者应该清醒地认识到，毒胶囊并不能给东宝生物带来翻天覆地的业绩上的实质提升。尤其随着新闻报道发掘，东宝生物也可能传出负面消息，舆论也可能出现质疑声音，这些都将给市场疯狂炒作降温。

当市场回归到冷静，前期过度热炒的股价，飙升的动力将出现拐点。衰减和掉头直下是必然归宿。另外在价值压力下，当热点趋冷后，股价必然深幅回探。

（+K）

连续大阳，本身就是强烈多效应看多做多的信号。这是投资者强烈做多的重要理由之一。

（+庄家）

主力手法强悍，目标价更高。这也是多效应十分强烈的驱动力之一。

（+板块）

胶囊板块集体联动，也助涨了东宝生物。在某种意义上讲，第二波之所以超过第一波，其中一个原因在于毒胶囊事件激活了板块联动。板块联动，是投资者强烈看多的重要理由之一。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

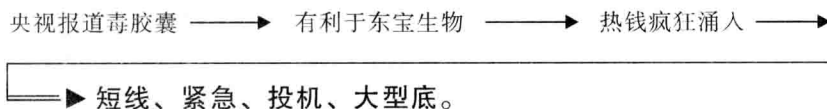
买点/区1：

媒体报道公司研发新药 ----> 主力发力的信号 -----> 股价必然大涨 ----->

——> 中短线、投机、大型底。

买法1：追入、快进、中仓、快出。

买点/区2：



买法2：快速、追入。

三 (+ N

——借力消息，各门各派，左右发财——

在资本投资界，客观存在着各种投资流派。每个投资流派，都有一整套的投资逻辑、标的、上策、技能和流程。

从某个视角看，股票投资是一种信息战，一种消息战。

消息既影响和预示股票价格，又影响和预示公司价值。

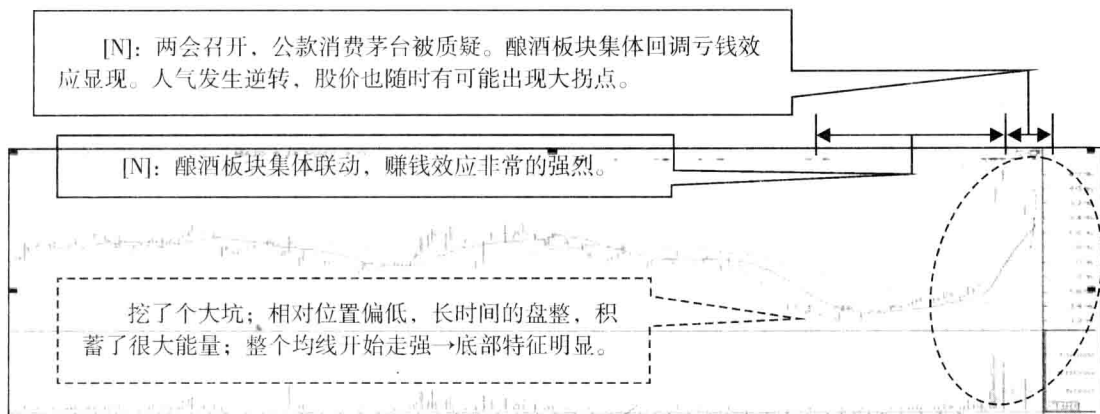
影响力和预示力，是消息的力量所在，是消息的价值所在。

我投资股票的第一逻辑和上策是，极端重视消息（信息）的价值，消息（信息）第一优先。

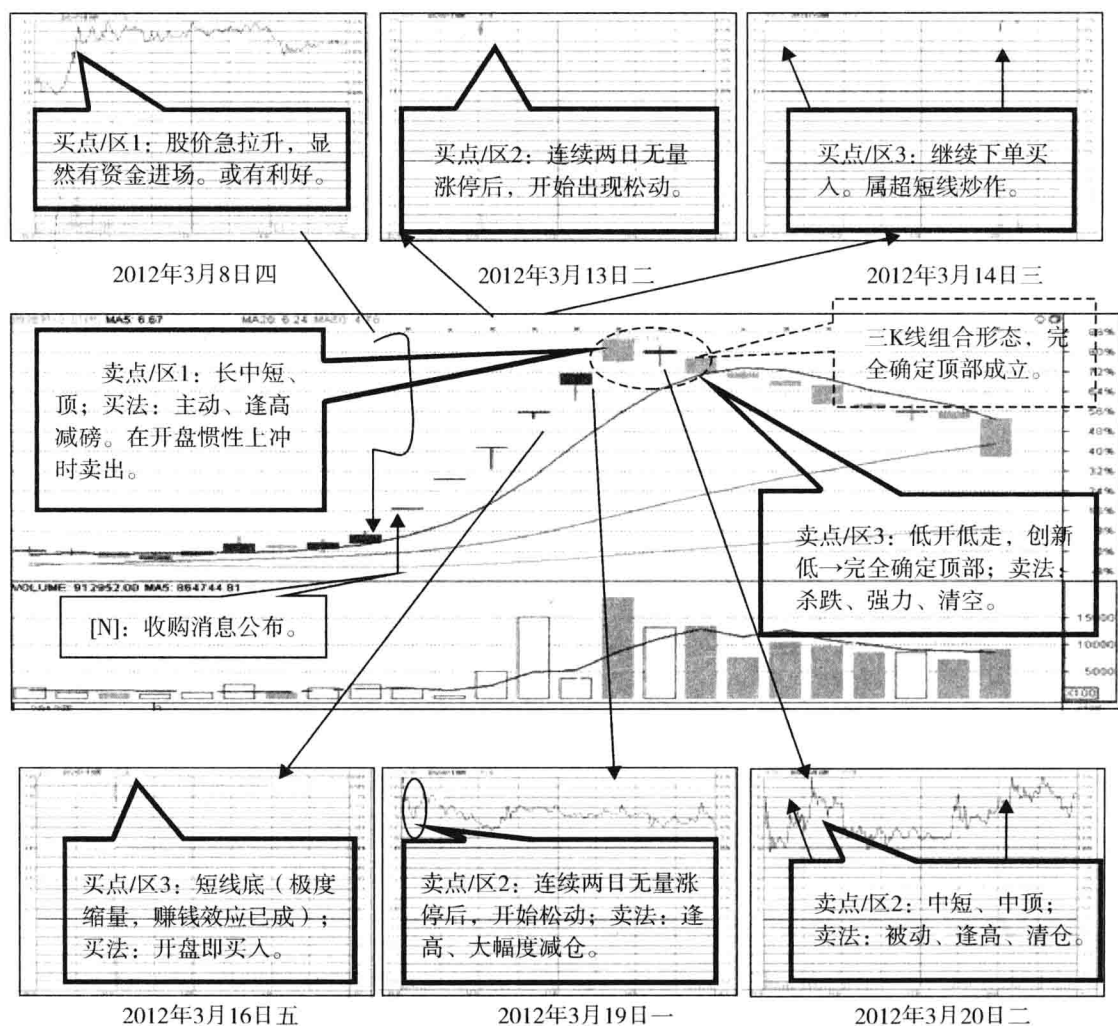
消息的价值巨大，具有普世意义。无论你是K线派、价值派、投机派、趋势派、博弈派、大势派、板块派，还是看盘派等等，都必须极端重视消息的价值和力量，都必须高效利用消息，对消息进行分析，预测，作为投资分析决策操盘的依据。

活例活现----->维维股份（600300）

○三合一K线——消息+解读+操盘



维维股份（600300）：2011年1月27日周四至2012年3月30日周五的日K线（长）趋势图



维维股份（600300）：2011年2月27日一至2012年3月27日二的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 之前曾经收购其他酒企，但失败而归。

新闻

• 2012年3月9日五刊登公司拟与兴义市人民政府、贵州醇酒厂等签订《框架协议》的公告。

今日披露收购贵州醇的进展，同时提示新的酒业公司何时达到理想运营状态尚存在不确定性。

未闻

- 2012年3月19日 关于《框架协议》进展情况的公告。

1. 根据《框架协议》的要求，维维股份和红石宝源于2012年3月15日派遣由相关

中介机构组成的联合工作组已进驻贵州醇酒厂开展工作。

2. 按《框架协议》约定，计划下周开设监管账户，并汇入壹亿元保证金。

●2012年2月22日四 媒体报道：贵州醇估值存变数，维维股份或出5亿元可控股。
上海证券报。

●2012年3月30日 2011年年度主要财务指标：基本每股收益（元）0.09。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

维维股份主营本来是豆奶，利润微薄；收购酒企后，主营变为利润丰厚的白酒。价值的估值体系发生颠覆性改变。市场对酒类和豆奶的估值完全不一样，对酒类的估值远高于对豆奶的估值。股价在价值倍增的驱动下，连续暴涨就板上钉钉的事了。

（+N

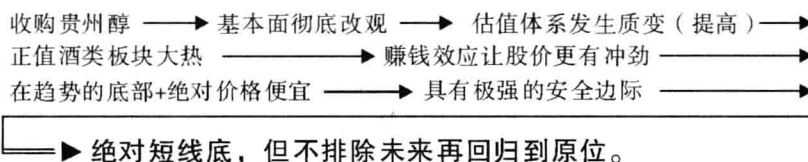
“收购酒厂”的确是一个既有投资价值和有投机价值的好消息。尤其是在酒类板块集体走强形成强大的赚钱效应的背景下，在市场的乐观情绪下，消息的影响力或者说股价的反应必然更加强烈。

股价的连续暴涨还跟股价的绝对价格极低有关。维维股份起涨前股价才4元多，如此便宜，能吸引更多的投资者买入，未来的上涨空间更大。

之前曾经收购酒企，虽说未能成功，但至少投资者可以合理推测出维维股份会再次寻找新的酒企，进行收购。

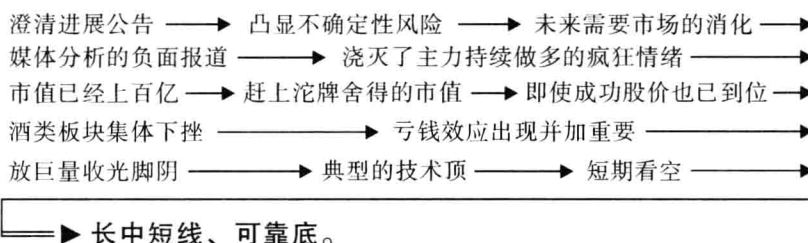
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1



买法1：提早在涨停位下单买入，尽管成功买入的概率很低，但也要下单。

卖点/区1



卖法1：强力清空，无论亏或赚；未来回调到位，可根据情况进场做反弹。

买点/区2和买点/区3，大逻辑跟买点/区1是一样的。只是随着股价的上涨，停板的次数增多，风险也在增大，买入的量应该减少。

卖点/区2和卖点/区3，大逻辑跟买点/区1是一样的。只是随着股价的上涨，停板的次数增多，风险也在增大，卖出的量应该增加。

四 (+N]

——借智消息派，各门各派，左右发财——

1 全维——决定力量动态更替

投资股票，就是投资行情。

不同的行情，机会点和风险点有所不同，其背后或台面的决定力量、主导要素和敏感因子不同。

同一只股票，在不同的行情中，决定力量不同，其演化规律也有所不同。行情演化规律变了，投资者的分析逻辑和投资上策，自然也应随之而变。只有分析之逻辑和投资之上策和不同行情相匹配，才能精准把脉到股价和价值演化的时空势能值市，投资者（人）才能精准投资，最终实现“一定大赚”。

“一定大赚”型投资者，要想定赚，大赚，长赚，全赚，就必须全维。

每一种理念和逻辑，就是一种维度。

全维是指全部的投资理念和逻辑。

全赚就是用全部的理念和逻辑去分析各种投资标的（行情），捕捉全部的获利机会，规避全部的亏损风险。

全维全赚要求投资者，首先界定你所投资的行情是怎样的性质。行情的性质类别很多。以不同视角进行分类，对行情的定性也不同。

2 借智消息派

消息派是最核心、最基础的投资流派。无论投资者是什么流派，都需要首先成为消息派，必须成为消息派。只有掌握消息派的投资理念、逻辑、工具、流程和技能，才能成为本门本派的大师，成为市场博弈的大赢家，才能成功创富。

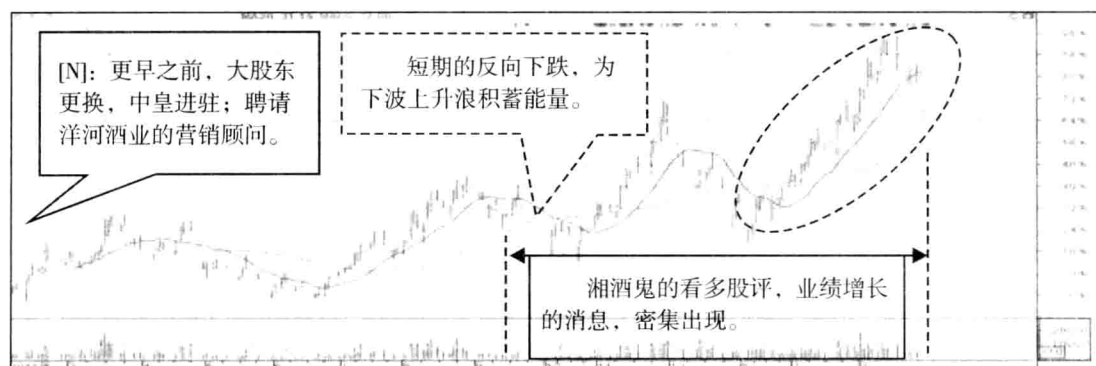
因为市场是多元的，行情是多样的，演化规律也是多变的。我们的投资盈利逻辑和盈利模式必须和行情、标的的特性相匹配。

其他各门各派借智消息派 [N +) 的符号如下：

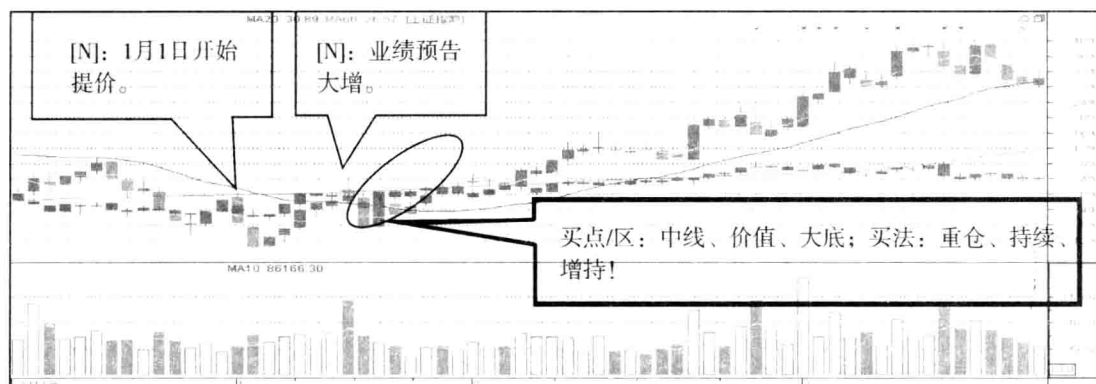
- [价值 + 消息 +)，符号为 [V + N +)；
- [大盘 + 消息 +)，符号为 [M + N +)；
- [板块 + 消息 +)，符号为 [PL + N +)；
- [周期 + 消息 +)，符号为 [PE + N +)；
- [趋势 + 消息 +)，符号为 [T + N +)；
- [庄家 + 消息 +)，符号为 [B + N +)；
- [K 线 + 消息 +)，符号为 [K + N +)；
- [热冷 + 消息 +)，符号为 [HC + N +)；
- [区位 + 消息 +)，符号为 [L + N +)。

活例活现----->湘酒鬼 (000779)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



湘酒鬼 (000779)：2011 年 1 月 28 日五至 2012 年 3 月 30 日一期间的日 K 线（长）趋势图



湘酒鬼 (000779)：2011 年 12 月 23 日五至 2012 年 3 月 30 日五期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2011 年

中皇集团成为第一大股东。

聘请洋河营销顾问来指导公司的营销。

新闻

●2012 年 1 月 1 日 产品提价。

未闻

●2012 年 4 月 6 日 发布一季度业绩大增的预告。

●非公开定向增发股票获得通过。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N+〕

湘酒鬼的所有消息都是公开的。从这个意义上讲，不对称几乎不存在。能否在第一时间获得消息，关键在于投资者自己。投资者只要够勤快，就很容易把最新的消息统统收集起来！

就湘酒鬼这只股票而言，几个非常重要的消息是，一是中皇集团的进驻，这为未来的裂变埋下了伏笔；二是聘请洋河的品牌顾问——北京盛初营销顾问公司，这更加促进了公司销售走向辉煌的速度和空间。三是非公开定向增发。从“人性的自利”出发，可以推断出这样的结论：参与增发的股东，对湘酒鬼的未来十分看好。股价的上涨才符合股东利益，因此会推涨股份。

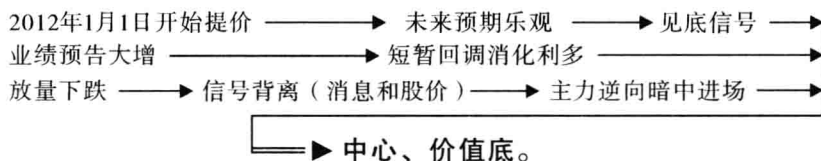
〔价值+消息〕

公司业绩大幅度增长的利好不断传来，市场的看多评论也密集地发布。投资者可更加确定公司产品销量大增，业绩大增的事实。

这些利好，若同时得到大盘和板块的配合、正面呼应，肯定产生非常强烈的助涨影响力。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：可初步建仓，重仓、持续、增持。



五 信息（消息）不对称

——优劣决定亏赚——

1 消息（信息）不对称的真相

股票投资，在某种意义上，就是一场信息战，一场消息战。

想在资本市场这一综合大战中，欲成为笑傲股市的大赢家，就得首先在消息（信息）这一子战役中赢得先机。因为消息（信息）战，是一场决定宏观大局的大胜大败的关键战。

消息不对称，是指每个投资者在消息的获知、解读、影响、反应等方面并不相同，有优劣之分，有高低之分。

若能在消息（信息）战中优势明显，就能极大地提升胜算，顺利成功正确地投资。

若在消息（信息）战中劣势明显，将不可避免地导致投资决策失误，令投资者在 market 博弈中处于劣势。

消息（信息）不对称上的劣势，是投资者亏损的第一要素。

消息（信息）不对称上的优势，是投资者盈利的第一要素。

想成功实现定赚、大赚、长赚、全赚，就必须正视消息（信息）存在不对称的客观现象，进而化解劣势，建立优势。

投资者必须搞清楚有关消息不对称的实情和关键。

- 消息（信息）不对称是什么？
- 在消息（信息）不对称上处于劣势体现在哪里？
- 处于劣势时所造成的危害表现在什么方面？
- 如何弱化和避免消息（信息）不对称上的劣势？
- 在消息（信息）不对称上的优势体现在哪里？
- 处于优势时所获得的好处表现在哪些方面？
- 如何提升和强化消息（信息）不对称上的优势？

2 对消息（信息）的获知力不对称

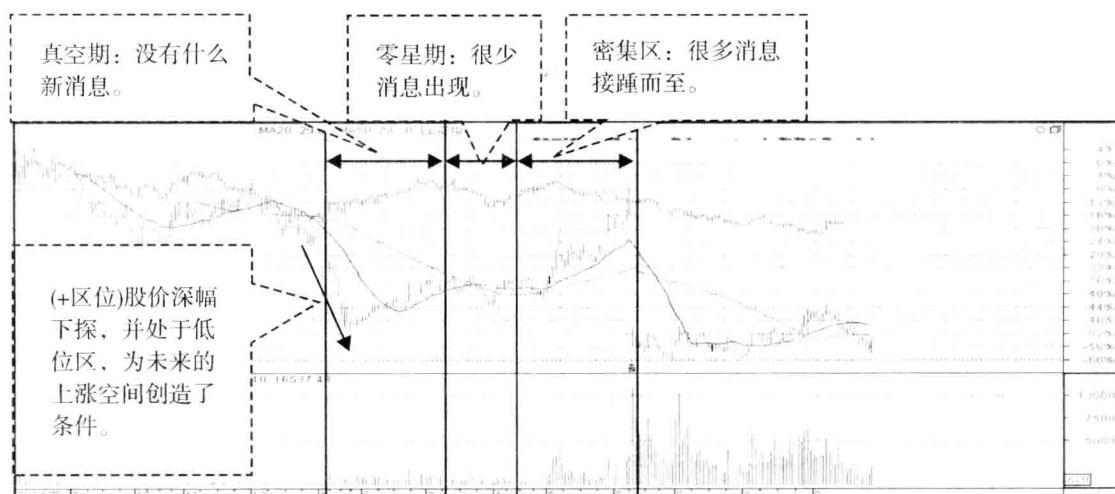
对消息（信息）的获知力不对称是指投资者获得消息的能力有高有低。

对消息（信息）的获知力的不对称主要体现在以下几个方面：

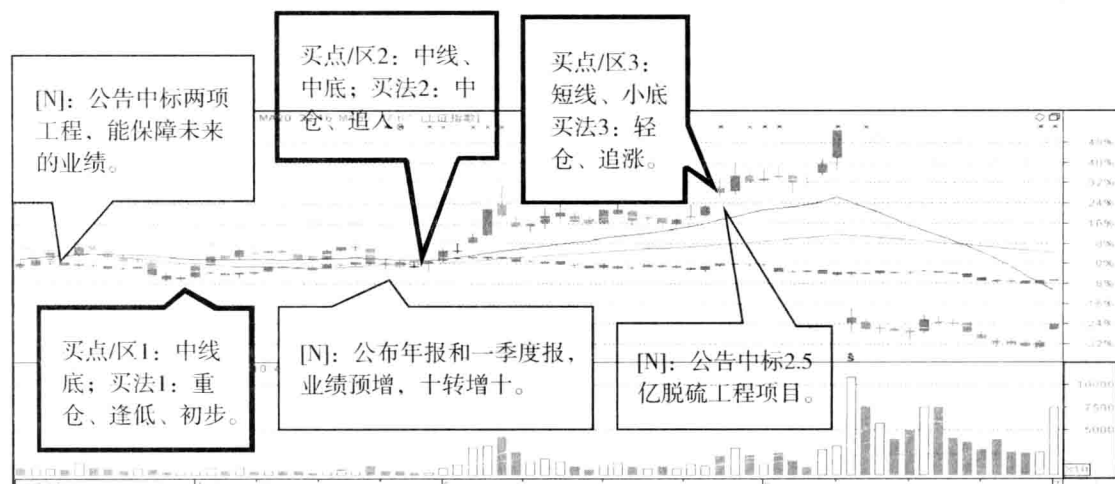
- 能不能获得真正有价值的消息？
- 能不能在第一时间获得真正有价值的消息？
- 能不能在第一时间获得尽可能多的真正有价值的消息？

活例活现----->永清环保（300187）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



永清环保（300187）2011年8月22日至2012年9月29日五期间的日K线（长）趋势图



永清环保（300187）2011年3月15日至2012年7月2日一期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年3月9日 限售股流通上市公告。

新闻

- 2012年3月21日三 再签城市环境服务项目。

20日，江西省新余市人民政府与永清环保（300187）签订了“合同环境服务协议书”，同时签订的还有永清环保与新余钢铁集团合作的“合同环境服务协议书”。这是继湖南省永兴县与永清环保签订了综合环境服务合作协议之后，我国第一个地级市以上的大型综合环境服务项目，开创了我国政企合作应对环境问题的新范例。（中国证券报）

未闻

- 2012年3月28日三 土壤修复开始贡献业绩，未来增长前景良好。

公司新签订单6.6亿元，比2010年有明显增长。

公司是湖南省唯一上市环保企业，有望得到政府在政策和资金上的支持，同时湖南省内近年来将建设两型社会为发展重点，将环保提到战略高度，湖南省的环保市场为公司提供了发展的沃土，有望在政府的支持下做大做强。

目前广州已经规划了《广东省珠江三角洲清洁空气行动计划》，总计24个项目，总装机为1493.9KW。因此我们认为以湖南的项目作为示范项目，未来公司极有可能在广州的火电脱硝市场中获得订单。

- 2012年4月24日二 公布2011年年度报告及2012年第一季报。

业绩预告：预计2012年1~6月净利润相比去年同期增长将超过100%。

业绩变动说明：公司年初在建项目较多，加上重金属污染修复业务与江西永清子公司收入增加。同意公司以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

- 2012年5月29日二 公告中标2.5亿的脱硫工程项目。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕：

很明显，投资者如果预知公司会推出超级丰厚的十送十的分红方案，会连续中标工程，就敢于坚决全仓买入。可见在消息（信息）的获知力上赢得优势，有利于更加正确地做出是否买卖的决定，更加精准地选择买卖时机。

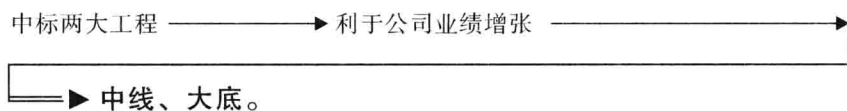
其实未闻“连续中标工程”和“十送十”的分红方案，如果投资者掌握了“首席预测官”里关于预测未闻的技能，就能推导出大概情况。

由于公司在行业的龙头地位以及业务特征，签下新的工程订单自然就是正常现象。

考虑到公司是新上市的小公司，考虑到扩张股份也符合控股股东的利益，考虑到限售股流通上市了，十送十能推涨股价，也符合控市股东的利益。三种因素综合考虑，就能推出十送十的分红方案是大概率事件。

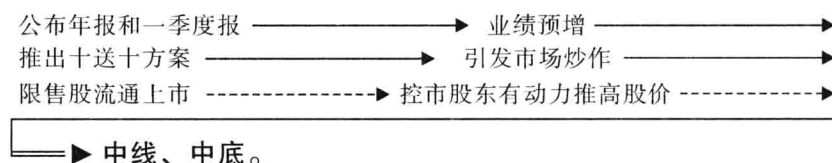
○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区 1：



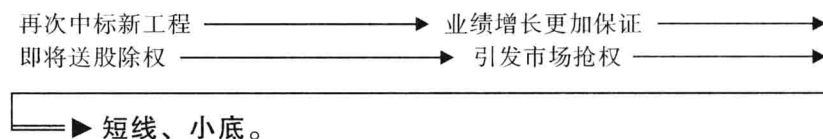
买法：重仓、逢低、潜伏、初步建仓。

买点/区 2：



买法 2：中仓、追入。

买点/区 3：



买法：轻仓、追入；小有斩获就落袋为安。

3 对消息（信息）的解读力不对称

对消息（信息）的解读力是指投资者对消息（信息）的分析能力。

投资者对消息的解读力，各有不同，各有高低。

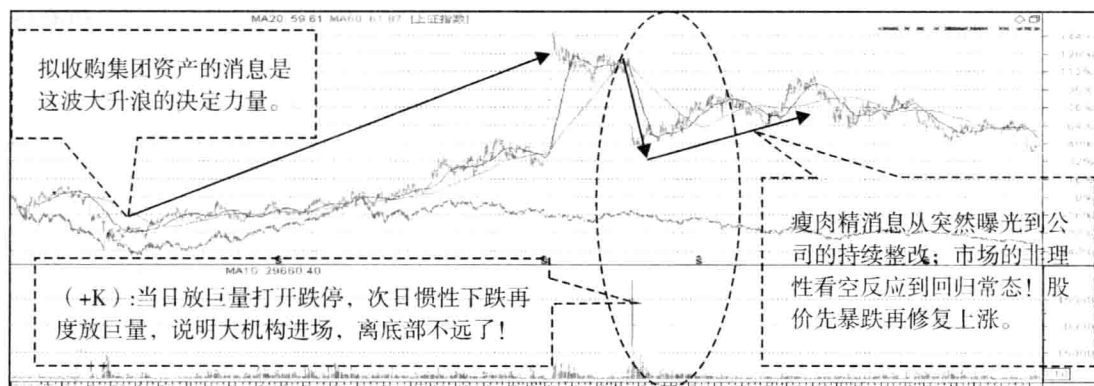
平常，大家太过多关注能否快速获知消息上，却忽略了在如何精准解读消息。大家都在追逐“内幕消息”。事实上，消息（信息）的解读，更加重要。解读能力上的高低，是造成不对称的主要内外因。从这个意义上，投资者应把注意力聚焦在消息（信息）的解读上。

在现在资讯传播日趋先进和自由的背景下。信息的获知的不对称，已不是主因和焦点。信息的解读才是不对称的主因和焦点。

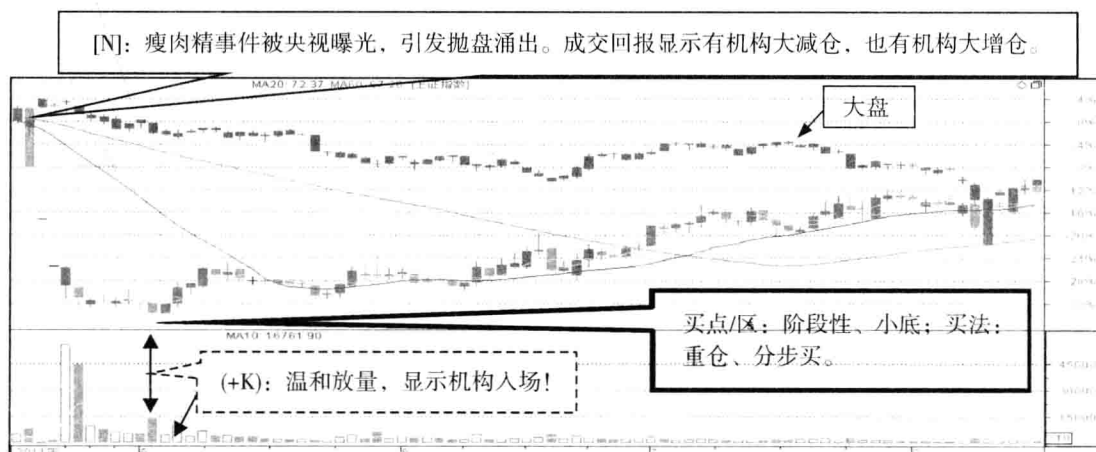
投资者应该把焦点放在如何提升信息的解读力。具体的解读方法我会在首席分析官里进行详细的解释。

活例活现----->双汇发展（000895）

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



双汇发展（000895）：2008年6月3日至2012年9月11日的日K线（长）趋势图



双汇发展（000895）：2011年3月15日至2011年8月10日三期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 公司准备收购集团公司的存量资产。增发价初步定为 55 元。

新闻

- 2012 年 3 月 15 日 央视曝光双汇瘦肉精事件。

未闻

- 媒体疯狂报道。
- 在丑闻曝光后的第一个交易日，成交回报显示有机构大幅度减仓，也有机构大幅度增仓。
- 公司停产整顿，堵塞漏洞，防止再犯。
- 进行全面系列公关，实际效果良好。
- 销量短暂萎缩，后渐渐恢复，至少没有市场悲观派所预想的那么糟糕。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕瘦肉精经权威媒体央视的报道，强力震撼了资本市场，引发了极大的恐慌。因为央视极具权威性，并且是在3·15消费者日这一日公布。两种因素叠加起来，强化并放大了消息的杀伤力。

〔+K〕当日一个跌停大阴，显示卖方主导行情，卖力量非常强大。消息公布当日，股价低开迅速走低，说明卖盘洪水般涌出，很快就会跌停。接下来数日的一字跌停，也预示即使跌停被打开，也会顺势惯性下跌。

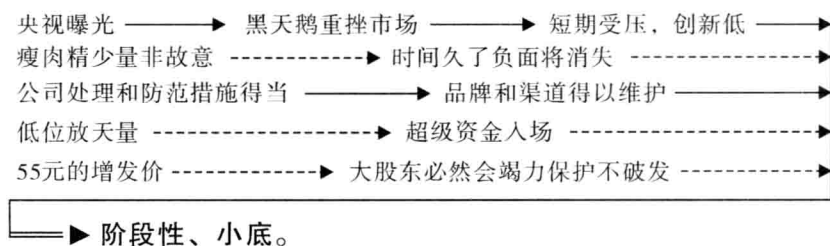
〔+庄〕双汇股份向来是基金的重仓股。出现这一黑天鹅事件后，部分基金为了避险，必然倾巢卖出股票。股票供给突然暴增，卖出远多过买入，股价的大暴跌是必然之事。

如果投资者能快速解读出瘦肉精这一黑天鹅事件的强大助跌影响力，就会在信息公开当日以跌停价卖出。这样就可成功规避了短期损失的悲剧发生。

如果投资者能够解读出消息能令股价持续下跌，就会坚决选择在第一个跌停板位置即刻卖出，就可以避免利润的再次蒸发。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1



买法：低位、重仓；一步吃够。

4 对消息（信息）的影响力不对称

对消息（信息）的影响力不对称，是指投资者对消息的话语权不一致。

投资者对消息的影响主要体现在，对消息的内容、形式和效应的影响。只有那些具有强大话语权的投资者和其他机构，才能够对消息的内容、形式和效应产生重大影响。

有些投资者既影响消息的内容，又影响股价对消息的反应。这是深度影响。普通投资者对消息的影响力近乎微乎其微。

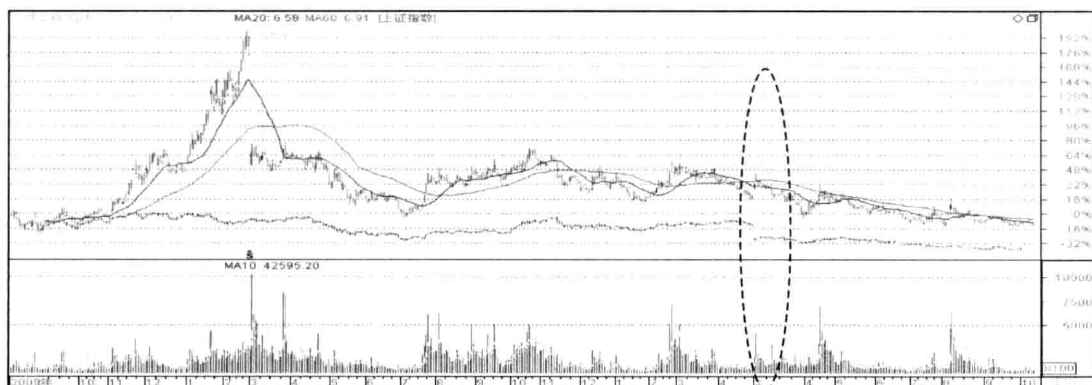
尽管普通投资者没有能力来影响消息的内容，但不能不关注“影响消息的不对称”。消除“影响消息（信息）不对称的方法，就是通过分析谁在影响消息，来推断出消息的走向，最终分析出股价的走向！

投资者自己影响不了消息，就要密切关注那些能影响到消息的机构和力量，并分析这

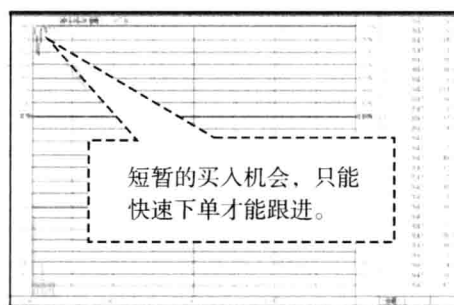
些机构和力量影响消息的意图是什么，手法怎样。以及消化被影响的程度和方向。透过这些分析结果，来决定自己的应对策略。我影响不了，但我应对正确，一样能趋利避险。

谁在影响消息？谁在影响消息的效应？是广大普通投资者的重点所在。

活力活现----->东湖高新（600133）

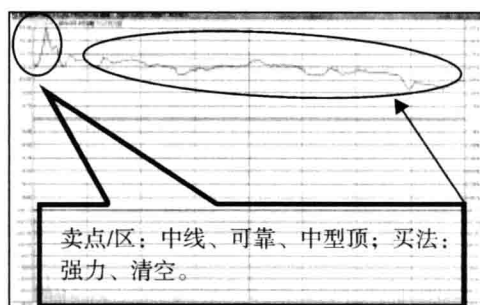


东湖高新（600133）：2009年5月5日二至2012年10月17日三的二K线（长）趋势图



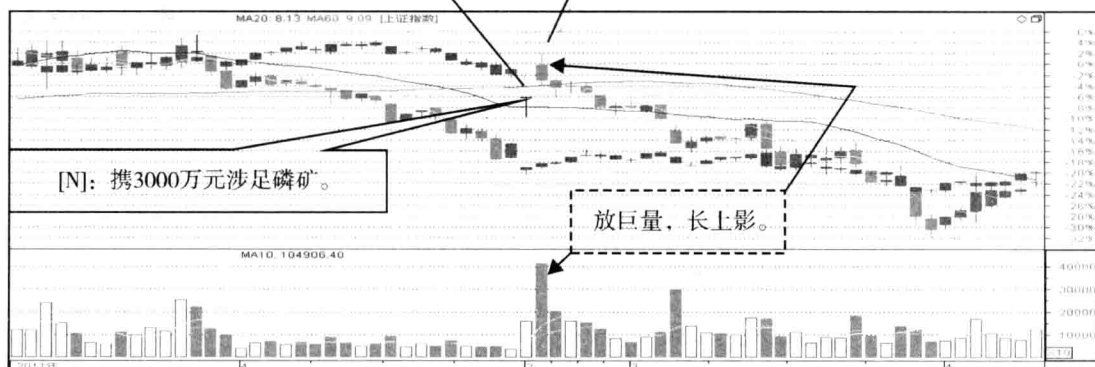
短暂的买入机会，只能快速下单才能跟进。

2012年2月21日二



卖点/区：中线、可靠、中型顶；买法：强力、清空。

2012年2月22日三



东湖高新（600133）：2011年3月24日至2012~2012年4月14日五期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2011年4月22日 公告控股股东即将减持股份的计划。

股价不低于8元，出售股份不低于2400万股。

新闻

- 2012年2月20日一 东湖高新（600133）：携3000万元涉足磷矿

因筹划重大资产重组已停牌近10个月的东湖高新今天公告，公司拟与控股股东联投集团共同投资设立合资公司，先行进行宜昌磷矿资源的勘查等。在重组事宜宣布前以3000万元涉足磷矿，东湖高新似乎在为复牌做铺垫。

- 2012年2月20日一 刊登关于资产重组进展情况的公告。

未闻

- 2012年3月19日 公告股东凯迪电力即将再次减持股份计划。

公司拟择机减持股份，减持价格不低于8元，出售数量不超过2300万股。

- 2012年4月18日 公告减持。

4月16日凯迪电力减持1000万股。

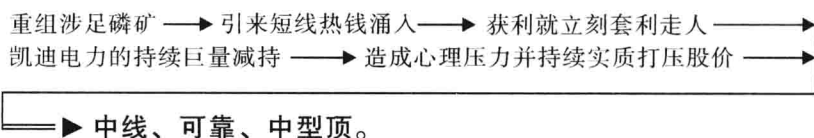
○ 山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

涉足“磷矿重组”能对股价产生强大助涨影响力，但想做多的控市庄家没有能力影响消息的效应。因为凯迪电力控股股东的持续巨量减持，远超过做多的控市股东的增持量，所以股价遭受重创是必然的。多空较量中，起初多势力占优，渐渐地空势力取得绝对优势，直接导致股价在短暂的走高后持续回落！盘中持筹者一定要趁股价在消息的刺激下暂时走高时赶紧套现离场。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：逆向、全力、清空；较长时间内只看不买！

5 对消息（信息）的反应力不对称

对消息（信息）的反应不对称，是指投资者对消息的应对不尽相同，有顺有逆，有正有负，有多有空，有对有错，有优有劣之分。

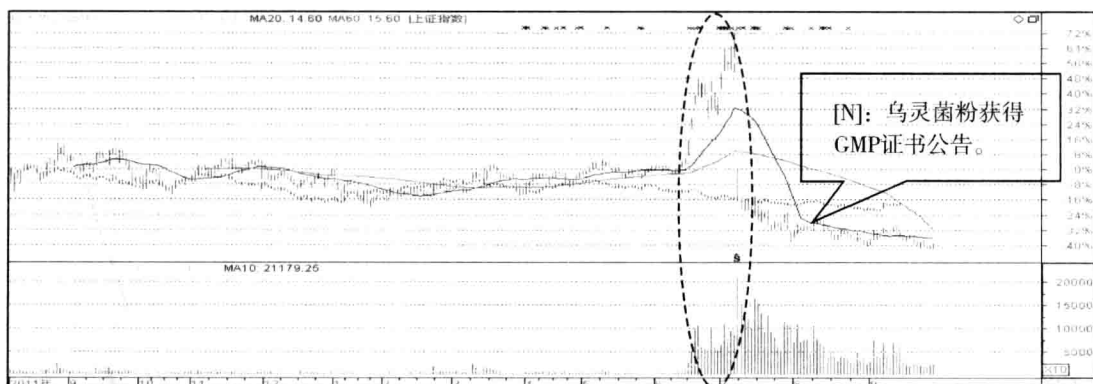
投资者对消息的反应，决定了投资者能把握难得的成交机会，能否捕捉到大赚的机会，能否规避掉大亏的风险。

无论前期投资者对消息的收集，解读和效应怎样，最终都要看对消息（信息）的反应对不对。只有正确反应，才能做到趋利避险。

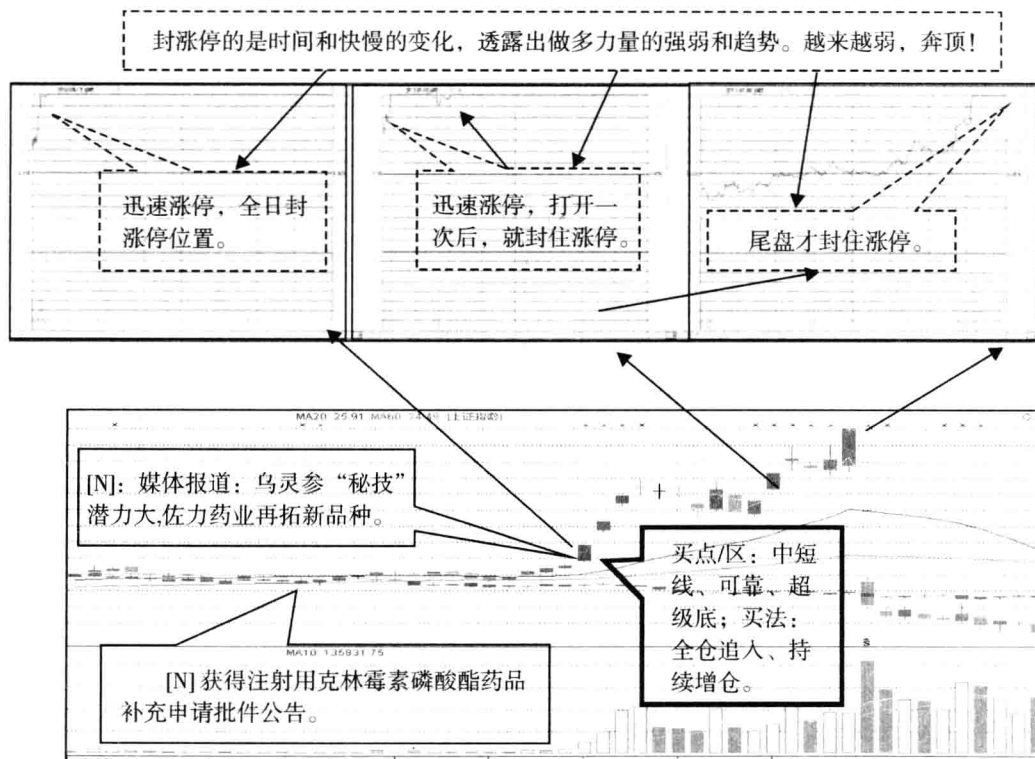
反应具体包括：

- 看空还是看多？
- 做空还是做多？
- 增仓还是减仓？
- 调仓或不调？
- 持股或持币？

活力活现-----佐力药业（300181）



佐力药业（300181）：2012年8月9日二至2012年9月29日五期间的日K线（长）趋势图



佐力药业（300181）：2012年5月9日三至2012年7月20日五期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年4月12日公布2011年年度报告及2012年第一季报。

2011年年度报告：基本每股收益0.66元，稀释每股收益0.66元。

2012年第一季报：基本每股收益0.14元，稀释每股收益0.14元。

董事会提出2011年年度利润分配预案为：向全体股东每10股派发现金股利5元人民币（含税），向全体股东每10股转增8股……

●2012年5月25日 刊登获得注射用克林霉素磷酸酯药品补充申请批件公告。

佐力药业近日收到国家食品药品监督管理局签发的注射用克林霉素磷酸酯药品补充申请批件，同意增加注射用克林霉素磷酸酯0.6g规格；药品批件号为：2012B00741；药品批准文号为：国药准字H20123148；药品批准文号有效期至2014年4月14日。

新闻

●2012年6月15日五 乌灵参“秘技”潜力大，佐力药业再拓新品种。

佐力药业拥有独步全球的药用真菌乌灵参秘密技术，公司上市1年多来，除了加大营销及新产品拓展外，今年还计划并购与主业相关的药企，以取得更好的成长性。“现在公司的销售情况良好，二季度还是会保持稳定增长。公司在巩固华东和华北地区的业绩同时，今年华南和华中地区业绩会有起色。”公司董秘郑超一昨日对记者表示。

来自南方所的数据显示，目前我国焦虑和抑郁的发病率分别为5%，失眠的发病率为10%~20%，老年人发病率高达25%。考虑到焦虑，抑郁和失眠的共存性，轻，中度心理障碍整体的发病率为10%~15%。华泰联合证券的研报称，相比同类中药，乌灵胶囊的疗效拥有广泛的临床数据支持，其保守估计，乌灵胶囊2020年有11.9亿的市场规模，相比2010年有近5倍的成长空间。

值得一提的是，根据公司2011年年报数据，乌灵系列产品的毛利率高达89%。郑超一对记者表示，“乌灵胶囊由乌灵菌粉生产出来，乌灵菌粉的原材料是黄豆和玉米，公司通过生物发酵技术培养出乌灵菌种。这部分原材料在整个产品的成本里非常小，所以其价格的波动对产品最终的定价影响不大。这也是乌灵胶囊能够保持如此高的毛利率的原因。”

在原有产品获得巨大收益的同时，佐力药业另两个乌灵系列产品灵莲花颗粒和灵泽片也在加快市场投放步伐。郑超一介绍，“灵莲花颗粒在2009年已经获批，目前部分地区中标，部分地区已经进入医保；灵泽片也在2012年拿到批文，目前正在进行产品包装和差异化定位。我们今年要大力推广灵莲花，该产品主治更年期综合征。类似的中成药并不多，目前竞争压力不是非常大。”

对于公司来说，一个重大的利好消息是，6月6日《中医药事业发展“十二五”规划》正式印发，提出了“力争100%的地市建有地市级中医医院，70%的县中医医院达到二级甲等中医医院水平，95%以上的社区卫生服务中心和90%乡镇卫生院设立中医科，中药房”，“中医医院总诊疗人次争取超过5.5亿人次”。

郑超一对此表示，该规划肯定会给公司带来巨大好处，目前佐力药业主打产品在大型综合医院和中医院都有销售，三级以上医院市场占有率公司接近50%，二级以上医院的市场占有率也超过了10%，因此营销推广的空间还非常大，公司现在必须努力抓好销售工作，建好营销网络。（上海证券报）

●2012年6月20日三 股票交易异常波动公告。

未闻

●2012年7月26日四 关于获得GMP证书的公告。

公司“新增年产200吨乌灵菌粉生产技术升级改造和扩产项目”的完成及正式投产，将有利于提高公司生产能力，满足市场需求。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕：

投资者应对消息所采取的动作是最重要的。最终的盈亏完全取决于投资者能不能正确操盘。

媒体公布乌灵菌粉的报道，很容易激起市场的热炒；有主力会以此为借口疯狂炒作。这一报道也有可能是准备炒作一把的主力有意安排。报道发布后，幕后主力就强力拉抬，主力控制了消息的影响力。

当媒体公布乌灵菌粉后，敏锐的消息派，应该迅速分析出该消息具有的巨大价值，至少要紧盯住盘口。一旦发现迅速拉升就要及时跟进。

事实上，该股在媒体关于乌灵菌粉新药报道的当日几分钟内就涨停了。可见主力非常强势，市场反应非常强烈。如果当日未能买入，第二日、第三日也应该买入持续增持。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：快速、追高、重仓、持续增持、阶段性持股捂股。

6 消息（信息）不对称的内外因及化解之策

（1）外在的客观原因及化解之策

必须承认，有些消息，投资者自己确实无法提前获得。这也没办法，只能被动接受。

唯一的出路，就是指选择那些自己在消息不对称中处于优势的行情和投资标的，远离那些自己处于劣势的行情和投资标的。

化解之策：该放弃的就放弃。只关注自己能获得的消息。

（2）内在的主观原因及化解之策

① 不重视。

投资者自己对消息不重视，没有认识到消息的价值，没有投入更多的资源到消息的分析、预测、执行上。在消息（信息）战上自然就处于劣势。

化解上策：把消息的收集、分析、预测和执行，放在第一位。

② 没有自己的消息管道。

自己的信息管道狭窄，无核心可靠的消息源，更无和自己关系非常密切的消息灵通人士。这将严重影响到投资者获取消息的速度和质量。

化解上策：构建自己的消息收集常规渠道。

③ 能力局限。

根本不知道如何收集消息，如何分析消息，如何预测消息，如何利用消息。如果存在劣势，并导致亏损，那怪不得别人。事实上，现在更多的是不对称在于分析、预测和利用消息上。消息派的理念和实操，则在根本上解决了这一劣势。

化解之策：不断扩展自己的能力圈和优势圈。

④ 不知自己所长所短。

每个投资者或机构，不可能在消息（信息）的全部领域都占据优势，只能在部分领域占据优势。一些投资者并不知道自己能获得哪方面的消息，不能获得哪些方面的消息。

一般而言，投资者应该把自己的精力和资源放在能获知的资讯上，并且努力提高强化信息优势的能力。

化解之策：清楚了解自己的能力圈和优势圈并在这两圈内进行投资。

⑤ 不知扬长避短。

不怕投资者有短板，就怕不知道短板。

化解之策：只在自己的优势圈和能力圈进行投资。

⑥ 资讯工具欠缺。

获取、分析、利用消息的硬件不足，令投资者劣势明显。

化解之策：充分利用各种资讯工具，甚至舍得重金购买相关先进工具。



六 影响力（简）

——左右股价和价值高低走向的关键因果力量——

消息 $\xrightarrow[\text{因果关系}]{\text{影响} \cdot \text{关键因果力量}}$ 股价和价值

消息的影响力，是左右股价和价值高低走向的关键因果力量。

影响力是消息的第一个核心价值所在。

消息的影响力直接左右着股价高低涨跌和价值高低增减。

价值增减是消息影响力的核心对象。

股价涨跌是消息影响力的终极对象。

部分消息产生强大的影响力——关键因果力量。

部分投资标的（行情）完全由消息的影响力所左右。

部分投资标的（行情）主要由消息的影响力所左右。

消息的影响力和投资标的（行情）之间是因果逻辑关系，不是反映与被反映关系。

消息派的投资模式和流程，就是收集那些能产生强大影响力的消息，透过分析投资逻辑的因果关系，精准推导出股价和价值的高低走向，确保买入正确的股票，采取正确的操盘，最终实现利润最大化，风险最小化。

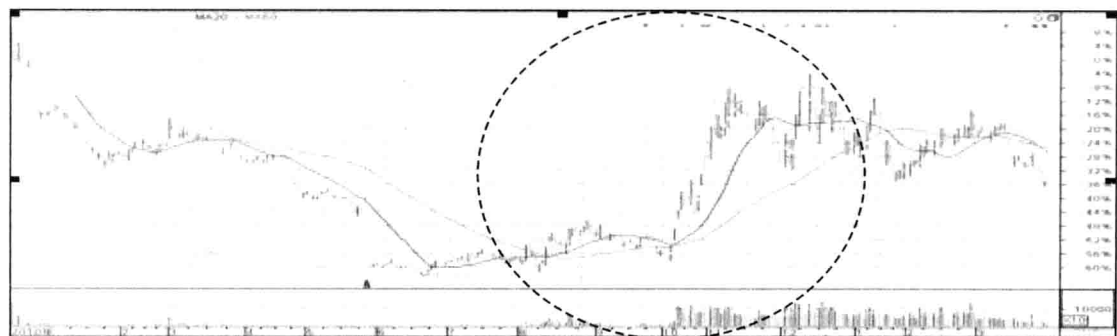
下面我将简要列举经典案例，来说明消息如何产生强大影响力，如何直接左右股价和价值高低走向的。

这里只是举例简要说明，更加详细的解释将在首席分析官里进行。

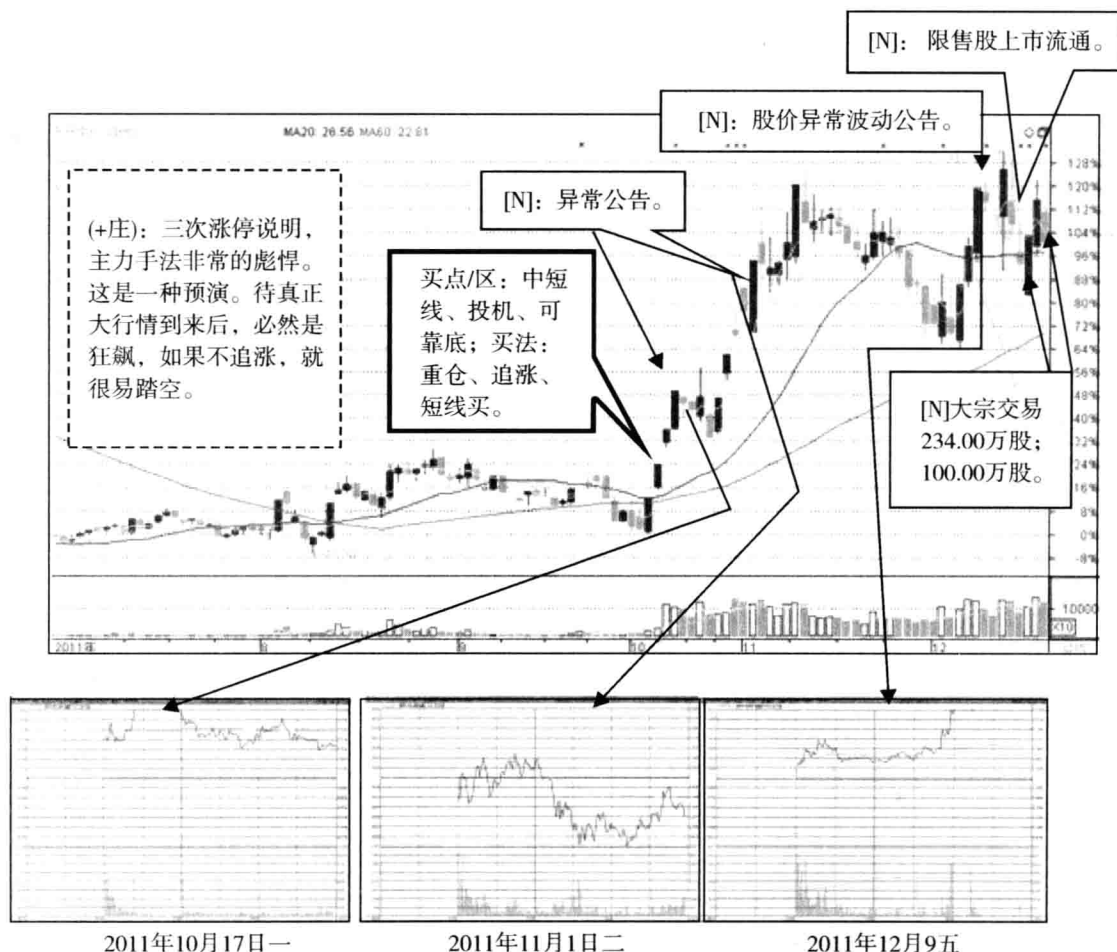
1 强大助涨影响力

活例活现-----天舟文化（300148）

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



天舟文化（300148）：2010年12月15日三至2012年3月30日五期间的日K线（长）趋势图



天舟文化（300148）2011年7月6日三至2011年12月13日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线旧闻

- 2011年6月30日四 关于投资参股北京北舟文化公司的可行性报告。
- 2011年10月17日一 刊登股票交易异常波动公告。
- 2011年11月1日二 刊登股票停牌核查结果及风险提示公告。

新闻

• 2011年12月2日刊登关于使用超募资金投资建设“教育内容资源研发与服务平台”项目的公告。

经公司董事会谨慎研究，同意公司使用超募资金 2884 万元与中国教育科学研究院（以下简称“中国教科院”）共同投资建设“教育内容资源研发与服务平台”项目，投资包括两部分：

一是合作双方共同投资 1000 万元设立合资公司，其中公司出资 700 万元，占 70%；中国教科院出资 300 万元，占 30%。合资公司负责合作项目相关图书产品的内容开发以及教育培训相关业务的运营。

二是合资公司运作前三年，公司支付中国教科院品牌和业务资源授权使用费合计约 2184 万元。

未闻

- 2011年12月9日五 刊登股票交易异常波动公告。
- 2011年12月15日四 刊登首次公开发行限售股份在创业板上市流通的提示性公告。

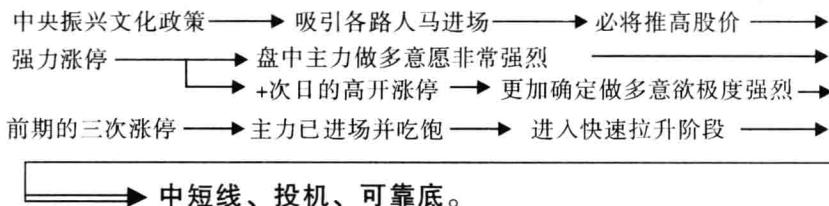
○山海·全维全赚之 [N+] ——内外前后因果逻辑推导

[N]：最大的消息背景是中央振兴文化的政策。在这样一个宏大的主旨，炒作起来就非常具有想象空间。再加上天舟文化，是第一家上市的民营出版商——非常抢眼。之前公司收购北京北舟文化。种种消息都为这次的炒作埋下伏笔。

(+庄)前三次的涨停，说明主力强力的进场。一旦拉涨停后，庄家就刀枪入库。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区

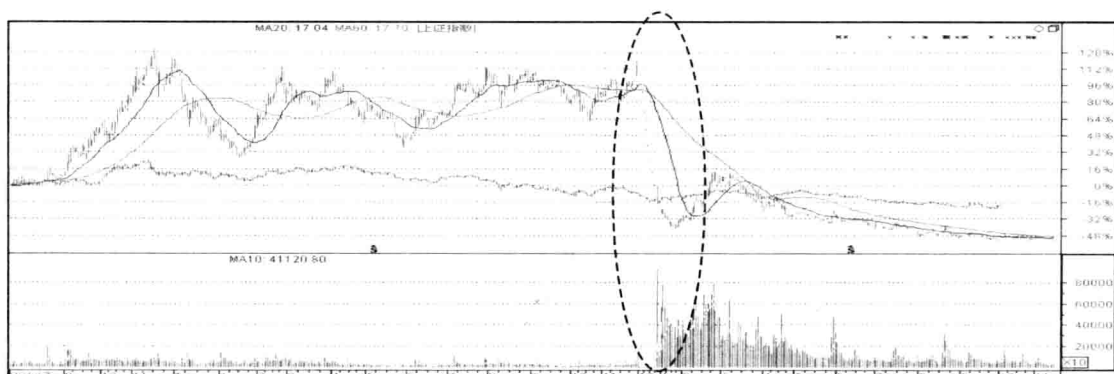


买法：重仓、追涨、短线买。

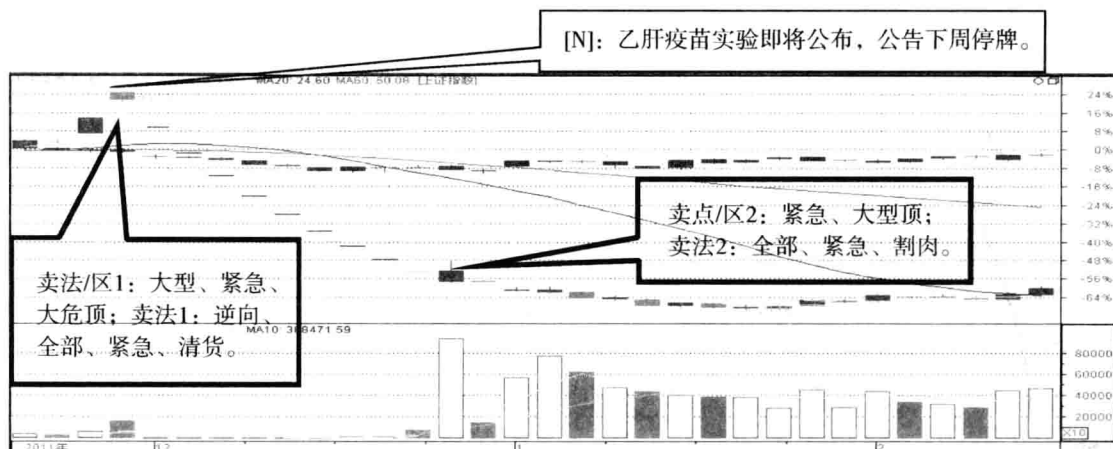
2 强大助跌影响力

活力活现----->重庆啤酒（600132）

○三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



重庆啤酒（600132）：2010年7月28日至2012年11月15日三期间的日K线（长）趋势图



重庆啤酒（600132）：2011年11月22日至2012年2月9日四期间的日K线（短）趋势图

2012年2月13日至2012年7月24日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 之前一直在公布乙肝疫苗进程公告，而且频次越来越高。
- 之前有一个分析师疯狂密集推荐。

新闻

- 2011 年 11 月 24 日 28 日起停牌公布乙肝疫苗公告，当日继续交易。

未闻

- 2010 年 4 月 23 日 正式公布实验最终结论：无效！终止研发。

○ 山海·全维全赚之 $[N+)$ 逻辑推导——内外前后因果反映

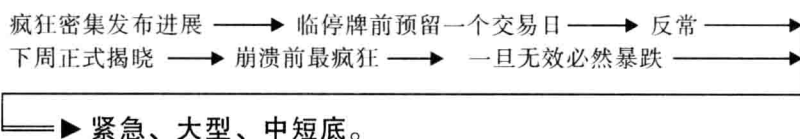
$[N]$

公布的频次越来越高！这是一种不寻常的举动。在停牌前，还预留了一天的交易时间，这点也是不寻常的。如果你是一个敏锐的消息派，就能直觉到有危急存在！另外投资者应理性推导，如果成功自不用说，但是如果失败，则是灾难性的。为了避免可能的灾难，必须暂时卖出。

当公布实验效果失败后，股价出现了雪崩。这时后悔已晚，最紧要的是一旦出现成交机会，就割肉套现，不要对股价未效抱有任何幻想。

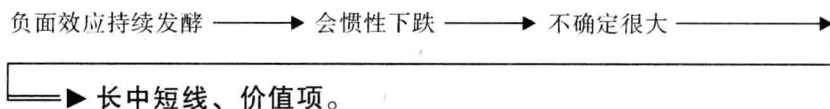
○ 山海·全维全赚之 $[N+)$ 投资买卖——时空势人值市

卖点/区 1:



卖法 1: 紧急、全部、逆向、保利、清货。

卖点/区 2:



卖法 2: 割肉、保本、清仓。

七 预示力（简）

——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号——

1 预示力逻辑传导公式

$$\text{消息} \xrightarrow[\text{反映关系}]{\text{预示} \cdot \text{敏锐反映信号}} \text{股价和价值}$$

消息的预示力，是消息的第二个核心价值。

消息的预示力，是透露股价和价值高低走向的敏锐显示信号。

消息的预示力透露着股价涨跌和价值增减。

消息的预示力和股价与价值不是因果关系，而是一种反映与被反映的关系。

价值增减是消息预示力预示的核心对象。

股价涨跌是消息预示力预示的终极对象。

部分消息具有强烈的预示力——敏锐反映信号。

部分投资标的（行情）完全由消息的预示力所反映。

部分投资标的（行情）主要由消息的预示力所反映。

在某些行情中，消息的影响力——关键因果力量——是单一的。

在某些行情中，消息的预示力——敏锐反映信号——是单一的。

在某些行情中，消息既产生强大的影响力——关键因果力量，又具有强烈的预示力——敏锐反映信号。

影响力左右股价和价值高低走向，是因果关系，是影响和被影响关系；预示力透露股价和价值走向，是反映关系，是预示和被预示关系。两者异同之处，投资者必须明白。

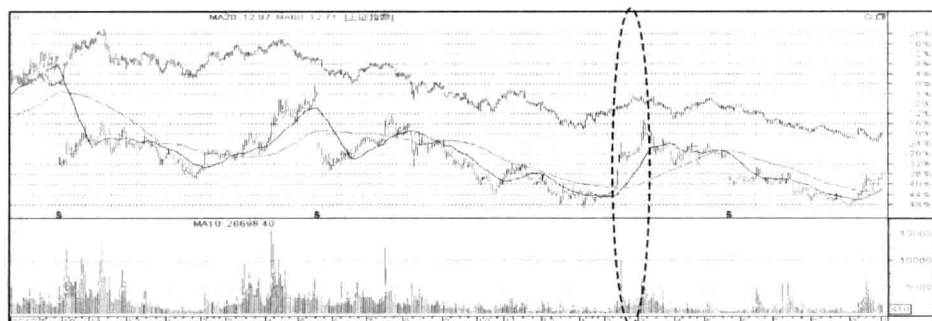
消息派的投资模式和流程，就是收集那些具有强烈预示力的消息，透过分析其反映被反映关系，精准推导出股价和价值的高低走向，确保买入正确的股票，采取正确的操盘，最终实现利润最大化，风险最小化。

下面我将简要列举经典案例，来说明什么消息具有强烈的预示力，具有强烈预示力的消息如何直接透露股价和价值高低走向的。

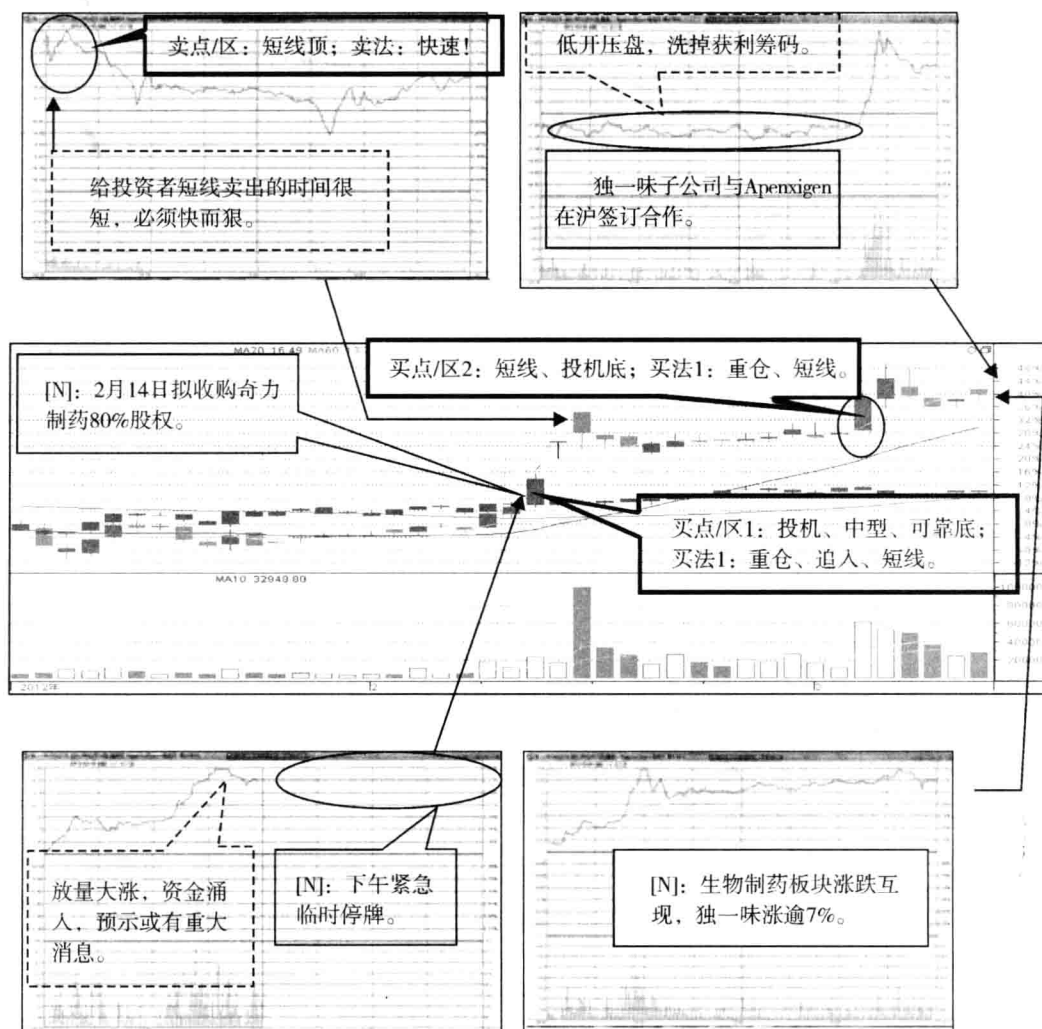
这里只是举例简要说明，更加详细的解释将在首席分析官里进行。

2 强烈看涨型预示力

活力活现-----独一味 (002219)



独一味 (002219)：2010 年 8 月 17 日二至 2012 年 10 月 8 日一期间的日 K 线（长）趋势图。



独一味 (002219)：2011 年 8 月 12 日五至 2012 年 3 月 9 日五期间的日 K 线（长）趋势图。

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年12月6日 控股股东减持公告。
- 2011年12月10日 控股股东减持公告。

新闻

- 2012年2月15日 收购奇力制药；合资生产治疗肿瘤药物。

公司拟收购奇力制药80%股权，公告显示，公司拟收购四川融力河实业开发有限公司所持奇力制药80%股权。收购交易完成后，独一味将成为奇力制药第一大股东并控股该公司。公告还显示，收购奇力制药是为了获得该公司的产品资源和市场渠道，未来有利于上市公司提高收入，增加新的利润增长点。

公司同时宣布，其全资子公司上海独一味与美国“Apexigen”公司就生物医药产品“APX004”在中国的独家许可与商业化事宜进行洽谈。“APX004”是一种特定的针对血管内皮生长因子受体2（VEGFR2）的人源化兔单克隆抗体，如双方顺利签订《许可和商业化协议》，独一味将拥有该产品在中国的开发、使用、要约出售、制造、营销、进口、分销等独家权利，就此正式进入生物医药领域。

未闻

- 2012年3月6日 拟投逾千万美元研发抗肿瘤新药并寻求并购机会。

路透上海3月6日电 中国传统中药企业甘肃独一味生物制药股份有限公司（002219.SZ：行情）正寻求外延式扩张机会。公司拟投资逾千万美元研发一款抗肿瘤生物药，并期望未来借助更多并购加速企业成长。（路透中文网）

- 2012年3月9日 媒体报道新药专利申请正在进行。

就有关媒体对公司布局抗体药的质疑报道，独一味（002219）今日发布澄清公告称，“APX004”项目专利目前正处于美国专利申请的非公开期，中国专利申请正在进行中，故暂时无法查询到此项目专利申请情况。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]：

显然已经有人提前获得内幕消息。当时公司正在开会商讨签约之事。上午股价狂飙8个点，中午紧急宣布下午停牌。获得内幕消息的投资者，他们纯粹是玩一票就走的。当消息公布后，出现第一个一字涨停，必然会出现一个冲高回落。因为这些纯粹冲着消息而去的炒家会快速出货。高开收阴（光头）是很自然的事情。

投资者不必为暂时的放量光头大阴线所担忧！只需等待回调到位后，再次冲击高位。因为那些在高位买入的、长线和极度看多的投资者，肯定不甘于股价在此徘徊止步。

两波浪，两次炒作。

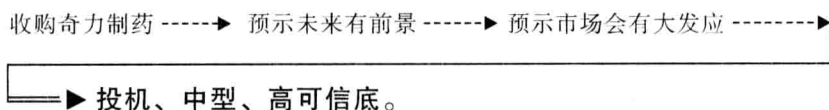
第一波是未闻阶段，先知先觉者暗中吃货。尽管普通投资者在消息不对称中处于劣势。但还是可以从盘口和K线形态察觉到一些蛛丝马迹。尤其是在底部开始放量收了两个

小阳之后，再度放量收一个大阳。尤其是第二个大阳已经非常明显。

第二波新闻阶段，医药板块的集体上涨，以及媒体的关注和正式签约，都预示着独一味还有一波。这波属于造顶。

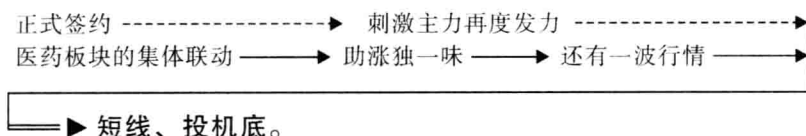
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区 1:



买法 1：前两个小阳线，可以小单买入；大阳线处，可以大单追入。

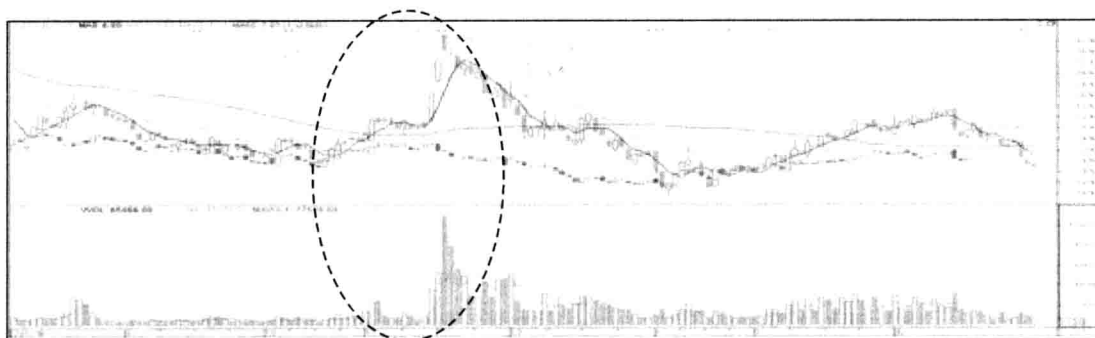
买点/区 2:



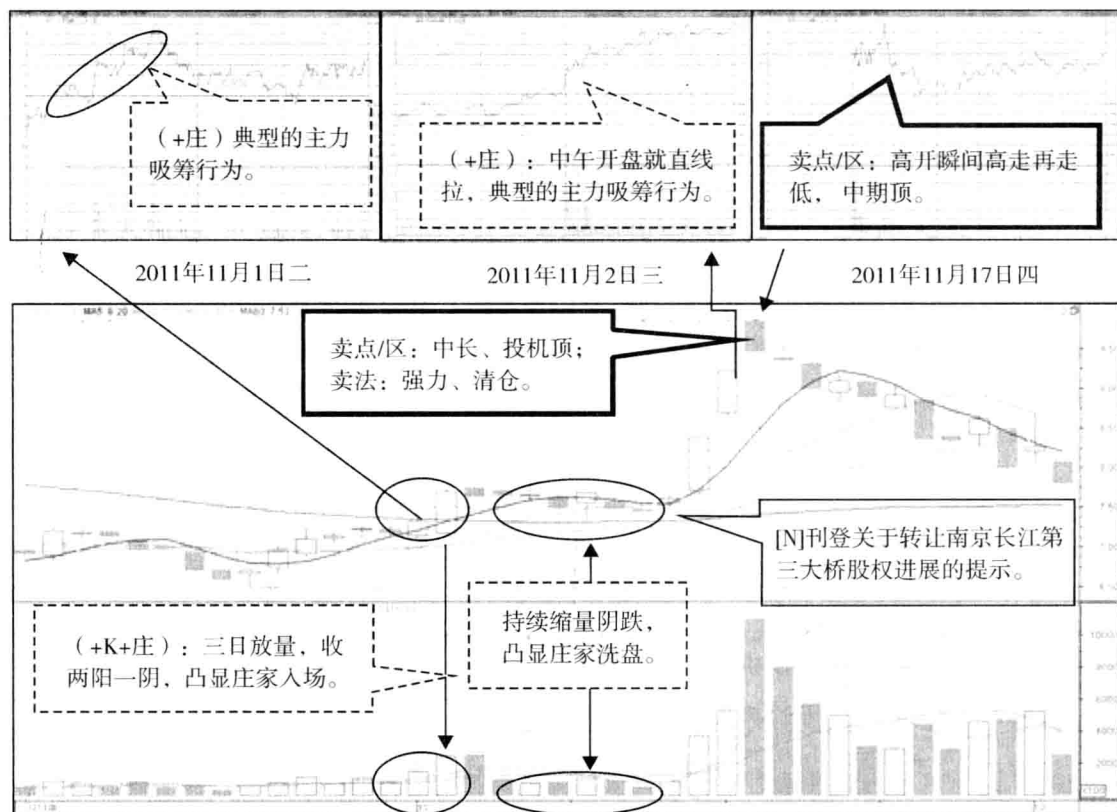
买法 2：分批买入，得到确认后，可短线重仓追入。

3 强烈看跌型预示力

活例活现----->亿阳信通（600289）



亿阳信通（600289）：2011年8月9日至2012年3月30日期间的日K线（长）趋势图



亿阳信通 (600289): 2011 年 9 月 29 日四至 2011 年 12 月 1 日四期间日 K 线 (短) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2011 年 11 月 12 日六 刊登关于转让南京长江第三大桥有限责任公司股权进展的提示性公告。

新闻

●2011 年 11 月 16 日三 股神巴菲特效应再现, IBM 概念股亿阳信通涨停。

股神巴菲特 14 日在接受美国财经电视频道 CNBC 采访时表示, 他所执掌的伯克希尔·哈撒韦公司目前已拥有 5.5% 的 IBM 股份。而根据汤森路透的数据显示, 5.5% 的股份已使巴菲特成为 IBM 的第一大股东。(如果你具有国际眼光, 看国际财经媒体, 就能比国内投资者提前获知消息。因为 14 日国外媒体报道, 16 日国内媒体才跟进。)

巴菲特表示, 公司斥资约 107 亿美元, 如今总共持有约 6400 万股的 IBM 股份, 大多数股票是在今年前三个季度中买入的。

这意味着, 股神买入 IBM 股票的平均价格约为每股 167.19 美元, 低于 IBM 上周五时 187.38 美元的收盘价。

巴菲特表示, 他是在阅读了 IBM 发布的年报之后才决定投资这家公司 (年报是最重要的消息来源, 需要投资者耐性去阅读), 该公司一直以来都立足于向企业提供技术服务,

这是他长期以来寻求的投资特质之一。巴菲特说：“我可能看过 50 年来 IBM 所有的年度报告（你能做到这一点吗？），我认为我所思考过的任何公司，没有一家能像 IBM 一样很好地规划方向并实践目标。”巴菲特还提到，IBM “适用于我所有的投资原则……它是每一个投资者都梦寐以求希望能够无限期拥有的公司。”

股神表示，投资 IBM 是因该公司在新兴市场的快速增长和在信息技术服务市场的支配地位。据 IBM 预计，今年来自新兴市场中国、巴西、印度等国的收入，将占到公司总营业收入的 21%，而到 2015 年将至少占到 30%。巴菲特谈到，IBM 股票已攀升到其历史最高点这一事实对他影响并不大（牛股会屡创新高，恐高症和恐涨症是错失牛股的最大原因之一。学习巴菲特不怕高不怕涨，敢于追高追涨）。“重要的是该公司未来的表现，”他说道。事实上，IBM 在此前的 27 个月中股价翻番。在 1987 年底之前的 4 年内，可口可乐股价也曾翻番。而自那时巴菲特购买以来，可口可乐股价已经上涨超过 10 倍。（深圳特区报）

未闻

- 2011 年 11 月 17 日四 股价异常波动公告（例行公文型）。
- 2012 年 1 月 19 日四 2011 年度业绩预增。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

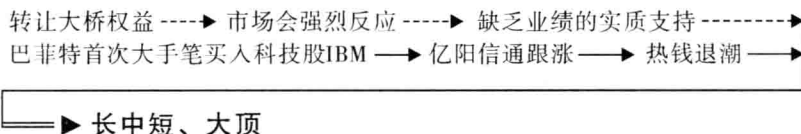
[N]

转让大桥是很普通的消息，但庄家和市场却强烈反应。其实，真正推涨股价的核心消息是巴菲特重金买入 IBM 的新闻报道。巴菲特向来具有全球性的号召力，他的买卖都极具风向标。巴菲特买入 IBM，A 股投资者会疯狂跟风。

亿阳信通被市场认定为巴菲特概念的通信股，被热钱乱炒一通。投资者不要被股价的大涨冲昏了头脑。毕竟这仅仅是一种概念炒作，并没有业绩的实质支持。股价在非理性的炒作之后，必然又进入价值主导的阶段，最终股价会重新回归下降通道。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区



卖法：强力、清仓；逆涨而卖，一股不留。

八 [N+] 单一消息派

——消息完全影响和预示股价及价值大涨大跌——

(1) [N+] 单一消息派

[N+] 单一派消息派，是用单一消息型投资逻辑，聚焦单一消息型投资标的（行情），是以消息这一决定力量为本，为中心来定性定量分析价值和价格的高低走向。

[N+]，是单一消息派的符号。单一消息派，亦称为纯消息派。

N 的含义，是消息 news 的简称。

[] 的含义，是以产生完全影响力和具有完全预示力的消息为中心。

(2) [O] 单一消息型投资标的（行情）

寻找那些产生一票肯定式或否定式影响力的消息，寻找那些具有一票肯定或否定预示力的消息。透过独具强大影响力和强烈预示力的消息，能更加精准地预测出未闻，并透过旧闻、新闻和未闻三位一体的分析，再结合旧效和新效，精准地预测出未效（股价涨跌），选定相对应的执行逻辑，进行实际的买卖，最终获得超额利润。

单一型的消息派成功大赚的关键在于，能否第一时间收集到能产生震撼性效应的消息，能否预测到将产生怎样震撼性的效应。

(3) [↔] 单一消息型投资逻辑

单一消息型投资逻辑，其核心内容是消息是股价和价值高低走向的决定力量，能产生强大的影响力和强力的预示力。投资者只需且只能通过消息来分析预测股价和价值，并利用消息来执行相关投资买卖。实现利润最大化，风险最小化；实现“定赚、大赚、长赚、全赚”。赚为单一消息派所使用。相匹配的是消息完全影响型标的（行情）和消息完全预示型标的（行情）。这个匹配和对应关系，投资者一定要搞清楚。

①消息完全影响型标的（行情）

有些行情，完全由消息左右和控制，此时行情的演化完全由消息派主导，消息发挥着压倒性的影响力；有些行情，完全由消息预示。对这种行情，投资者就要成为单一消息派，来应对这种行情的涨跌，发现和捕捉这种行情所产生的机会，发现和规避这种行情所潜伏的危险。

消息完全影响股价的行情中，我从来不看 K 线，也不看盘口，也不考虑庄家，也不顾及大盘和板块的助涨消息。只看消息的本质内容和发布的时机，就可精准预测到股价何去何从。

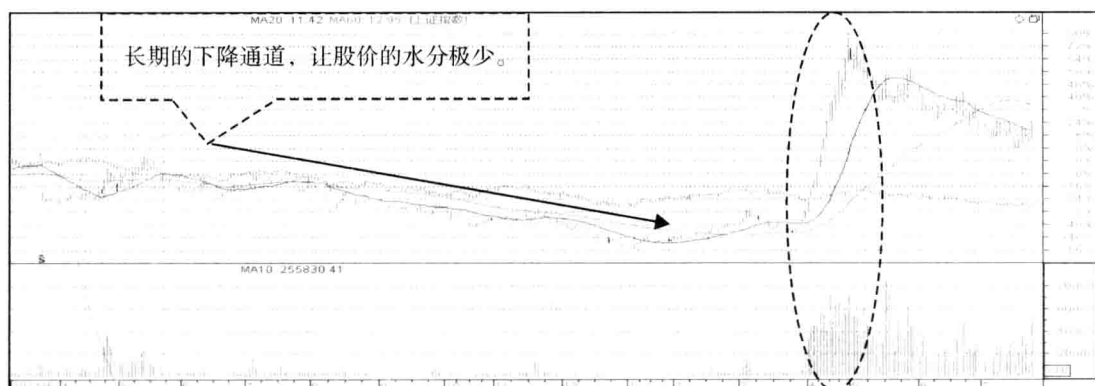
身处在这种消息完全决定股价的行情中，成功发现大赚机会和规避大亏风险，最关键

在于消除信息的获知上的不对称。知道不知道是至关重要的。

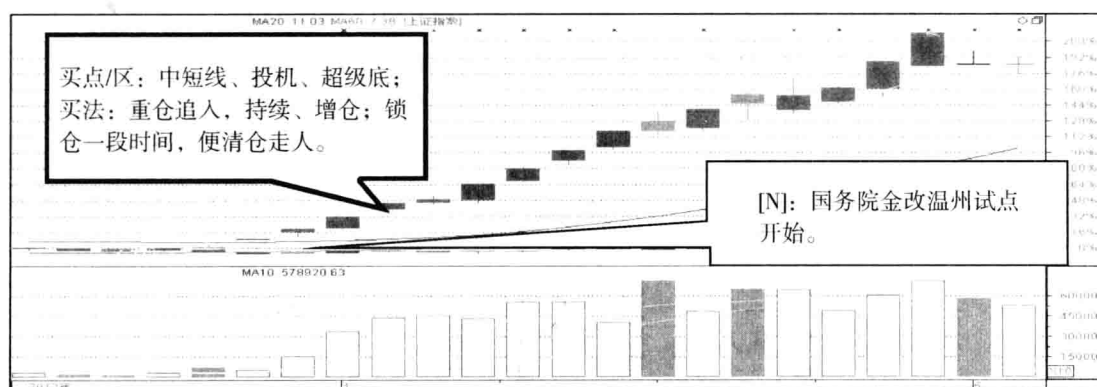
我集中全部时间和精力来收集公司的所有消息，分析公司经营状况的未来走向。

如果没有消息的佐证，我不敢下结论。如此极端重视消息，目的就是消除掉消息不对称的潜在危机。

活力活现-----浙江东日（600113）



浙江东日（600113）：2010年3月10日至2012年7月24日二期间的日K（长）线趋势图



浙江东日（600113）：2012年1月30日至2012年5月7日一期间的日K（短）线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年5月2日 刊登关于股票交易异常波动的公告。

公司股票2012年3月28日、3月29日及3月30日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%；2012年4月5日、4月6日及4月9日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%；2012年4月13日、4月16日及4月17日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%；2012年4月23日、4月24日及4月25日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%。

2012年3月28日，《浙江省温州市金融综合改革试验区总体方案》获国务院批准，并设立温州市金融综合改革试验区。公司持有温州银行股份有限公司7800万股，占其总

股本的5.17%。截至目前为止，本次金融改革对公司日常经营未产生直接影响，公司也未收到任何有关金融改革的通知。

●2012年4月27日 公布2012年第一季报，继续停牌。

基本每股收益0.02元，稀释每股收益0.02元。

●2012年4月26日 刊登关于股票临时停牌的公告，今起停牌。

●2012年4月18日 刊登股票交易异常波动公告。

●2012年4月10日 刊登股票交易异常波动公告。

●2012年4月05日 刊登股票交易异常波动公告。

●2012年1月20日

消息1：公布2011年年度报告基本每股收益0.23元。

消息2：金改牛股再涨停。

证监会主席和央行行长合力支持资本市场的表态给A股市场加了一把火，沪深股市终于在昨天摆脱欧美股市低迷的纠缠，走出一波独立上涨行情。券商股和“金改”概念股的联袂启动，更是被市场解读为反弹延续的保障。

浙江东日（600113）是一只典型的“金改”概念股。该股在2012年3月28日至4月25日期间共拉了11个涨停板，在不到一个月的时间内累计大涨220%，成为今年以来最大的一只“妖股”。因其股价的疯狂表现，该公司从4月26日至5月1日期间被要求停牌自查，5月2日复牌后该股即告跌停。在其后经过11个交易日的调整，该股最大跌幅距高点已达到20%左右，直到昨天，该股再度大幅上涨，攻击涨停。

近日，中国人民银行及浙江省人民政府决定在浙江省丽水市开展农村金融改革试点工作，并同意实施《丽水市农村金融改革试点总体方案》。该消息直接利好于“金改”概念股和浙江板块。于是，在浙江东日这只“金改”概念股龙头的带动下，凯恩股份（002012）、金丰投资（600606）、温州宏丰（300283）、浙江东方（600120）、香溢融通（600830）等几只相关概念股也都表现强劲，在昨天取得较大涨幅。（北京晨报）

●2012年5月5日 创十年暴涨纪录自查后复牌暴跌。

3月28日，国务院常务会议决定设立温州市金融综合改革试验区。浙江东日因为参股温州银行而成为“金改”概念的龙头股。从3月29日至4月25日浙江东日连拉11个涨停板，成为A股最牛的“妖股”。

4月27日，媒体纷纷报道浙江东日停牌核查，市场上也传出上交所发“禁炒令”的消息，但经媒体求证业内人士称“并未接到类似提醒”。虽然“禁炒令”未被证实，但交易数据显示浙江东日疯狂暴涨的背后推手几乎全部为游资。

4月28日，每日经济新闻梳理“金改”概念，发现浙江东日创造了2001年以来非ST股阶段性暴涨的最牛纪录，报道《浙江东日创十年来暴涨新纪录 金改直逼网络股行情》网络转载70条。

面对将近一个月的“惊艳”表现，浙江东日直到5月2日才首度表态称，对公司日常

经营尚无直接影响，随后公司股票复牌。复牌后的浙江东日一度跌停，后虽打开跌停，但最终仍以跌停收盘。（证券日报）

●2012年5月4日 华融资产再售温州银行股权 浙江东日（600113）无意竞购。上海证券报。

而作为此前市场热炒的温州“金改”龙头股浙江东日，公司董秘郑羲亮昨日不仅表示公司无意参与竞购，同时强调，公司也没有涉及任何温州“金改”50大重点项目。

●2012年5月3日 复牌跌停 国泰君安总部逆市狂购逾2亿元。

浙江东日复牌即遭跌停。

●2012年4月27日 三家机构突击买入。

证券时报

●2012年3月31日 参股温商行连续涨停。

●2011年9月30日 预计前三季业绩同比翻番。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕：

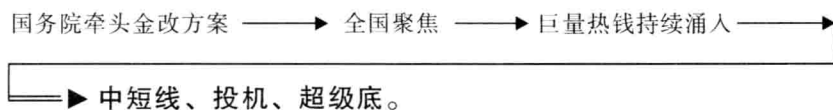
最核心的消息是国务院准备在温州进行金改。中央牵头，想象空间极大，首次出现，广泛关注，这四大特点决定了这一核心消息的影响力极为强大。

金改消息传来，浙江的温州板块顿时被热钱盯上，当日就一字涨停。第一个交易日，没有成交多少。对于一般投资者来说，更无法在交易通道上取得优势。消息派投资者无需纠结于第一日无法买入。第二日一直到最高点，都给了任何投资者从容买入的机会。只要你的解读力和反应力占优，就能及时锁定温州板块金改概念这一个投资标的（行情），并快速重仓追涨的正确操盘，大赚暴富就不是梦，而是成为活生生的现实。

这则消息对所有参与者来说是非常公平的，之前关于温州危机和中央计划缓解民企和规范民间借贷的消息早已报道。所以国务院的金改会议和金改方案，温州作为试点，一点都不意外。不需什么特殊的消息管道，不需要什么灵通的消息人士，不需要什么神秘的消息内幕，只需持续关注媒体报道，并深度分析，敏锐直觉，便可捕捉到金改消息，并发现金改的极高价值和巨大影响力。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势能值市

买点/区：



买法：重仓追入，持续增仓；锁仓一段时间，便清仓走人。

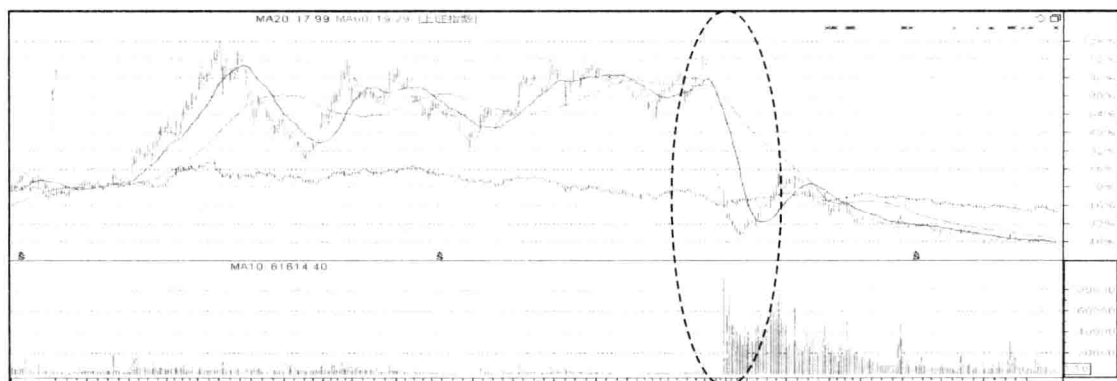
②消息完全预示型标的（行情）

有些消息是完全敏锐反映信号，具有完全透露股价和价值的高低走向的预示力。

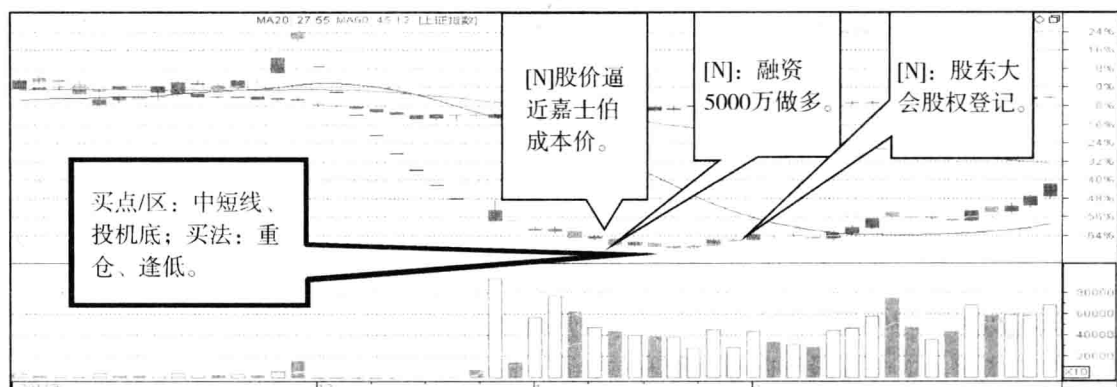
有些标的（行情）的高低和走向，完全可以由消息来预示。

对于这样的消息和标的（行情），投资者只需通过单一消息派的投资逻辑即可趋利避
险，即可利润最大化和风险最小化。

活例活现----->重庆啤酒（600132）



重庆啤酒（600132）：2010年6月3日至2012年10月12日二期间的日K线（长）趋势图



重庆啤酒（600132）：2010年11月7日至2012年2月23日四期间的日K线（长）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年1月17日 重啤二股东 CARLSBERG? CHONGQING? LIMITED（下称“嘉士伯重庆”）及三股东嘉士伯啤酒厂香港有限公司（下称“嘉士伯香港”）或已陷入亏损。

嘉士伯重庆与嘉士伯香港为关联公司，合计持有重啤29.71%的股权，实际上已超过持股20%的大股东重啤集团。

其中，嘉士伯香港是于2010年6月与重啤集团签订协议的，以40.22元/股的价格，受让了重啤集团所持12.25%的股权，合计交易金额约为23.85亿元。

而嘉士伯重庆所持重啤股权，是在2008年嘉士伯通过收购苏格兰·纽卡斯尔啤酒股份有限公司（下称“苏纽公司”）后获得的。此前的2003年底，苏纽公司以10.5元/股的价格受让重啤集团所持的重啤5000万股，交易金额5.25亿元。

以上述初始成本计算，不考虑现金分红以及股改等因素，嘉士伯两家公司的合计持股成

本为 29.10 亿元，每股成本约为 20.21 元。因此，嘉士伯所持重啤的股票已逼近其成本线。

新闻

- 2012 年 1 月 18 日 5200 万融资博重啤“否极泰来”，买入金额迅猛增加。

未闻

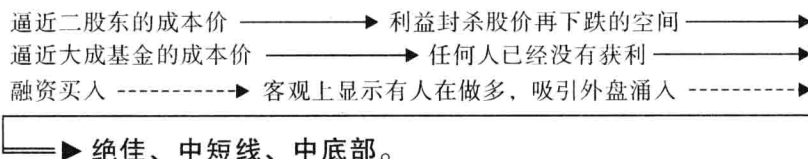
- 2012 年 2 月 2 日 “罢免董事长”股东大会股权登记。

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 逻辑推导——内外前后因果反映

$[N]$ ：

上述所有消息都是一种见底的信号。到了主力的成本价，他肯定会采取行动来阻止股价的进一步的下滑（随后嘉士伯采取了增资的行动）。大成基金出局，让其他主力没了“为他人抬轿的顾虑”。召开股东大会，给投资者打来一个新的预期。在股东大会召开之前，预留了充足的时间来推高股价。

○山海·全维全赚之 $[N+)$ 投资买卖——时空势人值市



买法：重仓、逆势、大手笔买入。

九 $[N+)$ 复合消息派

——消息为主，兼用他派，无往不“赚”——

(1) $[N+)$ 复合派

$[N+)$ 复合消息派，是用复合消息型投资逻辑，聚焦复合消息型投资标的（行情）；是以消息这一决定力量为本，同时借脑 9 大主导因素，借力 6 大敏感因子，来定性定量分析价值和格的高低走向。

$[N+)$ ，是复合消息派的符号。

N 的含义，是消息 news 的简称。

$[)$ 的含义，是以消息为中心，同时借智借力其他主导因素和敏感因子。

(2) $[O)$ 复合消息型投资标的（行情）

复合型消息派聚焦的是，复合（混合）消息型投资标的行情。

复合消息型行情，决定力量是消息，同时 9 大主导力量和敏感因子也发挥着重要影响

和预示。

复合型消息派和单一型消息派的异同。相同在于消息都是决定力量。不同之处在于，单一型消息派，只需定性定量分析消息就可以做出买卖决策；复合型消息派，则除了定性定量分析消息外，还要借助其他主导力量和敏感因子，才能够发现大机会。

复合消息性投资标的（行情），比单一消息型投资标的（行情）更多。

（3）[↔] 复合消息型投资逻辑

分析和捕捉复合消息型投资标的（行情）时，不仅仅要看消息的影响力和预示力，也要看其他主导力量的影响力和预示力。只有这样才能分析全面到位，精准把握获利机会和规避亏钱风险。

○ [消息 +] 之投资逻辑（简）：

- 消息的影响力是左右股价和价值高低走向的关键因果力量；有助涨和助跌之分；
- 消息的预示力是透露股价和价值高低走低的敏锐反映信号；有看涨和看跌之分。

[N+9+X]：N 是决定力量，9 是主导因素，X 是敏锐因子。

主导因素包括价值、趋势、大盘、板块、区位、冷热、周期、庄家、K 线。

敏锐因子包括人气、评论、时空……

① [N+价值]：消息这一决定力量+价值这一个主导因素

○ [N+价值] 之复合投资逻辑

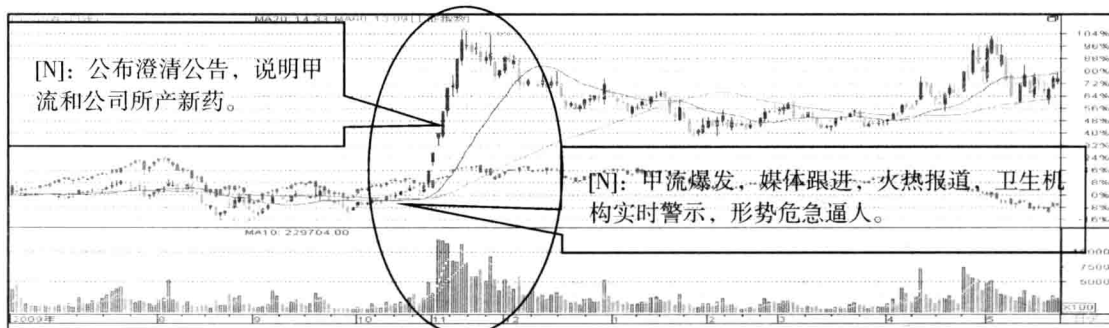
消息派+价值派，就是以消息这一决定力量为主，以价值这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以价值为主导驱动力。

○（价值+）投资逻辑（简）

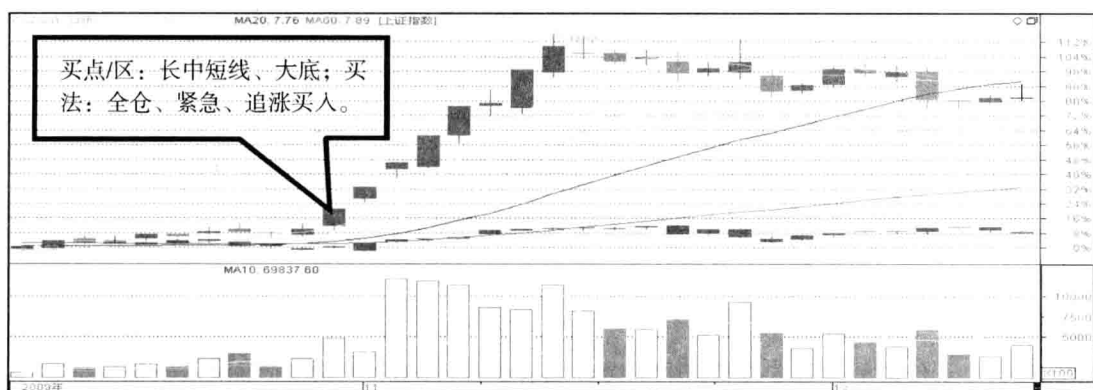
- 价值决定股价；
- 价值高低增减与股价高低涨跌成正比因果关系。

活例活现----->白云山（000522）

○三合一 K 线——消息+解读+操盘



白云山（000522）：2009年6月19日至2010年5月25日二期间的日K线（长）趋势图



白云山 (000522)：2009 年 10 月 16 日至 2009 年 12 月 9 日期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2009 年 9 月 4 日 刊登控股股东增持股份计划实施期限届满。

新闻

- 2009 年 10 月 24 日 三季度报。

未闻

- 2009 年 11 月 3 日 广州白云山制药股份有限公司股价异常波动公告。

1. 经征询公司控股股东广州医药集团有限公司及公司管理层，公司及控股股东广州医药集团有限公司目前不存在应披露而未披露的重大事项，也不存在处于筹划阶段的可能影响公司股价的重大事项，并在 3 个月内不筹划重大资产重组、收购、发行股份等重大事项；公司控股股东广州医药集团有限公司在本公司股票交易异常波动期间未买卖本公司股票。

2. 关于“磷酸奥司他韦”仿制药品“福泰”的研制情况如下：

(1) 2005 年底禽流感疫情时期本公司开始了磷酸奥司他韦及其胶囊（达菲）的仿制，成功研制出合格的磷酸奥司他韦原料及胶囊，目前已完成该项目的产业化研究；

(2) 鉴于当前“甲流”疫情防控十分紧迫，本公司分公司广州白云山制药总厂已向国家食品药品监督管理局提交了“提前受理我厂仿制磷酸奥司他韦原料及胶囊的注册申请”的报告，希望启动绿色通道提前批准生物等效性试验，但目前没有获得答复。

(3) 该产品从等效性实验到申请生产批文再到批量生产、上市销售等环节均存在不确定性。

3. 关于本公司拥有土地情况：本公司及本公司控股子公司现拥有土地面积约合 130 亩，其中约 1000 亩土地位于白云区；另 300 亩土地为 2001 年重组置换进入本公司的子公司拥有分散于广州市其他区域。受广州市城市规划及工厂产能限制影响，部分控股子公司将陆续迁出城中心区域，公司已在着手对该部分工厂搬迁及土地处置问题进行研究。目前无明确的搬迁时间表和土地处置方案，也无法预测该等事项对公司的影响。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

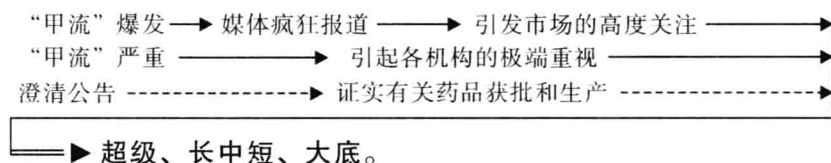
“甲流”的爆发，严重刺激了市场的做多。“甲流”的严重性，令各界高度重视，吸引了更多投资者的眼球，这非常有利于游资的炒作。尽管公司的澄清公告否定了相关药品对整体业绩的影响力，但也证实了公司客观有治疗“甲流”的相关药品，这点恰恰是消息的核心。

（+价值）

收购对于价值的提升非常直接和显著。具有颠覆性的价值倍增，推涨股价的空间超级大，超乎市场的预期。股价屡创新高，把先前的底部远远地甩在后面。由于市场的反应相对缓慢，持续不断的新资金流入和新的后知后觉的投资者进场，给投资者足够充裕的时间和足够高的安全度来买入。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1



买法：紧急、追涨、重仓上限。

②〔N+趋势〕：消息这一决定力量+趋势这一个主导因素。

○〔N+板块〕之复合投资逻辑

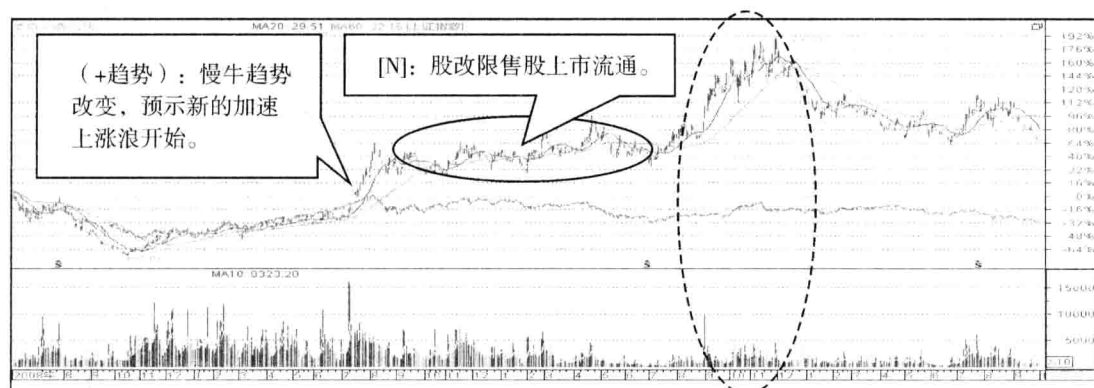
消息派+价值派，就是以消息这一决定力量为主，以趋势这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相匹配的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以趋势为主导驱动力。

○（趋势+）之投资逻辑（简）

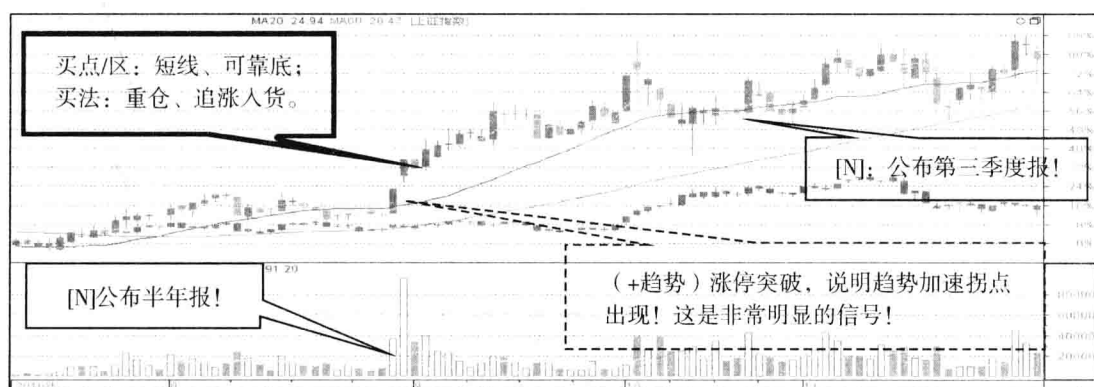
- 趋势一旦形成，将惯性上涨或下降。
- 趋势分长期、中期、短期。长中短的方向可能同步，可能逆向。当出现背离时，很容易产生假像，干扰投资者。
- 趋势的拐点、加速涨跌等关键点，投资者必须高度重视。

活例活现-----老白干酒（600559）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



老白干酒（600559）：2008年6月19日一至2011年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



老白干酒（600559）：2010年7月15日四至2010年11月30日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年5月13日 股改限售股流通上市。

新闻

- 2010年8月27日 公布2010年半年报。利润增长60%。

未闻

- 2010年8月31日 公布股东减持股份。公告称，截至2010年8月30日15:00，股东京安集团通过大宗交易系统出售300万股，均价29.57元。

2010年10月14日 预增公告：预计1~9月业绩增长50%~100%。

○山海·全维全赚之〔N+〕——内外前后因果逻辑推导

〔N〕

半年报公布。业绩大幅度增长，对股价产生了强大的助涨，催化了股价的暴涨。股东减持在这个阶段是一个干扰因素。

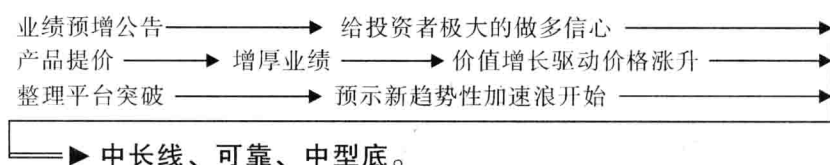
酒板块强劲表现的消息传来，引发投资者去挖掘板块内其他个股。业绩预增公告，是一个非常重要的消息。股价对业绩预增还没有充分反应，或者说滞后反应。随着业绩的明朗和市场做多热情的激发，股价很可能有超越大盘的表现。当下的滞后反应，给消息派投资者一个绝佳的先行一步入货的机会！

（+趋势）

箱形平台突破，趋势性加速浪出现。这是对整个酒板块上乘表现的跟随反应。一旦这种趋势形成，必然会惯性上涨，在板块联动助涨效应和价值增长推动下，老白干酒的上涨空间和速度是非常惊人的，超出很多人预期。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1



买法1 重仓、追涨、渐进、增持。

③〔N+大盘〕：消息派这一决定力量+大盘这一个主导因素。

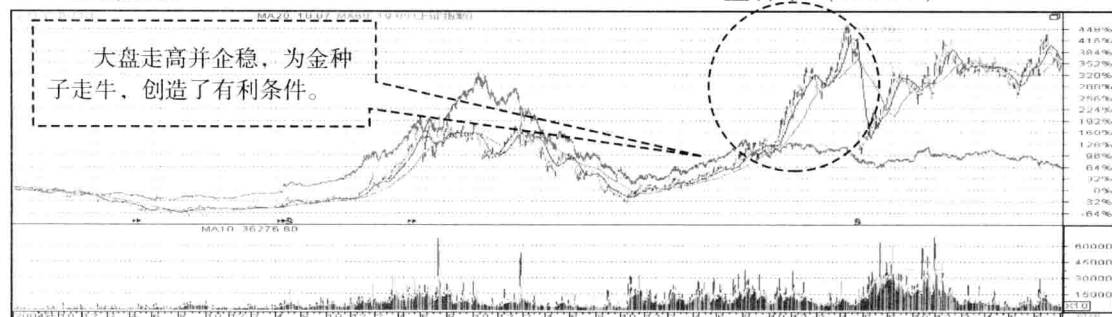
○〔N+大盘〕之复合投资逻辑

消息这一决定力量为主，大盘这一主导因素为辅，与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以大盘为主导驱动力。

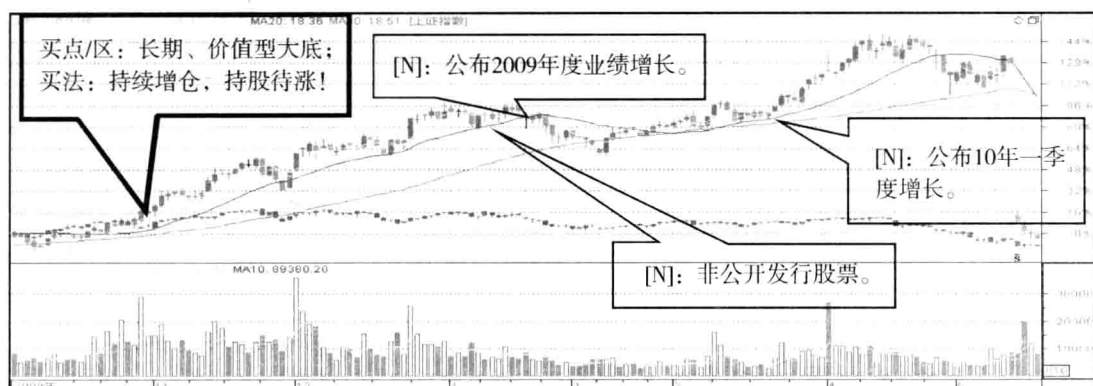
○（大盘+）之投资逻辑（简）

- 大盘的走势简称为大势。
- 大势对个股和板块产生强大的助涨或助跌。
- 个股并不总是同大盘同步，有时会滞后或提前。
- 个股或板块，可能脱离大盘走出独立行情。
- 个股或板块，可能领先大盘，也可能落后大盘。
- 个股或板块，或与大盘同向，或与大盘反向。

活例活现——金种子（600199）



金种子（600199）：2004年6月18日至2011年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



金种子 (600199)：2009 年 9 月 24 日四至 2010 年 5 月 20 日四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2009 年 10 月 30 日 公布 2009 年三季度报告。业绩增长 3 倍。

新闻

- 2010 年 1 月 19 日 刊登重大事项公告：筹划非公开发行股票。停牌 5 天。
- 2010 年 1 月 21 日 刊登非公开发行股票。发行数量 3500 万股，发行价不低于

15.07 元/股。

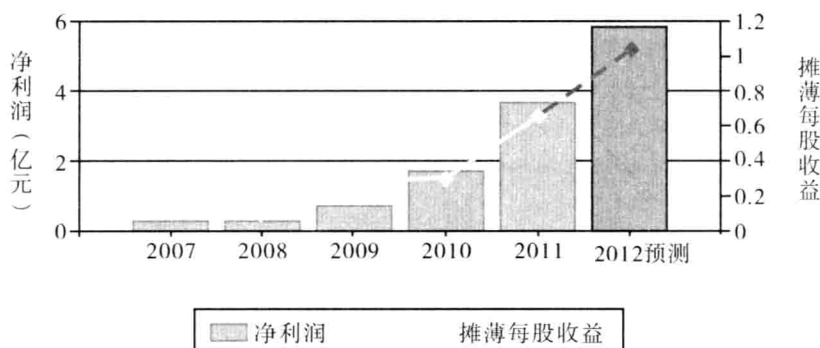
未闻

- 2010 年 1 月 25 日 公告 2009 年业绩预增 190%。
- 2010 年 3 月 11 日 公告 2010 年一季度报告：预增 150%。

○山海·全维全赚之 [N+] —— 内外前后因果逻辑推导

[N+]

公司非公开发行股票和业绩持续增长的消息越发明朗，越能催涨股价。业绩方面（见下图）的消息不断传出，是股价持续走高，持续创新高的最根本，最具决定性的影响力。



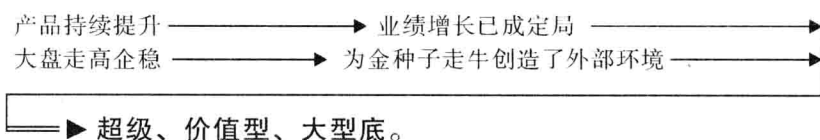
(+ 大盘)

在大多数情况下，大盘和个股不可避免相关联。尤其是深度和长期大势。当大盘见底

后，整个市场的估值和估价不断提高，这时金种子的主力也才敢于大举做多。当大盘大级别的升浪结束，处于高位平台整理时，金种子的股价在业绩消息的刺激下，再次远远超越大盘，成为超级大牛股，自然在情理之中。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区



买法：重仓、持有。

④ [N+ 板块)：消息派这一决定力量 + 板块这一个主导因素。

○ [N+ 板块) 之复合投资逻辑

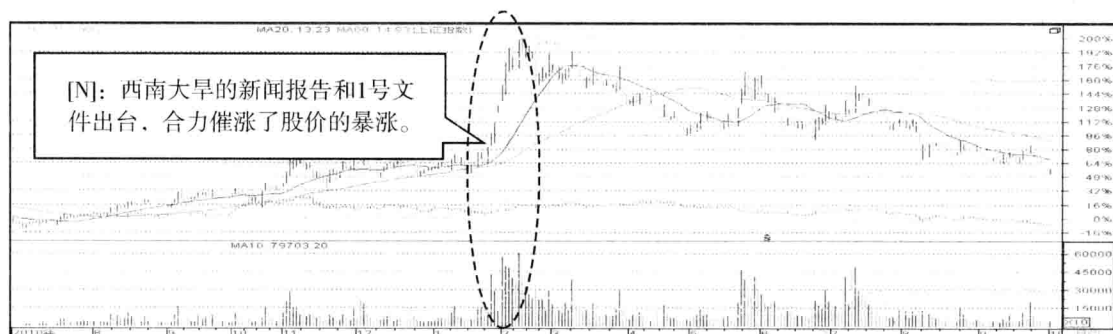
消息派 + 板块派，就是以消息这一决定力量为主，以板块这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以板块为主导驱动力。

○ (板块 +) 之投资逻辑（简）

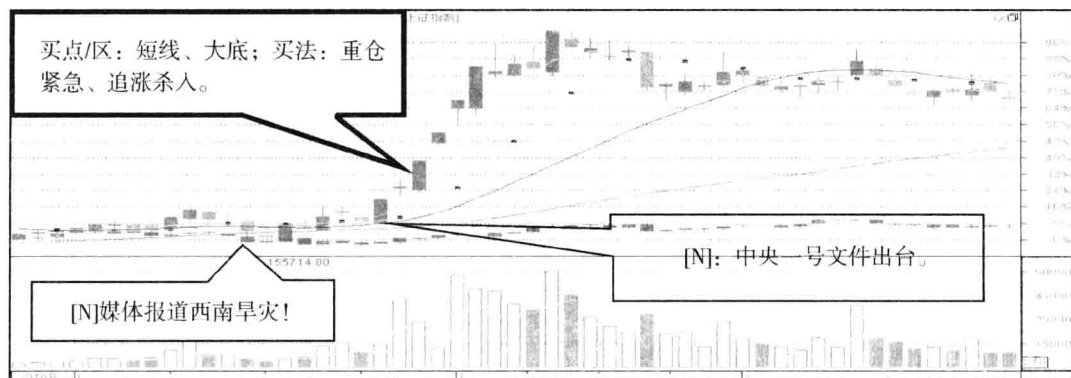
- 板块联动能产生强大的助涨作用。
- 板块联动能产生强大的助跌作用。
- 要区分出板块内跟随者和领头羊。
- 个股可能脱离板块而走出独立行情。
- 个股可能领先板块，也可能落后板块。

活例活现-----► 三峡水利 (600116)

○ 三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



三峡水利 (600116)：2010 年 6 月 29 日至 2011 年 10 月 10 日一期间的日 K 线（长）趋势图



三峡水利（600116）：2010年12月29日至2011年3月21日一期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年10月10日 刊登完成对输电线路资产的收购。

新闻

- 2011年1月23日 媒体扎堆报道西南旱灾。
- 2011年1月25日 发行中期票据。
- 2011年1月26日 中央一号文件公布。加大水利建设。

未闻

- 2011年1月28日 股价异常波动公告。

确认除了2010年9月7日已披露的拟收购水电站以及中期票据外，并无其他重要事项。

- 2012年2月10日 股价异常波动公告（例行公文型）。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

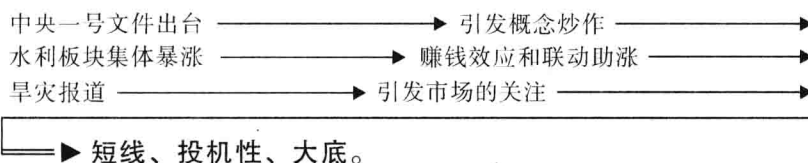
媒体对旱灾的连篇报道，中央一号文件，对水利基础建设的加大投资，都是助涨影响力非常强大的消息。

（+板块）

水利板块在“中央一号文件和局部旱灾加剧的消息的刺激下，集体疯狂走高。三峡水利是水利板块里的核心成员。敏感度非常强，反应的力度非常强。三峡水利受益于板块联动走高的助涨效应，同时也是联动赚钱效应的诱发者。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、投机、紧急、追涨入货。

⑤ [N+庄家)：消息这一决定力量 + 庄家这一主导因素。

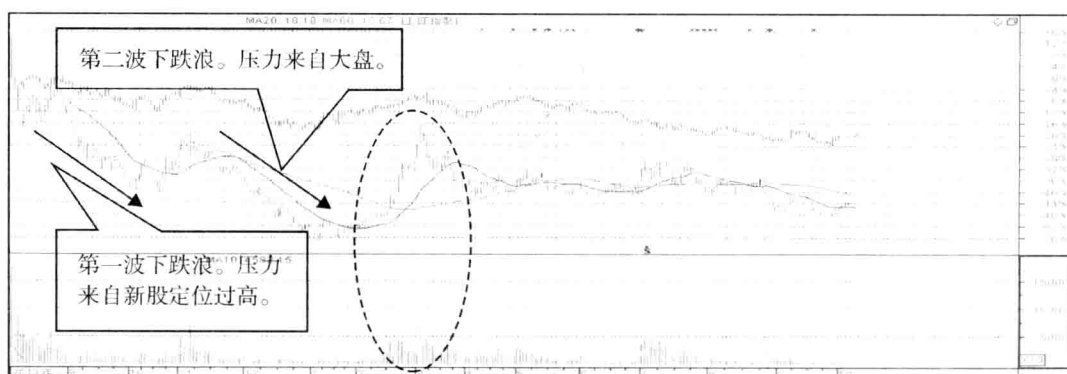
○ [N+庄家) 之复合投资逻辑

消息派 + 庄家派，就是以消息这一决定力量为主，以庄家这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定型驱动力，以庄家为主导型驱动力。

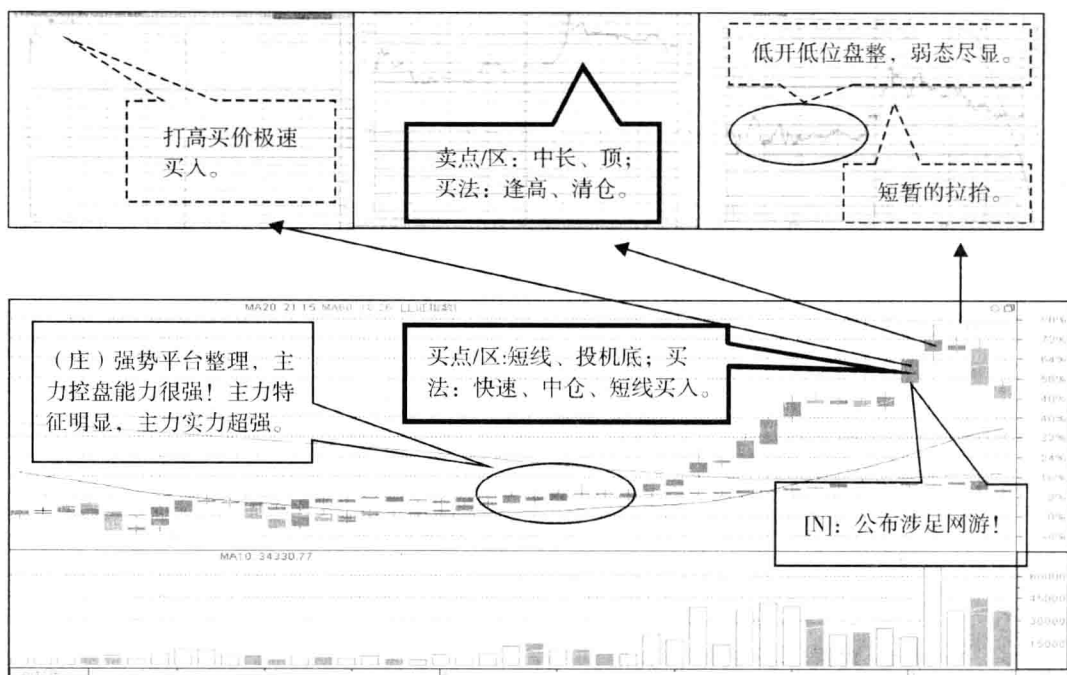
○ (庄家+) 之投资逻辑（简）

- 庄家可以左右股价和价值的走向。
- 庄家的利益、手法、习惯、风格理念，决定股价和价值的高低、走向、过程。
- 庄家具有强大资金和筹码力量。

活例活现-----姚记扑克 (002605)



姚记扑克 (002605)：2011年8月5日至2012年10月16日二期间的日K线（长）趋势图



姚记扑克 (002605)：2011年12月28日至2012年3月15日四期间的日K线（长）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年11月4日 限售股流通上市。

新闻

- 2012年3月8日四（晚）公告

联手北京联众及91移动，进军广告及网游业务。公司将与网络休闲娱乐服务商，北京联众和移动互联网企业91移动合作，大举进军扑克文化娱乐产业及休闲网络棋牌游戏领域，开拓广告业务。

公司拟与北京联众成立注册资本200万元的姚联互动娱乐有限公司，公司出资98万元，占资49%。北京联众承诺，将为公司提供特别定制版本的“联名游戏大厅”，并提供相关的运营和技术性资源；其已创建的扑克世界及其他游戏也将和姚记扑克进行全面联名合作。姚记扑克则承诺，在合作启动后两年内投入不少于2亿副扑克牌为活动进行广告宣传。

北京联众设立于1998年，注册资本1000万元，其自主研发并运营的联众世界网络游戏平台为国内首个综合性休闲游戏平台，拥有近2亿注册用户。

此外，公司3月8日与91 Limited（91移动）签订合作备忘录，同意将公司的扑克牌相关广告资源作为91移动的移动互联网应用服务的发布渠道，合作期限不少于2年。91移动是网龙网络（00777.HK）的控股子公司，拥有91手机助手，安卓市场，熊猫看书等基于移动互联网领域91系列移动互联网品牌产品。

公司表示，将大举进军扑克文化娱乐产业及休闲网络棋牌游戏领域，打破原有传统盈利模式，逐步向平台型公司领域发展，增加广告等文化产业业务。

未闻

- 2012年5月25日 股评传统业务增长确定，新模式值得期待。

○山海·全维全赚之[N+]——内外前后因果逻辑推导

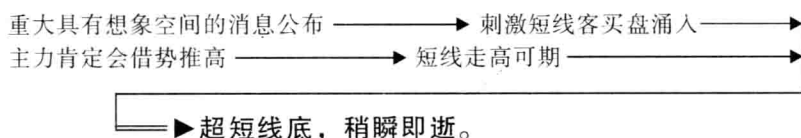
[N]：停牌后，宣布和知名游戏企业合作，这本身对市场的吸引力蛮大的。短期必然刺激股价的上涨。但要谨记这短线的冲动。

但是在介入网络消息之前，股价已经大涨了。短线冲动后必然回到平台位置。

(+庄)：主力操控痕迹明显。消息公布之前已经疯狂地把股价拉升到了很高的位置。当消息公布后，主力必然会趁利多，迅速分批将筹码套利而去。最后出逃之前，该主力采取的手法是上演最后的疯狂，强力拉抬，股价再创反弹新高。

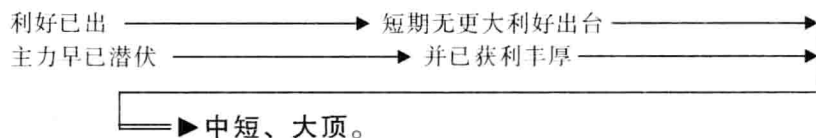
○山海·全维全赚之[N+]投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：开盘就追涨进去。

卖点/区：



卖法：快速悉数出货，否则将坐电梯。

⑥ [N + 冷热)：消息这一决定力量 + 冷热这一个主导因素。

○ [N + 冷热) 之复合投资逻辑

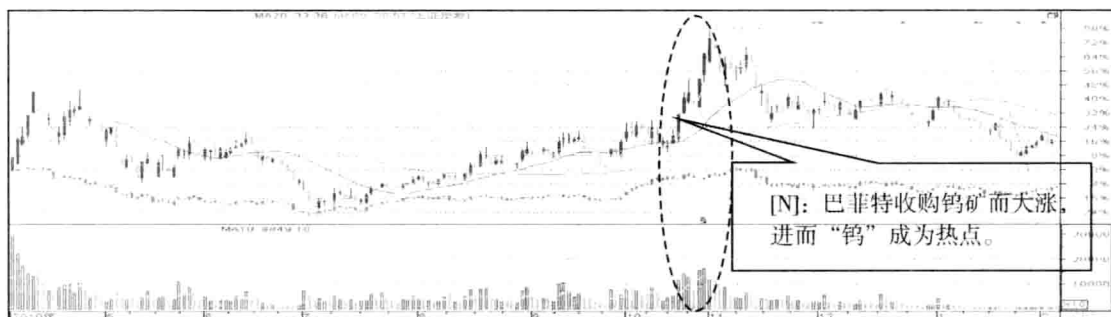
消息派 + 冷热派，就是以消息这一决定力量为主，以冷热这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定型驱动力，以冷热为主导性驱动力。

○ (冷热 +) 之投资逻辑 (简)

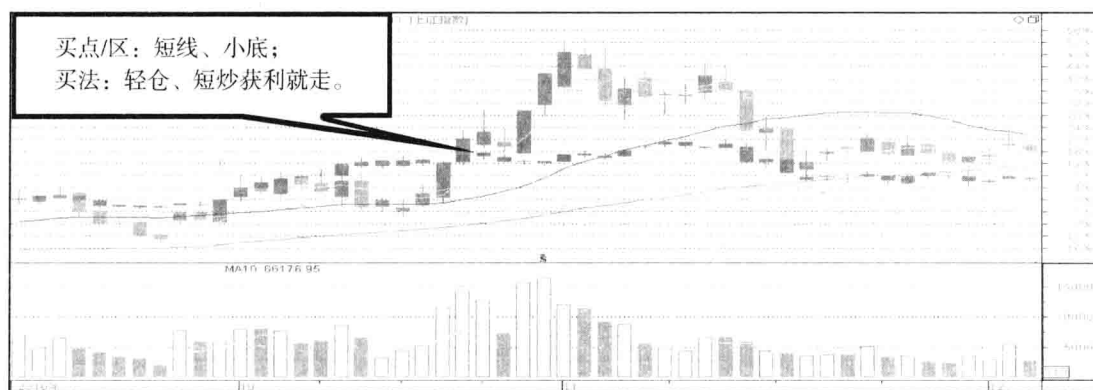
- 没有永远的热点，没有永远的冷点。
- 热点机会很多，风险很小，冷点机会很少，风险很多。
- 热点趋冷意味着风险降至，冷点趋热意味着机会降至。
- 热点热到极点，意味着见顶；冷点冷到极致，意味着见底。

活例活现----->章源钨业 (002378)

○ 三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



章源钨业 (002378)：2010 年 3 月 31 日三至 2011 年 2 月 11 日五期间的日 K 线（长）趋势图



章源钨业 (002378)：2010 年 9 月 10 日五至 2010 年 12 月 3 日五期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 处于真空期，没有什么实质性的消息。

新闻

- 2012 年 3 月 4 日 巴菲特收购钨矿。

巴菲特控股 80% 的以色列伊斯卡金属加工公司 (IMC) 宣布与韩国上东矿山的运营公司沃尔夫矿业公司签订投资协议。这已经是巴菲特近两年来第二次投资钨产业链。

周五 A 股市场“钨股”异军突起。受益于钨精矿价格的上涨，A 股市场两只“钨股”都在近期公布了喜人的 2011 年业绩预告。

周五有媒体报道称，巴菲特控股 80% 的以色列伊斯卡金属加工公司 (IMC) 宣布与韩国上东矿山的运营公司沃尔夫矿业公司签订 840 亿韩元（约合 7500 万美元）的投资协议。

该报道称，上东矿山位于韩国江原道越郡上东邑，其钨矿场的规模曾居世界之首，钨矿和钼矿总价值高达 600 亿美元，光矿山顶部的资源就足够开采 10 年，其钨矿生产量约占韩国钨矿出口总额的 70%。

这已经是巴菲特近两年来第二次投资钨产业链。去年 3 月，IMC 宣布以 10 亿美元收购日本泰珂洛工具公司，该公司主要产品为碳化钨工具。IMC 是世界第二大碳化钨工具出产商，而泰珂洛则排世界第五。本次再度出手钨矿资源，可以看出巴菲特对钨业上下游的看好。

未闻

- 被游资再炒作，纳入“巴菲特概念”（投资快报）。
- 2012 年 4 月 11 日 钨价上涨驱动利润大增，高端项目预计今年投产。日信证券。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

巴菲特收购钨矿的消息一经公开，钨概念相关股票的股价连续飙升，出现了非常大的赚钱效应。诱发了一场“钨”概念的热点行情，或者说是炒作。漳州钨业，无论是主营还

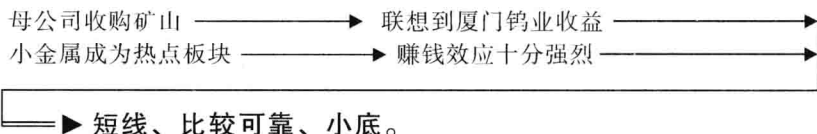
是“股名”，都跟“钨”有关，自然就成为正宗热点。

[+冷热)

热点的赚钱效应，必然惠及相关股票，助涨相关股票。股价上涨，底部因此而自然显现。

○山海·全维全赚之 [N+) 投资买卖——时空势能值市

买点/区：



买法：轻仓追入，短炒一番。

⑦ [N+区位)：消息这一决定力量 + 区位这一个主导因素。

○ [N+区位) 之复合投资逻辑

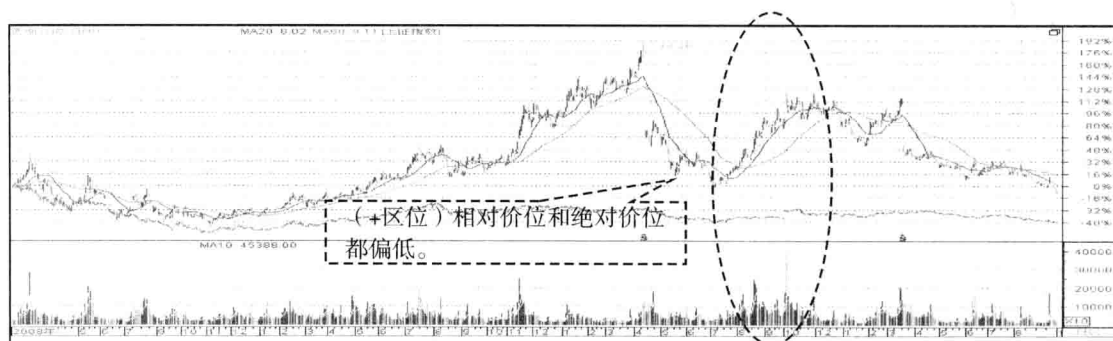
消息派 + 区位派，就是以消息这一决定力量为主，以区位这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以区位为主导驱动力。

○ (区位+) 之投资逻辑 (简)

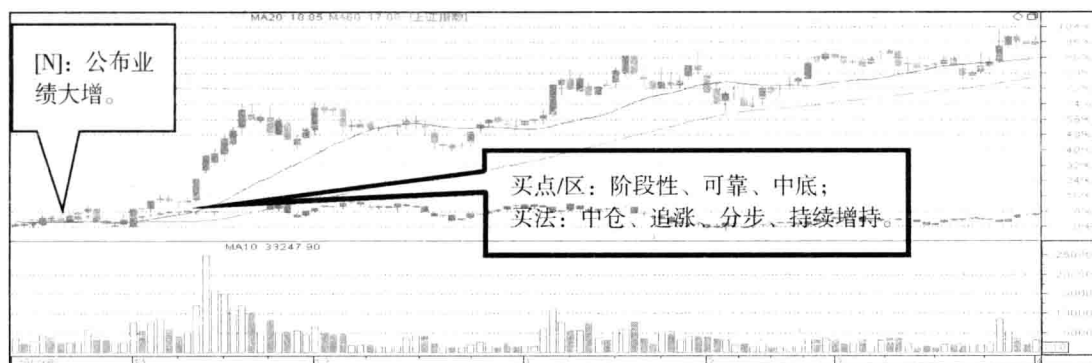
- 低区位，机会区，意味着机会大于风险。
- 高区位，风险区，意味着风险大于机会。
- 高上更高，对于超级牛股，屡创新高，不要被暂时的高位所吓着。
- 低下更低，对于超级熊股，屡创新低，不要被暂时的低位所诱惑。

活力活现----->西南合成 (000778)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



西南合成 (000778)：2008 年 2 月 15 日五至 2011 年 5 月 20 日五期间的日 K 线 (长) 趋势图



西南合成 (000778)：2010 年 7 月 2 日五至 2010 年 11 月 18 日四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2008 年 11 月 4 日 刊登向特定对象非公开发行股份具体方案公告。

新闻

- 2009 年 3 月 27 日 重组获得证监会重组委有条件审核通过。

未闻

- 2009 年 10 月 24 日 公布 2009 年公布三季度报及预计 2009 年业绩增长 212% ~ 282%。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

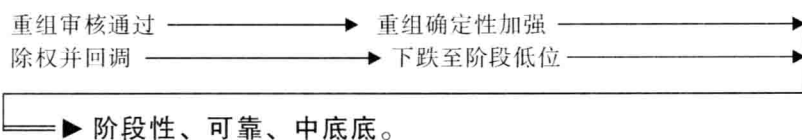
非公开发行股票，再加上业绩大增长，必然会给投资者做多看多的强大底气。同时消息也极具说服力，吸引更多盘外投资者买入，增强更多盘内投资和锁仓。

(+ 区位)

在一般情况下，相对低位和相对中位，这些都是底部特征和见底信号。对于未来的牛股，相对高位也可能是底部特征和见底信号。除权之后，股价下调至相对低位，底部特征和见底信号更加明显。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：阶段性、持续、中仓上限、分步入货。

⑧ [N+ 周期) 消息这一决定力量 + 周期这一个主导因素。

○消息派 + 周期派

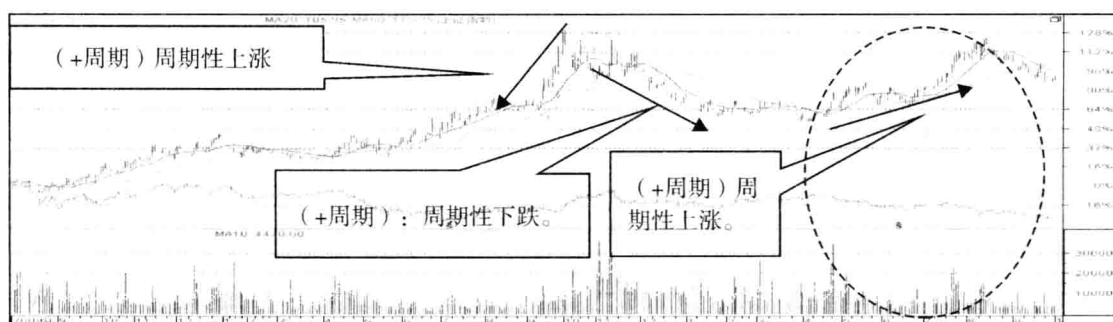
消息派 + 周期派，就是以消息这一决定力量为主，以价值这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以周期为主导驱动力。

○（趋势+）之投资逻辑（简）

- 周期性标的（行情）是时间规律在发挥作用。
- 周期性的类型：下跌上涨，强弱，长短等等。
- 周期性的主体：人气、供需、市场、看法等等。

活力活现-----张裕（000869）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



张裕（000869）：2009年7月30日四至2010年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



张裕（000869）：2011年3月2日三至2011年8月11日四期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年7月22日 关于投资恒丰银行暨重大资产重组公告。
- 2011年1月18日 解百纳商标诉讼获胜公告。
- 2011年3月24日 限售股解除限售提示性公告。

●2011年4月9日 公布2011年报。

新闻

●2011年4月25日 公布2011年第一季度报。

未闻

●2011年8月9日 公布2011年半年度报

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

公司基本面持续稳健向好，业绩稳定增长。这些都为公司股价的坚挺并稳步走高，创造了强劲支持力和推动力。解百纳商标诉讼获胜刺激市场提高估值。

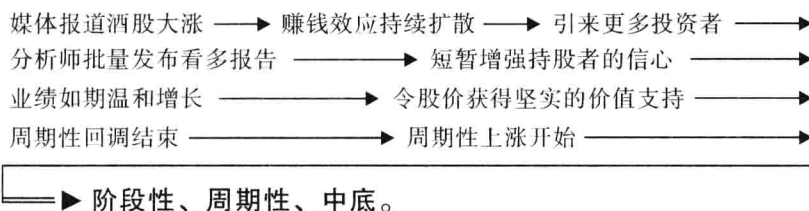
(+周期)

在这样一个稳定的消息面下，股价的涨落就跟周期的关联度甚高。

当周期性的回调行将结束时，阶段性底部就此出现，再加上公司的利多出现，更加令这种底部的可信度非常高。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：放心大手笔持续增持，以逢低吸纳为原则。

⑨〔N+K线〕：消息这一决定力量+K线这一个主导因素。

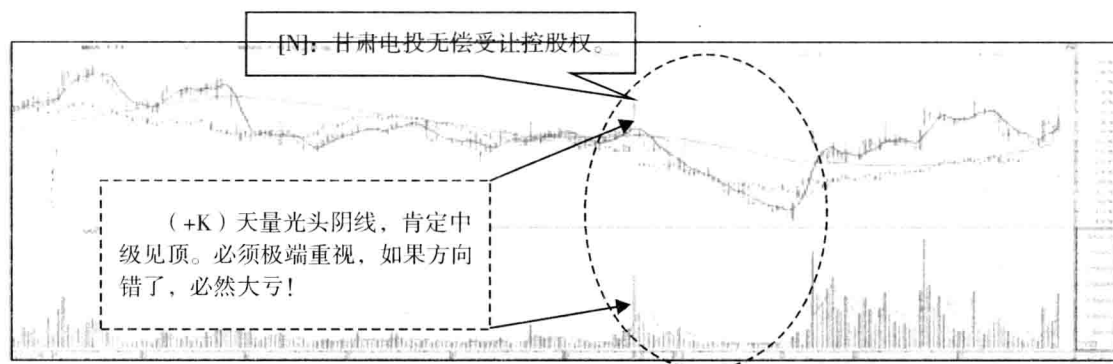
○消息派+K线派

消息派+价值派，就是以消息这一决定力量为主，以价值这一主导因素为辅，共同组成复合投资逻辑。与其相对应的是投资标的（行情）是以消息为决定驱动力，以价值为主导驱动力。

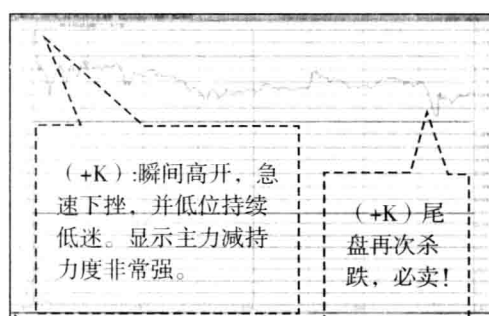
○（K线+）之投资逻辑（简）

- 均线系统：上升通道中，均线发挥支撑作用；下降通道中，均线发挥压制作用。
- 价量组合：放量收大阳，看多做多；放量收大阴，看空做空。
- 形态组合：连续收阳，看多做多；连续收阴，看空看多。
- 正常时，K线是正向信号，可正向操作（顺上述逻辑投资）；反常时，K线是反向信号，须反向操作（逆上述逻辑投资）。

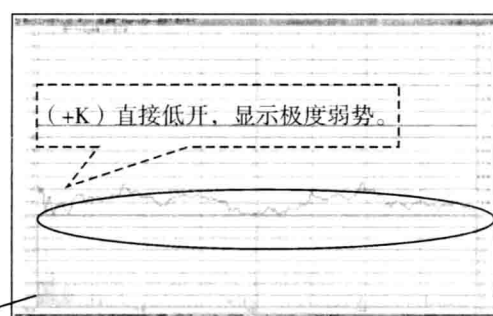
活例活现-----西北化工（000791）



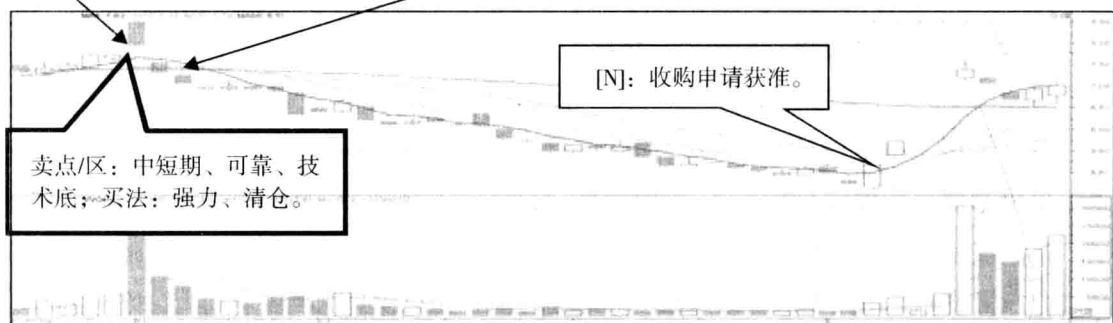
西北化工（000791）：2011年3月22日至2012年3月30日五的日K线（长）趋势图



2011年11月21日一



2011年11月22日二



西北化工（000791）2011年9月20日至2012年1月17日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年6月4日 非流通股股东和管理层增持股份解除锁定。

新闻

- 2011年11月17日四 公布非公开发行股票进行收购。
- 2011年11月18日五 媒体报道：重组，新东家甘肃电投无优质资产可注入。

未闻

- 2012年1月6日五 发布收购书，正式完成收购。

○山海·全维全赚〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

之前的高位箱形震荡，其最大的支撑力在于市场和盘中投资者对西北化工的重组预期非常强烈。当真的重组方出现时，形势大逆转。因为重组方是甘肃电投，该集团手头并无优质资产。媒体的报道和分析，更加重了市场的担忧和失望。

（+K）

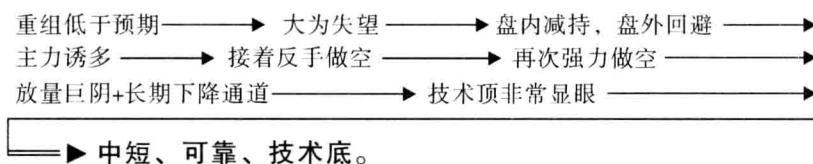
有两点必须注意：一是股价长期处于下降通道中；二是在消息曝光之前，有一个小幅度的拉抬。这说明主力提前获知的消息，并且试图影响消息的效应，通过影响消息的效应，来影响盘外和盘中投资者的反应。这种行为和意图可成为诱多。当其他投资者蜂拥而至时，真正的大主力却逆向操作，疯狂出货。即使出现非常难看的K线，也丝毫不顾及。对自己的出货意图好不掩饰。

既然最大主力去意已决，整个预期也发生了质变，投资者就必须顺势而为。

干扰因素：看到股价放量上涨，误以为是成功突破，新的上升浪出现。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：强力、清仓。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



下



实战实现

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

I 首席情报官（Intelligence） I

——最全消息，最快搜到——

消息灵通者，抢占先机，赢面最大，获利最丰。

下

实战
实现



一定大赚 1

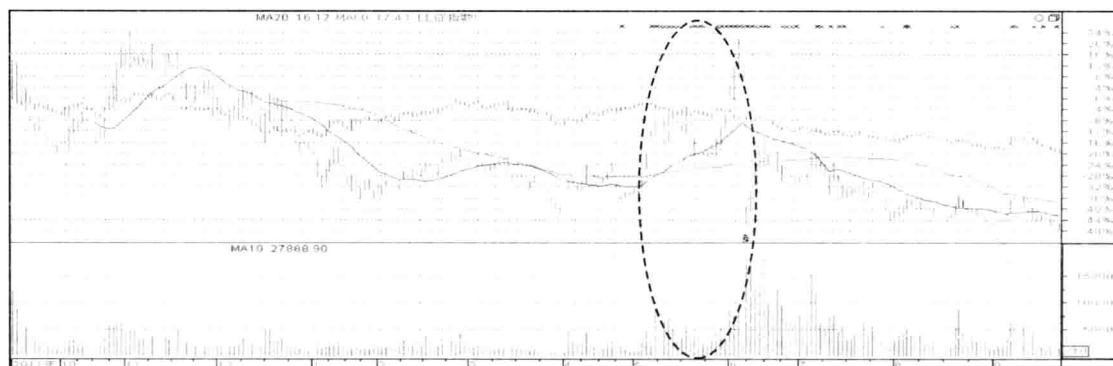
——全因及时获知最新最全消息——

对消息派投资者来说，谁能最快获得消息，谁能获得最全消息，谁就能抢占信息不对称的优势，就能看透行情，就在第一时间内果敢重仓买入并持有，最终定赚、大赚、长赚、全赚。

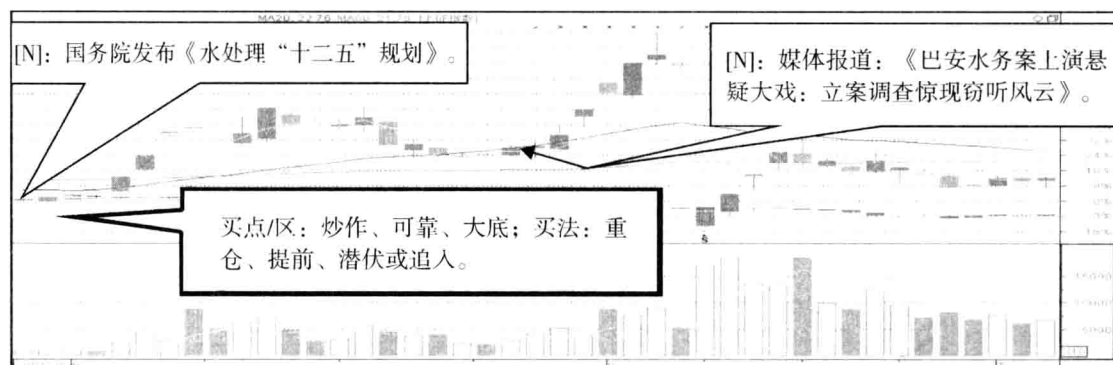
下面我将举一个典型案例，来验证最快获得最全消息的重大价值。

活力活现----->巴安水务（300262）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



巴安水务（300262）：2011 年 11 月 10 日一至 2012 年 9 月 17 日一期间的日 K 线（长）趋势图



巴安水务（300262）：2011 年 4 月 26 日四至 2012 年 7 月 4 日三期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年3月31日 公布2011年度报告。

基本每股收益0.422元。预计一季度比上年同期43.43%~67.33%。

- 2012年4月25日 公布2012年第一季报：基本每股收益0.0302元。

新闻

- 2012年5月（初） 国务院公布了水处理发展规划。

- 2012年5月8日 分析报告。中投证券。

该股近两个交易日大幅上涨，带有很明显的题材操作痕迹。在《“十二五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划的通知》中，期间投资将近4300亿元，对城市污水处理相关上市公司将直接构成不小的利好。目前介入的主流资金持仓情况比较稳定，昨日主力资金流入达4600余手，大户资金的仓位则变动不大，其坚守的意味比较浓；而中小散户的恐高情绪正在蔓延，减持的冲动较大，估计该股短线尚可看高一线。

- 2012年5月8日 媒体报道：证券时报。

- 2012年5月9日 刊登股价异动公告。

未闻

- 2012年5月30日 刊登关于市场传闻澄清及股东股权司法过户的提示公告。

巴安水务关于市场传闻澄清公告

2012年5月29日，相关媒体《21世纪经济报道》刊登《巴安水务案上演悬疑大戏：立案调查惊现窃听风云》等文章，文中提及：

（1）2012年4月26日，公司与象州县石龙工业园区签订污水处理厂、自来水厂、矿泉水厂投资合作协议，投资额达到1.7亿元。

（2）2012年3月23日，公司与芜湖弋江区政府签订战略合作框架协议。

（3）2012年5月18日，公司收到中国证监会上海稽查局的通知书，但于2012年5月21日进行公告。

（4）2012年5月18日，公司股价冲高回落、高位强烈震荡走势，表明某些先知先觉资金开始拉高出货，并为随后5月21日的跌停走势埋下伏笔。

巴安水务董事会在获悉上述报道内容后，十分重视，立即向各相关部门进行了解，经调查，现将事实情况予以公告。

●2012年6月1日 刊登2011年年度权益分派实施公告：每10股转增10股。东营市中心城生活水质提升项目重大合同进展公告。

- 2012年6月1日 媒体报道：证券时报。

刚刚发布完传闻澄清公告的巴安水务（300262），昨日抛出签订重要合同及设立子公司的消息。受此刺激，该股早盘高开，经过20多分钟的高位蓄势后直拉涨停。在整体节能环保概念股发力上涨之际，该股也呈快速拉升之势。

- 2012 年 6 月 5 日 刊登股价异动公告。
- 2012 年 7 月 14 日 2012 年半年度业绩预告的公告 同比下降 30% ~ 40%。
- 2012 年 8 月 21 日 公布 2012 年半年报：基本每股收益 0.0894 元。
- 2012 年 9 月 18 日 刊登股票期权激励计划（草案）及其摘要的公告。
- 2012 年 9 月 14 日 刊登首次公开发行前已发行股份上市流通的提示公告。
- 2012 年 9 月 21 日 刊登合作公告。

与新泰市循环经济产业园危废及医废焚烧处理厂 BOT 项目签订框架合作协议。

• 2012 年 10 月 10 日 刊登关于签订石家庄市桥东扩规 10 万吨/日污水处理厂建设、移交（BT）合同的公告。

• 2012 年 10 月 15 日 刊登 2012 年前三季度业绩预告公告：比上年同期增长 35% ~ 50%。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

这波大涨浪的引爆点，是国务院公告《“十二五”水处理规划》。这个消息投资者完全可以在第一时间获得。只要每日登陆国务院及其相关部门网站，就能及时获得。获得了消息后，投资者迅速分析、预测和执行，就可以看透未效及其演化，就能集体重仓买入潜伏。当股价大幅度飙升后，投资者也能清楚股价的前因后果，能知其所以，能做到信心十足智勇双全逢底买入。如果你没有相关消息，如果你不是消息派，就无法看透消息的强大影响力和强烈预示力。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、提前、潜伏、追入。



一 消息体

——原态、核心、多层——

(1) 定义本性——实质、实况

消息体，是指消息本身。

对于消息体，投资者应该找寻原态的，核心和多层的消息。

原态

核心

多层

(2) 价值意义——有利、有助

更多原态、核心和多层的消息，更有利于有助于精准预测分析、预测和执行，最终实现定赚、大赚、长赚、全赚。

(3) 执行实现——流程、关键

①流程。

第一步：找出消息最原始出处。

第二步：找出最核心的消息。

第三步：找出多个层面的消息。

②关键。

最关键的是勤力，而不是图省事找那些过了好几手的消息。

二 消息源

——多元、权威、可靠、独家——

(1) 定义本性——实质、实况

消息源，是指消息的来源地。比如源自何处？源自何人？

（2）价值意义——有利、有助

消息源的优劣，直接决定投资者能不能获得优质的消息，能不能第一时间获得优质消息。

对市场的影响力越大，可信度越高，时效性越高，能最大限度地满足自己的消息需求的消息源，其价值就越高。

建立高质量的消息源的方法很简单。

①

消息源越多元，越能获得更多的消息。

消息源越权威，越能获得影响大的消息。

消息源越可靠，越能获得可信度更高的消息。

②

同样的消息，不同的消息源，其对市场的影响力，有着显著的区别。

如果消息源是像巴菲特这样大师级的投资者，投资者就必须给予足够重视。

中国石油头顶最赚钱公司光环上市，巴菲特却用脚投票，岂能藐视！

2007年，当中国股指上升到6000多点时，市场极度亢奋，甚至出现了黄金十年、万点论等极度看多的观点。在国内市场人士一致看多的背景下，中国石油风光上市，以48多元的价格开市。就在中国股民狂欢的时候，巴菲特却在香港股市，将其持有4年之久的中国石油在13元左右，分步悉数抛售。当时很多投资者不解，尤其当后来中石油H股继续上涨，曾攀高到18元时，质疑巴菲特之声骤起，甚至有人揶揄巴菲特：“廉颇老矣，尚能饭否？”但随后股市和油价的大崩盘，让这些看巴菲特笑话的人，全都傻了眼。油价从120多美元一路下挫到了40多美元。股指从6000多点一路暴跌到1600多点，中石油从开市的48元一路下挫到了10元左右。有一个细节很耐人寻味，在巴菲特因看空油价而选择抛售中石油股票时，另一个知名投资者罗杰斯，却放出油价将上200美金的豪言。事实证明罗杰斯，这个近乎疯癫的多头，彻底宣告破产。经过这次重挫，其在中国股市的影响力和信任度彻底破产了。今天的罗杰斯再也不能产生一呼百应的能量了。

巴菲特用真金白银赚取了超级财富，这全是货真价实。故，巴菲特的所言所行，容不得投资者怠慢。但罗杰斯的始终在用嘴发表言论，未见其真实的买卖行动，故，罗杰斯的一言一行，不妨当故事听听就行了，不必太多认真。当然用八卦的态度和视角，将其视作一谈资，也算是为紧张的投资活动，增添点轻松。

两相比较，任何有关巴菲特的消息，巴菲特的一言一行，都应列为头等大事。换种方式看，巴菲特就是最重要的消息源。这点毋庸置疑。

如果消息源是像王亚伟这样具有市场号召力的基金经理，投资者必须高度重视。

每个市场，每个时期，都会有不少极富传奇色彩的投资明星诞生。神话般的成功故事让人津津乐道，投资回报丰厚得令人称羡。创造传奇的高超技能，超凡智慧，令无数投资者竞折腰。众多粉丝追随这些投资明星。这是人类社会的膜拜心理在投资界的折射。投资者在收集各种消息时，这些投资明星自然是重要的消息源。

这几年，基金规模不断壮大发展，投资基金经理的队伍壮大起来。随着岁月的磨砺，在业绩就是一切的客观评判标准下，一些真材实料，为投资者赚取了丰厚真金白银的明星基金脱颖而出。华夏大盘基金经理王亚伟就是明星经理的典型代表。他掌管华夏大盘基金数十年，取得10倍的超级收益。堪称是中国股市的最真实、最震撼的神话之一。王亚伟的可贵之处在于可信度高和持续性很高。他所创造的奇迹绝不仅是一种传说，而是真实得可以触摸。他的投资理念和操作手法，是在“野蛮的中国股市”里“文明生长”的楷模。

基于主客观理由，投资者应当将王亚伟看作是一个极为重要的消息源。事实上，王亚伟效应在中国股市非常强烈，到目前为止，依然是高强度，还没有丝毫弱化的迹象。

王亚伟也有看走眼的时候，但看对眼的次数要远高于看走眼。王亚伟言行，绝对是极端重要的消息源。我们在收集王亚伟的言行时，不要听“传话”，更不能听“传言”。王亚伟的“原话”才是我们所要收集的消息。原生态和本色，有利于投资者进行合理的推理。听其“原话”，观其“实际行动”，投资者忠诚于这一行动准则，则极有可能接近王亚伟的“真实意图”，并透过这些“原话”和“实际行动”，推理某种高概率的未来趋势。

如果消息源是像高盛这样具有世界影响力的机构，投资者就必须高度重视。

高盛，这一百年老店，其影响力是全球的。高盛一句话，就可无端让财富增值，也能让财富毁灭，这就是高盛的威力。这一切都是与高盛的人脉的广泛和专业能力的超强直接关联。

投资者千万不要轻视高盛的影响力。无论你大机构，还是个体投资者。

不能对高盛事事或次次言听计从。

跟高盛做直接对手，小心为妙。

这两点投资者须时刻牢记。

在某些情形下，用阴谋论和逆向思维应对高盛，还是很管用的。记住，在资本市场中，金钱利益才是最重要的。在丰厚收益的诱惑下，商业伦理和职业操守，将会受到严重冲击。最终防线能否守得住，难有定论。要视具体个案而定。

有一点，投资者必须要清醒的认知：至少要防范像高盛这样具有国际影响力的顶级机构。他们的角色不全是天使，也不全是魔鬼；他们不总是朋友，也不总是敌人；他们不总是正确；他们不总是口是心非，也不总是心口合一。

总之，在坚守价值和理性的同时，兼顾兼听兼看高盛的“一家之言，一家之行。”高盛绝对是最重要的消息源之一。

如果消息是像中金公司这样重量级的顾问公司，投资者就必须高度重视。

中金背景强大，实力雄厚。其研发报告的市场影响力，强大且深远。这种影响力，是得到市场认可的，绝非浪得虚名。无论选股，还是操盘，需要收集消息时，首先要看看中金怎么说。总之，成功投资所需的不少消息、观点、资讯、信息，可以在像中金这样的超级消息源里搜寻到。

中金的报告，应列入优先和深度参阅等级。不但要重视其结论，更要分析结论成立的

理据和推导所用的逻辑。看看是否成立，是否可信，是否有道理。仅仅看结论，一没多大价值，二也很危险，三你自己也无法成长，你自己的分析能力也无法提升。

在分析和使用券商和咨询公司的消息时，同样要多长个心眼。注意里里外外，或明或暗的阴谋。还是那句话，不可尽信。对券商顾问公司所发布报告的独立性，无法有足够信心。投资者有时需要逆向思维，反向操作。一句话，就是在将信将疑中兼听。

潜规则

潜规则一：不公平地对待资讯的使用者。部分券商可能会“将拟发布的证券研究报告内容或者观点，提前给公司内部人员或者特定使用者，谋取不当利益。而证券分析师则可能利用非公开信息发布证券研究报告。我们消息派投资者，则完全是依据公开消息进行决策，合规合理合情。

潜规则二：券商研究和自营之间利益冲突和输送。有些券商或顾问公司，提前透露研究报告内容让大客户抢先买入，或是借研究报告做掩护进行逆向操作。

潜规则三：“一些分析师会对基金等机构投资者提前发布含有‘内幕消息’的研究报告。而这些特制的研究报告是不会有在公开的报告中体现的。”

(3) 执行实现——流程、关键

①流程

第一步：锁定公用的消息源。

第二步：构建独家的消息源。

②关键

要有自己的相对固定的消息源——非常有利于提高收集消息的效率。

三 消息点

——越多、越全、越优，越好——

(1) 定义本性——实质、实况

消息点，是指每一个消息个体。符号为☆

①越多，越好。

消息点越多，是指消息的数量尽可能繁多。

越多，越有利于投资者分析、预测和执行得更加正确。

②越全，越好。

消息点越全，是指消息的种类尽可能全面。

越全面，越有利于投资者分析、预测和执行得更加正确。

③越优，越好。

消息点越优，是指消息的质量尽可能优质。

越优质，越有利于投资者分析、决策和执行得更加正确。

(2) 价值意义——有利、有助

只有知道单个消息，才能发现消息整体的脉络。

只有对比单个消息，才能筛选出最优质的消息。

(3) 执行实现——流程、关键

①流程。

第一步：确定要找寻什么类型的消息。

第二步：到正确消息管道和消息源寻找。

②关键。

一定要建立更多的消息源。

一定要建立更多的消息管道。

四 消息线

——分门别类，条条线索——

(1) 定义

消息线，是指消息的线索，这个线索就是将各个散落的消息点串起来，令消息的价值和演化清晰可辨。

符号表示：



(2) 价值

消息线索，有助于理清消息演化的规律，有助于发现消息的强大影响力和强烈预示力。

(3) 执行实现——流程、关键

①流程。

第一步：先确定线索主题。

线索 1

线索 2

线索 3

第二步：筛选出主要线索。

②关键。

关键在于，区分出主要线索并持续跟踪。

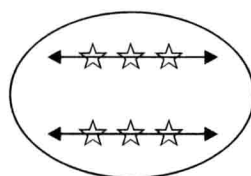
五 消息面

——动态变化，实时更新——

(1) 定义本性——实质、实况

消息面是由各个消息线共同构成。

符号表示为，



(2) 价值目的——有利、有助

实时掌握消息面的动态更新，非常有利于了解各个消息线的最新演化，为未来的分析和预测创造更好的基础条件。

(3) 执行实现——流程、关键

①流程。

第一步：尽可能多地收集消息线。

第二步：将多个相互关联的消息线组成一个消息面。

②关键。

关键在于，找出各个消息线之间的相互关系。



六 消息需求

——自己所需，价值最高——

(1) 定义本性——实质、实况

消息需求，是指投资者进行分析决策执行时，需要哪些消息来提供依据。

(2) 价值意义——有利、有助

精确确定自己的消息需求，能有效地屏蔽掉一些无关的消息，搜寻到自己最需要的消息。

(3) 执行实现——流程、关键

①流程。

第一步，确定需求什么消息？

为了快速找寻到跟投资者自己有关的高价值消息，投资者必须首先明确自己需要哪些消息来进行。

消息需求1 _____

消息需求2 _____

消息需求3 _____

第二步，确定消息的价值是什么？

价值1 _____

价值2 _____

价值3 _____

第三步，确定核心消息是什么？

核心消息1 _____

核心消息2 _____

核心消息3 _____

②关键。

A. 确定投资标的（行情）。

已经有明确的投资标的（行情）后，在第一时间内获得与该股有关的消息，这是最常规的一种搜索方式。

B. 善于发现潜在价值的消息。

发现有价值的资讯，并以此为依据来选择投资标的（行情），再根据投资标的（行

情) 来确定消息需求, 接着收集自己最需要的消息。

投资者的消息需求只有自己知道, 这个环节必须由投资者自己亲自完成。

活例活现

8月3日, 包钢稀土公布了参股南方稀土行业公司的消息后, 股价高开高走。我特别需要有关包钢稀土的消息, 尤其是各大机构对包钢稀土的看法。以此来决定是否增持还是彻底出局。于是我打开万得软件, 输入包钢稀土股票代码, 查看资讯一览, 就弹出这样一个界面。

评级调整说明: ▲ 上调 ▼ 下调 ■ 维持 ◆ 分歧					
	日期 ▼	机构名称	标题	评级	调整
1	2010-08-03	金元证券	业绩超预期, 版图向南方扩张	增持	■
2	2010-08-03	长城证券	上半年业绩超预期	强烈推荐	■
3	2010-08-03	东莞证券	稀土价格大幅上涨助推业绩超预期增长	谨慎推荐	■
4	2010-08-03	华泰证券	业绩符合预期, 继续看好下半年业绩...	推荐	▲
5	2010-08-03	海通证券	资源控制战略成效显著, 企业利润增...	增持	▲
6	2010-08-03	申银万国	业绩远超预期, 上调盈利预测30%	增持	■
7	2010-08-03	日信证券	量价齐升促成中期业绩大幅提升, 三...	增持	■
8	2010-08-03	国信证券	正式迈进进军南方稀土的步伐	推荐	■
9	2010-08-03	中金公司	上半年业绩超预期, 整合向南方迈进	审慎推荐	■
10	2010-08-02	华泰联合	稀土龙头, 剑指南方	增持	■
11	2010-07-20	中金公司	审慎推荐, 首次关注	审慎推荐	▲

这仅仅是标题, 详细内容是收费内容。如果你没有足够财力购买, 其实看看这个画面, 从标题上获知的消息, 就能达至 90% 的信息了。

在 8 月 3 日, 包钢稀土的强势、参股公告以及媒体对稀土行业整合的热议, 引来了 9 家机构的追踪报告。里面不乏顶级机构, 如中金、申银万国和国信等。根据这个现象, 消息派自然可以推理出: 包钢稀土的股价虽然前期涨幅比较大, 但从稀土价格和机构集体看法来看, 包钢稀土的上行空间还存在。8 月 3 日的上影线虽然难看, 但应考虑到当天大盘指数放量大跌的背景。完全可以肯定, 未来包钢稀土还会继续上涨。



2010年8月3日的大盘分时图

七 消息收集

——个性手法 个性发现——

(1) 不缺消息，只缺高质量的消息

当今是一个信息爆炸的时代，海量资讯蜂拥而至。过去那种消息短缺的窘况，一去不复返了。

现如今媒体高度发达，互联网超速扩张，资讯服务商充分竞争，弱化了投资者在消息获取上的不对称。

过去，投资者拼的是消息的有无；现在拼的是消息的优劣。谁能识别和获取到最高价值的消息，谁就能在博弈中，抢占先机，谁就能发现大机会，谁就能发现大危机。

所以说，不缺消息，只缺高质量的消息。

①公开和内幕。

我始终抗拒以各种形式登场的内幕消息，完全不建议投资者去寻找内幕消息，依照内幕消息来投资决策。将获利的希望寄托在内幕消息上的想法和举动真的很危险。不但有法律风险，也有“中计”风险，更有市场风险。

事实上，只要能把公开消息尽可能多地获取了，对于大众投资者来说，就已经足够了。

投资者对于内幕消息，要正确的认识。并不是所有的内幕消息，都能让投资者轻松赚钱。内幕消息也存在真假的问题，也存在一个如何判断的问题。

②免费和收费。

免费的消息，不对称已经缩小到了极致。唯一的信息不对称，体现在收费资讯方面，这种不对称是合情合理，也是正常的不对称。整体而言，免费的公开消息，已经能够满足大众投资者的基本需求。

收费的消息，都是建立在公开消息基础之上，是对公开消息的再处理。收费消息方面的不对称，是客观存在的，但这并不是大众投资者亏钱的客观主因，更不是大众投资者注定亏钱的借口。

如果你的资金达到一定数目，不妨购买一些资讯。不要在投资资讯的购买上，斤斤计较。购买资讯算入投资成本。不想投入必要的成本，就想获得非凡的投资回报的确有点难度。如果你不想付出成本，那你就亲历亲为：自己收集，自己分析，自己筛选，自己决策。如此一来，你必须要足够的眼光，还要付出很多时间成本。

③到高质量消息的多发地带找。

无论你的识别和鉴别水平多高，若没接触到高质量的消息，那你也获取不到高质量的消息。所以，投资者首先要接触到高质量的消息，然后再发挥你的鉴别智慧，最终获取高质量的消息。

成功大概率地接触到高质量消息，那么就要高质量的多发地带去找。

高质量消息的多发地带分为消息管道和消息源。

● 投资者可以在到证券时报、中国证券报、上海证券时报里找寻有关公司的权威资讯。

● 投资者可以到上海证券交易所和深圳交易所里查看各种交易数据。

● 投资者可以到行业网站查询各种消息。

● 投资者可以到上市公司网站查询各种报表和公告。

● 投资者可以到各个政府部门查询相关资讯。

● 锁定有市场影响力的著名投资家、机构投资者和分析家。

● 锁定外围市场的行情。

● 锁定有重要影响力的媒体和节目。

● 锁定其他品种交易市场。如：股指期货、大宗商品市场。

④关键在于“有眼识泰山”。

能不能获得最高价值的消息，障碍不在于有没有最高价值的消息，而在于有没有眼光，识别出最高价值的消息。因为很多高价值的消息公开在各种媒体上，并没有被人刻意地隐藏起来。首先你要去主动接触到这些高价值的消息，然后透过你的分析和鉴别，从消息的海洋中筛选出高价值的消息。



说实话，最大短板在于“有眼不识泰山”。解决的出路在于，透过学习和实战，牢记亏损教训和成功经验，提升自己分析和鉴别消息的能力。

想获得最有价值的消息，首先要解决的是什么才是最有价值的消息。关于这个问题，我将在首席分析官章节里有详细解说。

(2) 五个标准

① “量”够大。

必须要最全，不遗漏。否则，很容易与高价值消息无缘。

② “面”够全。

消息在搜集消息方面，还要追求全面，尤其是不能遗漏重要消息。

愿望是好的，但一回归现实，实际搜索起来却很难。

就连专业投资者或机构投资者也是不可能的，但绝不能知难而退。

如何才能收集到尽可能多的重要资讯呢？

除了借助各种资讯服务商和软件所提供的资讯外。也可以到一些非专业的网站和媒体亲自找寻消息。这方面就需要投资者自己亲力亲为。

③ “质”够高。

毕竟，投资者的注意力和分析时间都是有限的，有价值的资讯是稀缺资源，而垃圾资讯则是泛滥的。毫无价值的消息，找到了也等于白找，分析了也等于白分析，因为对投资获利避险毫无帮助，也不能对股价产生太大影响力，所以投资者必须想方设法获得有价值的消息。

消息的价值也是动态的，同样一条消息，今天没有什么价值，明天或许就有。

④ 按需收集。

消息本身的客观价值来讲，也与投资者的需求有关。尽管一些专业的媒体和资讯服务商，提供了丰富的极具价值的资讯产品，但一个成熟成功的消息派投资者，不会单吃现成饭。大众化的消息横七竖八地摆在那里，并不是依照投资者个性化的需求提供。投资者必须搜寻出自己最需要的资讯，以及最有价值的资讯。

⑤ 第一时间获取。

如果你能在第一时间获得消息，再加上超速的分析速度，就能在时效上占得优势。快速获取公开消息，并非难事，你只需勤力点，就能如愿以偿。

为确保第一时间内获得消息，投资者应该依照下列序列收集消息。

股价异动，往往因为消息的传出和公开。如果你知道了这个消息，就能在第一时间内知道股价异动的内外因和远近因，这样你才能避免出现错判和误动作。

你越早知道，就越能体现预“算”未来股票的种种可能性。

快而早，在第一时间内收集到消息，这是消息派投资收集消息的第一目标。

有些消息必须快而早，比如在交易时间段内一些重要消息，会直接左右股指或个股的走势。如果根本就不知道，那么就对股指或个股的突然变盘，感到莫名其妙。在消息盲点

的情况下，到底该如何操盘？此时的你，肯定不知所措，无法在第一时间采取正确的操盘行动。

关于个股的一些重要资讯，更是要在开盘前获得，这样才能不至于犯了低级错误。比如停牌的时间、原因；比如复牌的时间、重要公告。这些都极端重要。

如何才能第一时间获取资讯呢？

A. 早、中、晚。

养成每天早、中、晚到透过股东消息管道或消息源搜索和阅览新闻的习惯。同时在盘前、盘中和盘后，都要搜索新消息同时补全相关旧消息。

晚上侧重于分析，不但是自己对各种消息进行独家分析，还要将市场里各种分析和观点搜集起来。综合再分析，进而独立得出自己的终极观点，最后落实到修正投资长期战略和短期战术上。每天晚上都对未来的投资进行重估，需要修正则修正，需要继续观察则观察。

早晨侧重于收集最新消息，尤其是外围消息：包括欧美股市交易的交易情况，由于时区的关系，欧美交易时段正好在中国的深夜。在国际化的今天，中国股市必然会受到外围股市的影响。

中午，中盘休息期间，投资者也不能闲着，也要收集有没有什么最新消息。

只要坚持早、中、晚，三个时段按时到固定消息管道收集，基本能保证你可以第一时间获得重要消息。

B. 盘前、盘中、盘后。

每日的交易时段，总共才有4小时。如果你有时间的话，不妨在盘前、盘中和盘后，分别对消息进行搜索，在每一个关键时空，你都有可能在第一时间获得最佳资讯。盘前最后一刻的新消息，有利于你及时调整操盘策略，盘中最新消息，有利于你有效看盘，盘后最新消息，有助于你正确解盘、复盘。只要时间允许，条件允许，投资者还是尽最大可能在第一时间获取消息。

（3）个性化收集消息的方法

收集消息的方法分为通用型和个性型。

高利润的投资者，既有通用型消息管道和消息源，会有专属私人使用的个性化消息管道和消息源。他们兼顾这两种方法，不会偏废一方。

个性化的收集消息的办法绩效很高。主要体现在以下两个方面：

一是，能收集高质的消息。这种高质的消息是私家所有，所知。

二是，投资者自己能看懂，能识别，会解读，更会利用 没有太多逻辑可谈的。完全是投资者的个人的直觉和经验。一个成功的消息派投资者，肯定会有自己拿手的收集消息的方法——非常个性化。

前面所讲的各种方法都属于通用型。本小节专门讲述一些我自己和其他投资者个性化的收集消息的方法。

①他人的个性化收集消息方法。

A. 巴菲特最喜欢这样收集资料。

“我阅读了许多资料。我在图书馆待到最晚时间才离开。……我从 BESTS（一家保险评级服务机构）开始阅读了许多保险公司的资料，还阅读了一些相关的书籍和公司年度报告。我一有机会就与保险业专家以及保险公司经理们进行沟通”。

过去网络不发达，只能去图书馆。现在投资者收集消息，无需到图书馆，宅在家里，就可以搜遍天下消息。

巴菲特一有机会就与保险业专家以及保险公司经理进行沟通。这种收集到的消息非常原生态，更具真实。但对于一般投资者而言，没有这样的机会。怎么办？可以透过一些公共平台来获知，比如，路演、投资者互动栏目、媒体节目，也可以阅读机构投资者、券商和咨询机构的实地调研报告。

活学活用

丽江旅游：玉龙索道不提价 不参与老君山开发

全景网7月26日讯丽江旅游（002033）公司周一在深交所上市公司投资者关系互动平台上表示，公司尚无玉龙雪山索道的提价计划，此外公司不参与老君山的开发。

这条消息是在权威网站传播，消息源来自上市公司和深交所，所以，投资者完全可以透过这样的管道，也一样可以获得最本真的资讯。我们不妨一起解读一下这条消息。“尚无提价计划。”这句话暗藏玄机：至少将来还是有可能涨价的。一旦涨价，公司利润就是一个大增长。

活例活现

问：“丽江旅游”（002033）：两年前我因为不满玉龙湾项目放弃了对贵公司的投资，贵公司转让该项目后我又重新对贵公司进行长期投资。请问：玉龙大索道改造预计何时完成，能新增利润多少？世界论坛中心二期工程是否需要再融资？贵公司新股东云南旅投旗下有大理、西双版纳等着名旅游区，是否有向贵公司注入的计划？

丽江旅游：索道技改项目正在按照计划进行，技改工作计划今年11月完成，目前项目进展顺利。玉龙雪山索道技改主要是解决原索道运力趋于饱和、游客排队时间过长的的问题，提升游客的旅游满意度。公司目前对世界论坛中心二期工程无再融资计划。与云南旅投也未商谈过资产注入的事宜。

本消息管道是深交所，消息源是丽江旅游公司。既然在11月完成，那么在11月之前，应该会有一波不大不小的行情。11月是一个重要时点。虽然没有和云南旅投商谈过资产注入的事宜，但也不排除这种可能性。依据这一公开消息，投资者透过合情合理的推导，可以得出资产注入的存在可能，只是时间问题。既然存在可能，投资者完全应该等得起，耐心持股等待，直到资产注入的那一天到来。绝大多数的投资者，没有足够耐心，同时也没有足够信心。这就是绝大多数投资者与大好良机无缘的根本原因所在。只顾抱怨自己没有内幕消息，一点用处都没有。彻底放弃你无法掌握的消息，好好把握自己可以掌握

的消息，才是最现实的，也是最重要的。

“我阅读我所关注的公司年报，同时我也阅读它的竞争对手的年报，这些是我最主要的阅读材料”

年报永远是最重要的消息来源，资讯来源。虽然上市公司的年报不尽真实，有虚假成分，但还是应该将其列为第一重要资讯来源。很多投资者却没有阅读年报的好习惯。年报阅读是非常烦琐的事情。如果你知难而退，自然就失去了很多发现重大资讯的机会。

“我也阅读它的竞争对手的年报。”这句话，说明一家公司的未来发展情况，取决于对手的竞争力。只要竞争对手风生水起，风头正劲，那么这家公司前景就十分堪忧。

“读一切可读之物”

2008年伯克希尔哈撒韦的股东大会上，一个17岁的小伙子问巴菲特：如何能成为一名伟大的投资者？巴菲特回答说：“读一切可读之物。”据说，巴菲特10岁时就读完了奥马哈市图书馆投资方面的图书。《滚雪球》一书透露了巴菲特的阅读清单：

《华尔街日报》：这是巴菲特最爱读的一份刊物。爱到什么程度呢？“一度跟奥马哈邮局说好，每天半夜WSJ印好，先放一份在他窗台上，他有时会半夜等待看第二天早晨的报纸。”

山海曰

现在是网络时代，完全不需要半夜起来等报纸了。只需要登录网站，就可以阅读到重量级的报纸了。《华尔街日报》的确很卓越，投资者应将其列为必读报。在中国，有《华尔街日报》中文版。投资者可以直接登录其网站，就可以尽情深度参阅这份影响广泛的报纸了。

巴菲特订阅了自己欣赏的市场观察人士对于股市和债市的评论。

消息派也应买一些专业刊物，登录专业和行业网站。

巴菲特阅读了很多行业刊物

“大量的行业媒体，包括《美国银行家》（American Banker）《主编与发行人》（Editor & Publisher）《广播》（Broadcasting）《饮料文摘》（Beverage Digest）《今日家具》（Furniture Today）《贝斯特之财险、寿险评论》（A. M. Best's Property-Casualty Review）《哥伦比亚新闻业评论》（Columbia Journalism Review）《纽约观察家》（the New York Observer）和《纽约客》（the New Yorker）。阅读《华尔街日报》《金融时报》《价值线》《穆迪》《福布斯》《财富》《商业周刊》等一些主要商业杂志，还有其他一些贸易出版物，像《美国银行家》，成百份的年度报告，以及像大卫·李嘉图等一些古典经济大师的作品的过程中认真学习、刻苦钻研、冥思苦想的结果。巴菲特每天都读《纽约时报》，并且说，如果让他只选择一种出版物的话，肯定非他莫属。他还阅读每天连载的《今日美国》，他一度有购买这家报纸的打算。巴菲特是亨利·爱默生《杰出的投资者文摘》的订户，并开玩笑说，阅读这份报纸是他得以了解伯克希尔公司的第二把手芒格所作所为的一个很好的渠道。巴菲特经常把车停在柯瑞斯杂货店，现在是科哈尔药店的门口，买份《巴隆报》，这是他每

个周末必读的一份报纸。”

巴菲特选择这些杂志来阅读，绝非随便之选。

巴菲特所控股的伯克希尔·哈撒韦本身就是美国最大的保险公司。这样看来，阅读《贝斯特之财险、寿险评论》就不足为奇了。这本杂志发行方是聚焦于保险领域评级机构的 A. M. 贝斯特公司。该月刊特点是对事无巨细地报道保险业。《美国银行》对金融政策变迁的报道更为深入。

巴菲特重金投资《华盛顿邮报》，基于此，他阅读三份相关媒体刊物。

巴菲特以第一大股东的身份入驻可口可乐董事会，基于此，他订阅了《饮料文摘》。

巴菲特订阅《纽约客》的理由则是，为了随时了解当前社会前沿各个层面的动态，尤其是纽约市的动态，以便跟上时代之潮流，不至于落伍。

专业刊物

专业刊物具有很好优势，比网络媒体更加有价值更权威。尤其那些极具行业影响力和专业权威性的刊物，里面的资讯都是经专业的编辑筛选过的，那些毫无价值的资讯就被过滤掉了，这样投资者看到的就不再是垃圾资讯和观点。少而精是这类媒体所提供资讯和观点的优势和亮点。所以在优先排列顺序上，投资者应该把这类刊物排列在 A 类。

杂志

《理财周刊》《商业周刊中文版》《华尔街日报中文版》

- 巴菲特喜欢从竞争对手那里获得信息。

“你可以选择一些尽管你对其财务状况并非十分了解但你对其产品非常熟悉的公司。然后找到这家公司的大量年报，以及最近 5 ~ 10 年间所有关于这篇文章，深入钻研，让你自己沉浸于其中。当你读完这些材料之后，问问自己：我还有什么地方不知道却必须知道的东西？很多年前，我经常四处奔走，对这家公司的竞争对手、雇员等相关方面进行访谈。……我一直不停地打听询问有关情况。这是一个调查的过程，就像一个新闻记者采访那样。最后你想写出一个故事。一些公司故事容易写出来，但一些公司的故事很难写出来，我们在投资中寻找的是那些故事容易写出来的公司。”

Company name	Symbol	▼ Market cap
<u>Exxon Mobil Corporation</u>	<u>XOM</u>	281.51B
<u>Apple Inc.</u>	<u>AAPL</u>	222.98B
<u>Microsoft Corporation</u>	<u>MSFT</u>	222.51B

B. 与创始人和高管面对面谈论。

企业的发展前景和核心竞争力，与企业创始人和高层有直接的关联。巴菲特之于伯克希尔，乔布斯之于苹果，就是典型。创始人和高管面对面谈论是收集高质消息的重要消息

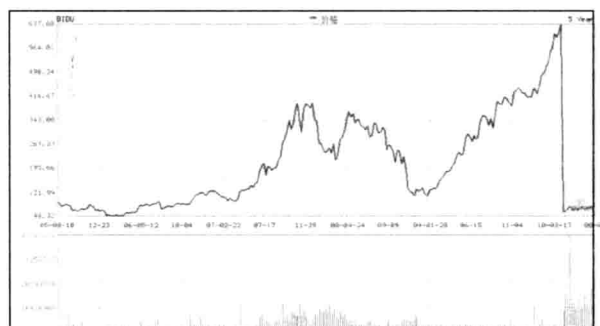
管道，公司创始人和高管是最重要的消息源之一。

活例活现

百度首位投资人，面谈 2 小时决定投资，5 年收益 3500 倍

看！百度奇迹历程图

看！百度首位投资者



百度 5 年来股价走势图，2010 年 3 月 17 日百度拆股 李彦宏和投资人半岛资本的 Robert E. King 夫妇

5 年收益 3500 倍，这是何等的超级回报。谁，成功捕捉了这个超级机会。独具慧眼创造这个奇迹的主角就是，美国半岛资本的 Robert E. King 夫妇。或许你不禁要问，是怎样的机缘，让一个美国投资者与李彦宏结缘？是什么信息，让一个美国投资人认可李彦宏和百度是值得投资的？

据报道，当年 Robert 夫妇跟中国留学生接触沟通（要多接触各种潜在的投资对象），Robert 与李彦宏相识，得益于百度的另一位创始人徐勇的引荐。2005 年，当时李彦宏和徐勇正努力融资 100 万美元，回国创业。

回首当年融资旧事，Robert 依然清楚记得，他只听了两个小时，便被“李彦宏的决断能力”所征服。

当即，Robert 当即决定投资 20 万美元，没过多久，他又说服风投 Integrity Partner，各自出资 60 万美元，共 120 万美元以天使投资人的身份投资百度。（Integrity Partner，也算是好运和好眼光，听从 Robert 的投资建议并一切采取行动。）

Robert 还曾专程到北大资源宾馆视察过百度，那是李彦宏回国不久的时候（当面了解情况）。“当时只有七个人” Robert 说。事实证明了 Robert 与创始人当面交流后所做出的决定相当成功。当时投资百度的成本是每股 0.2 美元，拆股之前百度的股价为 700 美元，获利 3500 多倍。Robert 还说自己只减持了一小部分百度股票，当时所买股票的大部分至今依然持有。——不但买入而且还一路持有，这是 Robert 又一过人之处。

C. 透过可信之人收集重要消息。

一个投资人，无论其眼力再怎么犀利，精力再怎么超强，也有疏漏之处，也难免有盲点。要善于吸收他人的意见，从可信、可佩之人那里收集消息。这是一个比较直接和高效收集方法。

活例活现

投资比亚迪狂赚 7 倍收益，但并非巴菲特自己“亲眼发现”这只大牛股。



巴菲特，从来不投资高科技企业。这是公开的秘密。在2000年的互联网泡沫大行情中，在热门行业高科技屡次创新高的巨大诱惑下，在自己所投资的传统行业股票表现极差的强大压力下，巴菲特依然能坚守自己的投资专长领域和投资戒律，就是不碰高科技股，即使当年自己的投资组合的回报率远远落后于大市。

2008年，巴菲特兼听他人的介绍，投资比亚迪，一直持有到2010年，比亚迪股票翻了5倍，巴菲特的绝对利润高达12亿美元。

这个幕后高人是谁？是何方神圣，居然能敢鲁班门前弄斧，向巴菲特推荐股票，是何方智人，居然能赢得股神之赏识并听从接纳谏言，大手笔投资比亚迪。

这位向巴菲特坚固的牛人名为李路，华裔投资家，44岁。他曾在1993年听过巴菲特的讲座。听讲后，李路大受启蒙，他的股票投资人生路从此起步。

这次成功投资的传奇经过，还得从巴菲特的老搭档伯克希尔·哈撒韦副主席查理·芒格说起。芒格多年前，慧眼识人，将几千万美元家族投资委托给李路来打理。最早投资比亚迪是2002年，也是比亚迪上市不久。后来，芒格和李路共同管理规模为1.5美元的大部分投资于比亚迪。

到了2008年，芒格让索科尔为伯克希尔研究比亚迪。一番深度调研后，得出的结论是值得加大投资。于是，索科尔与芒格一起说服巴菲特大手笔投资比亚迪。同年9月，伯克希尔动用2.3亿美元买入比亚迪10%的股份。到了2010年市值已经高达15亿美元。

经此一役，李路更得巴菲特的赏识。从《华尔街日报》传来的消息，说伯克希尔·哈撒韦86岁的副主席查理·芒格（Charlie Munger）在接受采访时，高度认可华裔投资家李路的远见，说他是一个杰出的基金经理人，暗示其有望成为沃伦·巴菲特（Warren Buffett）在伯克希尔的继任者。

事实上，华裔投资家李路，从1998年以来，其所管理的对冲基金年复合收益率达26.4%，标准普尔500指数同期复合收益率仅为2.25%。这样的业绩足以证明“杰出的基金经理人”是货真价实。

据了解，李路有两个投资偏好：一是主要投资亚洲高科技公司，二是逆向投资，喜欢在股价下跌的时候投资。

回首巴菲特的投资历程，不难发现，巴菲特重视其他投资者的意见和荐股，早有先例。

有时主动出击，咨询他人。《滚雪球》一书中说，为了发现最佳的投资对象，他把桥牌牌友、高尔夫球友，甚至在中国和爱尔兰的人脉，全都动用了。

有时别人主动向他推荐。巴菲特收购小巴内特·赫尔兹伯格珠宝连锁店的起因，就是该店创始人的主动推销所致。在收购之前，巴菲特根本就不知道也没见过小巴内特·赫尔兹。某日，赫尔兹伯格在纽约第五大道上闲逛，不经意间听到，一位女士对一个男士喊道“巴菲特先生”。大步走向巴菲特，致意后抓紧时间向巴菲特推介自己的公司。巴菲特，不亏为识货之人，当即答应了收购请求。

②我的个性化收集消息的办法。

A. 实时紧盯盘口异动。

有一样消息是别人无法代替的，那就是看实际的交易情况。实盘消息是实时的，需要投资者密切跟踪，及时对盘口的特殊情况和异动做出判断，为选股和操盘，提供非常有价值的私家消息。

活例活现

发现包钢稀土逆市拉抬，及时跟进或守仓待涨。

44.16 43.68 43.72 43.24 44.16 0.96 (2.22%) 均价 43.51									
44.16									
43.68									
43.72									
43.24									
4.563 3.156									
4.563									
3.156									
指标 量比 买卖力道									
分时 分价	43.55	↑	43.70	↑	43.73	↑			
	43.54	↓	43.70	↑	43.70	↓			
	43.55	↓	43.65	↓	43.75	↑			
	43.56	↑	43.62	↓	43.80	↑			
	43.55	↓	43.70	↑	43.87	↑			
	43.56	↑	43.70	↑	43.85	↑			
	43.58	↑	43.65	↓	43.90	↓			
	43.60	↓	43.70	↑	43.90	↓			
	43.53	↓	43.70	↓	44.00	↑			
	43.55	↓	43.75	↑	44.00	↑			
资讯 成交 走势									

——10:32:55 43.58 元，1052 手，打高 3 分钱入货。

大手笔属于重度异动，打高 3 分属于轻度异动，这时，投资者就要密切看盘，不要离开这个画面。

——10:33:15 43.70 元，619 手，打高 0.15 元入货。

619 手属于中度异动，打高 0.15 元，绝对是重度异动，这是典型的拉抬开始。基本可以确定。（行动结论：开始入货。）

——10:33:55 43.75 元，669 手，打高 5 分钱入货。

确认得到强化。（行动决策：加仓入货。）

——10:34:20 43.85 元，1234 手，打高 5 分入货，
完全彻底的确认。（行动决策：再次增仓。）

——10:34:35 44.00 元，2334 手，打高 10 分入货。

已经开始加速拉升了。（行动决策：最后一次绝佳入货机会。）

不到一分钟就股价就被从 43.58 元拉升到了 44 元，时间之短，跳升幅度之大，这是一个强烈的拉抬消息。单笔大量，一分钟内总的升幅，这是主力打单跳升在扫货，意图非常坚决。

这种消息，谁也无法提供，尤其是细节，尤其是当时所处的背景，包括大盘和板块的盘口情况。

B. 盯紧名家的反常举动和言谈。

一般而言，真正的大师，往往是只做不说。他们有足够的信心，静悄悄地买入，少有高调宣称，什么点位该入货了，什么股票该买了。一个投资者，天天在叫喊着已经见底或见顶，那么基本就可断定其不是大师。

活力活现

王亚伟说：“从来见过这样好的股票。”

王亚伟很少直接评论某只股票，这本来是一贯的低调，真正的基金经理就是闷声发大财。好股，就默默地买；差股，就默默不碰。见底了，就默默地抄底；见顶了，就默默地逃顶。

当这一次申购海普瑞新股时，王亚伟却一反常态，高调说：“从来没见过这样好的股票。”本土最有牛经理这样看好，再加上全球顶级投资机构高盛的力捧。催生了申购的强烈看多热情，纷纷报高价申购。还没上市，海瑞普的创始人，就成了中国首富。

这种反常，往往是一种警讯，只能反向解读。王亚伟看好论的可信度极差。姑且不论背后的意图是什么？在客观上，会有人会因为王亚伟的看好而看好，采取行动：申购或上市后买入。王亚伟一反常态的高调激情唱多，我听闻后，甚感恐惧，至少是一种不祥信号。尤其是在高市盈率，高股价的发行。即使再好的股票，也早已预支，甚至透支了未来的上涨空间。谁碰，谁犯傻。

这次绝对不能买最牛 QFII 高盛的账，绝对不能买最牛本土经理王亚伟的账。唱多越强烈，越不能碰。王亚伟的异常乐观表态，好像不合常理，也似乎不符合其自身的利益诉求。自己作为申购方，申购价越便宜越好，但他反而在高调叫好。如果不是“阴谋”的话，这很可能是看走眼的先兆。所以，选择不申购为上策，并且上市后很长一段时间内，也不能碰，至少要等王亚伟和高盛所持股票解冻后，才可考虑。

C. 个人股东的特殊身份与买卖趋势。

十大股东排行榜是一个重要的消息管道，透过“十大股东排行榜”，我们可以收集到众多有关“十大股东”的重要信息。其中，个人股东的特殊身份和买卖趋势，是高价值的信息之一。借助个人股东的特殊身份和买卖趋势，可推理一些可信度极高的未知信息。

活例活现

金种子：2009 年风光翻 4 倍后，2010 年可否再续辉煌？

白酒板块，向来都是一线品牌在主唱，最受投资者的追捧。二线品牌只有待一边，陪

唱的份儿。三十年河东，三十年河西，这句话，一点儿没错。到了2009年，风水轮流转，好风水终于转到了二线品牌。这一年，一线品牌，黯然失色，从得宠的天堂一下子坠落到了失宠的地狱。金种子、湘酒鬼、沱牌曲酒等二线白酒纷纷走强，牛气冲天，完全盖过五粮液、泸州老窖、贵州茅台等一线品牌。金种子（600199），最值得一提的。金种子本是个二线品牌的白酒商，之前一直默默无闻，股价表现平平，也鲜有分析师提及。但2009年一整年，该股居然暴涨了400%，让众多市场人士和分析师大跌眼镜。至于2009年翻4倍的来龙去脉，前因后果，在此不表。

到了2010年初，放眼未来，金种子能不能在已翻4倍的基础上，再创新高？这才是我们应该关注的焦点问题所在。

照常理，在股价已翻4倍的情况下，追涨风险肯定是巨大的，一般人哪够胆入货？情绪归情绪，恐高归恐高，最终还是需要理性分析。任何结论有理有据，才可信，才可行。

好了！我们现在收集一下金种子（600199）的“十大股东排行榜”里的消息。

消息1：2010年的Q1季度报表“十大股东排行榜”出现了一位名为“孙永表”的新个人股东。他在第一季度重金吸筹298.57万股，位列第六大股东。半年报，孙永表并没有套利走人，相反还增仓到594万股。

不禁想问，孙何许人也，他够胆在高位追涨重金入货，并在第二季重度增仓。底气何来？依据是什么？

经过收索资料，发现金种子酒的包装盒供应商中国富康印刷有限公司的副总也叫孙永表。

股东名称	持股数（万股）	占流通股比（%）	股东性质	增减情况（万股）
孙永表	594.34	1.14 A 股	个人	295.77

合计持有 24607.78 万流通 A 股，分别占总股本 47.19%，流通 A 股 47.19%

截至日期：2010 年 3 月 31 日 十大流通股东情况：

股东名称	持股数（万股）	占流通股比	股东性质（%）	增减情况（万股）
孙永表	298.57	1.15 A 股	个人	新进

合计持有 12320.82 万流通 A 股，分别占总股本 47.26%，流通 A 股 47.26%

截至日期：2010 年 6 月 30 日 十大流通股东情况 股东总户数：67993 户均流通股：7669

消息2：华商领先企业混合证券投资基金连续两个月增持，

截至日期：2010 年 3 月 31 日 十大流通股东情况 股东总户数：27863 户均流通股：9357

股东名称	持股数（万股）	占流通股比（%）	股东性质	增减情况（万股）
安徽金种子集团有限公司	8912.85	34.19 A 股	公司	未变
中国民生银行股份有限公司—华	1100.00	4.22 A 股	基金	375.00

合计持有 12320.82 万流通 A 股，分别占总股本 47.26%，流通 A 股 47.26%

截至日期：2009 年 12 月 31 日 十大流通股东情况 股东总户数：47770 户均流通股：5458

股东名称	持股数（万股）	占流通股比（%）	股东性质	增减情况（万股）
安徽金种子集团有限公司	8912.85	34.19 A 股	公司	未变
中国民生银行股份有限公司—华	725.00	2.78 A 股	基金	新进
商领先企业混合型证券投资基金				

消息 3：公司定向增发的底价为 7.54 元，增发数量为 7000 万股，计划募集资金 5.5 亿元。

注：消息管道——季报、半年报和年报里的十大股东排行榜；消息源——个人股东和基金股东

我们收集到的这条信息非常重要。姑且假设股东表里的孙永表就是富康印刷的孙永表。孙永表，肯定能掌握到印刷盒的增长量，透过印刷盒的量增减，便可推断出金种子酒的销量的增减。话说回来，既然是供应商，自然跟金种子联系密切，对金种子的经营状况的了解，远胜于我们从公开消息所了解到的。这些信息都显示：孙永表重金金种子，极可能是基于金种子业绩持续增长而入货的，绝非投机之举，绝非短炒一把就走人。

佐证：

基金华商，在 2009 年 Q4，首次重仓进驻，在 10 年 Q1 再度加仓，此举与孙永表不谋而合，真可谓是“英雄所见略同。”这条消息，强有力地旁证了孙永表的入货理据充足。

在 Q1 季报公布获知孙永表高位重金建仓后，消息派可即时跟随孙永表追涨入货，静候新的一波上升浪。

跟随孙永表进场，完全是理性的，乃上策之举。相比华商的先知先觉，孙永表是后知后觉，但我们不能不知不觉。本能地情绪化地恐高，必将与大牛股无缘，与财富再翻倍擦肩而过。

D. 看企业家专访。

天使投资者或者机构投资者，与企业创始人和高管之间有着畅通的沟通管道，这是他们的天然优势。普通投资者无法与企业高层面对面沟通，怎么办？我建议观看和阅读媒体对企业家的深度采访。

活例活现

《中国企业家》专访票房之王冯小刚导演

冯小刚对《中国企业家》说，“因为这（电影）是一个产业，而且其实也是一个夕阳产业，突然在我们中国做成了一个朝阳产业。我觉得在电影从夕阳产业到朝阳产业的过渡期，我们扮演了一个参与者、推动者和先行者的角色。”

“马云、虞锋投资华谊都是拿了几千万，他们现在的股票市值可能达到七八亿，十个亿，要我简直觉得赶紧结束这个事吧！我看他们没有，现在华谊市值100亿，他们这些企业家开会，给王中军布置任务，几年内要做到500亿。我就想，要那么多钱干嘛呢？我办过两次公司，没几天我就烦了，但是我可以拍片子，片子很有商业性……”

经过十几年数倍于GDP增幅的高速增长，中国电影市场规模在2010年预计将超过100亿元。

管理层对经营的看法，公司的目标，管理层持有多少公司股票：这些都是重要消息。

（4）建立自己的消息管道

投资者，想要成功，首先要构建自己的消息管道。首席情报官的主要任务，也是构建消息管道，收集最有价值、最需要的消息。

消息是消息派投资者的眼睛、灯塔。必须要有，而且要够快，够全，够真，够简。为了满足这四项要求，投资者在建立消息管道时，应尽量达到以下各个特性的高标准。

①多样性。

获取消息的渠道越多越好。同一条消息，会通过各种管道传播，出现在各种媒体上。一方面，投资者建立更多的消息管道，更多的消息源。多样性的消息管道的好处在于获取更为全面的消息，可以从消息管道的多样性来验证消息的可信度，以及评估消息的影响面，可以大概评估消息的受众面和类型。

如果消息管道比较可靠，其所传播的资讯可信度就越高。在时间有限的情况下，优先使用。

巴菲特说：“如果我只学习格雷厄姆一个人的思想，就不会像今天这么富有。”同理，消息派投资者，如果只有一条消息管道，未免也太狭窄，无论对消息的理解，还是对整个消息的宏观把握，都很容易出现偏见，鼠目寸光和井底之蛙，便成为现实。

②权威性。

权威性对投资者的说服力很强，对市场的影响力也很强。尤其是在政策市特征非常鲜明的中国股市，投资者更是要重视来自那些具有权威媒体所发布的资讯。比如央视、新华社、《上海证券报》等中国权威媒体，《新闻周刊》《巴伦周刊》等国外权威媒体；政府部门的网站，一些重要的会议，比如每年的两会、中央经济工作会议。

③专业性。

专业性的消息管道，优势多多，绝不能被忽略。

其一，更加全面。在专业性的网站里各种有关投资的资讯非常多。一般投资者所需要

的消息，基本上都可以在这些专业管道找寻到。

其二，更加言之有理。专业性的管道，大都经过专业编辑的筛选，更加精炼，有助于投资者在有限的时间内获得高质量的资讯。所以在优先等级上，投资者应优先上那些专业性排行考前的消息管道。

其三，参阅专业性很强的消息管道，大都是专业投资者、机构、主力等实力超强的大象级的投资者。从这个角度来分析，投资者要想获得机构投资者一样的消息地位，要想在消息竞争中不至于落差太多，就应该重点到专业性消息管道搜索重要消息。

④实时性。

消息战，本身就是一种速度战。谁先获取最新消息，谁就能比博弈对手更早知道股价的未来发展方向，提早采取正确行动。这点非常重要。

⑤独家性。

发布和传播的消息要够独家，太多的大路货无法给投资者带来可观价值。那些经常爆出独家重大新消息的消息传播管道，投资者应给予足够的关注。

著名市场人士和评论员的私人博客，著名研究机构，主流的新闻媒体都是独家消息的传播渠道。投资者应该给予重点关注。

⑥如何建立高质量的消息管道。

所谓高质量的消息管道，就是能找寻到必须知道的资讯，能找到高质量的消息，能第一时间找到，能找到最真实消息，能找到对市场产生重大影响力的消息。

第一：目标消息不明确，到有大消息出现的通用消息管道。

这种管道，是为了发现新的机会和风险，不漏掉大鱼。根据最新的最重大消息，重估自己的投资计划、投资策略等。如果这个消息管道出现短板和盲区，投资者将错过很多重大机会，或将无法再第一时间内规避重大风险。

守株待兔，是我们利用这一消息管道的基本策略。我们不知道将出现什么、何时出现，但至少可以确定是重大消息，绝大多数重大消息都在这条消息管道出现。

第二：目标消息十分明确，直达目标消息出现的专用消息管道。

当你已经有了投资目标，想了解这个投资目标的所有信息，并实时捕捉到最新消息；

当你确定了你需要的消息、资讯和数据，那么就要主动出击，锁定目标消息，搜寻和跟踪。为了快速找寻到所需特定的消息，投资者应该提前建立专用消息管道。一旦需要，就依循这一专用管道快速精准找到所需的消息，而不是四处乱找或坐等、空等。

A 首席分析官 (Analysis) II

——发现最高价值消息和消息的最高价值点——

识泰山、珍珠者，眼开利来，赢！赚！富！

首席情报官——>首席分析官——>首席预测官——>首席执行官

首席分析官的任务是

全维定性定量分析消息的影响力和预示力，最终发现最高价值消息和消息的最高价值点。

预示力和影响力，是消息的两个核心价值 and 力量。投资者分析消息时，既要分析影响力，又要分析预示力；既要定性分析，又要定量分析。只有这样才能将消息的最高价值点发掘出来，才能最大限度地将最高价值利用起来。

有些消息只产生影响力；

有些消息只具有预示力；

有些消息既有能产生助涨或助跌的影响力，又有具有看涨或看跌的预示力。

投资者应该加以区分。

一定大赚 2

——全因分析出最高价值的新闻新效和旧闻新旧效——

一定大赚，是每一个投资者所追寻的终极理想。在消息派的理念体系里，分析出最有价值的消息，是最为关键的四关之一。

下面，我将列举两个极端的案例，来演示一定大赚全因分析出最有价值的消息。

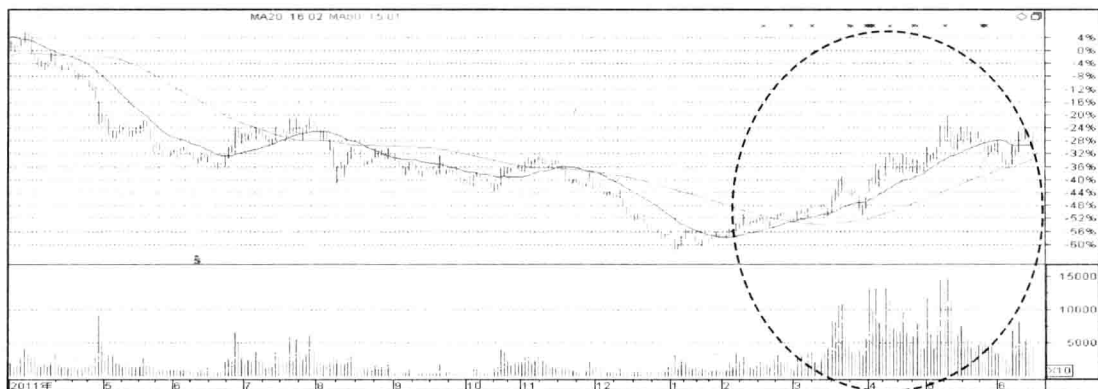
(1) 因分析出引发大涨大赚的消息而一定大赚

消息价值在于，对股价产生巨大的助涨影响力，对投资者产生强大的做多影响力。投资者只要能分析出具有极大助涨影响力的消息，就能一定大赚。

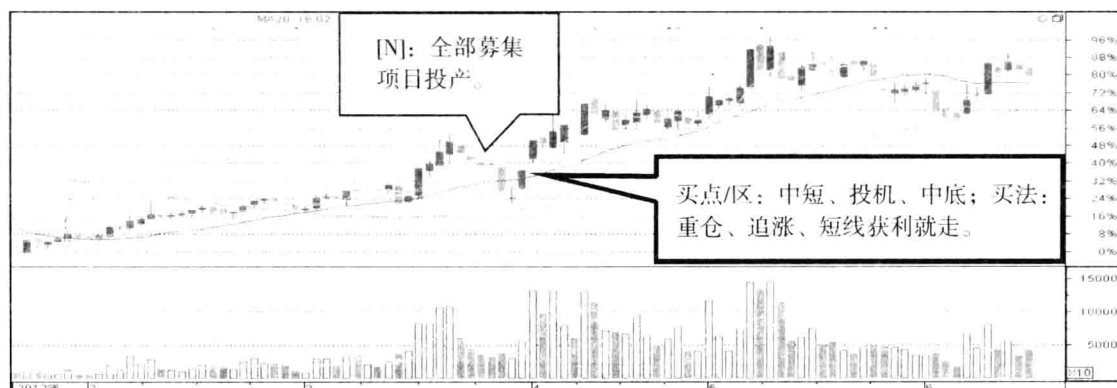
消息价值在于，对股价产生巨大的助涨影响力，对投资者产生强大的做多影响力。投资者只要能分析出具有极大助涨影响力的消息，就能一定大赚。

活例活现-----►山东墨龙（002490）

○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



山东墨龙（002490）：2011年4月22日至2012年6月15日期间的日K（长）趋势图



山东墨龙 (002490): 2012 年 1 月 16 日一至 2012 年 6 月 15 日五期间的日 K (短) 线趋势图

成真·财信使——新闻、旧闻之时间轴和主题线

旧闻

- 2012 年 3 月 8 日四 拟 13 亿元购买理财产品。

新闻

- 2012 年 3 月 24 日六 项目投产。

超募资金投资项目“石油管材加工项目”，将于 2012 年 3 月 28 日正式投产。该项目达产后，公司将新增年产 15 万吨新型耐腐蚀油套管材料的生产能力，主要产品为油套管接箍料及机械加工用厚壁管。项目将于 2014 年全面达产。

未闻

- 之后市场热炒页岩气概念。

○山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

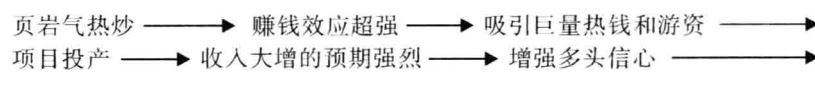
本体：传闻山东墨龙介入页岩气行业。页岩气概念正在被市场热炒。

结构：消息的现在部分是 3 月 28 日宣布项目投产，未来部分是 2014 年全面达产。在之前的上市报告书里就提到了项目的既定时间表。

新旧效：项目投产，对当下和未来都产生了积极作用。在消息公布之前，股价已经连续收阳（说明部分主力，但公布之后的三天之内股价短线回调——只是市场的短暂消化），就飙升，重回上升通道。说明主力非常做多意愿非常强烈，手法非常彪悍。

○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



——► 中短、投机、中底。

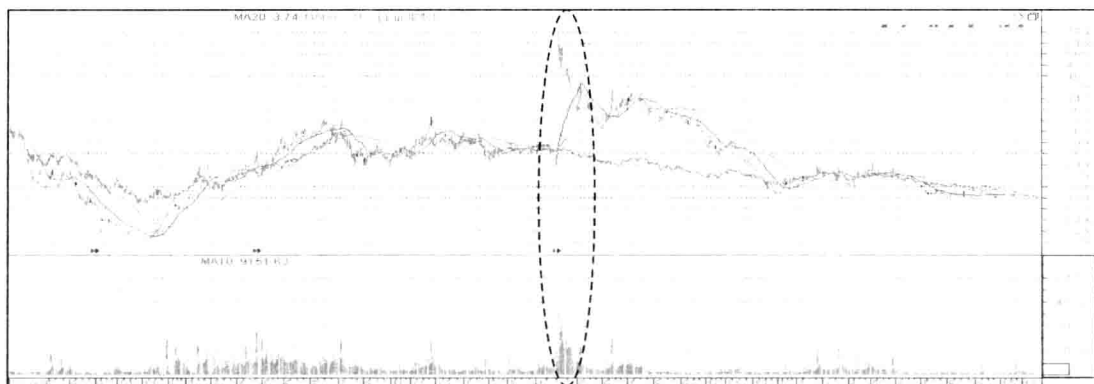
买法：重仓、追涨、短线获利就走。

(2) 因分析出引发大跌大亏的消息而一定大赚

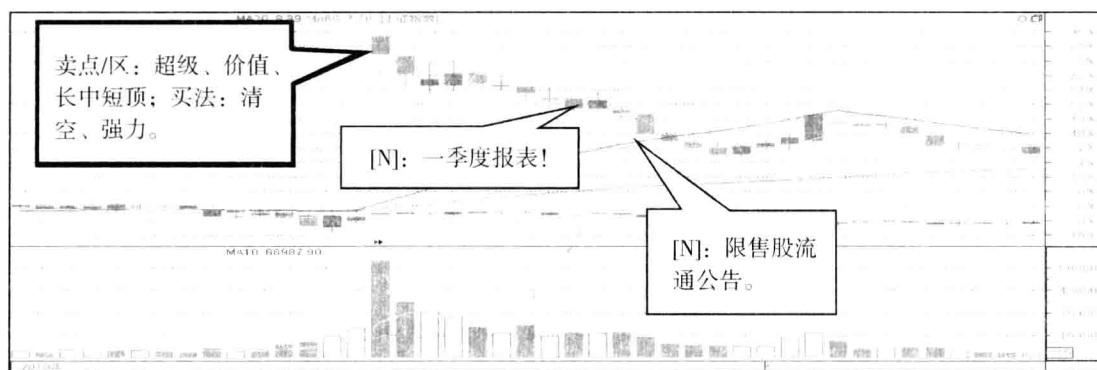
会买，还得会卖！消息的最大价值在于助涨影响力，还在于其助跌影响力。如果消息具有强大的助跌影响力和看跌预示力，投资者提前分析出具有这种最高价值的消息，就能及时采取卖空，做空，看空和回避。就能避免一次大跌大亏的悲催。相当于又大赚一笔。

活例活现-----沙钢股份（002075）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



沙钢股份（002075）：2008年5月28日至2012年11月19日期间的日K线（长）趋势图



沙钢股份（002075）：2010年4月7日至2010年5月18日三期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- *ST 张铜（002075）可能暂停上市的风险警示公告。

新闻

- 2011年4月8日 恢复上市，更名为沙钢股份。

未闻

- 2011年4月22日 公布一季度报：每股收益0.06元。预计1~6月业绩下降10%~40%。

· 2011年4月25日 限售股上市提示公告：4月28日流通。

○山海·全维全赚之 [N+) 逻辑推导——内外前后因果反映

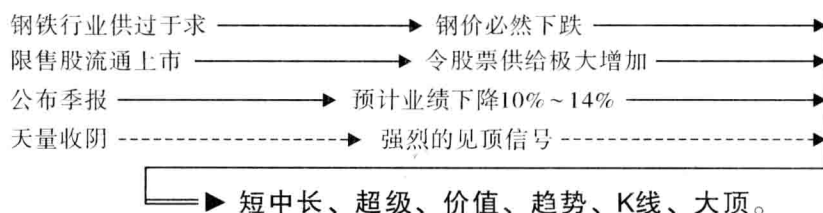
[N]

这是典型的乌鸡变疯狂的案例。沙钢股份原先是*ST张铜，曾经被暂停上市。之后经过重组，沙钢成功借壳上市。恢复上市当日股价暴涨2倍多，这应验了“富贵险中求”。

当重组成功的消息公布后，恢复上市首日暴涨，同时放出天量阴线。这意味着股价极有可能见顶。

○山海·全维全赚之 [N+) 投资买卖——时空势人值市之

卖点/区



卖法：强力、清空、一股不留。

一 影响力（详）

——左右股价和价值高低走向的关键因果力量——

消息分为新闻、旧闻和未闻。

影响力是消息的核心价值，新闻、旧闻、未闻全不例外。

投资者在《首席分析官》环节，既要定性定量分析所收集的新闻、旧闻；也要定性定量所预测的未闻。

透过全维分析新、旧、未闻的主体、客体以及本体，再定性定量分析出新、旧、未闻的影响力，经过对冲和叠加，最后得出消息的终极影响力。

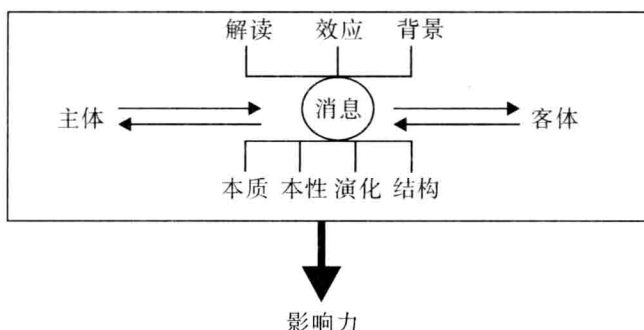
依据影响力的权重，消息分为完全影响（一票）型和非完全影响（多票）型；

依据影响力的方向，完全影响型消息又分为一票肯定型和一票否定型；

依据影响力的大小，完全影响型消息又分为强大助涨型和强大助跌型。

1 影响力逻辑传导公式

(1) 简图：



(2) 逻辑：

因果关系，是原因与结果关系。消息是关键因果力量。

产生影响力的消息是因，价值和股价的高低走向是果。通过分析作为因的消息，可以推导出作为果的效应：股价和价值高低走向和其他客体的反应。

(3) 多维合力：

$$\Sigma \text{消息} + \text{主体} + \text{客体} = \text{影响力}$$

从消息、主体和客体三个维度来分析，推导出助涨力和助跌力。

$$\Sigma \text{助涨力} + \text{助跌力} = \text{影响力}$$

把各种助涨力和助跌力对冲和叠加，最终推导出终极影响力的方向、力度和趋势。

(4) 方向：

助涨：_____

助跌：_____

(5) 力度：

强大_____

中度_____

弱小_____

(6) 趋势：

趋强：_____

趋稳：_____

趋弱：_____

2 单一消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息

(1) 定义本性——实质、实况

用单一消息派的逻辑，找出一票肯定型或一票否定型消息，再找出强大助涨型和强大助跌型消息，而无需其他逻辑协助。

(2) 逻辑推导——因果、反映

一票肯定型的消息，能单独助涨价值和股价，一票否定型消息，能单独助跌价值和股价。

一票肯定型的消息中，有能产生强大助涨力的消息；一票否定型的消息中，有能产生强大助跌力的消息。

消息派是从主体、客体和消息三维来分析，筛选出能产生强大助涨力和强大助跌力的消息。

(3) 执行实现——流程、关键

第一步：分析主体、本体、客体。

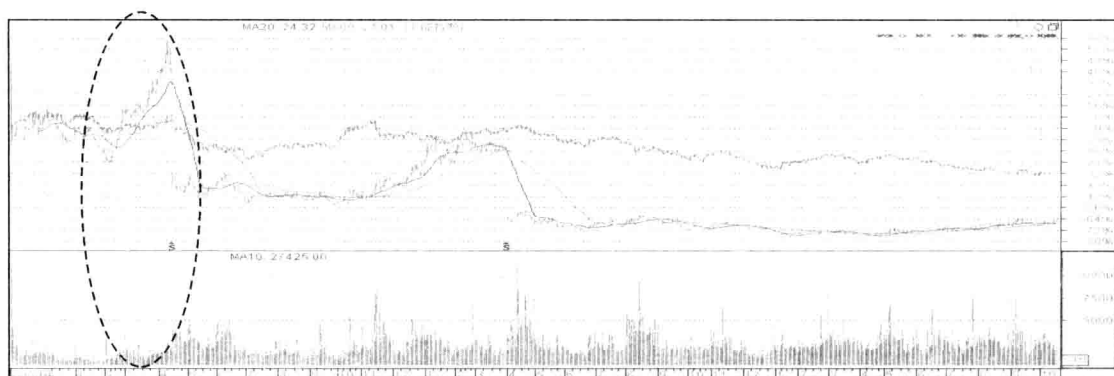
第二步：分析和筛选出一票肯定型或一票否定型消息。

第三步：精选出能产生强大助涨型和强大助跌型消息。

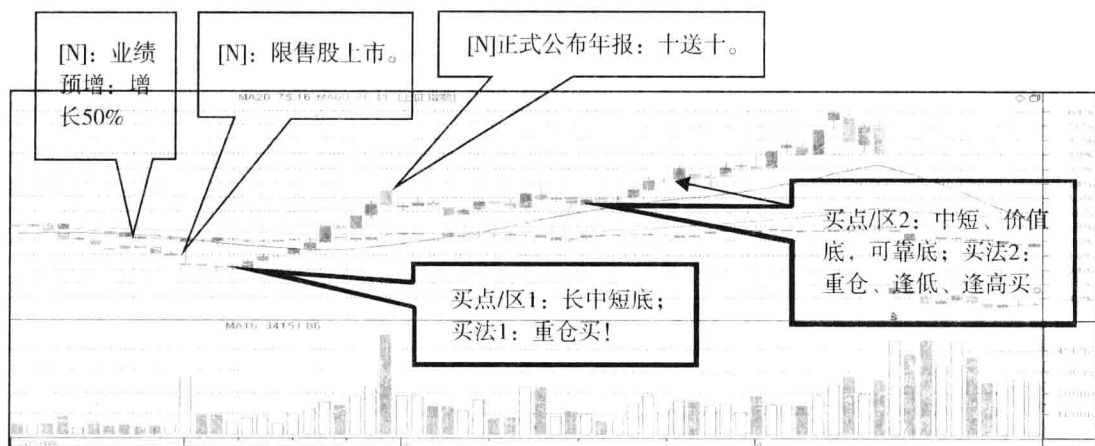
关键在于，找出有绝对付助版和助跃的消息。

活例活现----->机器人（300024）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



机器人（300024）：2009年10月30日五至2012年10月22日一期间的日K线（长）趋势图



下
实战实现

机器人 (300024): 2010 年 1 月 15 日五至 2012 年 4 月 29 日四期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010 年 1 月 27 日 业绩预告: 2009 年增长 50% ~ 60%。
- 2011 年 1 月 29 日 限售股流通上市。

新闻

- 2010 年 2 月 26 日 正式公布 2009 年报。分红方案为十送十，超丰厚。

未闻

- 2012 年 4 月 23 日 机器人制造扩产，成套方案进军中兴。平安证券。

军工订单保持快速增长。公司军用机器人正批量列装我国战略部队，将能极大提高部队的机动能力和快速反应能力。由于军方需求具备长期持续性特征，我们预计，基于公司机器人的先进度及高可靠性，未来将在军方市场有较大发展。2011 年公司新签合同额 14.43 亿元，同比增长 73%，其中军用机器人贡献甚多，预计今年公司将可获得新的军用订单。

- 2012 年 4 月 24 日 一季度业绩符合预期，特种订单保全年增长。招商证券。
- 2012 年 5 月 31 日 关于中标两省级电能计量中心项目的提示性公告。

2012 年 5 月 29 日，公司中标四川省省级电能计量中心自动化智能仓储与输送系统项目，中标额合计 5127.94 万元，占 2011 年度经审计营业总收入 6.54%。

中标项目对上市公司的影响是持续保持了公司在电网智能化领域的行业领先地位。

省网计量中心建设是国家电网“三集五大”建设中的一项重要内容，在全国范围内进行全面试点推广，因而公司在电能计量中心智能化表库和物流输送系统方向上有良好的发展前景和广阔的市场空间。

本次中标对公司 2012 年度经营业绩将产生积极影响，为公司继续开发同类项目奠定良好基础，公司将定期进行公告。

- 2012 年 6 月 5 日 电表智能仓储收入或将达 3 亿元。东方早报。

○山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

主体：限售股上市，股东自然想卖个好价格。从股东的利益出发，必然会让股价走高，以便在高位卖个高价。上市公司本身，由于刚上市，是小公司、自然扩张股本。

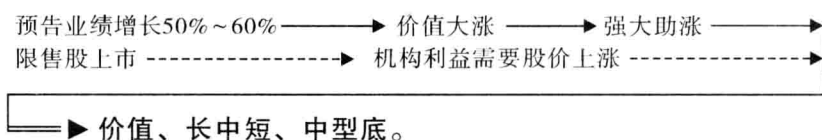
客体：作为客体的投资者必然受到业绩和消息的影响

消息：十送十，这是非常大的利好，从公布到正式实施，给主力足够的时间运作拉高。中标的消息更是影响到了投资者对公司价值的评估和预期。分析报告的看多，等于强化了助涨影响力。

透过主体、客体和消息的三位一体的分析，基本可以断定各种消息的影响力之和，是非常强大的助涨影响力。

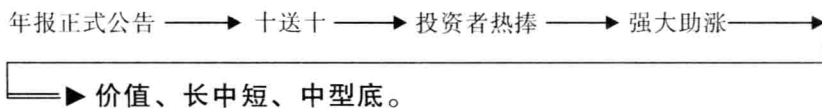
○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区 1：



买法 1：重仓、逢低、追涨、持有。

买点/区 2：



买法 2：重仓、逢低、波段套现。

3 复合消息派：这样分析出“强大助涨型”的消息

(1) 定义本性——实质、实况

复合消息派主要使用消息派的逻辑，同时借脑其他主导因素和借力敏感因子，找出多票肯定型和多票否定型消息，最终找出强大助涨型和强大助跌型消息。

(2) 逻辑推导——因果、反映

复合（多票）肯定型的消息，能助涨价值和股价，复合（多票）否定型消息能助跌价值和股价。

复合肯定型的消息中，有能产生强大助涨力的消息；复合否定型的消息中，有能产生强大助跌力的消息。

消息派是从主体、客体和消息三维来分析，以消息派的逻辑为决定性逻辑，以9大主导因素的逻辑为辅助性逻辑，借力其他敏感因子，筛选出能产生强大助涨力和强大助跌力的消息。

(3) 执行实现——流程、关键

第一步：分析消息的本体。

第二步：分析主体。

第三步：分析客体。

第四步：分析主导因素。

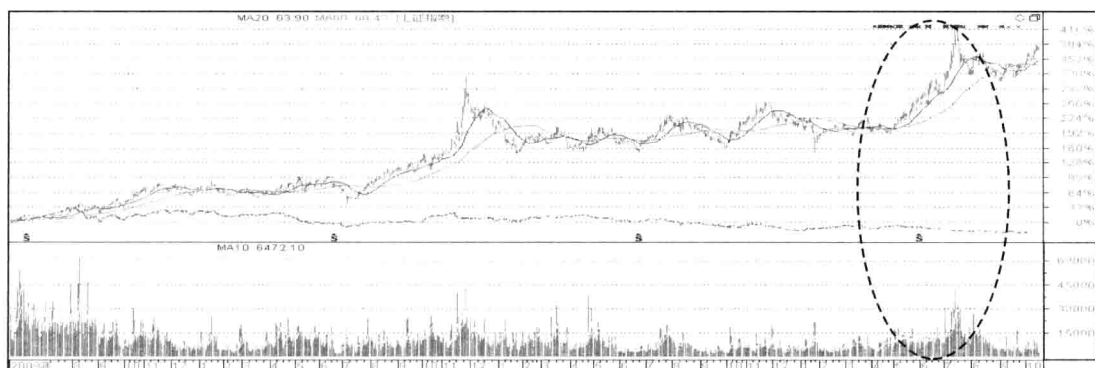
第五步：分析敏感因子。

第六步：分析消息的影响力。

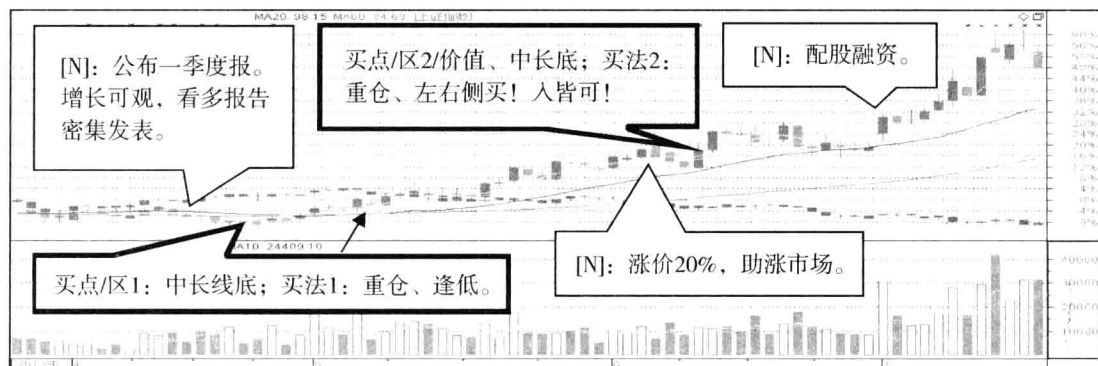
第七步：筛选出能产生“强大助涨型”和“强大助跌型”消息。

活力活现-----►片仔癀（600436）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



片仔癀（600436）：2009年5月26日至2012年10月18日五期间的日K线（长）趋势图



片仔癀（600436）2012年3月27日二至2012年7月17日二期间的日K线（短）趋势图

下

实战
实现

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

2012年1月20日 刊登投资设立片仔癀（上海）生物化妆品研发有限公司（暂定名）的公告。

2012年1月31日 刊登2011年年度业绩快报 基本每股收益1.81元，增长30.86%。

2012年3月6日 刊登公司与华润医药集团有限公司投资成立合资公司公告。

2012年4月6日 刊登关于控股子公司片仔癀（上海）生物科技研发有限公司注册成立的公告。

2012年4月11日 刊登控股子公司福建片仔癀医疗器械科技有限公司注册成立公告。

2012年4月14日 公布2011年年度报告：基本每股收益1.82元。

新闻

2012年4月25日 公布2012年第一季报：基本每股收益0.64元。

未闻

2012年5月5日 刊登关于投资成立漳州片仔癀生物科技有限公司（暂定名）的公告。

2012年6月30日 刊登配股方案及关于调高主导产品片仔癀国内销售价格的公告。

2012年6月7日 刊登关于调高主导产品片仔癀出口销售价格的公告。

2012年7月10日 刊登关于福建省国资委同意公司公开配售股份的公告。

2012年7月13日 刊登2012年半年度业绩快报：基本每股收益1.23元，增长44.71%。

2012年7月14日 刊登关于控股股东承诺认购配股股票的公告。

关于对外重大投资事项的进展公告（一）

公司与华润医药集团有限公司投资成立合作公司的议案，现该公司已完成工商登记手续。

关于重大投资事项的进展公告（二）

公司根据南靖县发改委的修改意见将项目名称修改为：片仔癀产业园——片仔癀系列药品、保健品等生产基地建设项目；片仔癀产业园——分公司药品生产建设及文化产业等项目。

关于对外重大投资事项的进展公告（三）

2012年7月7日与台湾爱之味股份有限公司将合作成立以下两家合资企业：①漳州片仔癀爱之味饮品有限公司，注册资本1亿元，合作双方各出资5000万元。经营范围为研发与生产含片仔癀商标之凉茶、护肝茶等功能饮品；②漳州爱之味片仔癀商贸有限公司。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

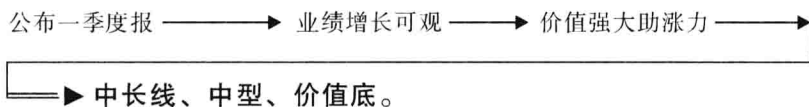
业绩增长是影响力最大的消息，是各种投资流派都认可的股价驱动力和支撑力。

片仔癀的提价预期非常强烈。这种预期产生于过去提价消息的惯性，有极大的合理

性。

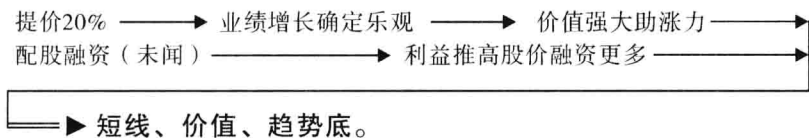
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区 1:



买法 1: 重仓、逢低、持续增仓。

买点/区 2:



买法 2: 重仓、追涨、阶段性、左右侧分步入货。

二 预示力（详）

——透露股价和价值高低走向的敏锐反映信号——

预示力是消息的核心价值，新闻、旧闻、未闻全不例外。

透过全维分析新、旧、未闻的主体、客体以及本体，再定性定量分析出新、旧、未闻的预示力，经过对冲和叠加，最后得出消息的终极预示力。

依据预示力的权重，消息分为完全预示（一票）型和非完全预示（多票）型；

依据预示力的方向，完全预示型消息又分为一票看涨型和一票看跌型；

依据预示力的大小，完全预示型消息又分为强烈看涨型和强烈看跌型。

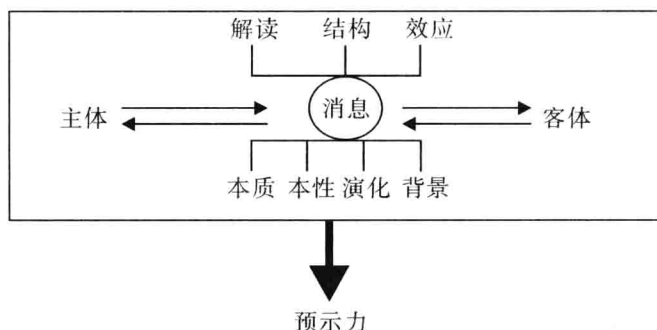
下

实战
实现



1 预示力逻辑传导公式

(1) 简图：



(2) 逻辑：

反映关系，是反映与被反映关系，消息是敏锐反映信号！

具有预示力的消息不是因，效应也不是果。但通过具有预示力的消息，一样能推导出未效

消息能显示出有价值的信号和迹象，反映了效应的方向和可能。透过这些显示信号和迹象，投资者可以获得更多有价值的信息，能预知股价和价值的高低走向。

预示力，反映未来效应；影响力，则决定未来效应。

同一条消息，在某种情形下，既具有预示力也具有影响力，具有双重力量。

在某种情形下，消息实际上是一种信号，反映了某种情况，折射出某种迹象。消息派投资者不要只分析和判断消息的影响力而忽略了消息的预示力。

投资者遇到这种消息，就要密切注意观察股价的 K 线，交易的盘口，来推测主力的意图，来推测趋势的拐点。

这种信号，并不能决定其他要素，但透过这些具有信号功能的消息，一样推导出各主体和客体的行为走向。所以我们不但要研究消息的影响力，也要研究消息的预示力。我们要嗅出重要信号，以便快速精准判断和决策。

(3) 多维合力：

$\Sigma \text{消息} + \text{主体} + \text{客体} = \text{预示力}$

消息派透过分析消息、主体和客体，最终可以推导出消息的预示力。

$\Sigma \text{看涨力} + \text{看跌力} = \text{预示力}$

将各个消息的预示力对冲和叠加之后，就可以定量定性分析出最后的预示力。

(4) 方向：

看涨：_____

看跌：_____

(5) 力度：

强大：_____

中度：_____

弱小：_____

(6) 趋势：

趋强：_____

趋稳：_____

趋弱：_____

2 单一消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息

☐ 定义本性——实质、实况

用单一消息派的逻辑，找出一票肯定型或一票否定型消息，找出“强烈看涨”型和“强烈看跌”型消息，而无需其他逻辑协助。

☐ 逻辑推导——因果、反映

一票肯定（看涨）型的消息，能单独看涨价值和股价，一票否定（看跌）型消息能单独看跌价值和股价。

一票看涨型的消息中，有能产生“强烈看涨力”的消息；一票看跌型的消息中，有具有“强烈看跌力”的消息。

消息派从主体、客体和消息三维来分析，筛选出“强烈看跌型”和“强烈看涨型”的消息。

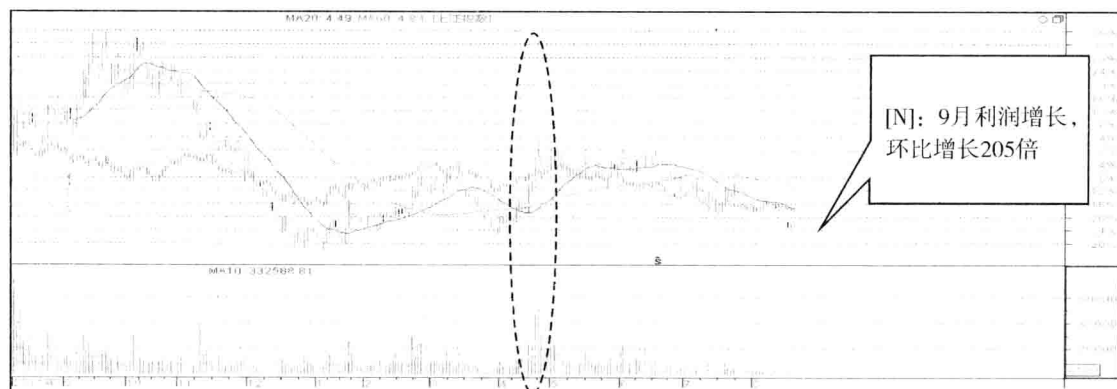
☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析和筛选出一票肯定（看涨）型或一票否定（看跌）型消息。

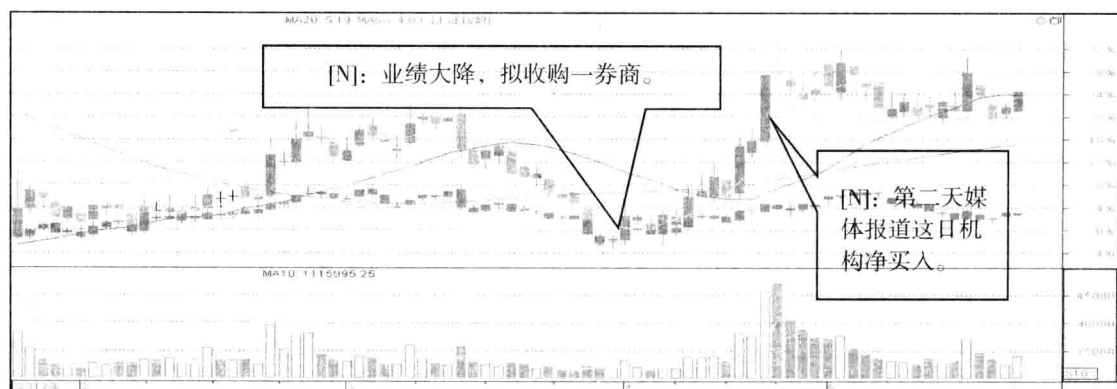
第二步：分析和筛选出强烈看涨型和强烈看跌型的消息。

关键在于，定性定量分析出预示力的方向和力度。

活力活现 1 -----►方正证券（601901）



方正证券（601901）：2011年8月10日三至2012年8月23日三期间的日K线（长）趋势图



方正证券（601901）2012年1月18日三至2012年5月23日三期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年4月5日 方正证券（601901）去年盈利下滑近八成 今年拟择机并购一家券商。

●2012年4月24日 媒体报道：获机构净买入。上海证券报。

昨日大盘小幅回调，个股依然活跃，机构参与度也依然较高，券商股保持了较高的热度。方正证券在前一交易日涨停后，昨日仍获机构净买入。龙虎榜显示，昨日两机构买入方正证券。

证券行业近期是市场热点，这和其行业目前态势和政策引导相关。机构分析认为，中国证券行业处于转型期，中国证监会的监管开始放松，大量创新业务由试点转向常规化，证券行业进入创新业务加速发展的时期。在转型期，投资逻辑也要相应调整，从传统的依赖股市“反弹”来获得投资机会，转向从“反弹+创新”双驱动因素下寻找投资机会。

新闻

●2012年4月25日 首季净利大幅下滑。证券时报。

未闻

- 2012年5月9日 获准在京设立资管分公司。
- 2012年5月7日 4月净利润1.08亿元 环比增长34倍。
- 2012年8月7日 17.67亿股限售股周五流通。
- 2012年8月21日 获准在京设立自营分公司。
- 2012年9月24日 获准新设四家证券营业部。
- 2012年10月16日 9月净利润3106.6万 环比增长2.3倍。

○山海·全维全赚之「N+」逻辑推导——内外前后因果反映

本质：业绩大降，利空出尽是利多。公司准备新营业部的开张，对公司业绩的增长，虽没有即时的正面影响，但透露出是一种向好的趋势。

背景：在股价和股指已经下跌得惨不忍睹时，这一消息的信号特征更为明显。

主客体：大机构投资者，极有可能以此为借口，大举入市。事实证明，在随后的几个交易日里，也的确有大鳄进场。成交回报显示，中信证券大手笔进入。

解读：股价上涨和中信大举进场的消息公布后，投资者和分析师纷纷寻找原因。有的解释说方正证券是新三板概念——新三板能有助于公司增加新业务；有的解释说，方正证券扩张如期进行中。这两种都是远期和展望。总之中信大举进场，是事实。中信继续大举做多也是情理之中，是大概率。

新闻、旧闻与新旧效：中信证券大手笔买入的消息，既具预示力，又具影响力。中信证券大手笔买入的消息，吸引了众多跟庄者进场。再加上中信证券的持续做多，股价上涨将是大概率事件。

$$\Sigma \text{ 消息} + \text{主体} + \text{客体} \longrightarrow \text{预示力}$$

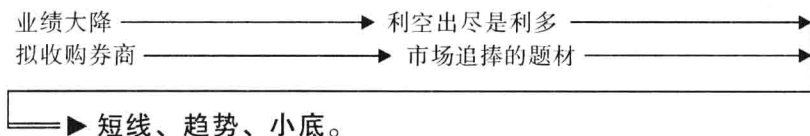
公司新营业部的开张，是个信号。预示市场可能以消息公布日为时间窗口，产生一波反弹行情。

$$\Sigma \text{看涨力} + \text{看跌力} \longrightarrow \text{强烈看涨}$$

整体而言看涨力占优，预示多效应非常强烈，确定性非常强

○山海·全维全赚之「N+」投资买卖——时空势人值市

买点/区:



买法：中仓、追入、快进快出。

3 复合消息派：这样分析出具有“强烈看涨型”的消息

□定义本性——实质、实况

复合消息派的逻辑是，消息派逻辑为主，借脑9大主导因素，借力其他敏感因子，全维定性定量分析出具有强烈预示力的消息，找出多票肯定型或多票否定型消息，找出强烈看涨和强大看跌型消息。

□逻辑推导——因果、反映

多票肯定型的消息，能合力看涨价值和股价，多票否定型消息能合力决定看跌价值和股价。

多票肯定型的消息中，部分具有强烈看涨力；多票否定型的消息中，部分具有强烈看跌力。

消息派是从主体、客体和消息三者来分析，便可筛选出具有强烈看涨力和强烈看跌力的消息。

□执行实现——流程、关键

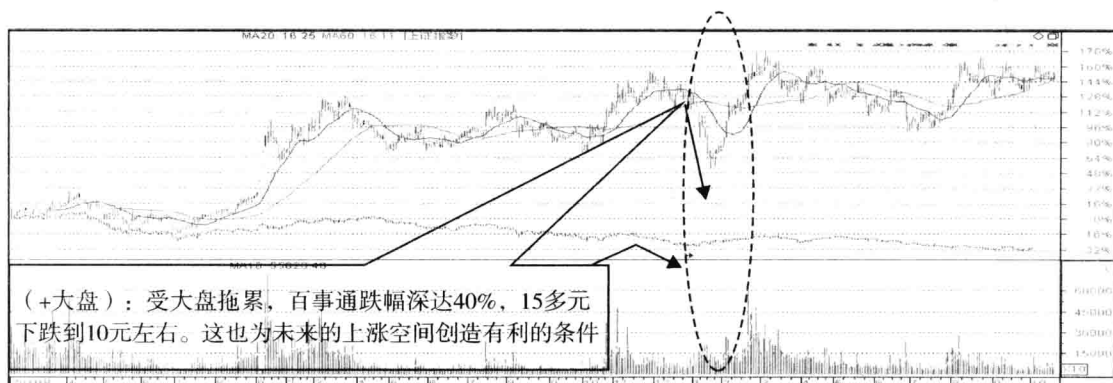
第一步：分析本体。

第二步：分析主体。

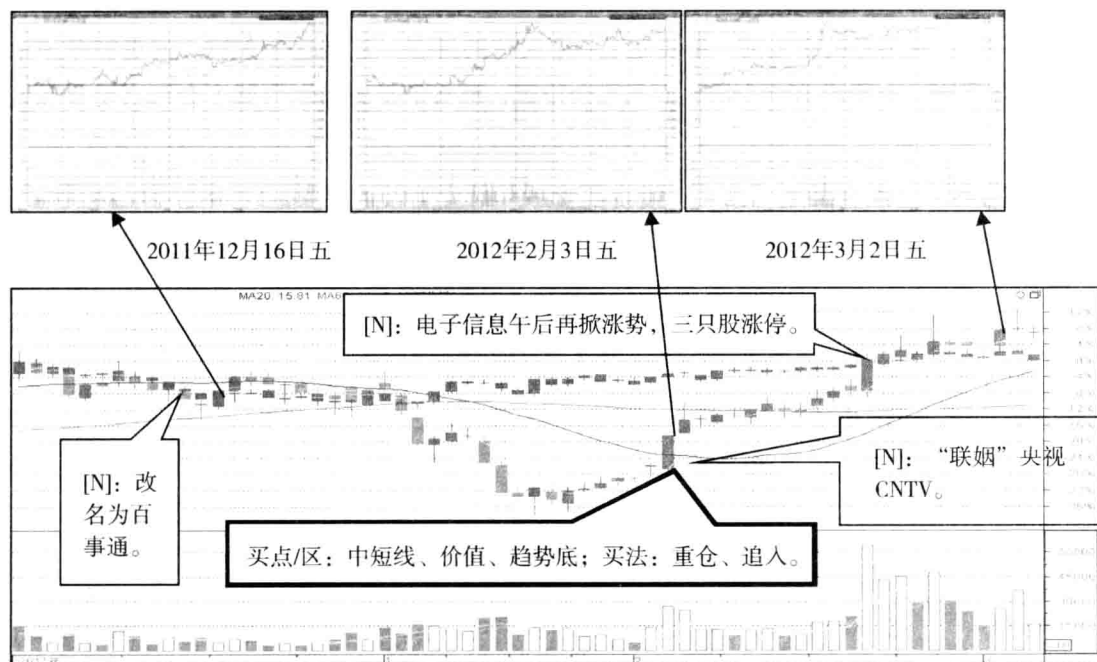
第三步：分析客体。

第四步：分析9大主导因素和其他敏感因子。

活例活现1 -----百事通（600637）



百事通（600637）：2010年3月19日五至2012年10月24日二期间的日K线（长）趋势图



百事通（600637）：2011年11月30日三至2012年3月6日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年12月17日六非公开发行股票发行结果暨股本变动公告。
- 2012年1月31日 刊登关于2011年度业绩预增公告。

新闻

- 2012年2月3日五 与央视合作IPTV，百视通被分羹？

昨日，百视通（600637）正式宣布拟与央视合作IPTV平台建设。百视通发布公告称，公司于2012年2月1日收到实际控制人及控股股东的“告知函”，告知上海广播电视台，SMG与中央电视台下属中国网络电视台（CNTV）签订IPTV播控平台合作协议，落实上海广播电视台与中央电视台原建设的IPTV集成播控平台，合并为中国唯一的中央集成播控总平台。公司表示，将做好合资公司与百视通技术，CNTV的紧密合作，以丰富我国IPTV平台内容，实现用户规模的迅速扩大。

未闻

- 2012年3月2日五 刊登重大重组公告书。

关于上海广电信息产业股份有限公司重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易实施情况报告书。截至本报告书签订日，本次交易资产交割过程与此前上市公司公告的“重大资产重组报告书”等信息披露文件所披露的信息不存在实质性差异。

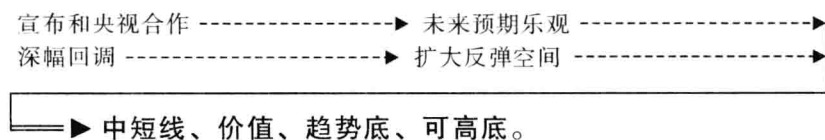
○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕：真正最核心的消息就是和央视展开战略合作。央视的吸引力很大，无论对场外投资者，还是场内投资者都被吸引。

(+K)：此消息公布之前，K线处于一个大坑的形态。正是这个大坑，才更加令预示力的强度大增。如果没有这个坑，而是平台位置，那么消息的预示力就不会那么明显和强烈。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、追入、阶段性买入并持有。

三 主客体互动逻辑

——知其然，知其所以然——



1 因果互换

主体和消息，互为因果。

主体是因，消息的影响力和预示力是果；消息是因，主体的所作所为是果。

客体和消息，互为因果。

客体是因，消息的影响力和预示力是果，消息是因，客体的所思所为是果。

2 双向而非单向

双向而非单向，是指相互影响和预示。主客体之间的影响和预示双向的。

没错，消息影响股价的趋势，影响公司的价值，影响投资者的看法做法，影响分析师的评论，影响了政府的政策取向。

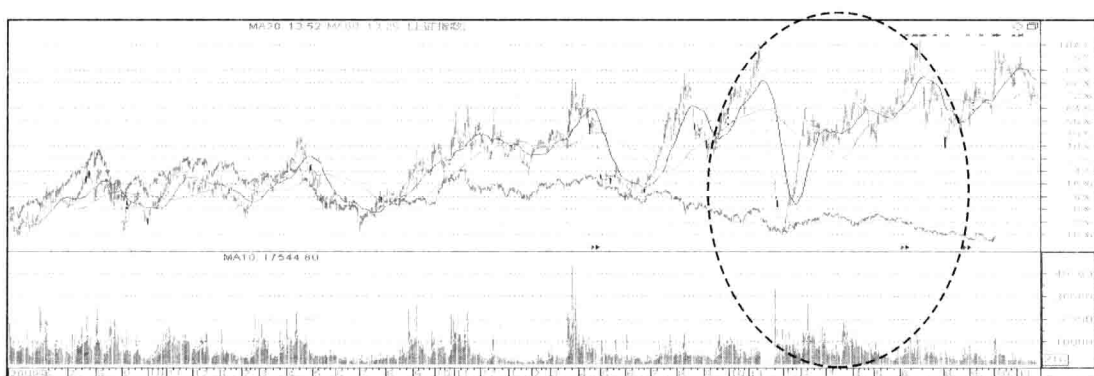
但这种影响不是单向，而是双向互动的。也就是说反过来，股价波动，公司价值，投资者的行为和看法，分析师的评论，政府的政策也影响着消息本身！

3 作用与反作用

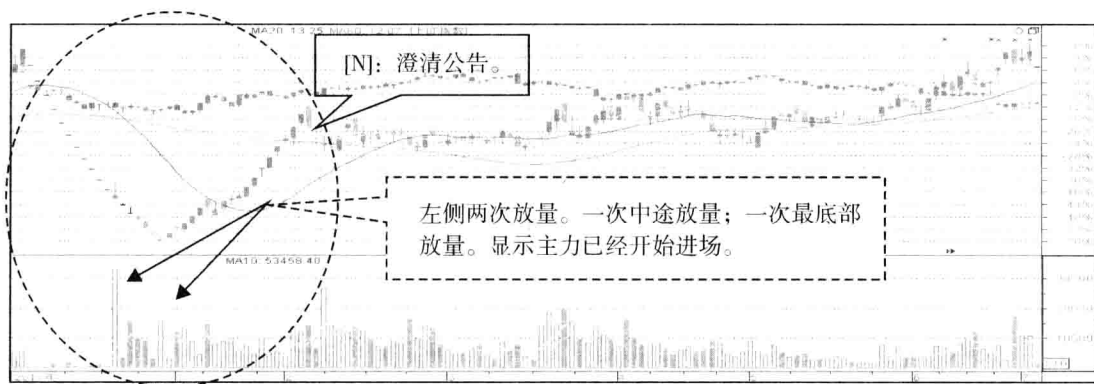
作用是指影响和预示；反作用是指被影响和被预示。主体作用于客体，客体也反作用于主体；客体作用于主体，主体也反作用于客体。

活力活现-----昌九生化（600228）

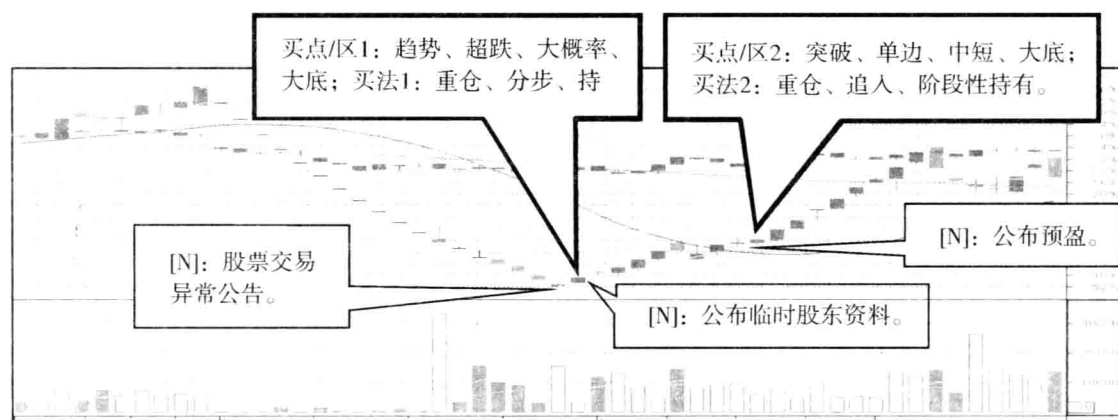
○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



昌九生化（600228）：2009年4月22日至2012年11月23日五期间的日K线（长）趋势图



昌九生化（600228）：2011年11月10日至2012年7月4日三期间的日K线（中）趋势图



昌九生化 (600228): 2011 年 10 月 31 日四至 2012 年 2 月 14 日二期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 11 月 15 日 关于控股股东减持公司股份的公告。
- 2011 年 12 月 2 日 关于控股股东股权转让框架协议的提示性公告。
- 2011 年 12 月 7 日 股票交易异常波动公告。
- 2011 年 12 月 13 日 澄清公告。
- 2011 年 12 月 15 日 关于媒体报道的澄清公告。
- 2011 年 12 月 16 日 股票交易异常波动公告。
- 2011 年 12 月 24 日 股票交易异常波动公告。
- 2011 年 12 月 26 日 股票交易异常波动公告。
- 2011 年 12 月 30 日 股票交易异常波动公告。

新闻

- 2011 年 12 月 31 日 公布临时股东大会资料。
- 2012 年 1 月 11 日 召开临时股东大会。

未闻

- 2012 年 1 月 17 日 公布预盈公告。
- 2012 年 1 月 30 日 股票交易异常波动公告。
- 2012 年 1 月 11 日 股票交易异常波动公告。
- 2012 年 2 月 2 日 股票交易异常波动公告。
- 2012 年 2 月 8 日 公布“澄清公告”。
- 2012 年 6 月 8 日 摘取“*ST”帽。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

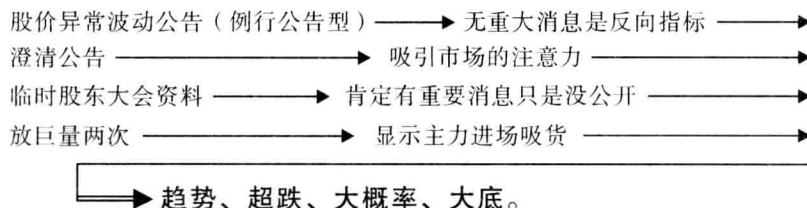
[N]

〈主客体〉:

作为主体的控股股东，不但对消息（减持股份）的内容和发布具有话语权，而且又对消息的影响力产生重大作用——卖出股价直接重创股价。减持股份的消息传来对股价产生极大的助跌影响力。特别是该消息公布之前股价已经上涨到极高位，最后一个交易日股价大阳收盘。这都加重了“减持股份”消息的杀伤力。

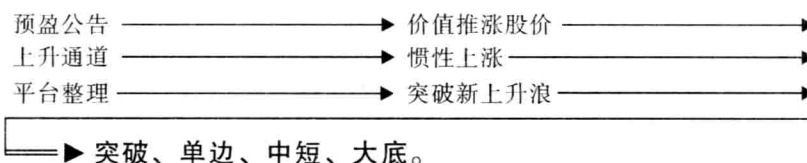
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1：



买法1：重仓、分步、持有。

买点/区：

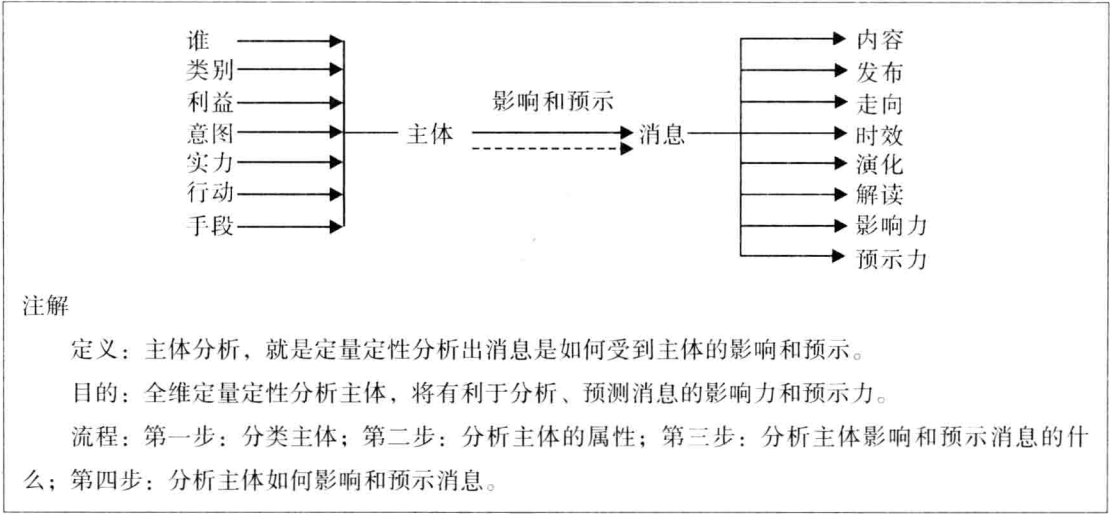


买法2：重仓、追入、阶段性持有。

四 主体

——谁影响或预示消息——

主体分析地图



1 谁是主体

(1) 定义。

所谓主体，是指影响和预示消息的机构、投资人、自然界等其他力量之源。

(2) 分类。

影响和预示消息的主体有 7 种。

①上市公司。

消息内容和股票价值的主要影响者和预示者。

②投资者。

消息的影响力和预示力的终极实现者和决定者，因为消息对市场交易的影响力和预示力最终要透过投资者的买卖来实现。

③市场。

市场本身既是消息的一种，又能对各种消息的影响和预示力产生重大影响。这种影响和预示是全方面的。同样的消息，在不同的市场背景下，其影响力和预示力是不同的。

④媒体。

媒体主要影响和预示消息的传播和解读。当媒体报道和市场实际走势相互印证时，其说服力就特别强。当媒体极具权威和口碑时，对消息的影响力和预示力能产生压倒性的影响。因为通常状况下，可信的论据和可信的信息源相比较，可信的信息源更能说服投资者。

⑤分析师。

分析师主要影响和预示对消息的解读。

⑥政府。

政府独家影响和预示政策类消息。

⑦自然界。

自然界是很重要的主体之一。自然的演化和变故，能对上市公司和市场交易产生决定性的影响和预示。自然界这一主体简单而直接，没有什么意图和利益之类的属性。自然界的演化和变故，既可以成就一家上市公司和牛股，也可以摧毁一家上市公司，催生一只牛股。

(3) 属性

主体有很多属性，包括意图、利益、实力、行动和手段等，每个主体的属性有着明显区别。

① 意图。

☐ 定义本性——实质、实况

意图，是指主体的动机和目的。

☐ 逻辑推导——因果、反映

意图，将深刻和直接影响到行动，所以必须分析清楚主体的意图。只有当主体的意图分析清楚了，才能从意图推导出主体的行动，从而分析出消息的影响力和预示力。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：确认主体的意图是什么。

第二步：分析和确认主体如何行动来实现自己的意图。

关键在于，及时察觉到主体的真实意图。

② 利益。

☐ 定义本性——实质、实况

利益就是各个主体的诉求。

☐ 逻辑推导——因果、反映

利益决定行为和动机。

从利益出发，就能分析出主体的意图、行动和手段，从而最终分析出消息的影响力和预示力。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析主体的利益点在哪里。

第二步：分析股价是涨还是跌才符合主体的利益。

第三步：分析主体如何行动来实现自己的利益。

关键在于，了解清楚主力如何实现利益最大化。

③实力。

☐ 定义本性——实质、实况

实力是指主体对消息的左右能力。

实力分为一票肯定和一票否定，强和弱。

☐ 逻辑推导——因果、反映

实力越强，其左右消息的能力就越强。重点关注实力超级强大的主体。他们的意图和行动，是最具决定性的。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定主体的实力大小。

第二步：分析和确定主体的实力体现在哪里。

关键在于，发现超级主体。

④行动。

☐ 定义本性——实质、实况

行动是指买入或卖出股票，发布消息，解读消息等。

☐ 逻辑推导——因果、反映

行动是施加影响力和预示力的终极阶段。不同的行动对消息的影响和预示不同。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定主体的实际行动是什么。

第二步：分析和确定主体的行动力度有多大。

第三步：分析和确定主体的行动效果怎样。

关键在于，提早分析主体的重大行动。

⑤手段。

☐ 定义本性——实质、实况

手段是指主体的风格类型和技法等。

☐ 逻辑推导——因果、反映

手段将直接左右消息的效应将以什么形式展开。

同样的意图，同样的实力，不同的手段，实际效果也不同。

正确分析出手段，有利于精准把握消息的影响力和预示力的力度和时机。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定各个主体的能力。

第二步：分析和确定各个主体的风格。

第三步：分析和确定各个主体的技法。

关键在于，分析清楚主体所习惯用的手段和可能使用的手段。

2 主体影响和预示消息的什么

主体到底影响和预示了消息的什么，或者说，消息的哪些属性被主体影响和预示了，这是主体分析的主要内容之一。

(1) 内容。

☐ 定义本性——实质、实况

内容是指消息所要表达的意思和所透露的信息，消息的内容是各个主体所能影响和预示的重要对象。

☐ 逻辑推导——因果、反映

主体有权利决定消息的内容。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：首先要分析出谁在影响和预示消息的内容。

第二步：接着对消息内容的影响有多大。

第三步：再分析出主体对哪些内容发挥了决定性作用。

关键在于，发现决定重大内容的主体是谁。

(2) 发布。

☐ 定义本性——实质、实况

发布是指消息的公开公布，包括发布的具体时间和方式。发布是各个主体所能影响和预示的重要对象。

☐ 逻辑推导——因果、反映

消息的发布，完全由主体掌握。这是客观事实。媒体掌握报道，政府掌握政策，上市公司掌握价值，分析师掌握评论，主力掌握资金和筹码等。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析消息的新旧“发布”。

第三步：分析主体对消息的发布产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认消息的发布主体是谁或主体掌握哪些消息的发布权利。

(3) 走向。

☐ 逻辑推导——因果、反映

走向，是指消息的方向，包括向空还是向多。消息的走向是各个主体所能影响和预示的重要对象。

☐逻辑推导——因果、反映

消息的走向，完全由主体掌握。毫无疑问，主体对消息的走向产生决定性的影响和预示。

☐执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析消息的新旧“走向”。

第三步：分析主体对消息的“走向”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认决定消息的走向主体是谁以及主体掌握哪些消息的发布权利。

(4) 演化。

☐定义本性——实质、实况

演化，是指在一定时期内依次出现的消息变化。

☐逻辑推导——因果、反映

主体具有很强的话语权，在一定程度上，决定了部分消息的演化。消息的演化是各个主体所能影响和预示的重要对象！

☐执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析消息的新旧“演化”。

第三步：分析主体对消息的“演化”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认决定消息“演化”的主体是谁以及主体决定哪些消息的“演化”。

(5) 时效。

☐定义本性——实质、实况

时效，是指消息价值的有效期。

☐逻辑推导——因果、反映

毫无疑问，主体直接影响和预示消息的时效。比如，如果主力不动作，消息的时效就大打折扣。媒体不密集报道，消息的时效就大打折扣；如果上市公司不配合，消息的时效就大打折扣。

☐执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析消息的新旧时效。

第三步：分析主体对消息的时效产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认决定消息时效的主体具体是谁以及主体决定哪些消息的时效。

(6) 解读。

☐定义本性——实质、实况

解读，是指对消息的各种解释和看法。

☐逻辑推导——因果、反映

主力掌握各种资源和话语权来左右对消息的解释。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析各种解读的内容、效应。

第二步：分析主体如何对消息解读的影响和预示。

关键在于，确认决定消息解读的主体具体是谁以及主体决定哪些消息的解读。

(7) 影响力。

□定义本性——实质、实况

消息的影响力，就是消息对客体高低走向的左右力，是各个主体所能影响和预示的重要对象。

□逻辑推导——因果、反映

消息的影响力除了跟消息本身有关外，还跟主体有直接和密切的关系。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析新旧消息影响力的对象、力度、方向、演化。

第三步：分析主体对消息的影响力产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认决定消息的影响力的主体具体是谁以及主体决定哪些消息的影响力。

(8) 预示力。

□定义本性——实质、实况

预示力，是指消息透露股价和价值高低走向的能力

□逻辑推导——因果、反映

主体的一举一动，很多时候预示和影响着的消息的预示力。或者说，在定性定量分析消息的预示力时，除了要看消息本体外，也要看主体对消息的影响和预示。消息的预示力是各个主体所能影响和预示的重要对象。消息派投资者在分析消息时，最重要的是要找出谁在左右消息的预示力。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析消息预示的对象、力度、方向。

第三步：分析主体对消息的预示力产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，要找出具体是谁在影响和预示消息的预示力。

3 主体如何影响和预示消息

主体借助什么来对消息产生作用，如何影响消息，这是一个非常重要的问题。

主体对消息产生作用的管道和方式主要是以下几个。

(1) 利用“影响力”来影响和预示。

☐ 定义本性——实质、实况

影响力，是指主体动用各种资源来左右其他主客体和消息的力量。

☐ 逻辑推导——因果、反映、

影响力，既有软力量又有硬力量，既能直接产生作用，又能间接产生作用。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析新闻、旧闻、未闻和主体影响力的对应关系。

第二步：分析主体的影响力有多大。

第三步：分析主体施加影响力的惯用动作。

关键在于，确定主体将怎样动用“影响力”来对消息施加影响和发挥预示。

(2) 利用“资金和筹码”来影响和预示。

☐ 定义本性——实质、实况

资金和筹码，是指主体可以动用的现金和股票。

☐ 逻辑推导——因果、反映

资金和筹码直接左右消息的影响力和预示力。主体直接在市场买入卖出，必然影响股价涨跌。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析“资金筹码”的新旧变化。

第二步：分析主体的资金和筹码实力。

关键在于，确定主体将怎样动用“资金和筹码”来对消息施加影响和发挥预示。

(3) 利用“市场”来影响和预示。

☐ 定义本性——实质、实况

市场，是指股票交易场所。

☐ 逻辑推导——因果、反映

控制和诱导市场效应、交易氛围、股价趋势以及技术图线，来达到影响和预示消息，来左右消息的影响力和预示力。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：分析新旧“市场”表现。

第二步：分析主体对“市场”控制权的大小。

关键在于，确认决定“市场”的主体是谁或主体能决定哪些“市场”权利。

(4) 利用“话语权”来影响和预示。

☐ 定义本性——实质、实况

话语权范围广泛。包括政策决定权和选择权等。

☐ 逻辑推导——因果、反映

话语权极具决定性，直接决定消息的自体，直接决定消息的影响力和预示力。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析各个主体拥有哪些话语权。

第二步：分析话语权的具体内容和大小。

关键在于，确定拥有话语权的主体是谁或具有哪些话语权。

(5) 利用“舆论”来影响和预示。

□定义本性——实质、实况

舆论，是指媒体的各种观点，声音和报道。

□逻辑推导——因果、反映

舆论，是主体手中重要的武器。舆论战，是个主体之间博弈的重要形式。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析新旧“舆论”。

第二步：分析主体对“舆论”控制权的大小。

关键在于，确认决定“舆论”的主体是谁或主体能决定哪些“舆论”权利。

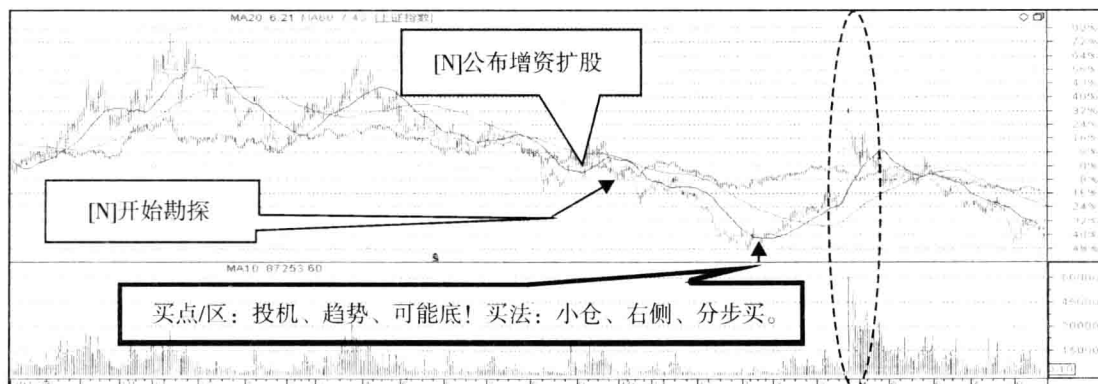
请详列出主力影响和预示的力量

影响力	☐	☐
资金和筹码	☐	☐
市场	☐	☐
话语权	☐	☐
舆论	☐	☐

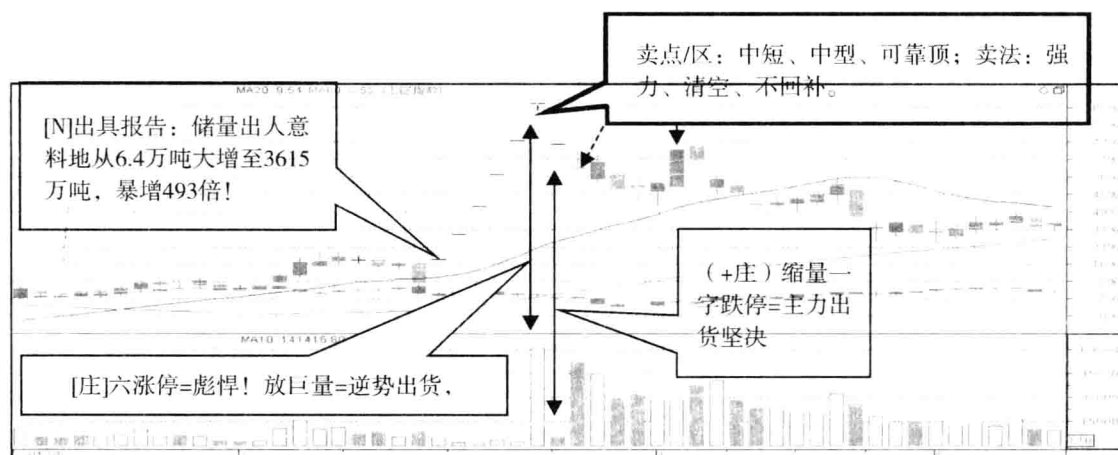
★简·祥案例库★

活力活现1-----▶斯米克（002162）

○三合一K线——消息+解读+操盘



斯米克（002162）：2010年7月16日五至2012年8月17日五期间的日K线（长）趋势图



斯米克 (002162)：2012 年 2 月 15 日三至 2012 年 5 月 10 日四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 8 月 25 日四 取得花桥矿业 75% 的股权。
- 2011 年 9 月 2 日五 开始进行详查地质工作新闻。

新闻

- 2012 年 3 月 15 日四 矿业权投资进展

斯米克全资子公司江西斯米克陶瓷有限公司于 2011 年 8 月 25 日与宜丰县花桥矿业有限公司（以下简称“花桥矿业”或“合资公司”）签订“增资入股协议”，江西斯米克以增资的形式取得花桥矿业 75% 的股权。

2011 年 9 月，江西斯米克完成对花桥矿业的增资后，合资公司委托江西省地质矿产勘查开发局赣西地质调查大队对其拥有的采矿权证（采矿许可证号：C3609002011067120113288）上的宜丰县白市瓷石矿采矿权范围进行详查地质工作，江西省地质勘查开发局赣西地质调查大队于 2012 年 3 月 14 日出具了“江西省宜丰县白市瓷石矿区详查地质报告”，现将相关情况予以公告。储量从 6.4 万吨暴增到 3615 万吨。出乎意料。

未闻

- 2012 年 4 月 12 日 承认提前 8 天已获详查草稿。上海证券报。

4 月 10 日的《斯米克瓷石矿储量暴增暗藏地雷·迟报详查结果预留运作空间》一文，引发市场关注，斯米克当天即被交易所停牌。今日，斯米克针对该文相关内容发布澄清公告，承认 3 月 6 日公司就已获详查报告的草稿，并坦言瓷土矿售价约为 30 元/吨。

斯米克首先对整个详查过程进行了披露：宜丰县花桥矿业有限公司白市村化山瓷石矿勘探工作于 2011 年 9 月开始，地质技术人员及钻探设备进场从事地质测量，槽探及深部钻探工作，并于 2011 年 12 月 30 日结束野外地质及钻探工作。之后采样，测试等工作花费数月才完成，在 2012 年 2 月份根据初步化验结果形成内容尚不完整的初稿。

在披露时点上，斯米克也承认披露前8天已获详查报告草稿，并于3月14日晚间披露详查报告。公告显示，斯米克于2012年3月6日收到赣西地质调查大队提交给公司进行确认的地质详查报告草稿；3月7日，公司回复了确认意见；3月8日，公司收到赣西地质调查大队修正后的报告草稿；此后在3月14日公司收到地质详查报告，并于3月14日晚间披露。斯米克股价走势显示，3月6日至8日连续三天上扬。

●2012年4月20日媒体报道：无视斯米克业绩亏损，泰信基金首季大举建仓。上海证券报。

经营业绩连连亏损，矿产开发进展迟滞的斯米克，今年一季度竟引来了泰信基金的大举增持。

事实上，若从严格意义来讲，斯米克并不应是泰信优质生活的理想投资标的。单季310万股的买入规模，亦显示出其对本次投资似乎很有底气。而就在3月中旬，斯米克宣布其所用拥有的化山瓷石矿储量暴增近500倍。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

主体：消息的演化，一切都在上市公司的掌控中。矿储量大幅增加，意外横财。这一消息完全在其掌握中。澄清公告里说，详查报告8天前已获知，推迟8天才正式公告。事实上某些机构极有可能提前获知了。泰信基金在三季度报表进入十大流通股股东榜，半年报就不见其踪影了。漂亮的一个短线，其成功之因在于信息获知优势。

本体：勘探工作开始众所周知，但储量意外增加，增幅异常惊人。

客体：此消息对股价产生极为强大的助涨力。

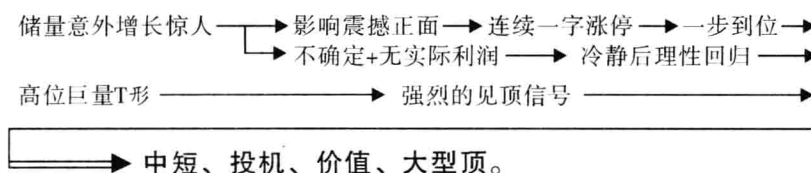
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势能值市

买点/区：



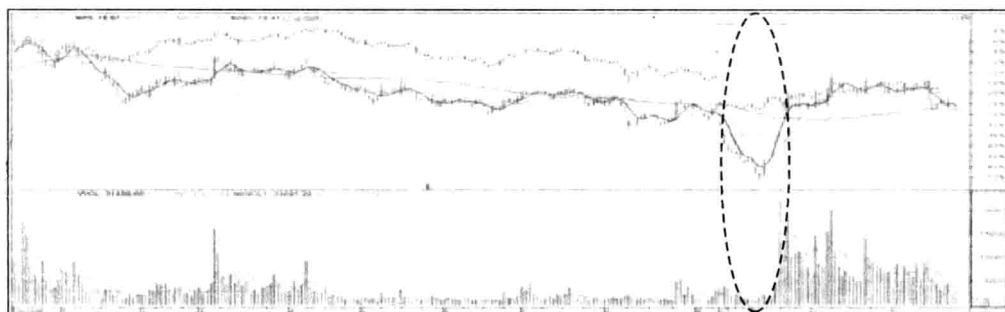
买法：少量、押注、渐进、右侧买入。

卖点/区：

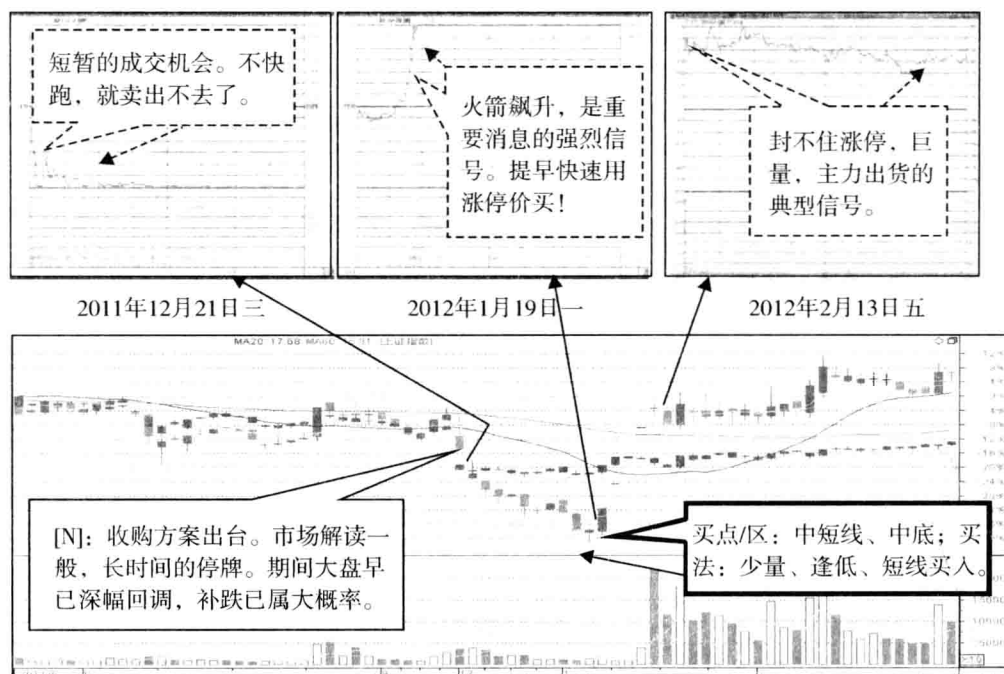


卖法：强力、一次、清空、快速、提前；直接跌停价卖出。

○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



靖远煤电 (000552): 2010 年 12 月 16 日四至 2012 年 3 月 23 日五期间的日 K 线 (长) 趋势图



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 12 月 21 日 公告发行股份收购资产暨资产重组。

新闻

- 2011 年 12 月 26 日 股票交易异常公告。
- 2012 年 12 月 26 日一 靖远煤电 (000552): 资产注入启动，后续成长空间有限。

未闻

• 2012 年 1 月 12 日四刊登股票交易异常波动公告。公司董事会第六届十六次会议审议通过了《甘肃靖远煤电股份有限公司发行股份购买资产暨重大资产重组（关联交易）预案》。由于标的资产涉及的资源储量评审需上报国土资源部备案，公司将在储量评审



案以及资产评估和审计工作完成后，尽快编制重组报告书，提交董事会审议，推动重组进程。经自查，公司不存在违反公平信息披露的情形。经公司财务部门初步测算，公司2011年度实现净利润为7400万元左右，较上年同期增长30%左右。上述数据未经审计，公司将在2011年度报告中披露详细财务数据。

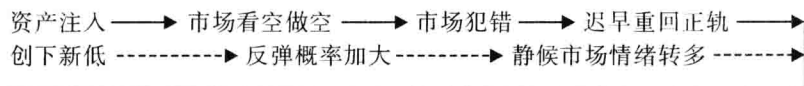
○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

主体：控股股东将旗下的矿山注入上市公司，这是可预期和情理之中的事。事实上，关于这件事已经传了很久，只是一直没有兑现。（平常投资者要留意和追踪传闻，宁信其有不可信其无）。什么时候注入，将由其控股股东来掌握，最主要的主体之一是控股股东。必须持续消息对股价和价值的影响力除了跟控股股东对消息的掌控外，还跟机构投资者在消息公布前后的买卖有直接关系。事实上，本体：矿山本身的价值随着大宗商品的周期性波动与兴衰密切相关。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



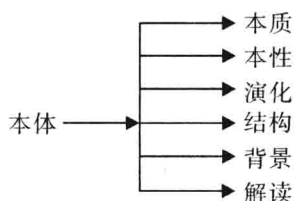
——► 中型、技术、确定底。

买法：逆跌势、顺涨势、重仓。

五 本体

——最本身、最本源、最本真——

本体分析地图



注解：

定义：本体，就是消息的内在部分，包含六大核心要素：本质，本性，演化，结构，背景，解读等。

目的：为了正确地定性定量分析出消息的影响力和预示力，就首先必须分析消息本体。

流程：依次分析消息的本质、本性、演化、结构、背景和解读。

1 本质：事关价值和价格

本质就是指消息的核心内容，包含两个层面：①价值层面，②价格层面。公司价值和股票价格，这涉及估值和估价两个核心问题。价值决定价格，这是普世财律，基本财律。在此基础上，价格本身也有相对独立的规律。

（1）价值：事关“公司盈利”层面

巴菲特的投资搭档蒙格说：“最成功的投资必定是最像生意的投资。”价值投资鼻祖，巴菲特的老师格雷厄姆：“短期而言，市场是一台投票机，但长期而言，市场是一台体重机”

可见，事关“公司盈利”层面的内容始终最重要。因为股票的本质是企业，而企业的核心价值是盈利。股价涨跌本质上取决于价值高低。投资者必须坚信并坚守此逻辑。

当然也会出现价值和价格相背离的特殊时期。但投资者要知道这种背离并不会持续太久：迟早会得到纠正，回归常态。身处价格和价值相背离的时空势中，投资者的信心和信仰比黄金更宝贵。

在山海·全维全赚之〔N+〕的逻辑体系中，消息所透露的“价值内容”，是第一本



质内容。这种本质内容将极大地决定股价的高低涨跌。尤其是具有“重大价值”的消息，更是一锤定音地决定股价的涨跌。

(2) 价格：事关“股票交易”层面

价格差是投资者获利的终极形式。价值最终必须通过价格来实现。但凡直接反映和影响股价交易的内容都是本质内容。

价格除了受到价值的影响和预示外，也受到其他很多力量、因素和因子的影响和预示。对于消息派而言，消息就是影响和预示价格的决定力量。消息里“价格内容”是第一层级内容。这些“价格内容”是消息的影响力和预示力的重要作用者。消息派必须从消息中提炼出“价格内容”，并分析其对价格的影响力和预示力。

2 本性：核心特性，直接决定

(1) 多空：多亦空，空亦多；空空多多

□定义本性——实质、实况

多空，是消息的第一本性。

产生负面影响和具有负面预示的消息，称为利空。

产生正面影响和具有正面预示的消息，称为利多。

多空定量定性后，就可以根据实际情况，来确定过去股价和价值涨跌的内外诱因，来定量定性分析消息的影响力和预示力，来预测未闻未效。

□逻辑推导——因果、反映

不是所有理论上的利多都能在市场上推涨或支撑股价或价值，预示股价或价值的涨升；

不是所有理论上的利空都能在市场上打低或压制股价或价值，预示股价或价值的跌降。

同向逻辑：利空会产生负面影响力，预示着负面信号；利多会产生正面影响力，预示着正面信号。

逆向逻辑：利空会产生正面影响力，预示正面信号；利多会产生负面影响力，预示负面信号。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定利空。

第二步：分析和确定利多。

关键在于，确定利空利多的效应是多还是空。

(2) 传播：知者越多，影响越大

□定义本性——实质、实况

传播是消息的第二本性。

传播就是指消息的传递过程。这是一个动态持续的过程，而非静止的点。具体内容包括，消息的受众数目和类别，平台和管道。

□逻辑推导——因果、反映

传播对消息的影响力和预示力有着非常大的决定力。随着传播的变化，必然影响到“新投资者”。这些新投资者的看法和行动，必然会影响到股价。这就是传播的影响力的逻辑过程。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和评估传播面大小。

第二步：分析和评估传播平台权威。

第三步：分析和评估传播受众类别。

关键在于，动态确定消息传播平台的影响力。

(3) 预期：是否料到，大不同

□定义本性——实质、实况

预期，是消息的第三本性。

预期，是指投资者是否提前知道，或有心理准备。

消息是否在预期之内，对于定量定性分析消息的影响力和预示力有着非常重要的意义。

《热门商品投资》一书里说，突发的公司丑闻或政治丑闻、罢工、环境问题、战争和恐怖主义能让股市下挫。无论多么不知疲倦的投资者，都不可能算计到意外事件。

事实上，很多消息都在投资者的预期之内，也有很多消息在投资者的预期之外。

投资者在分析新闻、旧闻时，必须确定这些新闻、旧闻在当时和当下是否在投资者的预期之内。

预期内外有以下几个级别：

预期之内：超预期；低于预期。

预期之外：完全没想到，部分没想到。

□逻辑推导——因果、反映

同样一条消息，是否在投资者的预期之内，其影响力和预示力是完全不一样的。基于这个事实，投资者必须对新闻和旧闻进行分析来确定是否在预期之内。

在常态下，常规逻辑是预期之外的消息的影响力和预示力更大。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定是否在预期内。

第二步：分析和确定意外程度。

关键在于，重视那些超预期和完全在意料之外的消息。

(4) 时效：是否有效，大不同

□定义本性——实质、实况

时效，是消息的第四本性。

时效，是指消息价值的有效期。

时效，对分析和确定消息的影响力和预示力有着重要意义。

□逻辑推导——因果、反映

消息一旦过了有效期，就失去了价值；在有效期内的消息，才有价值。

□执行实现——流程、关键

第一步：着眼过去，分析和确定是否已经产生影响和预示。

第二步：着眼当下，来评判消息是否正在产生影响和预示。

第三步：着眼未来，来评判消息是否将来产生影响和预示。

关键在于，分析出那些正在或未来将产生大效应的消息。

(5) 时态：旧闻、新闻、未闻

□定义本性——实质、实况

时态，是消息的第五本性。

旧闻是指早已众所周知的消息；新闻是指刚刚众所周知的消息，未闻是指尚未众所周知的消息。

定量定性分析出消息的时态，对于预测消息的影响力和预示力有重要意义。

□逻辑推导——因果、反映

旧闻。对于旧闻，不少投资者有一个认识误区：看到旧闻已经产生了效应，就意味到此为止了。事实上，某些旧闻虽然已经产生了效应，但在某些特殊情况下，还能再度产生效应。过去的冷门，说不定就是今天或明天的热门。旧闻也要在时间轴线上排列起来。发现当前依然对股价产生作用的旧闻，并且时刻关注这些旧闻的演变，搞清楚这些旧闻在什么情况下，会产生新的作用。

新闻。这类新鲜出炉的消息，冲击力极强，几乎左右着股价的波动幅度和趋向。如果消息派能够在第一时间内获得最新消息，就非常有机会把握到长中短的机会。

未闻。股价不但被旧闻、新闻左右着，同时也被未闻所影响者。尤其当某些未闻已经被主力机构所知晓，那股价所受的影响就更大了。未闻的探知和预测最难，但也并非一点办法没有。“办法总比问题多。尽管不能保证全盘掌握所有未闻，至少能将部分未闻提前预知，提前预感。

旧闻、新闻和未闻，三闻一体，投资者就可以捕捉到众多机会，回避掉极具杀伤力的风险。

一方面，我们要全面掌握到历史和现在的消息，并对消息的效应和市场的反应有一个清醒的认识。

另一方面，我们提前预测未闻。如果提前知道了，消息派就可以提前采取行动，获取暴利。

正因为暴利的诱惑，一些投资者铤而走险，违法获取内幕消息，进行内幕交易。消息派不欣赏这种行为。我们提倡提升自己的预测能力，来预测出各种可能出现的未闻，并以此抢占先机，获得超额利润。

不可否认的是，在合法合理的条件下，肯定会存在盲区，有些消息是无法提前预测的。这没关系，大不了不赚些钱就可以了。既然选择了走阳光大道，必然要付出一定的代价。但这并不意味着，对于这类我们根本无法预测的未闻，就一点办法也没有了。至少还可以在其公开后，好好分析和预测这些未闻的未效，一样能捕捉机会，规避风险。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和评估旧闻。

第二步：分析和评估新闻。

第三步：分析和评估未闻。

关键在于，分析出具有强大影响力和强烈预示力的消息。

3 结构：细分细节，大局顿显

(1) 客观、主观

□定义本性——实质、实况

客观，是指消息所阐述的事实部分；主观，是指消息所表述的评论部分。投资者应区别对待和分析客观部分和主观部分。

□逻辑推导——因果、反映

无论客观部分，还是主观部分，都会对股价和价值的高低走向产生强大的影响力和具有强烈的预示力。但两者存在极大的区别：客观的更加实在，具有持久性，主观相对表面，不具有持久性。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息的客观部分。

第二步：分析消息的主观部分。

关键在于，找出能产生强大影响力和具有强烈预示力的客观部分或主观部分。

(2) 未来、现在、过去

□定义本性——实质、实况

未来、现在和过去，是指本质内容发生或兑现在未来，现在和过去。

□逻辑推导——因果、反映

消息的未来、现在和过去部分，对股价和价值的影响和预示存在差异。投资者必须对

此做出区分。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定消息的未来部分。

第二步：分析和确定消息的现在部分。

第三步：分析和确定消息的过去部分。

关键在于，确认哪部分消息的影响力和预示力最大。

(3) 确定、不确定

□定义本性——实质、实况

确定，是指肯定会发生；不确定，是指不肯定会发生。

□逻辑推导——因果、反映

无论确定还是不确定，都能对股价和价值产生强大的影响力和强烈的预示力。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确认消息的确定部分。

第二步：分析和确认消息的不确定部分。

关键在于，发现和鉴别出确定的确定和不确定部分，哪个的影响力和预示力最大。

(4) 核心、非核心

□定义本性——实质、实况

核心，就是消息的主要部分。

非核心，就是消息的次要部分。

分析出核心和非核心，有助于投资者成功抓住最重要的部分，而不是不分轻重乱抓一通。

□逻辑推导——因果、反映

核心部分对股价和价值的影响力和预示力最大；非核心部分对股价和价值的影响力和预示力相对较小。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和利用最核心部分。

第二步：分析和利用非核心部分。

关键在于，发现和鉴别出影响最大的核心部分。

(5) 预期、现实

□定义本性——实质、实况

预期就是未来的某种设想，现实就是已经板上钉钉的事。

预期和现实，是消息的结构之一。

□逻辑推导——因果、反映

消息的预期和现实都会对价值和价格产生极大的影响。有些行情中，现实部分发挥决

定作用，有些行情中，预期部分发挥决定作用。

□执行实现——流程、关键

第一步：把消息的内容拆解为预期部分和现实部分。

第二步：分析和确定市场如何对现实和预期进行解读。

关键在于，确定预期的强烈程度，预期能不能实现，实现的可能性有多大。

4 背景：外部环境不同，价值亦不同

背景，是指消息公开及其演化时所处于的外部环境。背景分为，K线背景、大盘背景、板块背景、趋势背景、区位背景、效应背景和人气背景。不能孤立地分析消息，必须结合当时所处的外部环境来分析。只有这样才能精准地分析消息的影响力和预示力，才能发现消息的价值点和最有价值的消息。同样类型的消息，同样内容的消息，在不同背景下，其影响力和预示力是不一样的。

(1) K线背景

□定义本性——实质、实况

K线背景，是指消息出现时的K线趋势和形态。

□逻辑推导——因果、反映

新闻、旧闻，所处的K线背景不同，有着不同的意义和价值，其影响力和预示力也不同。

分析K线图时，必须在K线上标注消息。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定K线背景是什么。

第二步：分析和确定K线背景决定和反映消息的什么。

关键在于，了解清楚K线背景和消息之间的互动关系。

(2) 大盘背景

□定义本性——实质、实况

大盘背景，是指消息出现之前、之时和之后，所处大盘的走势和形态。

主要包括：趋势，牛熊，K线形态，相对位置等等。

□逻辑推导——因果、反映

大盘将对消息的影响力和预示力产生重大决定力。尤其是在大盘暴涨暴跌的情况下，这种决定力更为强烈。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定大盘背景是什么。

第二步：分析和确定大盘背景会影响和预示消息的什么。

关键在于，了解清楚大盘背景和消息之间的互动关系。

(3) 板块背景

□定义本性——实质、实况

板块背景，是指消息公布之时、之前或之后板块的涨跌和强弱。

具体内容包括：有没有集体联动？有没有提前反应？有没有异动？整体趋势？荣枯周期？

□逻辑推导——因果、反映

板块背景直接或间接，强烈或较弱地对消息的影响力和预示力发挥作用。换句话说，就是板块背景不同，消息的影响力和预示力亦有所不同。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定板块集体联动。

第二步：分析和确定消息效应和板块背景的逻辑关系。

关键在于，分析出消息受哪种板块背景的影响最大。

(4) 趋势背景

□定义本性——实质、实况

趋势背景，是指消息公布之时、之前或之后，股价的趋势特征。分类：上涨通道、震荡通道、下降通道；强、中、弱。

□逻辑推导——因果、反映

趋势背景直接或间接，强烈或较弱地对消息的影响力和预示力发挥作用。换句话说，就是趋势背景不同，消息的影响力和预示力亦有所不同。

□执行实现——流程、关键

第一步：确定趋势背景是什么。

第二步：确定趋势背景影响和预示消息的什么。

关键在于，了解趋势背景和消息之间的互动关系。

(5) 区位背景

□定义本性——实质、实况

区位背景，是指消息公布之时、之前和之后，股价所处相对位置和绝对位置。

□逻辑推导——因果、反映

直接或间接，强烈或较弱地对消息的影响力和预示力发挥作用。换句话说，就是区位不同，消息的影响力和预示力亦有所不同。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确认区位背景的高、中、低。

第二步：分析和鉴别出对消息有重大决定力的区位背景。

关键在于，分析区位背景和消息价值之间的互动关系。

(6) 人气背景

□定义本性——实质、实况

人气背景，是指消息公布之时、之前和之后，市场交易的气氛冷热多空。

□逻辑推导——因果、反映

人气背景，能直接或间接，强或弱地对消息的影响力和预示力发挥作用。换句话说，就是人气不同，消息的影响力和预示力也不同。

人气聚集时，会强化消息的影响力和预示力。

人气分散时，会弱化消息的影响力和预示力。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定人气背景是什么。

第二步：分析和确定人气背景影响和预示消息的什么。

关键在于，发现和鉴别出对消息价值影响最大的人气背景。

5 演化：起点，过程，终点

□定义本性——实质、实况

演化，是指消息在时间轴上的持续变化。

□逻辑推导——因果、反映

消息的演化对股价（价值）的演化具有强大的影响力和预示力。消息的演化和股价（价值）的演化，有时同步，有时提前，有时滞后；有时对等，有时放大，有时缩小。

□执行实现——流程、关键

第一步：确定和分析演化起点。

第二步：确定和分析演化过程。

第三步：确定和分析演化的重点。

关键在于，分析清楚消息的演化和效应之间互动关系。

(1) 走向——利好重叠、利空重叠、多空交替——

□定义本性——实质、实况

利好重叠，是指多个利好出现。

利空重叠，是指多个利空出现。

多空交替，是指利好和利空轮番出现。

□逻辑推导——因果、反映

利好重叠，能够形成强大的多力量共振，不断推升股价的上涨；能够放大消息的助涨效应；能强化利多的影响力。

利空重叠，能够形成强大的空力量共振，能够放大助跌效应；能强化利空的影响力。

利多利空交替出现，能强烈的多空对冲力量。令效应呈现出上下震荡的行情。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确认是不是利空重叠。

第二步：分析和确认是不是利多重叠。

第三步：分析和确认是不是利空利多交替。

关键在于，分析出哪个利空（利多）重叠或交替对股价和价值消息的影响最大。

（2）波段——第一波、第二波、第三波——

□定义本性——实质、实况

波段，是指波浪的阶段。

□逻辑推导——因果、反映

消息演化本身也存在N波，投资者应该按“波”来分阶段。

□执行实现——流程、关键

第一步：确定和分析消息演化所处的波段。

第二步：确定和分析不同波段对消息价值的影响。

关键在于，发现影响力最大的波段。

（3）周期——初期、中期、晚期——

□定义本性——实质、实况

初期：是指刚刚出现。

中期：是指进展了一半。

晚期：是指行将接近尾声。

□逻辑推导——因果、反映

初期：整个演化才刚刚开始，时间或空间都刚走出第一步，投资者可大动作。

中期：整个演化已经进行了一半。时间或空间已经进入中场，投资者也可大动作。

晚期：整个演化已经到了尾声，舞会将要结束，拐点将会出现，投资者要逆向大动作。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定周期处于初期，中期，还是晚期。

第二步：分析和确定不同周期如何影响到消息价值。

关键在于，鉴别出哪个周期的消息对股价和价值的影响和预示最大。

（4）线索——主线、辅线——

□定义本性——实质、实况

主线，是指主要消息的线索；

辅线，是指次要消息的线索。

□逻辑推导——因果、反映

就价值大小来讲，主线消息的价值要远高于辅线消息。

□执行实现——流程、关键

第一步：确定主线并分析主线消息。

第二步：确定辅线并分析辅线消息。

关键在于，主线为主，兼顾辅线。

(5) 密度——真空期、密集期、零星期——

□定义本性——实质、实况

演化密度，是指单位时间轴上消息出现的多寡。有真空期，密集期和零星期之分。

□逻辑推导——因果、反映

真空期，很难判断出消息的影响力。

密集期，很易判断出消息的影响力。

零星期，较易判断出消息的影响力。

□执行实现——流程、关键

第一步：确定和分析出消息的真空期。

第二步：确定和分析出消息的密集期。

第三步：确定和分析出消息的零星期。

关键在于，鉴别出哪个期间对消息的价值影响最大。

(6) 趋势——同反向，走牛熊——

□定义本性——实质、实况

同向：朝着原先的方向进行。

同向：朝着相反的方向进行。

走牛：趋势朝着利好方向进行。

走熊：趋势朝着利空方向进行。

□逻辑推导——因果、反映

无论同反向，还是走牛熊，都具有非常重要的价值。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定趋势是同向，还是反向。

第二步：分析和确定趋势是走牛，还是走熊。

关键在于，确认清楚消息的趋势和效应之间的关系。

(7) 解读——第三眼、再分析——

□定义本性——实质、实况

解读本身是消息的一种，也是能对消息产生重大影响的因子。

□逻辑推导——因果、反映

事实上，市场对消息的解读会对消息的价值产生极强的影响力。同一条消息，不同的

解读，不同机构的解读其影响力和预示力也不同。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：收集并分析市场对消息的解读。

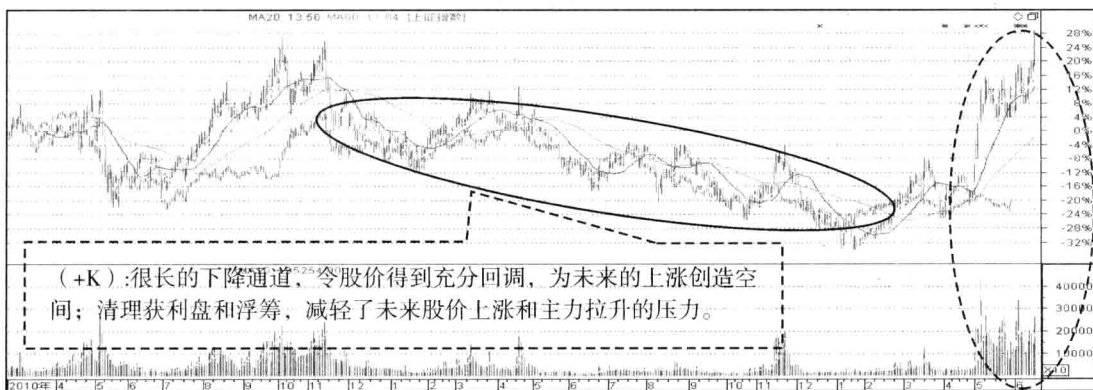
第三步：分析和确认解读如何影响消息的价值。

关键在于，发现和鉴别出对消息的价值影响最大的解读。

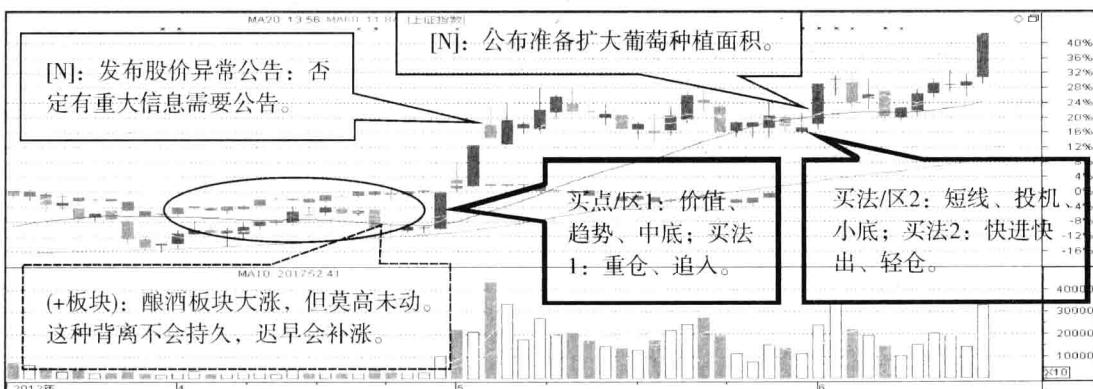
★简·祥案例库★

活力活现 I -----▶莫高股份（600543）

○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



莫高股份（600543）：2010年2月24日三至2012年6月18日一期间的日K线（长）趋势图



莫高股份（600543）：2012年3月19日一至2012年6月18日二期间的日K（短）线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年4月21日 公布2011年年报和2012年一季度报。业绩增长25%。

新闻

- 2012年5月4日五 股票交易异常波动公告（例行公文型）。

未闻

- 2012年6月2日六 公告发布扩张武威葡萄园种植基地。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

结构：签约扩张种植面积的消息。其确定处在于签约本身，扩张趋势。不确定处在于何时才能真正实现十倍的扩张，以及这种扩张能增厚多少业绩。

本性：这个消息多少有点意外，因为之前的旧闻里公司否定存在影响股价的重大消息。股价的大涨和公司的否定矛盾重重。随着葡萄园扩张的消息出现后，一切都得到了合理解释。

主体：主力会利用这个莫高和武威市合作的消息，再拉升一波才会罢休。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1：

酒板块联动----->补涨欲望非常强烈----->
(未闻)和武威市战略合作扩张)——>主体提前获知——>大手笔买入——>

——>趋势、价值、中短线、中型底。

买法1：大手笔、追入、持续增持。

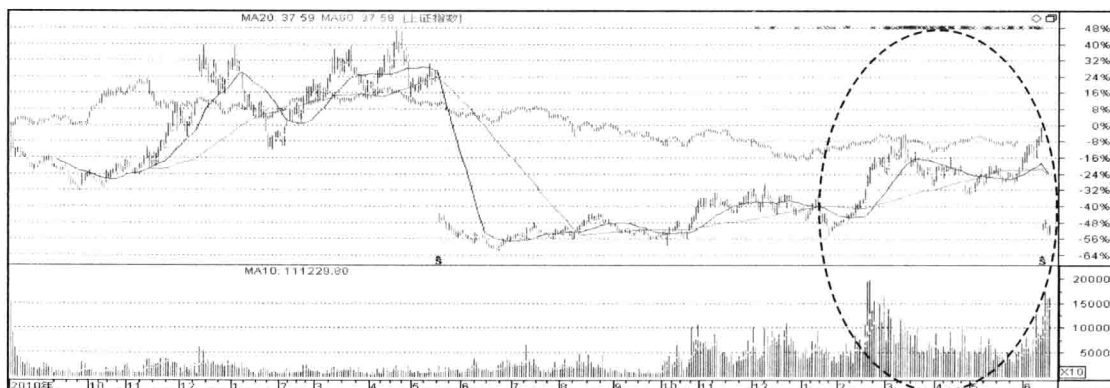
买点/区2：

(新闻)和武威市战略合作扩张——>主力借势再推高——>最后上升浪——>

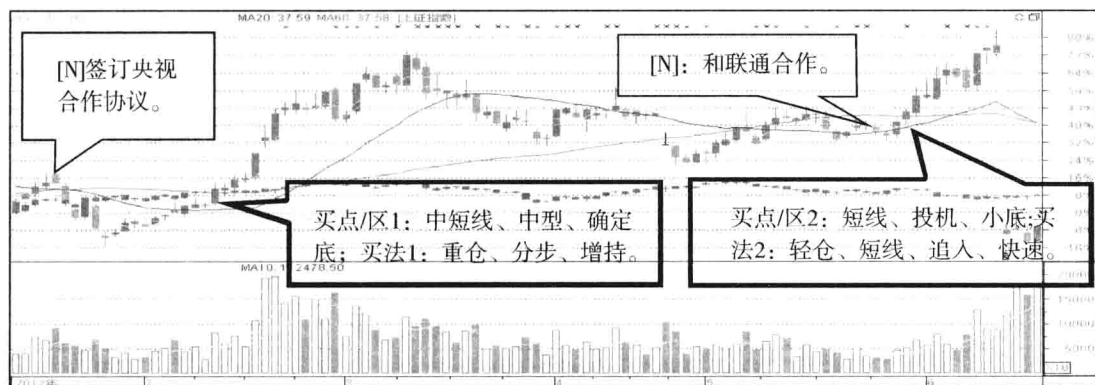
——>趋势、短线、短暂、投机、小底。

买法2：轻仓、短线、获利就走人。

○三位一体K线图——消息+解读+操盘



乐视网（300104）：2010年8月17日二至2012年6月18日一期间的日K线（长）趋势图



乐视网 (300104): 2011 年 10 月 18 日至 2012 年 6 月 18 日一期间的日 K (短) 线趋势图

下
实
战
实
现

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012 年 1 月 11 日三 刊登公司与央视国际战略合作暨重大合同公告

乐视网与央视国际网络有限公司于 2012 年 1 月 11 日签订了战略合作协议，双方就互联网电视业务等相关事宜达成一致。该协议自签订之日起生效，合同现已发生法律效力。公司现将上述合同的有关情况予以公告。

公司与央视国际就相关合作已经签订了战略性协议，对合作项目具体内容的约定还需要双方另行签订具体合作协议约定，由于具体合作项目涉及内容存在不确定性，因此具体合作协议的履行情况存在不确定性。公司将按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的规定对具体合作协议的签订及履行情况予以披露。

本合同为公司日常经营性合同，本次合同的签订对公司的业务独立性无重大影响，对公司本年度及未来的财务状况有积极的影响，公司主营业务不会因履行本合同而对央视国际形成依赖。

新闻

●2012 年 5 月 23 日三 与中国联通签订战略合作协议的提示公告。

乐视网与中国联合网络通信有限公司将于 2012 年 5 月 23 日在北京举行战略合作签约仪式，双方将就今后的多项业务开展达成深度战略合作。双方签订的最终战略合作协议可以包括以下方面：

- (1) 双方在基础通信服务领域展开合作；
- (2) 双方将合作开发新产品；
- (3) 双方将进行联合营销，探讨对各自重点产品以及联合开发的新产品进行交叉销售和服务的模式。

双方同意基于各自的主营业务与资源，在基础通信服务、合作开发、联合营销等领域全面深化战略合作，并建立密切的合作伙伴关系，充分发挥各自行业优势，共同促进双方的业务发展和产品延伸。

双方互为对方的重要集团大客户，彼此为对方提供集团大客户应享有的优质、优先的服务，在符合国家法律法规及公司内部相关管理制度的前提下，享受对方的优惠待遇，双方在所从事的有利于双方的领域尽可能寻找合作的契机，共同拓展双方的客户关系和资源，扩大市场份额。

未闻

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

主体：上市公司主导了这两则消息。央视和联通作为消息的另一方主体，其身份非常重要。

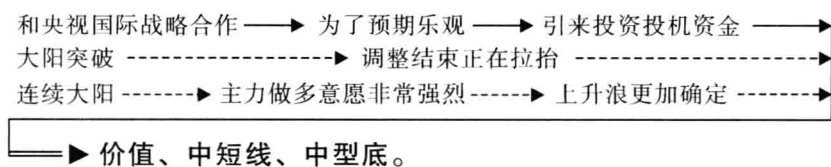
本体：最核心的是和联通和央视这样垄断者签订合同。在某种意义上具体内容，显得不是重要非核心。

从市场交易来看，联通和央视对市场的冲击力最大，给投资者的想象空间也最大。

全维分析，可确定此消息的影响力和预示力极为强烈，必然会引起一番强烈炒作。

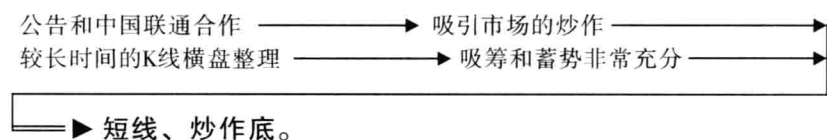
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区 1：

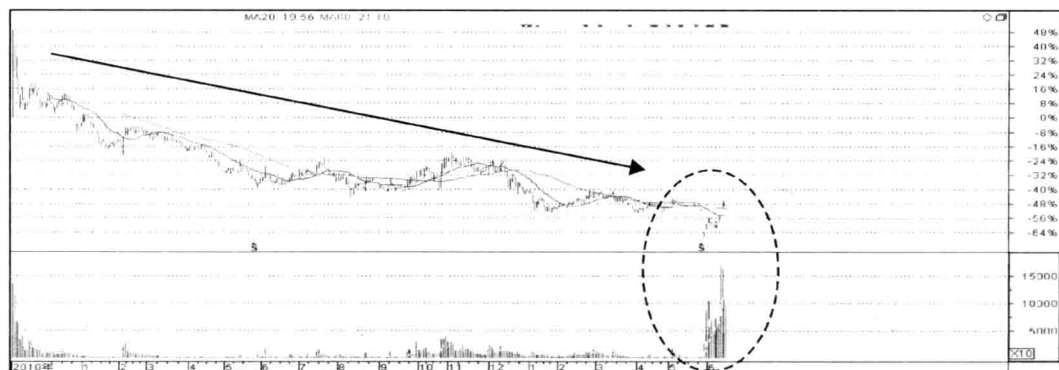


买法 1：大手笔、持续增持、阶段性持有。

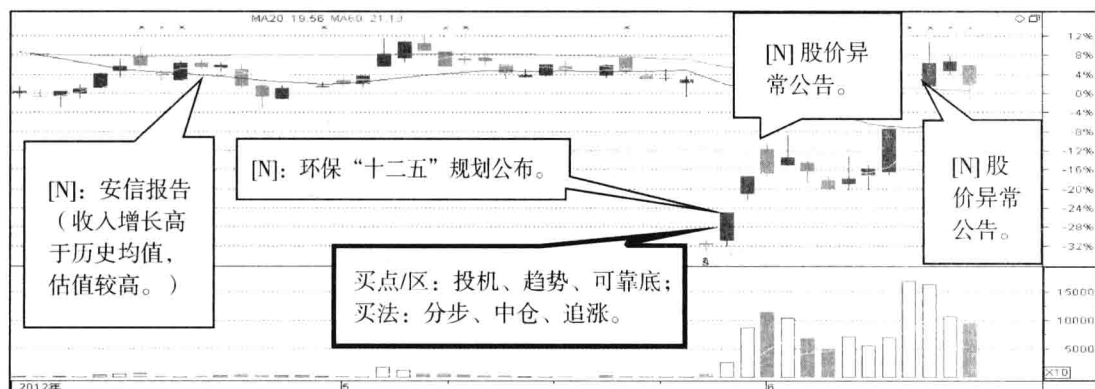
买点/区 2：



○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



科林环保 (002499)：2010 年 12 月 9 日至 2012 年 6 月 15 日五期间的日 K 线（长）趋势图



科林环保 (002499)：2012 年 4 月 9 日至 2012 年 6 月 15 日五期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 4 月 17 日二 安信证券：收入增长高于历史均值，估值仍较高。
- 2012 年 6 月 4 日一 股票交易异常波动公告。

2012 年 5 月 29 日是公司 2011 年度权益分配的除权除息日。

股票发生异动后，公司查询了公共传媒的报道，近日国务院常务会议讨论通过了《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》，媒体认为节能环保行业将作为七大战略性新兴产业之一将成为我国继 4 万亿元和十大产业振兴规划之后的新一轮刺激经济的方案的受益者。媒体认为节能环保产业政策将会密集出台。同行业的其他上市公司均有一定涨幅。

- 2012 年 6 月 13 日三 股票交易异常波动公告。

股票发生异动后，公司查询了公共传媒的报道，认为近期社会大环境对公司所处的节能环保行业有利，从盘面看环保板块大面积补涨，TOPII 数据显示，游资席位前天对环保概念股进行了集中做多。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

主体：国务院是节能环保“十二五”规划政策的制定和发布者。主体的影响力非常大，这是毋庸置疑的。

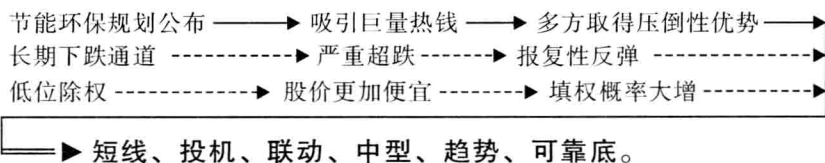
客体：游资和热钱被节能环保的规划政策吸引，疯狂涌入做多。

结构：环保政策的推出，对于环保板块的利多，仅仅是一种预期。无论是对科林环保，还是真个板块，都没有转化为真金白银的利润。公司的澄清公告里的“公司内部生产经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化”表述就是现实。

从政策出台来看，“国务院讨论节能环保‘十二五，规划’，属于现实部分。但接着媒体认为“节能环保产业政策将会密集出台”则属于预期部分。这种预期成为共识，至少在短时间内这个共识是很强的。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区:



买法：分步、中仓、追涨，阶段性买入。不可以长期持有。

六 客体

——消息影响或预示谁——

客体全维分析图



注解

· 定义：

客体，是指消息影响和预示的受众。

· 目的：

精准分析出消息对各种客体的影响和预示，可以发现产生强大助涨力和具有强烈看涨力的消息。

· 流程：

第一步：分析核心圈客体，第二步：分析第二圈客体，第三步：分析客体的什么被消息影响和预示。

1 谁是客体

(1) 定义

客体，就是被消息影响和预示的受众。

(2) 分类

常态下，客体主要是指以下几类：

客体1 投资者。

投资者是消息的影响力和预示力的执行者，是消息的影响力和预示力的受众，从新闻、旧闻对投资者的影响和预示中，找出投资者被消息影响和预示的趋势和规律。

客体2 上市公司。

上市公司是消息的影响力和预示力的核心受众。上市公司最核心的是价值，也就是经

营利润。从新闻、旧闻、未闻里来分析对上市公司的影响力和预示力，从中判断出上市公司的真实情况和趋势。

客体3 市场交易。

市场交易是消息的影响力和预示力的终极对象。投资者的盈利和亏损都是透过市场交易来实现的。所以消息对市场交易的影响是消息派终极关注的对象。

首席分析官，必须分析清楚新闻、旧闻对市场交易的影响和预示，并从中找出一些规律。

客体4 分析师。

分析师最容易受到消息的影响和预示，尤其是市场交易方面的消息。透过分析新闻、旧闻对分析师的影响力和预示力，就可确定分析师的正确率和偏好等特性。

客体5 政府。

政府的政策和取态，严重受到消息的影响和预示。透过分析新闻、旧闻对政府的影响力和预示力，就能知道过去和现在各种政策和表态的来龙去脉。

客体6 媒体。

媒体非常容易受到各种消息的影响和预示。媒体的短视和跟风极为普遍。

(3) 两层级

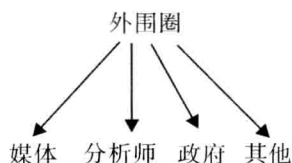
从被影响和被预示的程度来区分，上述客体分为两个层级：核心圈和外围圈。

第一层级：核心圈



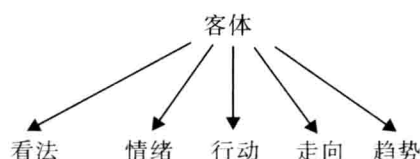
公司价值是消息影响力和预示力之核心受众，市场交易和投资者是消息影响力和预示力的终极对象。

第二层级：外围圈



投资者应该主要分析以上几大客体。

2 客体的哪些方面被影响或预示



(1) 看法

□定义本性——实质、实况

看法，是指客体的评论、预期、判断等。

□逻辑推导——因果、反映

新闻、旧闻、未闻，会深刻影响和预示到客体的看法。新的消息，带来新的资讯，投资者会依据自己的理念和逻辑，做出新的判断、评论和预期。旧的消息，影响和预示客体过去、现在和未来的看法。透过分析新闻、旧闻、未闻对客体的看法的影响和预示，便可推导出客体的看法。精准分析出客体的看法，非常有利于预测未闻和未效。把客体新旧看法和新闻、旧闻对应起来，可以得出客体的很多看法的规律。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体事关客体“看法”的部分。

第二步：分析客体的新旧“看法”。

第二步：分析主体对消息的影响和预示

第三步：分析消息对客体的“看法”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认哪个消息或消息的哪部分与客体的“看法”密切关联。

(2) 情绪

□定义本性——实质、实况

情绪，是指客体的乐观、悲观、恐慌、疯狂等特征。

□逻辑推导——因果、反映

新闻、旧闻，会深刻影响或预示到客体的情绪。客体的情绪能影响到看法和行动。恐慌能造成杀跌盘的涌出，兴奋能造成追涨盘的涌出。透过分析新闻、旧闻、未闻，就是要了解客体的各种情绪，进而预测出未闻和未效。把客体的新闻、旧闻情绪和新闻、旧闻对应起来，可以得出客体的很多情绪规律。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体事关客体“情绪”的部分。

第二步：分析客体的新旧“情绪”。

第二步：分析主体对消息的影响和预示。

第三步：分析消息对客体的“情绪”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认哪个消息或消息的哪部分与客体的“情绪”密切关联。

(3) 行动

□定义本性——实质、实况

行动，是指客体的动作。比如分析师将会发表什么评论，上市公司将发布什么公告，政府将出台什么政策等。

□逻辑推导——因果、反映

新闻、旧闻消息，会深刻影响或预示到客体的行动。透过分析新闻、旧闻、未闻，就

是要了解客体的新闻、旧闻行动的来龙去脉。把客体新闻、旧闻行动和新闻、旧闻对应起来，可以得出客体的很多行动规律。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析客体的新旧“行动”。

第三步：分析主体对消息的影响和预示。

第四步：分析消息对客体的“行动”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认哪个消息或消息的哪部分与客体的“行动”密切关联。

(4) 趋势

□定义本性——实质、实况

趋势，是指客体在一定时间内的波动曲线。

□逻辑推导——因果、反映

新旧消息，会深刻影响或预示到客体的趋势。趋势直接影响到投资者的战略决策。

透过分析新闻、旧闻、未闻对客体趋势的影响和预示，非常有利于投资者预测未闻和未效，最终实现精准执行。

把客体新、旧行动和新闻、旧闻对应起来，可以得出客体的很多趋势规律。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体。

第二步：分析客体的新闻、旧闻“趋势”。

第三步：分析主体对消息的影响和预示。

第四步：分析消息对客体的“趋势”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认哪个消息或消息的哪部分与客体的“趋势”密切关联。

(5) 走向

□定义本性——实质、实况

走向，是指客体变动的方向。比如股价的涨跌，评论的偏多偏空，政策的松紧等。

□逻辑推导——因果、反映

新闻、旧闻、未闻，会深刻影响或预示到客体的走向。客体的走向，直接决定投资者的分析决策执行。透过分析新闻、旧闻、未闻对客体走向的影响和预示，非常有利于投资者预测未闻和未效，最终实现精准执行。

把客体新闻、旧闻行动和新闻、旧闻对应起来，可以得出客体的很多走向规律。

□执行实现——流程、关键

第一步：分析消息本体事关客体“走向”的部分。

第二步：分析客体的新旧“走向”。

第三步：分析主体对消息的影响和预示。

第四步：分析消息对客体的“走向”产生什么影响和具有什么预示。

关键在于，确认哪个消息或消息的哪部分与客体的“走向”密切相关。

3 消息如何影响和预示客体

(1) 第一层级：核心圈

①市场交易（终极对象）——股价涨跌是消息的终极影响和预示对象。

股指和股价是股票投资的焦点和中心。

股指和股价的涨跌是我们分析消息的终极目标。

方法一，直接影响和预示。

方法二，间接影响和预示。

如果我们能够从对消息的“直接分析”中发现股价是如何被影响和预示的，那再好不过了。但现实中，往往并没这么简单。在大多数情形下，我们无法从消息本身直接分析出股价和股指是如何被影响和预示的。只能借助分析其他对象如何被消息影响和预示，其他对象如何影响和预示股价和股指。透过这样一个传递过程，才能最终搞明白股价如何被影响（股价做何反应）。

消息对其他受众的影响和预示，仅仅是中途，而非终点。最终要分析其他受众对股价和股指的影响，因为任何投资者都是透过股价差或股指差来获取利润的。

分析消息所影响和预示其他对象，最终也归结这些对象将对股价有何影响。

②投资者（执行者）——股票和资金最直接。

作为客体的投资者，必然受到消息的影响和预示。

消息的影响或预示→投资者的买卖→股价的涨跌

这就是消息对投资者的影响轨道。

消息对投资者的影响和预示，除了消息本身的内涵外，还跟投资者自身因素有关，比如投资者的理念，情绪，利益，盈亏和手法有关。

投资者的反应千差万别，我们不仅仅要令自己的反应正确一些，还要能准确预测和推理出其他投资者的反应。

投资者的行为除了跟他接触到消息有关，跟对消息的理解有关。

○自身 VS 他我

当局者迷，旁观者清，这句俗语似乎判定了当局者的宿命——迷。但炒股想赚钱，就必须入市，必须当局。面对“清才能赚，迷则亏钱”的铁律。

当局者能清吗？

“当局者清”是白日梦吗？

若照走传统旧路，股局中人注定无法逃脱宿命：必迷无疑，而迷者必亏无疑。既然传统旧路是一条死路，将你引向不归，那就别犯傻，重演亏钱悲剧。

为自己的钱途着想，聪明的做法就是转换思维角度，走“反视自我”新路。沿着这条新路，一路坚定地走下去，你一定能走出迷局，进入“当局者清，清者赚”的良性循环中。

何为“反视自我”？

“反视自我”要求投资者做到虽为股局中人，但要能够跳出来，反向审视自我。

具体来说，就是要客观分析：

什么消息对自己产生了重大影响和预示？

消息对自己产生了什么影响。

有时在不觉然中，消息以一种“潜移默化 and 润物细无声”的方式左右着投资者的所思所为。所以，投资者必须自觉地反视自己，让自己既可旁观，也可当局；无论是当局还是旁观都很清醒。

○庄家 VS 小散户

既要分析对庄家的影响和预示，也要分析对小散户的影响和预示。

在分析消息对庄家和小散的影响和预示时，不要想当然地认为庄家和小散户天然对立。

必须看清楚这样的现实（事实）：

庄家并不是铁板一块，并不是天然的一致行动人，更不是天然的利益同盟军。

小散户并不是铁板一块，并不是天然的一致行动人，更不是天然的利益同盟军。

庄家和小散户互为盟友或敌手，庄家互为盟友或敌手，小散户互为盟友或敌手。

○盘外人 VS 盘中人

消息不仅仅影响到盘中人，更加影响到盘外人。

○多 VS 空

多空，是对投资者基本的分类。多空双方展示肌肉，释放力量，产生影响。

③公司价值（源）——利润才最本。

消息对上市公司价值产生实质影响和预示。

消息影响和预示投资者对上市公司价值的评判。

在有些情况下，上市公司的价值并没有改变，只是消息面的变化让投资者对上市公司价值的判断发生改变。这种判断的改变，引发投资者的买卖变化，进而影响到股价和股指的波动。

任何关于上市公司价值层面的新闻、旧闻，投资者都应该重点关注。

（2）第二层圈（外围）

①分析师——评论的发布者和决定者。

作为客体的分析师，必然受到消息的影响和预示。

以下的研究主要是从作为客体而不是主体来研究分析师。

谁偏听偏信分析师，谁就犯傻！活脱脱二傻一个。没了主见，鼻子被分析师牵着，钱途福祸全由分析师说了算，炒股炒到这个份儿，实在悲哀！

有钱赚，有肉吃，有汤喝的消息派炒手们，最不缺的就是主见。分析师企图让消息派重蹈覆辙的傻人傻事，没门儿。分析师的各种伎俩到了消息派炒手的面前全都会现了原型，他们的底牌会彻底曝光，法力尽废。

识破分析师的点评和报告书的潜台词，并将计就计反向利用分析师所产生的影响，预测后市，博弈对手，让金钱向自己的口袋流，分得更大块蛋糕，消息派们有秘门绝技。

具体到分析师，他受到消息怎样的影响，有必要详细探究。

消息对分析师的影响捋清楚了，那分析师的评论和报告的底细就不会是一个谜团了，而且还有利于评估结论和报告的可信度和影响力。

消息对分析师的影响主要从以下几个方面：

第一，消息的演化肯定还是否定了分析师之前的评判。

性格偏执 = 坚持己见，是分析师的习惯与通病。

一是如果新消息的演化肯定了分析师的评判，分析师一般会坚守己见。

二是如果新消息的演化否定了分析师的评判，分析师一般也会坚守己见。

坚守己见，是分析师的习惯性行为。为了面子，为了证明自己正确，不愿意更改甚至否定原先的评判。性格偏执是分析师的通病，投资者当重视之。

同步到极点。

嘿！真神了。一说一个准，好像一切都是他安排好的。有些分析师的观察力、分析力和预测力非常了得。我们不得不佩服。这些近乎神话般的先知先觉，是偶然，还是必然，这一问题，先束之高阁，无需费时纠缠之。

有一现象值得消息派好好体味。真的好神！面对溢美之词，分析师作何反应呢？看到自己事前预测与事后走势相当吻合，分析师又作何反应？宏观上，表情各异不尽相同。

有些还算有自知之明，自己到底几斤几两，掂量得还算八九不离十；自信但不自大。其实，他们也心知肚明自己之所以能料事如神，运气好成分居多，偶然让自己撞到了。

有些分析师自信爆棚，还真把自己当作股神在世，以为一切都是必然，一切都能重演。虽说这类分析师的肚子里的确有料，眼力够犀利，经验够老道，阅历上算是老江湖，但把自己捧上神坛，接受膜拜，就入歧途了。高估自己的预测能力，这是通病，当自己与实际走势不再一致时，不会内省，更不会承认自己错误，往往归咎于市场在犯错。这种一根筋，无形中埋下了祸根。真正的大师，真正的常青树，会坦然承认自己看走眼，承认自己错误。只有那些不知天高地厚的半桶水，才会拼死往自己脸上贴金，坐在泥做的神坛上，不肯下来。

超级死空头——悲观到极点。

看空看对了，就一直看空下去，直到发出非常离谱的预测。当这种观点和现象出现后，投资者就可以断定基本见底了。

超级死多头——乐观到极点。

看多看对了，就一致看多下去，直到做出非常离谱的预测。当出现了这种观点和现象

后，投资者就可以断定行情基本见顶了。商品大王——罗杰斯就曾预测原油价格会破 200 美元一桶。

背离到极点：一错再错，死不认账，最终无奈背弃自己所坚守之观点。

兵败乃兵家之常事，看走眼乃分析师之常事。谁能保证自己所持观点和所作预测全都正确无误。如果谁拍胸脯，信誓旦旦坚信自己所言乃真理，未来市场一定会像其所言那样发展。投资者只需听听就可以了，不必太当真。

一个分析师信心满满，固守己见，不容外人起疑心，听不进去相左意见。但股价走势和行情演化的事实绝对不看任何分析师的脸色。任何分析师都要接受股价和行情演化的事实考验和评判。

每个分析师必须敬畏市场行情的现实。当市场频频扇分析师耳光，彻底否定了分析师的观点。市场一路依照自己的步伐和方向走下去，分析师也死抱住自己的观点，不放弃，不修正。脸被打得好红肿，也不认错，不改错。

一个分析师，屡次被市场起落的事实否定，却一再严防死守自己的见解，不肯悔改，他的颜面可就丢尽了。

一个投资者，也像这位分析那样，则丢的不只是脸面，钱财也给亏掉了。面子和银子，双双被自己糟蹋了。

空翻多，多翻空。

固执的分析师和投资者，其抗压性大都超出常人的预期，但其忍耐度也还是有个极限。超过这个最高极限，也一样不堪忍受：开始起疑心，开始崩溃，开始否定自己，开始改错，最终如期空翻多或多翻空。

不管是主动还是被动，诚心还是违心，乐意还是无奈，一旦出现这样的“掉头”，我们就要注意，这很可能是一个迹象：未来行情可能出现新的拐点，再一次“戏弄”这些固执的分析师和投资者。

空翻多和多翻空的“掉头”提供了一个反向信号。这个反向信号，提供了一个很有效的佐证，值得我们积极捕捉这一类反向信号，并采取恰如其分度反向操作。

这类分析师和投资者，是“牺牲了自己，成全了我们”，所以应该道谢！

实战中，我们持续追踪那些看走眼的分析师，并且画刻一个行情实际走势图和分析师观点趋势图，两相对照极具参考意义。

从空翻多，到多翻空，都凸显了来自行情盘面的消息持续性地施加影响，并且最终对分析师产生了影响。

股价的拐点在时空上与分析师的掉头十分接近。这个规律，投资者应铭记心中。在交叉时点，反向操作不失为一个最智手法。

第二，分析师选择性地采纳了哪些消息？屏蔽或忽略了哪些消息？

每个分析师在抽取消息样本时，都或多或少地选择性地采纳，也会选择性地屏蔽一些重要消息，不愿意或者故意不举例这些消息。



将分析师所使用的消息和整个消息面相比较，看看分析师对哪些消息视而不见，对哪些消息故意放大了。两相对比，就可以知道是什么类型的消息影响了分析师，从而得出分析师的评论的可靠性有多大。

消息派所要亲自做的工作就是把那些被分析师屏蔽了消息补上。

第三，必须得把股价和股指的K线背景考虑进去。

消息对分析师的影响跟当时所处的背景有很大关系。

同一消息，在不同的背景下，对分析师的影响是不同的，所以不能因为消息相同就断定消息对分析师的影响就是一样的。

股指和股价的K线趋势就是所处的背景之一。大家都知道，分析师的职业病就是不敢逆市而言，随大流是多数分析师的习惯选择，当滞后的马后炮。

熊市寒冬，消息对分析师的影响较多负面；利空消息，对分析师能产生更大恐吓作用。分析师会顺势看低股价，对利空做出极为负面的解读。

牛市盛夏，消息对分析师的影响较多正面；利多消息，对分析师能产生更大的激励作用。分析师会顺势看多股价，对利多做出极为正面的解读。

在股价走势非常好的情况下，出现了好消息，分析师都会习惯地正面解读好消息。这时候，投资者要对分析师的唱多提高警惕。

在股价走势非常差的情况下，出现了坏消息，分析师都会习惯性地负面解读坏消息。这时候，投资者要对分析师的唱空提高警惕。

第四，哪些消息严重影响了分析师。

诚然很多消息都对分析师产生影响，但影响分析师的力度有所不同。

梳理出对分析师产生了重大影响的消息，然后分析和跟踪这些消息的未来演化，有利于评估分析师的可信度。

严重影响分析的消息，是焦点所在。投资者应优先关注和深度解读。

②政府——政策和游戏规则的制定者。

• 客观事实

作为客体的政府，必然受到消息的影响和预示。

• 分析逻辑

政府既受到别人发布的消息的影响和预示，同样也受到自己所发布的消息的影响和预示。

政府也受到市场对消息的反映的影响和预示。

政府受某个或某类消息影响后，其所想所为会做出相应的调整。

• 分析目的

分析消息对政府的影响和预示，目的就是要推理出政府可能采取什么政策。

• 分析实操

我们通过分析新闻、旧闻、未闻消息对政府的可能影响和预示，进而再分析出政府的

可能反应（政策），是成为大赢家的不二法门。

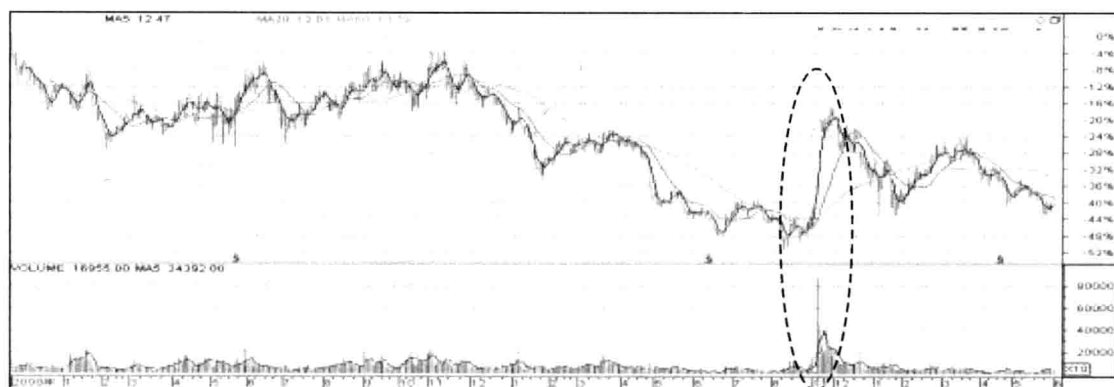
预知，才能提前布局——或许暗含某种赌（押注）的成分，实质上是一种预防举措。应该特别留意能影响政府决策和能预示政府采取何种政策的消息。

我们即使没有条件获得内幕消息，只要能及时推理政府将采取何种行动，将出台什么政策，一样能抢占先机。

★简·祥案例库★

活力活现1----->置信电气（600517）

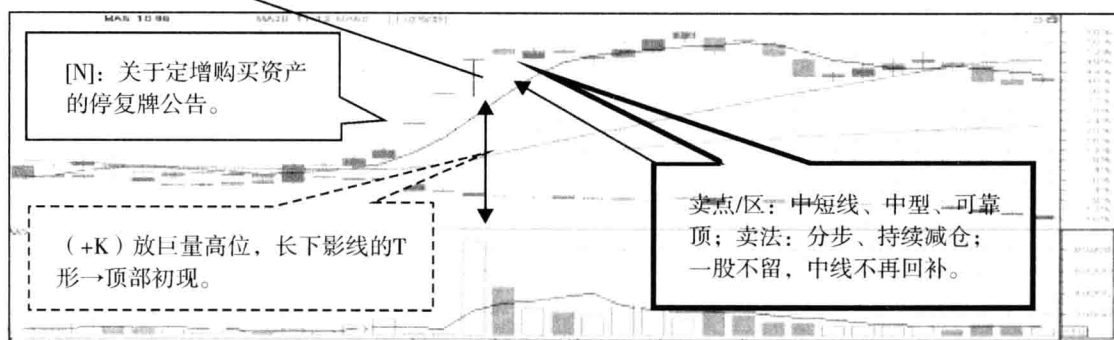
○三合一K线——消息+解读+操盘



置信电气（600517）：2009年11月27日五至2012年6月4日期间的日K线（长）趋势图



2011年11月18日五



置信电气（600517）：2011年8月12日五至2011年12月15日四期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年8月31日 关于重大事项暨停牌公告。

新闻

- 2011年11月16日 关于定增购买资产的停复牌公告。

未闻

- 2012年11月18日 股价异常波动公告（例行公告型）。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

客体

定增购买资产的影响力超级大，客体股价以一字涨停做出反应。原因在于盘外热钱涌入，令多头取得压倒性优势。但这种做多情绪和意图非常短暂。当股价三个涨停后，股价反过来对消息的影响力产生反作用。令盘中持股者多翻空，反手开始做空。虽然股价还会在趋势惯性主导下，继续小幅上冲，但空间已经封杀。在盘中持股者持续减持做空下，股价出现拐点步入下降通道，必然是定局。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：

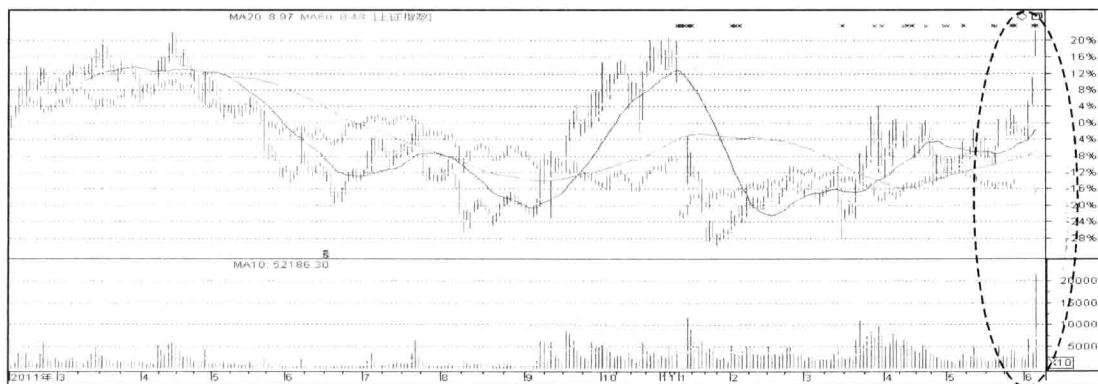
定增购买资产 → 引来热钱涌入 → 市场疯狂做多 → 买盘强劲 →
周期性低位 ----- 超卖严重 ----- 反弹动能超强 -----

——▶ 中短、中型、可靠顶。

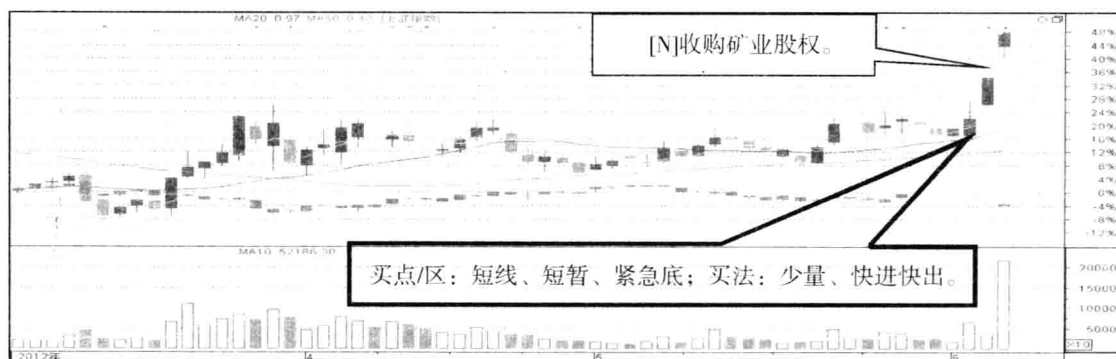
卖法：强力、分步、中线卖出。

活例活现 2 -----▶ 金飞达（002239）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



金飞达（002239）：2011年2月11日五至2012年6月6日三期间的日K线（长）趋势图



金飞达 (002239)：2012 年 3 月 8 日四至 2012 年 6 月 6 日三期间的日 K（短）线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻之时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012 年 1 月 5 日 刊登关于持股 5% 以上股东拟出售股份和收购矿业股权的提示性公告。

审议通过了关于公司收购文山州卡西矿业有限公司 45% 股权的议案。

2011 年 12 月 25 日公司与北京兴嘉盈商业投资有限公司正式签订了“股权转让协议”，协议约定公司以自有资金 1.1 亿元收购北京兴嘉盈商业投资有限公司持有的文山州卡西矿业有限公司 45% 股权。

●2012 年 1 月 10 日 刊登股票交易异常波动公告。（例行公文型）

新闻

●2012 年 6 月 5 日 拟购矿企获采矿证。上海证券报。

金飞达今日公告，卡西矿业有限公司年产 20 万吨锰矿的采矿许可证已于 5 月 30 日办理完毕，有效期为 7 年，即 2012 年 5 月 30 日至 2019 年 5 月 30 日，到期可以申请展期。卡西矿业原有三个探矿权证，此前矿权人名称均为盐边县恒殿工贸有限责任公司，目前矿权人名称已变更为卡西矿业。回查资料，2011 年 12 月 25 日，金飞达与北京兴嘉盈商业投资有限公司正式签订了“股权转让协议”，协议约定公司以自有资金 1.1 亿元收购北京兴嘉盈商业投资有限公司持有的卡西矿业 45% 股权。今日公司披露，目前正着手办理上述股权过户手续，办理股权过户手续无法律上的障碍。

未闻

●2012 年 6 月 5 日 金飞达 (002239)：“涉矿”涨停，二股东趁势拉开减持大幕。

上海证券报

披露购矿进展的金飞达昨日股价强势涨停。当日，金飞达大宗交易成交 200 万股股份。据记者查证，本次减持的主角是二股东金飞马，更重要的是，这意味着金飞达前两大股东的重磅减持计划或已拉开序幕。

二级市场上，金飞达昨日走势独立，开盘 2 分钟后便牢牢封于涨停板，其他涉矿题材

股则走势疲弱。显然，卡西矿业采矿证的变更，是促发股价上涨的最主要因素。

值得注意的是，6月5日，金飞达发生两笔大宗交易，累计成交数量200万股，成交均价9.2元/股，为6月4日收盘价，套现金额1840万元。两单交易的卖出席位均是广发证券南通青年中路营业部，受让席位皆是国信证券深圳布吉证营业部。

实际上，在年初披露购矿公告时，金飞达前两大股东已预告重磅减持计划。帝奥集团，金飞马计划在未来一年内，分别减持不超过1500万股，800万股股份，占总股本的比例分别为7.46%和3.98%，减持价格不低于8元/股。而在停牌前3个月内，金飞达股价已提前“起飞”，区间最高涨幅达65%，停牌前一日报收于10.62元。复牌之后，金飞达股价连日大跌，最低触及6.38元，此后数月股价在减持最低价以下波动。

随着股价回升，金飞马逢高减持金飞达，或许意味着前两大股东的巨量减持计划开始付诸实践。

●2012年6月7日 刊登股票交易异常波动公告

2012年6月4日，公司披露了关于收购文山州卡西矿业有限公司进展情况，卡西矿业于2012年5月30日取得了年产20万吨的采矿许可证，依据“股权转让协议”，卡西矿业取得年产20万吨锰矿石的采矿许可证，是公司收购卡西矿业股权的前提条件。

●2012年7月13日 刊登2012年半年度业绩快报：增长50%。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

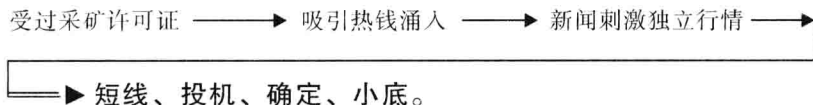
〔N〕

涉足矿业，绝对时重大消息，对市场的影响超级大。

客体：未闻公开之前，股价并没有多大反应。这说明消息没有提前泄露。收购矿业和业绩增长的消息，刺激盘中主力强力做多，吸引热钱和游资买入。客体被新闻强力影响，股价一改前期弱势盘整，掉头强力突破，连续走高。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：轻仓、追涨、快速。

阶段成果：

价值榜和价值点

——最高价值新闻新效，最高旧闻旧效及其演化——

一 价值榜

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

二 价值点

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

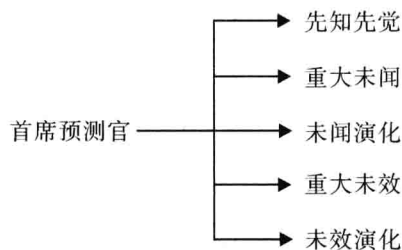
F 首席预测官 (Forecast) III

——先知未闻，先觉未效，钱景光明——

万“闻”具备，只欠未闻；万“效”已知，只欠“未效”。

首席情报官→首席分析官→首席预测官→首席执行官

○山海·全维全赚之 $[N+)$ ：预测地图



注解

定义：

首席预测官主要预测重大未闻及其演化和重大未效及其演化。

目的：

精准预测出重大未闻及其演化和重大未效及其演化，非常有利于首席执行官的精准执行。

流程：

第一步：预测和确定重大未闻；第二步：预测和确定未闻演化；

第三步：预测和确定重大未效；第四步：预测和确定未效演化。

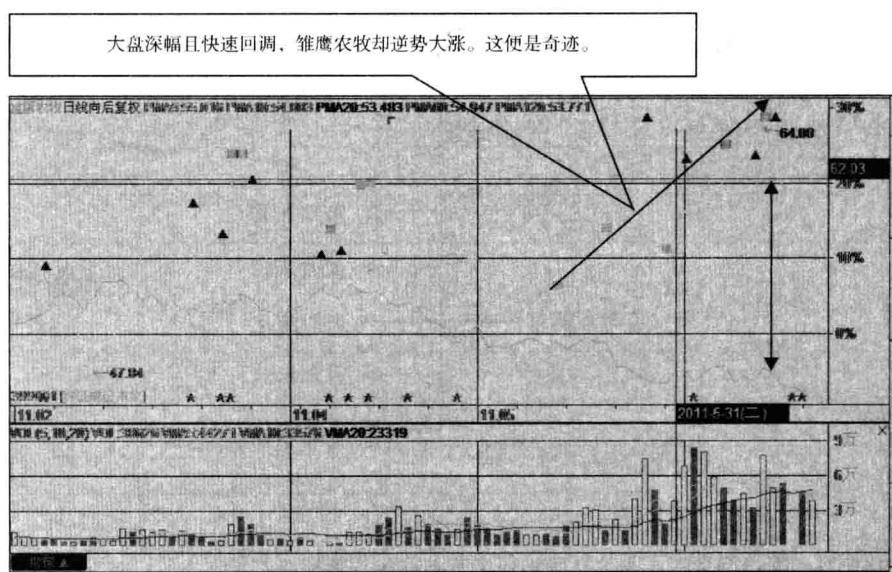
一定大赚 3

——全因先知先觉重大未闻未效及其演化——

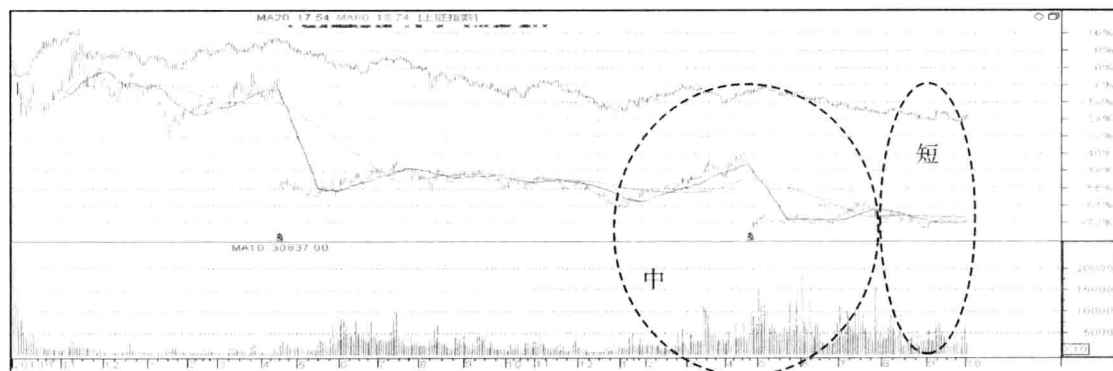
当消息派投资者收集到了新闻新效，旧闻旧效及其演化，并进行了全维定性定量分析后，就要开始预测未闻和未效。未来决定盈亏，未闻和未效是最为关键的一步。

活力活现----->雏鹰农牧（002477）

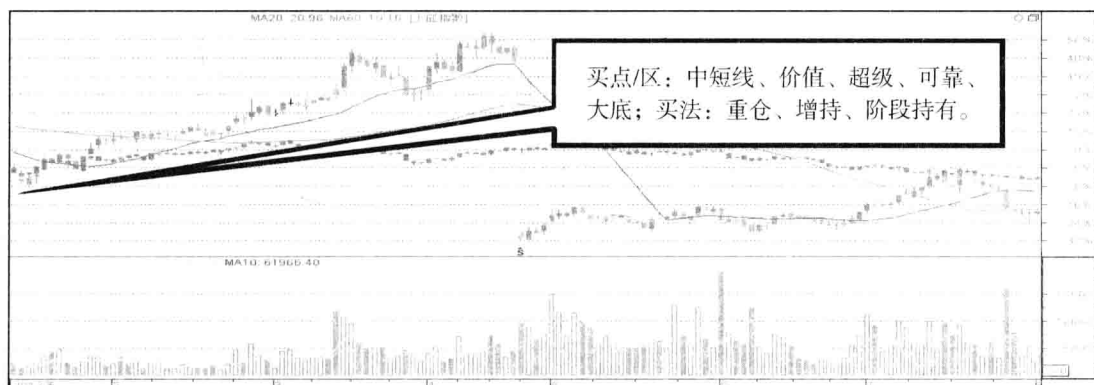
先且看雏鹰农牧之一定大赚传奇。



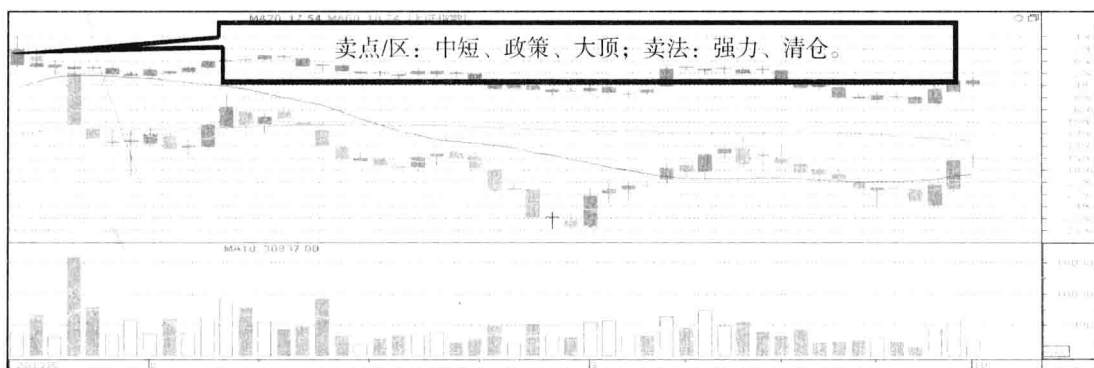
○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



雏鹰农牧（002477）：2010年9月15日三至2012年11月9日五期间的日K线（长）趋势图



雏鹰农牧（002477）：2012年1月4日三至2012年8月1日三期间的日K线（中）趋势图



雏鹰农牧（002477）：2012年7月23日至2012年10月8日一期间的日K线（短）趋势图

○成真•财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索1 业绩预告和报告。

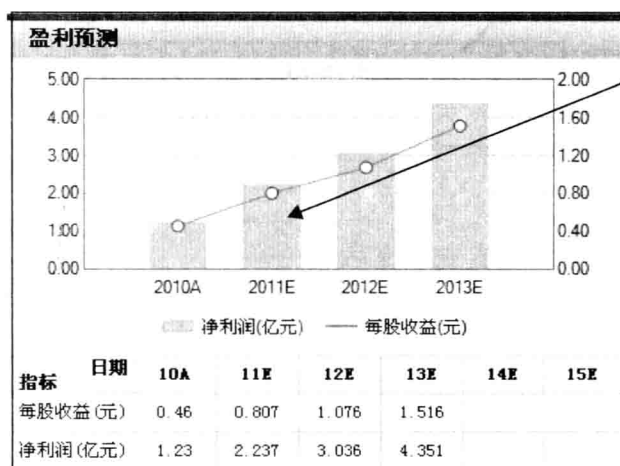
- 2011年4月15日 公布一—季度业绩，每股0.32超预期。
- 2011年4月15日 同时预计中期业绩增长120%~180%。这个预计远超过早前的市场预期。

逻辑是，2010年上半年，国内猪肉价格位于周期性波谷区域，肉猪出栏价一路下跌，公司利润出现下滑。2011年上半年生猪销售价格上涨，盈利水平高于上年同期。同时，随着养殖规模的扩大，公司生猪产品销售数量将持续增加，预期营业收入和净利润将大幅度增长。

- 2011年4月21日 生态猪项目已经取得营业执照。
- 2011年7月8日 收盘后，公布业绩预增修正为增长320%~350%。

线索2 业绩预期和重要公告。

公司董事长带领着高管参加2010年业绩网上说明会。透露了有股权激励的计划；有足够信心近三年实现50%的增长等重要信息。



这是2011年5月之前的市场预期，但5月和6月的猪肉价格实际走高的幅度远超过此预期。

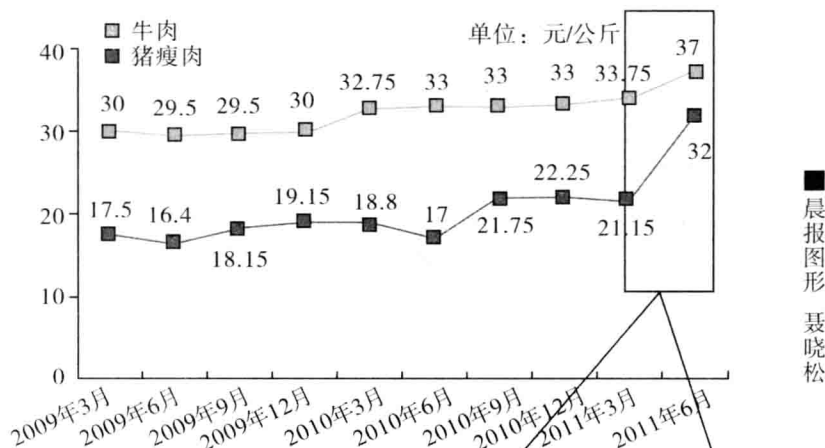
与此同时，整个市场对业绩的预期也随之调高为：11年1.2元，12年1.5元，13年2.2元。

业绩预期的走高，必然会助涨股价。

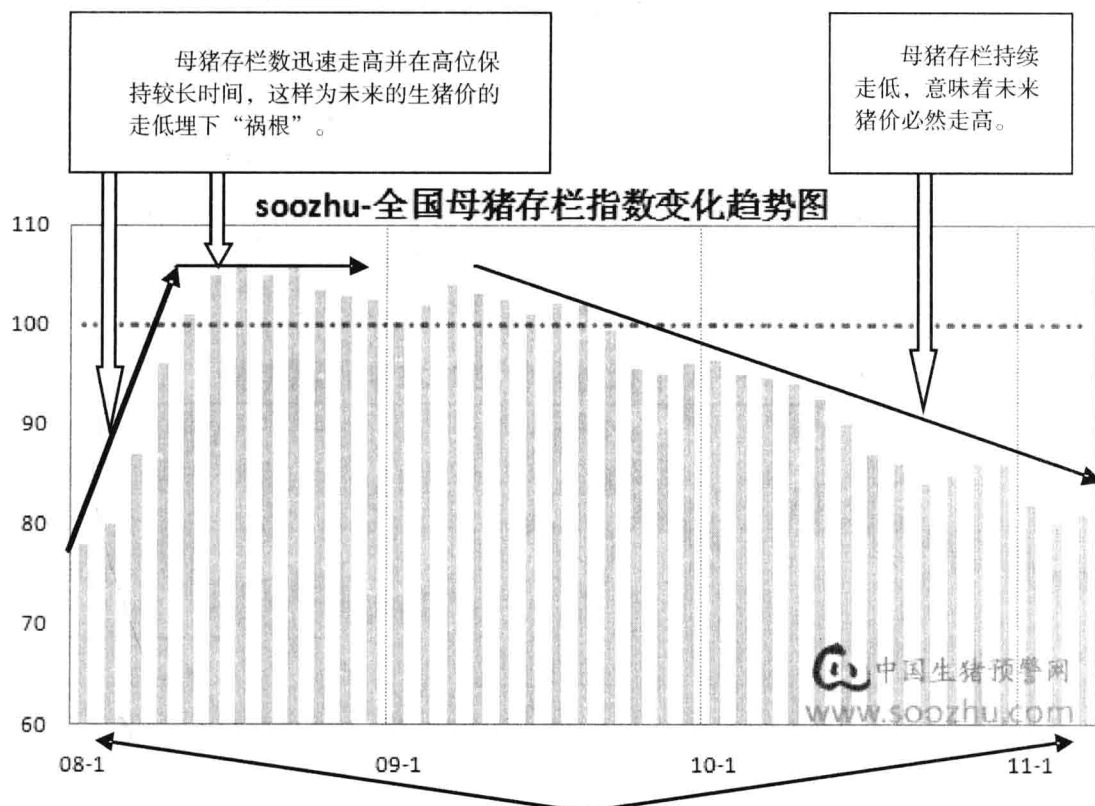
线索3 猪肉价格走势。

- 2010年下半年起，生猪价格步入了上涨通道，一路走高。
- 2011年春节后，生猪价并未依惯例开始走低。
- 2011年5月后，生猪价加速上涨。
- 2011年6月后，生猪价继续速涨，突破历史高位，并创下新高。生猪价格高达19.5元/公斤。

2011年猪肉价格渐逼近牛肉价格

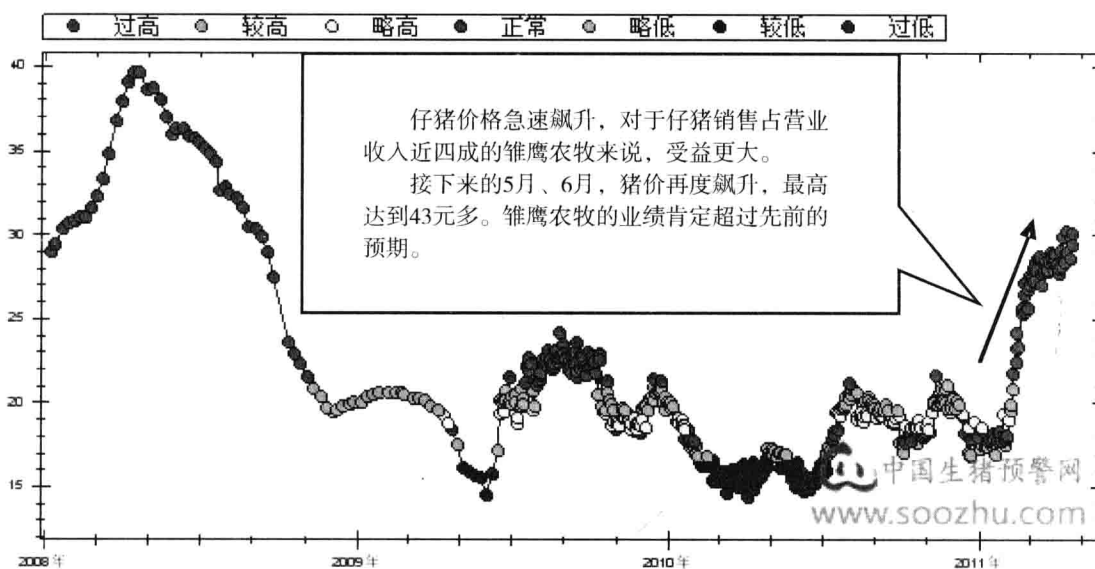


猪肉和牛肉的走势对比，猪肉的强势跃然纸上。这个图表来自非证券媒体，可见猪肉已经成为城中热门话题。成为热门话题，本身就容易形成强大的舆论氛围，强化看多做多情绪。这些因素的叠加，都非常有利于股价的上行。



母猪存栏数是决定性的消息。母猪存栏数将直接决定未来的生猪的供应量，从而直接决定未来供需关系，最终决定猪价的高低。2008年1月和11年1月的生猪存栏数处于极低位，预示着未来供不应求的失衡状态即将出现，生猪价格上涨就是必然的。

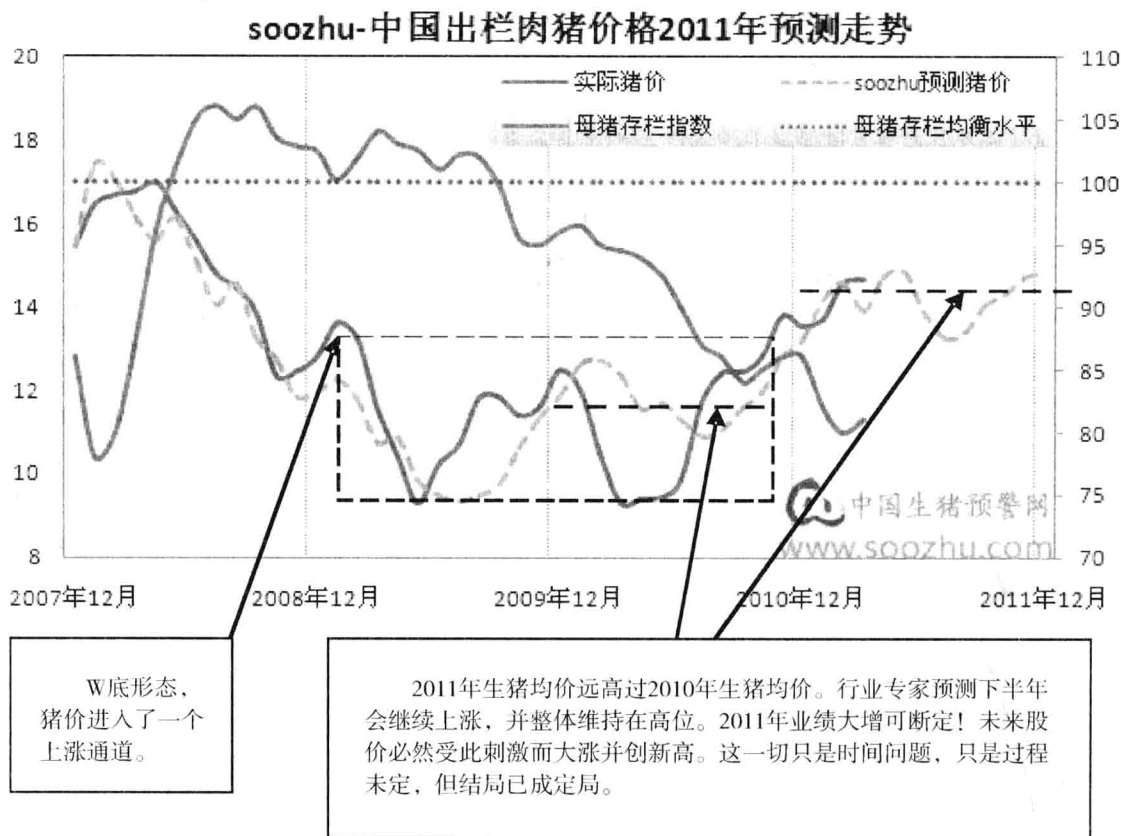
Soozhu - 全国仔猪价格预警（2008-01-01 ~ 2011-04-24）



○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

核心消息的线索是猪价走势。消息派应该持续密切追踪猪价的走势。在猪价走高的新闻和相关评论的影响下，必然出现很多短线和波段性机会。尽管股价效会提前或滞后，或大或小——这些跟大盘冷暖和机构取态有关。但正效应和强效应，是确切无疑的。特别是当猪价走高，但股价却没甚反应时，消息派更应该有足够的信心和耐心。当股价和猪价背离到一定程度，必然会引爆股价报复性走高。



业务易懂业绩易测。雏鹰农牧是一家业务简单易懂，成长确定易测的上市公司。符合彼得林奇的选股原则：“公司业务越简单我就越喜欢。当有人说“这样的公司连傻瓜都能经营管理”时，这反而让我更加喜欢这家公司。

核心价值之一：安全可靠，无瘦肉精。瘦肉精事件中，公司接受监管部门的检测检验，都合格，证明公司创始人对产品质量的极端重视，也的确实现了产品的安全可靠。产品的安全对于养殖来说，是最为宝贵的。不能在这个方面。在整个瘦肉精泛滥的情况下，雏鹰农牧的管理层，能洁身自好，能守住商业道德底线，这是最大长期的核心价值。这件事反而对雏鹰农牧产生了正面效应。

股价和价值发生背离。虽然政策宣示要打压。但实际上猪肉价格并没有下跌，反而步步高。这种背离情况，实际上孕育着非常大的机会。背离的越大，机会越大。政策对市

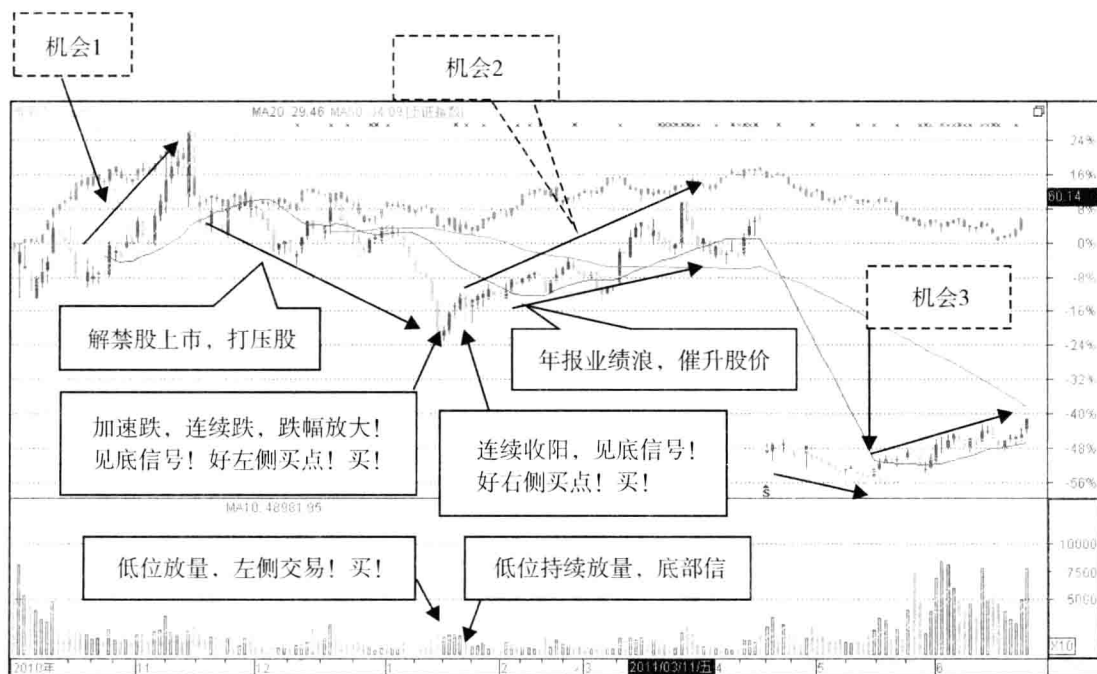
场参与者造成了极大的心理影响。这种现象便是市场在犯错的一种情形。这种心理层面对股价的负面影响和过度影响，迟早会被纠错的。

2010年6月开始生猪价进入了新的上涨周期，这一未闻是近乎确定的。未来为上涨到什么价位，上涨趋势会持续多长时间。

必然对股价走势产生正面强烈效应。

在此大效应明确的情况下，里面潜伏着巨大的良机。当然过程将不是直线，而是曲折的。下面将分别讲述机会和风险：

阶段性机会和风险总图。



机会1 强趋势短线——主题投资 + 通胀预期 + 牛基效应

核心发动机：雏鹰农牧上市初期，市场层面：通胀预期超强，公司层面：农产品价格看涨。虚实相互强化，相互印证。抗通胀就成为主题投资的焦点，农业板块则是主题投资的热门标的。

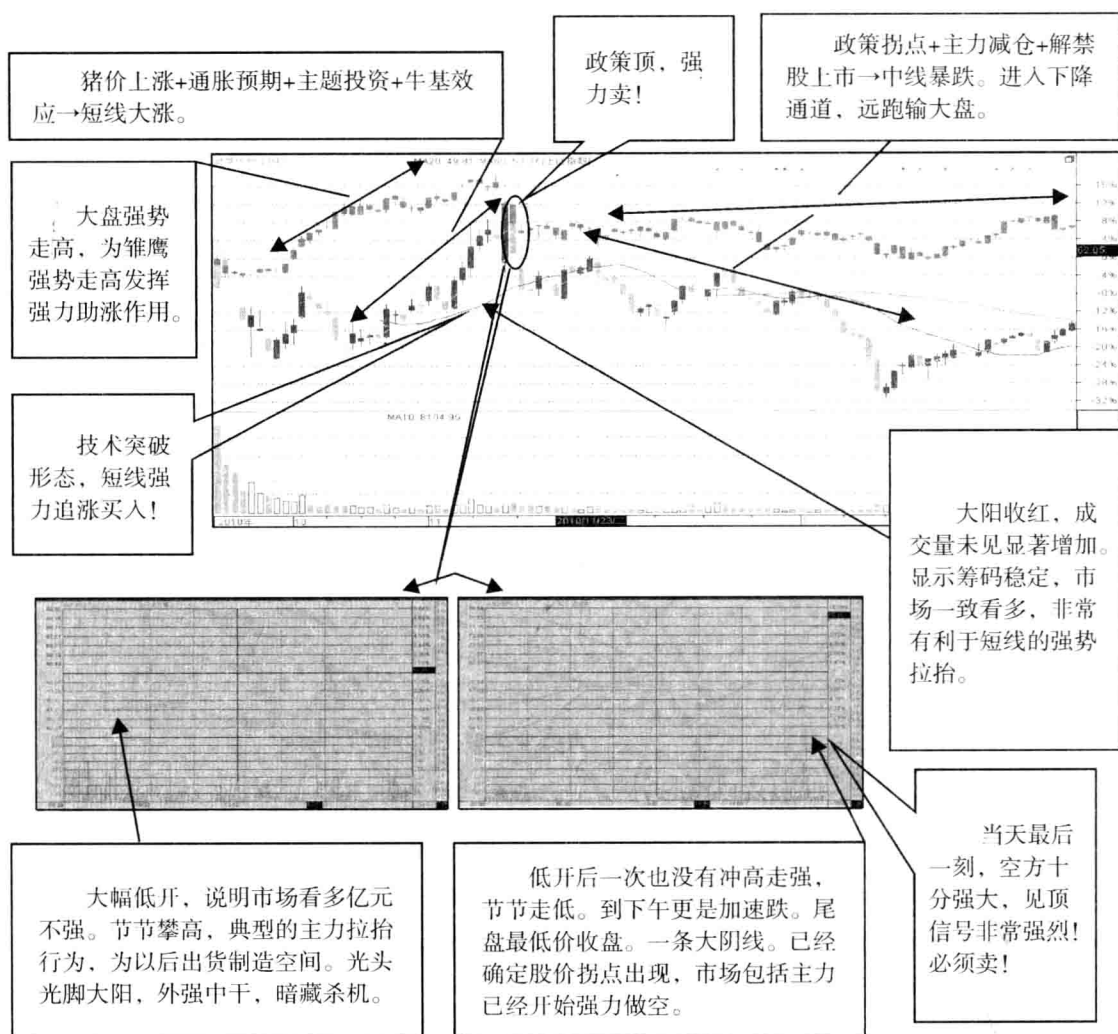
外围助涨团：雏鹰农牧上市路演期间，多达 50 家的机构云集，从这一细节可以看出买方阵容力量十分强大。

机构投资者里，有一牛基华商盛世。当时正值华商和华夏在争夺 2010 年收益冠军激烈开战！牛基就成为市场焦点中的焦点。牛基效应能引来更多跟风盘。

K 线和趋势线表现非常强势。

综合以上几个要素，便可判断短线机会很大。

下图是雏鹰农牧（002477）2010 年 9 月 15 日三至 2011 年 2 月 24 日四期间的日 K 线（短）趋势图



买点：股价突破箱体时，及时跟进。

卖点：政策拐点出现，盘内主力狂拉涨停，次日股价大幅收阴，果断清仓（保利）。

反弹高点提供最后一次高点出局机会。

微利和平盘，必须被动出局（保本）。

亏8%，必须止血出局（保命）。

机会2 年报预增+价值和价格严重背离纠错——机会是跌出来的。

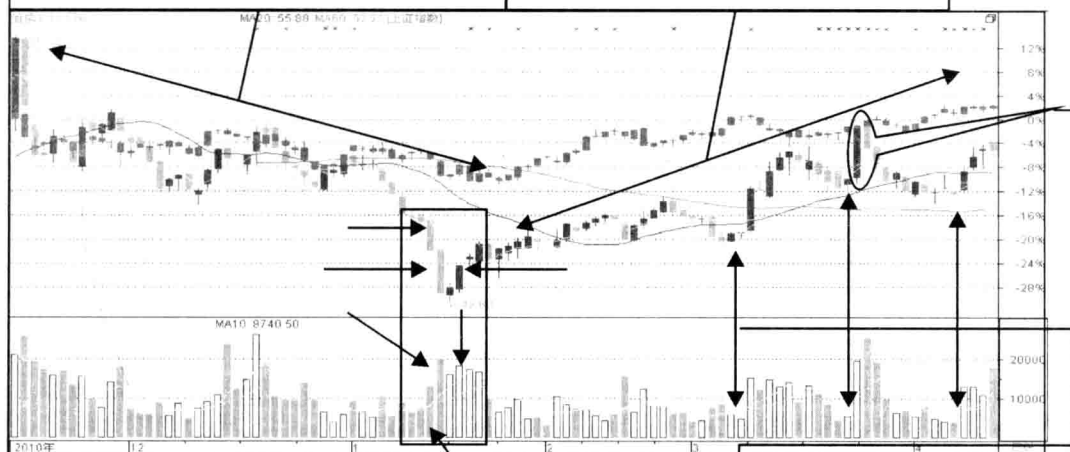
再加上大盘走弱，重仓持有主力的减持，亏钱效应的副作用，准备建仓新主力的刻意打压，这5股空方力量形成强大的合力，股价节节败退应属意料中的事。

股价连续跳水下跌，甚至加速大跌，创下历史新低。这些都具备了底部的特征。这是技术和市场层面。再考虑价值层面：虽然政府行政手段频频出招，媒体风声也相当的紧，但猪肉价格并没有下跌，反而持续走高！价值和价格严重背离，这恰恰给消息派一个绝佳的人货机会：买点出现。

机会3 2011年阶段性中线大机会——涨升动力来自生猪价格加速涨并创历史新高。

跌出空间，跌出机会。投资者只需持币等待底部信号出现。如果持股过多，一定要在下跌过程中减仓或清仓。尤其是在你根本就没有后备资金的情况下，更要先卖后买。否则你将是坐电梯，非常催悲。

超跌修复+年报业绩预增=价值重新夺回主导权。换庄已经结束，新庄已经入场；赚钱效应已经出现；生猪价格上涨已经十分明显；业绩预增已成定局，业绩浪就此展开。



加速跌+第一次放量→试探性轻仓左侧交易。再急速大跌+第二次更大量→可信度极高的中线底部，可增仓左侧交易。放量连续收阳→基本确定中线底部可右侧交易。

连日看：连续跌+加速跌+历史新低+连续放量+速涨+背离到极致→显示主力进场+最后一跌→中线买入区。

中长线最强力买入。

上升浪中每次极度缩量+十字星或类十字星→短线底部。短线强力买入。

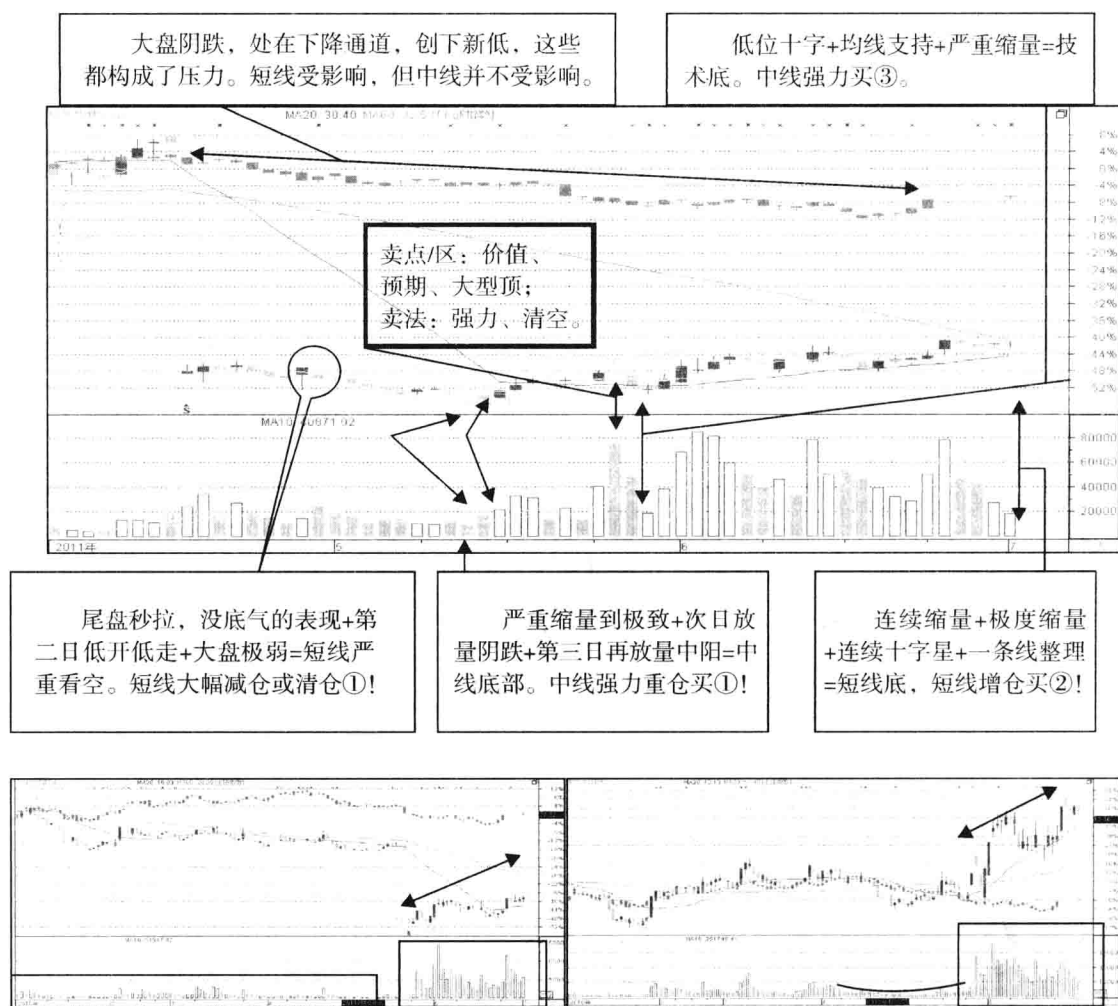
光头大阳突然放巨量+次日平开光头光脚中阴放天量→短期顶部。短线强力卖出！

2011年5月起，生猪价格大幅飙升，上涨斜率渐次陡峭。6月继续走高，呈现出主升浪特征，并创下历史新高。一时间各地抢购生猪的新闻不断，助涨了生猪价飙升的人气。CPI高涨至5.5时，商业部明言不会用行政手段来打压猪价。整个市场也公认高猪价会持续到春节前。这一切要素都直接催生了一波大行情的到来。也正是这一系列的消息，决定了雏鹰股价必然能独立走高！

2011年6月，市场预期生猪价格维持高位一直到明年春节。由此，消息派完全可以预测到雏鹰农牧的业绩必然是一个超常规的增长，随着业绩增长日趋明确，股价必然会正面强烈反应。

这是业绩驱动型和价值型行情。这是一个交易性机会，这是一个阶段性的机会。

2011年5月31日评：全国肉猪均价涨至17.36元/公斤 仔猪价同比涨达150%，养殖板块业绩大增。



风险1 政策拐点——识时务者富，暂时回避，走为上策。

政策能催涨助涨支撑股价和股指，也能催跌助跌压制股价和股指。

政策的影响，有时是实质层面的，有时是心理层面的，有时是实质和心理层面皆有。

政府为了压制通货膨胀，决定行政手段打压农产品价格。市场一片哗然。过去通胀预期成了主力和市场炒作农业股的借口，此时一下子没了。市场和部分主力做多意愿和底气一下消失殆尽。股价的转折点也就因此而出现是情理之中的了。无论政府的打压能否将猪肉打压下去，但在市场已经产生了强大的下跌预期。

事实上，看股价的大阴以及盘口打压之厉害，就已经可以推断出，部分主力已经开始做空。再加上获利盘的涌出，必然重创股价。投资者无论已获利还是没获利，必须主动减仓。

风险2 解禁股上市。

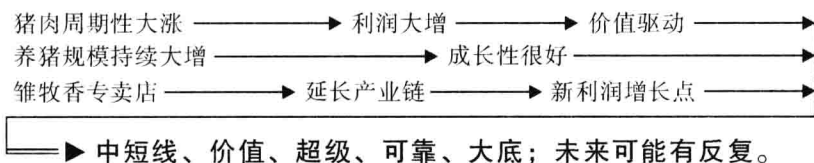
7月解禁股的上市，客观上必然造成股票供大于求。同时市场和盘内外投资者都有这样一个共识和预期：解禁股的上市会压制股价。由于这样的共识和预期，盘内持股者会持

续减仓，盘外投资者会观望一直到解禁股上市之后再定夺。因此，解禁股上市之日前后，是一个重要的时间窗口，必然出现一个低点。

风险3 大盘深调的拖累+主力打压吸筹洗筹。

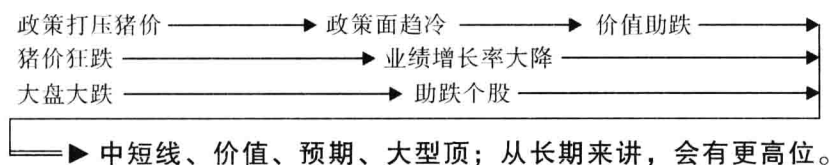
○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、增持、阶段持有；未来波段操作。

卖点/区：



卖法：强力、清仓；中短线回避。

下

实战实现



一 先知先觉

——看透未来、钱途无限——

1 格雷厄姆障碍

——数据假、非理性、不确定性——

价值投资鼻祖本杰明·格雷厄姆这样说：

“预测的主要障碍是：①数据不足或不准确，②未来的不确定性，③市场的非理性行为。”

数据不足或不准确，伪造数字或隐瞒等

消息质量很差强人意，可信度很小，这是中国股市的实情。中国股民必须正视这个无奈的现实。既然无力消除劣质消息，就只能好好去适应。个体投资者，只有一个选项：适应这种险象丛生，虚假流行的消息环境，避免自己受到伤害。不要认为机构投资者就一定能躲开劣质消息的伤害。无论是历史还是当下，即使是未来，也从来不缺乏机构被虚假劣质消息害惨的悲剧性事件。也有一些典型事件，更是合葬了机构和散户，通吃了大庄和小散。

一个不错的自保方法就是，选择那些可靠和确定的消息，进行分析和预测，并以此为基础进行投资。

为确保预测结论的正确性，首先必须尽可能保证消息的准确性、可靠性和可信度。

首席情报官和首席分析官责任重大，在收集和分析消息时，鉴别消息的真假，确认消息有没有被隐瞒。依照准确程度大小，给整个消息排个队，给单个消息评个级。优先选择那些准确度（可信度或确定性）高的消息。

对于那些可信度较差的消息，尽量不采纳。即使利用这些消息作为买卖股票的依据，也要提高十二分警惕，多留一个心眼，做好防范，多想想万一这些消息完全不靠谱，怎么办，事先的应对措施要想好。



市场的非理性行为

非理性会导致投资人的疯狂杀跌和追涨，进而引发极端行情：暴跌和暴涨。非理性，扭曲常态和常理，彻底颠覆了惯常的合情合理的逻辑。同样的消息，在理性和非理性两种状态下，其所产生的效应完全不同。

未来不确定性

未来的演化，在大多数情况下是不可预测的，是不确定的。消息派必须清醒地认知到这一点。如果外部环境和基础消息异变，未来演化也将异变。预测是一个动态而非静态的过程。消息派要持续关注和预测新旧闻的最新变化，并根据最新演变重新修正先前的预测结论。

2 无远虑，必有近忧

——不确定性，趋利避险——

很明显，远见和远虑是一个硬币的两面。远见，预测的是机会；远虑，预测的是风险。机会和风险都要重视，不可偏废。一味地看空，或一味地看多，都是不成熟的表现。无论是多头司令还是空头司令，都无法自主掌握到财运。遇到牛市和牛股，死多头就走运，而死空头就倒霉；碰到熊市和熊股，死多头就倒霉，而死空头就走运。搞股票投资，最忌讳的就是听天由命。一定要动态调整自己的站位，根据行情和趋势，来选择站在多头这一边呢，还是站在空头这一方。切不可不分春夏秋冬，不管牛熊涨跌，都固执地死守一方。

首席预测官必须预测各种潜在的负未闻和负效应。

所谓远虑，是指预测未来的风险和风险的未来，并加以警觉和规避。

尤其是在形势一片大好，涨声一片，集体普涨，一致看多时，更要有意识地认识到这是一种危险信号。暂时将所有利好都搁置一旁，将身份转化一下，以卖方的视角来审视，以空方的立场来分析。这样就能脱离羊群效应的束缚，才能收获“逆向投资”的丰厚回报。

即使后来的事实证明，自己的远虑完全是多余的，有点杞人忧天的味道，也不能抹掉先前远虑的价值。作为理性的投资者，远虑是不可或缺的。无论赢家，还是输家，无论多头，还是空头，都要认真真正地远虑一番。至于最后的结果怎样，略显不重要。远虑环节的价值体现在，当投资者自己处于一种无法自控的狂热时，整个市场深陷狂热，一浪高过

一浪时，能让投资者独处一隅，安静地远虑未来各种可能存在的风险。只有远虑到位，才能真正做到股神巴菲特所倡导的“当别人贪婪时，自己恐慌。”

活例活现 1

赵晓阳逆势清空清盘

2007年当沪指涨过3000多点时，赤子之心基金的经理赵晓阳，意识到泡沫非常严重，已经找不到价值投资的标的，便逆大盘的涨势和逆人气的高涨清空所管理的基金。

当时市场很不理解，但赵晓阳义无反顾地抛售股票，清仓离开。黄金十年、上冲一万点、中石油最赚钱等论点（现在看来是出奇的离谱。）跟赵晓阳的看空做空——将自己管理的基金清空，可谓是争锋相对。两者本质上是极端理性和极端非理性的巅峰对决。

活例活现 2

中石油：“最赚钱”公司，害惨中国股民。

中石油于2007年11月5日回归A股上市，当日冲高至48.6元。当时整个市场鼎沸了。石油期货突破一百元，中国股市在2007年10月16日攀登到6124点的历史顶峰。中石油被冠以最赚钱公司。

看多做多的各种说法都有。

“把中石油留给孙子。”

“当时想着就是作为国内数一数二的大型国企，中国石油只要不倒闭，就肯定有钱赚的机会。”

“石油越用越少，越少越贵。”

当看到这种近乎癫狂的实况时，投资者不远虑一下。中石油股价是所以备受追捧，是各种有利因素的叠加。股市正值前所未有的超级牛市；石油期货价格也创下历史新高；整个中国石油产品的需求极大提升；中国投资者的非理性亢奋达至巅峰。这四大有利因素在时空上步调出奇一致，同时创下新高，共振叠加，直接催生了中石油股价的历史新高。但投资者冷静想一想，这些利好一旦消逝殆尽，必然重创中石油股价。

3 无远见，必失良机

——预见有多远，利润有多厚——

任何投资，利润之厚薄，全赖于投资者的远见和预见力。简单一句话：没有远见，就没有钱途，预见有多远，钱途就有多广。

未来永远是投资的焦点，着眼和着手于未来，才能及早布局，抢占先机，最终赚个满堂红。有了预见和预案，未来无论哪种可能成为现实，消息派都能淡定地应对：只需根据未来消息的实情，微调预案。

如果之前一点预测工作也没做，全无远见，应对起来肯定慌乱得很：错招、昏招频

现，挡都挡不住。

短视是众多平庸投资者的致命缺陷。

活例活现 1

巴菲特四年时间在中石油身上狂赚 40 亿元

油价低迷，中石油股价沉闷，趋势堪忧，更谈不上赚钱效应。绝大多数投资者肯定不会买入。但巴菲特整体判断油价完全低估，将中石油的石油储量和市值对比，又发现其市值被低估许多。进而比较中石化和中石油，发现中石油的石油储量远高于中石化。可知中石油业绩弹性更大，更受益于原油价格的上涨。当时他买入中石油时，还受到了知名分析师的嘲讽。说巴菲特已经落伍了，廉颇已老耶。

事实证明，真正赚大钱的都属于那些有远见的投资者。巴菲特就是这样一位传奇人物。他预测原油价格未来必然会走出低谷，走向上涨通道，此时正是吸纳中石油（主营是原油）的好时机。4 年后的原油遭到疯狂炒作，中石油的市值也大幅度飙升。

当石油期货越过每桶 80 元时，巴菲特预言石油价格将见顶，将来肯定会出现更低的价格。于是决定大举撤退，获利几十亿美元。事实证明，巴菲特的判断近乎精准，尽管随后中石油还创下了新高。当时罗杰斯疯狂地唱多说原油会突破 120 美元，甚至看到 200 美元。（在我看来这些都是危险信号和见顶信号）。可悲的是当巴菲特分步大幅度减仓时，中国投资者却疯狂地追逐中石油。

巴菲特投资中石油的超级传奇，完美展现了其远见和远虑。

活力活现 2

看好王传福，看好传统行业的新成长，看好中国汽车业，押注比亚迪。

2008 年 9 月，8 港元入货，耗资 18 亿港元。

2009 年 9 月，48.6 港元收盘，市值 109 亿港元。

净赚 91 亿元，回报率 500%。

更难能可贵的是，如此丰厚利润是在次贷危机的大背景下获得的。

巴菲特在中石油上的成功可看作是其在传统领域复制过往传奇。不要因此误以为巴菲特只会这几招。在比亚迪上的大赚，让全世界对巴菲特再次刮目相看。在一个自己不熟悉的领域（新能源），一年就获利 500%。比亚迪上的暴赚，再次凸显巴菲特预见力的超凡。

在常人的常识里，汽车行业的暴利早已成为历史。但巴菲特却不苟同这种看法。没错！发达国家的汽车行业，其成长空间早已收窄。但在中国汽车行业却是一个朝阳行业，因为汽车的普及率还不高。

比亚迪的创始人王传福是传奇人物。他起家于电池行业，成为锂电池行业的领军人物，后跨界汽车业并大获成功。巴菲特非常欣赏王传福，将其誉为爱迪生和韦尔奇的结合体成长性最关键，管理层最核心，这个道理和原则，巴菲特极度认可并忠实践行。其所想所言所行合一，不错位。信仰的忠诚，执行的忠实，双剑合璧，才能独具远见，穿越未来。

经常听闻，一些投资人将自己的套牢怪罪于价值投资，甚至怀疑价值投资在中国股市

的适用性。这此投资者是典型的伪价值投资者。绝不能因投资的一时失利，就全盘否定价值投资的绩效。巴菲特一辈子坚信价值投资能创造非凡回报，即使在亏损的情况下，在错过大好投资机会的情况下，也从未怀疑过价值投资的有用性，从来都是不折不扣地践行价值投资的原则和理念。2000年互联网暴富时代巴菲特完全彻底错失了网络股的牛市。即使备受媒体和业内人士的奚落，他也没怀疑过自己信仰的价值投资。看得出巴菲特才是真正的价值投资者，才是虔诚的价值投资者。

其实比亚迪也不是巴菲特自己发现的。在比亚迪上的狂赚应当归功于他的老搭档芒格。巴菲特自己说，比亚迪这只好股还是芒格推荐给他的。芒格在伯克希尔股东大会上称，他对比亚迪公司与公司领导人王传福都毫无疑问。他说：“我知道人们普遍认为沃伦和我（投资比亚迪）看起来是疯了，但我不认为是这样。你看到比亚迪的汽车，就会明白这是什么样的一种汽车。我认为他们做出的一切：汽车、玻璃、轮胎……都是非常出色的，这非同一般。我认为对于伯克希尔来说，与比亚迪的合作是一项非常重要的合作。比亚迪可能是一家小公司，但是它有很大的野心。如果比亚迪不成功，我将非常惊讶。关于比亚迪的发展和合作，我感到有生以来最大的荣幸。”

在电动车方面，巴菲特十分看好比亚迪在电动车的发展潜力。基于两点理由：一是过往王传福在锂电池上卓越成就，二是目前比亚迪在电池上处在领先地位——甚至连奔驰这样的汽车龙头也和比亚迪在电动车的研发上进行合作。

以上三点就是巴菲特的预测逻辑。事后的事实证明了巴菲特的远见非常正确。比亚迪的汽车销量突飞猛进，成长率高居榜首。公司业绩增厚不菲，助涨了股价一而再再而三的涨升。

活例活现 3

远见来自了解——巴菲特重仓长期持有可口可乐

1989年3月16日，在伯克希尔公司宣布投资可口可乐公司的第二天，巴菲特就告诉《华尔街日报》记者迈克尔·麦卡锡：“可口可乐公司正是我所喜欢的那种公司，我喜欢我能理解的产品，比如说，我就不知道什么是晶体管。”他又进一步说：“近年来，我对他们高层的管理决策以及战略重点越来越了如指掌”。看得出，巴菲特对产品和服务层的重要性看得多么重要啊。不过附加一条，那就是“一定要自己看得懂，自己能理解。”

活例活现 4

刘元生 20 年看好王石，看好万科，看好中国地产，一路捂股

400 万元入货，最高净赚 20 亿元有余。

王石在一次访谈中说他很欣赏刘元生：有品位，有人生追求。事实证明，王石的确没看走眼。刘元生多财多艺，既是出色的商人，还是香港交响乐的首席小提琴家。王石和刘元生，相识于 80 年代末的一次音乐会上。当时某个周末，在广州友谊剧院刘元生和广州交响乐联袂演奏《梁祝》，王石也正好去观看。演奏会结束后，刘元生送王石一盘他个人演奏的《梁祝》的磁带。长达 20 年的友谊、合作和缘分起于这次的偶遇。1988 年，刘元

生拿出400万现金入股王石所创办的万科。

刘元投资万科，坚守十几年，获利几十亿。获利不可不谓暴利；持股十几年，这需要多么大的耐心，需要多么高的远见。很多人是赚不起亏得起，但刘元却能突破这种魔咒，在利润暴增的情况下长期捂股，表面赢在定力，实际上是在胜在远见。

香港的房地产非常发达，不少知名富豪发家于地产行业，如长江的李嘉诚。刘元作为一个香港人，对房地产创富深有体会，深知房地产能增值保值。这点上他有远见，更有定力。看好中国房地产的增长空间——大行业，看好万科能够分享到这种高速增长，因为公司具有良好治理结构、盈利模式可持续性增长。

活力活现5

远见决定李彦宏和张朝阳的钱途

GOOGLE的创富传奇，为后来者树立了一成功典范。在有前例可循的情况下，预见搜索行业的未来金光闪闪应不难。

既然如此，对百度前景的预测，关键点就从行业本身转移到了创始人的上。

百度创立初期，大背景是中国的搜索刚起步，无论是资本界还是实业界，对搜索的前景并未形成共识。

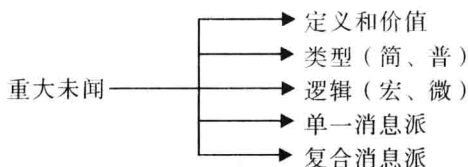
搜索，一个未来能创造大蛋糕的产业，其商业价值总量和增量甚至会超越门户。如今，最想买后悔药吃的当属搜狐总裁张朝阳。搜狐技术出身，创立之初原本定位搜索。但当时门户网站风风火火，盈利模式一目了然。更诱人的是，能即刻赚到现钱。在门户网站的喧闹中，张朝阳分了神，移情门户，与搜索渐行渐远。个中缘由，一是耐不得寂寞，二是缺乏远见，三是欠缺专注，四是只想着赚快钱。时光流转到了2010年，张朝阳重拾搜索旧业，成立搜狗公司，欲在搜索行业分一杯羹。但此时，江山已定，百度霸主地位无人能撼动，挑战难度极高。不像初创时期，大家的起跑线相差无几。

身处在当时的历史背景下，战略路向的抉择，只能仰仗最高决策人而不是决策层。这个最高决策人，就是企业创始人，就是董事长，就是CEO。决策层——团队的力量在十字路口，顿显无助无奈，因为分歧在所难免。这点在百度身上尤为明显。初创期间，是否聚全部资源专注于搜索业务，是战略选择，事关百度的生死存亡兴衰。当时百度管理层争执得异常激烈；股东们的意见也严重分歧，彼此不肯相让。幸亏，百度创始人李彦宏发挥了其最高决策人的历史重担，展现了其穿越时空的预见力和固若磐石的专注力，力排众议，毅然决然集中资源聚焦搜索。即使丢掉一些有利润的业务也在所不惜。事后证明，李彦宏专注于搜索的战略抉择，是其大胜利的关键所在。百度在搜索领域的垄断地位头因此而形成。

二 重大未闻

——牢记“大多大空”，传奇再现，悲剧绝迹——

重大未闻之预测地图



注解

• 定义

重大未闻是指能产生强大影响力和具有强烈预示力的未来未知的消息。

• 目的

为精准预测到未闻及其演化、未效及其演化创造有利条件。

• 执行

第一步：了解定义和价值。

第二步：了解各种类型。

第三步：理解各种逻辑。

第四步：掌握单一和复合消息派预测重大未闻的过程和方法。

未闻是阶段性成果，未效则是更上一层的阶段性成果。未闻为未效的预测创造了有利条件。未闻如同望远镜，能看清远方未效的真模样；如同灯塔，能指明未效演化方向。

预测未闻，只是阶段性任务，并非终极任务；预测未闻，目的是为“预测未效”提供高价值的未来消息。

只是预见到未闻，尚不能算大功告成，充其量只能算是取得了阶段性成果。距离“财梦成真”尚有一段路途。欲赢得终局，则还有许多工作要做。

正如上文所言，首席预测官由“未闻和未效”组成。未闻是预测预见到未效的基础，成功预测预见到未闻后，就进入“未效阶梯”。

高价值的未闻，是精准预测的基础之一。高价值的未闻 + 有理的逻辑推理，才能精准预测未效。

1 定义和价值

定义

未闻

是指未来、未知的消息和消息的未来。有以下三层含义：

含义一，未知的消息；

含义二，未来的消息；

含义三，新旧闻之未来。

重大未闻，

重大未闻，是指对股价和价值产生强大影响力和具有强烈预示力的未来消息。

股票价格和公司价值是影响力和预示力的终极对象，投资者的利润来源于价格差和价值差。

我将在本节列举大量典型未闻，详细叙述他们的前生今世，彻底还原其真态。透过还原曾产生重大效应的典型未闻，把其前前后后的来龙去脉梳理一番。把曾经浮现的先兆，所以使用相匹配的逻辑一一呈现。

建议投资者尽可能多看典型案例。因为看多了，自然就能产生敏锐的直觉。虽说这种直觉很模糊，很飘忽，难于用语言精确表述，但在投资实战过程中，直觉发挥的作用却有目共睹，有真实案例可旁证。

将来遇到相同或相似的典型未闻，就可驾轻就熟地相对精准地预知到重大未闻。

价值

——你不知道的比你知道的事更有意义——

“你不知道的事，比你知道的事更有意义。”

一点没错！我非常认可这句话。为了获得更大优势，获得更大赢面，消息派投资者应尽可能让自己不知道的消息最少化。

消息派投资者，不仅要搜集和分析新旧闻，更要学会预测各种未闻。只有精准预测到未闻，才能精准预测出未来股价和价值的高低走向。

如果你能准确地预测到未闻，那么你就成功了九成。当未闻成为现实时，你就可在第一时间内做出正确的解读和精准的操盘。

先知重大未闻的整体价值在于，有利于对股价历史和现在的走势作正确出解释，对股

价的未来走向作出正确预测。最终投资者就可捕捉到未来的机会，规避掉未来的风险。

2 类型（简、详）

——先粗后细，先大后小，先普后特——

简类型

（1）多、空

☐ 定义本性——实质、实况

多，是指利多（好消息）；空是指利空（坏消息）。多空，是从消息的本性而非从其产生的效应来定义的。

☐ 逻辑推导——因果、反映

利多产生多效应，概率极大；利空产生空效应，概率极大。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，重大利多，很可能催涨股价；

风险来源于，重大利空，很可能重创股价。

（2）预期之内、意料之外

☐ 定义本性——实质、实况

预期之内，是指重大未闻的出现在投资者的预料之内。意料之外，是指重大未闻的出现在投资者的预料之外，预期之内和意料之外都是重大未闻的主要属性之一。

☐ 逻辑推导——因果、反映

预期之内和意料之外会直接影响到重大未闻的效应。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，预期之内和意料之外的重大利多。

风险来源于，预期之内和意料之外的重大利空。

（3）提前泄漏、同时公开，滞后公布

☐ 定义本性——实质、实况

消息公布的时差是重大未闻的主要属性之一。提前泄露，是指部分投资者先获知；同时公开，是指所有投资者近乎同步获知；滞后公布，是指在股价已经提前反应了重大未闻后才姗姗来迟。

☐ 逻辑推导——因果、反映

未闻公布的时差，人为主导或操控的因素很大。

未闻公布的时差，直接影响到未效的强弱、走向。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，提前泄露和同时公布的大利空和大利多。

风险来源于，滞后公布的大利空和大利多。

(4) 大概率、小概率

☐ 定义本性——实质、实况

概率是未闻的重要属性之一。大概率的未闻成为现实的可能性极高，小概率的未闻成为现实的可能性极低。

☐ 逻辑推导——因果、反映

重大未闻概率的大小，取决于很多因素。消息派应具体情况具体分析。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，大概率和小概率的重大利多。

风险来源于，大概率和小概率的重大利空。

(5) 黑天鹅事件

☐ 定义本性——实质、实况

黑天鹅事件，是指虽出现的概率极低，但一旦发生将产生强大影响力和强烈预示力的消息。

☐ 逻辑推导——因果、反映

黑天鹅事件的出现，根源在于投资者的主观，也在于外部的客观。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，如果黑天鹅事件属于重大利好，自然就会创造重大获利机会。

风险来源于，如果黑天鹅事件属于重大利空，自然就会制造重大亏损风险。

(6) 蝴蝶事件

☐ 定义本性——实质、实况

蝴蝶事件，是指引发了大效应的看似好不关联的小事件。

☐ 逻辑推导——因果、反映

各个消息之间相互关联、相互因果、相互反映。一个重大效应的背后很可能有一个重大未闻在推动，一个重大未闻的背后也很可能有一个蝴蝶事件在诱发。消息派透过貌似微不足道的信号，提前发现引发重大未闻的蝴蝶事件。这需要足敏锐的眼光和直觉。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，引发大涨未效的蝴蝶事件。

风险来源于，引发大跌未效的蝴蝶事件。

3 逻辑（宏、微）

——万变不离其宗，知其宗便知“大多大空”——

宏逻辑

（1）常识、常态、常理

□ 定义本性——实质、实况

常识，是指通常状况下消息派对重大未闻的认知；常态，是指通常状况下，重大未闻的形态；常理，是通常情况下重大未闻发生和演化规律。

□ 逻辑推导——因果、反映

从正确率和概率上讲，常识、常态和常理是非常可靠的。不但自己要知道“三常”的存在，也要知道其他投资者一般情况下也会遵从“三常”。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：认知尽可能多的常识。

第二步：了解尽可能多的常态。

第三步：掌握尽可能多的常理。

关键在于，既要知道，又要遵循。

（2）利益导向

□ 定义本性——实质、实况

利益导向，是指从各个主体和客体的利益最大化来预测重大未闻。

□ 逻辑推导——因果、反映

每个理性的主体和客体，都是从自己利益最大化出发采取行动和发表看法的。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：搞清楚所有主体和客体的利益所在。

第二步：预测他们会采取怎样的行动来让自己的利益最大化。

关键在于，了解到主客体本身实现自身利益最大化的想法和做法。

（3）习惯导向

□ 定义本性——实质、实况

习惯导向，是指从各个主体和客体的习惯动作来预测重大未闻的发生。

□ 逻辑推导——因果、反映

每个主体和客体都会有某种习惯。这种独特习惯的持续时间会很长，未来重演的概率

极高。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：持续跟踪和深度研究主体的习惯是什么。

第二步：判断这个习惯会不会“故伎重演”。

关键在于，持续追踪和观察，才能熟知在主客体的习惯行为。

(4) 信号透露天机

☐ 定义本性——实质、实况

信号透露天机，是指某些信号，往往能暗示或明示某个重大未闻将出现或会出现。

☐ 逻辑推导——因果、反映

绝大多数重大未闻的出现，并非毫无征兆，相反往往事先有信号。这些信号预示重大未闻即将出现。捕捉和追踪这些敏感信号，消息派投资者就可预测出某种重大未闻。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：提前预计各种重大未闻出现前可能显现的敏感信号。

第二步：密切追踪、关注和观察投资标的（行情）的动向。

第三步：搜索各种敏锐信号。

关键在于，找出敏感信号和重大未闻的关联规律。

微逻辑

(1) 量变到质变

☐ 定义本性——实质、实况

量变到质变，是指当某个信号累积到一定程度，就预示着某个重大未闻极有可能出现。

☐ 逻辑推导——因果、反映

量变到一定程度，质变的可能性就倍增，达到“极有可能”，甚至到“完全确定”的程度。

例如，假若一只基金介入，那或许没甚意义。但同一基金管理公司旗下众多基金同时介入，那性质就不一样了。同时介入的情形下，重大未闻出现的可能性极大。这就是量变到质变的重要信号。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：持续观察量变的过程。

第二步：敏锐发现质变的迹象。

关键在于，精准确定量变和质变之间的规律。

(2) 股权结构

☐ 定义本性——实质、实况

股权结构，是指各个股东所持股份的多少。

□ 逻辑推导——因果、反映

为了提升控股权，大股东就有可能进行资产注入，或出现资产重组。所以，股权分散的上市公司，将来出现资产重组的可能性非常大。这意味将来可能出现这样的传闻，并且在传闻的刺激下，股价肯定会冲动。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：分析上市公司的股权结构。

第二步：锁定控股权很弱的上市公司。

关键在于，要提前准备，当显示即将重组的某个信号出现时，消息派投资者就能在第一时间做出决断，入场捕捉机会。

(3) 大股东之优良资产，暗藏未来某种可能

□ 定义本性——实质、实况

大股东之优良资产暗藏未来某种可能，是指大股东有可能将优良资产注入上市公司。

□ 逻辑推导——因果、反映

对于大股东而言，资产注入是实现其利益最大化的最便捷途径之一。

至于优良资产注入的可能性大小，则跟其他因素有关。

如果大股东属下的上市公司就此一家，那么就可以断定注入优良资产的可能性非常大，反之则较小。

即使大股东旗下有多家上市公司，那被注入资产也是确定的，唯一不确定的是哪家上市公司会被注入资产。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：确定大股东有什么优良资产。

第二步：评估大股东资产注入上市公司的意愿强不强。

关键在于，找到大股东手中还有什么优良资产以及其态度的变化。

(4) 大股东之资本意识的转变

□ 定义本性——实质、实况

大股东之资本意识的转变，是指大股东对资本运作的新看法。

□ 逻辑推导——因果、反映

意识决定态度，态度决定行动。

大股东的资本意图和态度直接决定将会采取什么样的举动，直接决定将会什么重大未闻，直接决定股价和价值将会出现怎样的大波动。

如果其本身缺乏意识，那就一切都无从谈起。即使大股东手中的优良资产一大把，也没有可能资产注入。

透过大股东公开的言论和公告。

透过各种事关大股东的传闻和评论。

透过大股东的实际行动。

消息派可预测大股东的态度和意识的变化。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：评估大股东现在的态度和意识。

第二步：提前预测和发现大股东之资本运作态度和意识的变化。

关键在于，要有足够的耐心，持续跟踪大股东的一举一动。为了防止踏空，不妨在先埋伏些许筹码。

(5) 宁信其有，亦不可信其无

□ 定义本性——实质、实况

宁信其有，亦不可信其无，是指对于某些重大未闻，尽管概率很低，但消息派投资者也要相信其将来会出现。

□ 逻辑推导——因果、反映

对于重大未闻，无论其概率有多小都要先假设其能发生。因为一旦发生将肯定会产生非常强烈的重大未效。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：评估重大未闻的概率大小。

第二步：持续追踪并发现重大未闻出现前夕的各种信号。

关键在于，应假设重大未闻会出现，而不是假设不会出现。

(6) 旧闻的延续

□ 定义本性——实质、实况

旧闻的延续，是指重大未闻来源于旧闻的未来演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些重大未闻，是旧闻的惯性演化。投资者可从旧闻演化中找到重大未闻的端倪。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：分析旧闻的历史演化。

第二步：预测旧闻的未来演化。

关键在于，寻找有依然有效、有故事的旧闻。

(7) 越不想的，越有可能

□ 定义本性——实质、实况

越不想的越有可能，是指投资者越担心出现什么未闻，反而就越有可能出现这样的未闻。

□ 逻辑推导——因果、反映

未闻经常出乎投资者的想象，这是股市的常态。投资者预测一些未闻时，要具有反向思维：越是不想的，越要重视。不要以为低概率的重大未闻真的很难发生。

“根据我所有的经验，我没有遇到任何……，值得一提的事故。我在整个海上生涯中只见到过一次遇险的船只。我从未见过失事船只，从未处于失事的危险中，也从未陷入任何有可能演化为灾难的险境。”

这是泰达尼克号船长 E. J. 史密斯的断言。

“公司发表了一篇声明，让投资者不要担心，因为他们有 12 名风险管理经理，也就是用过去的模型对这类损失发生的概率进行风险测算的人。”

这是不凋花基金的声明：投资者尽可放心。事实是，2006 年 9 月，该基金损失 70 亿美元，最终不得不宣布清盘。

没错，如果公司的声明可信的话，或许不会出现“倒闭”这类悲剧事件。请注意“如果”二字。如果不可信的话，结论的基础自然就轰然倒塌。如果公司故意掩盖危机，口是心非，那就更为复杂了。

即使公司言行如一，他们真的相信自己的风险控制效果。那也并非就一定没问题。假如公司的判断失误呢？事实上，判断失误是完全有可能的。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：确定你所不想出现的重大未闻。

第二步：密切关注各种敏感信号。

关键在于，要知道自己不想看到的重大未闻，也可能出现。

(8) 旧闻有时不可靠，无用处

☐ 定义本性——实质、实况

旧闻有时不可靠，无用处，是指部分旧闻不可信，无法以此来推导重大未闻。

☐ 逻辑推导——因果、反映

对于有些重大未闻的预测，旧闻是不可靠，根本无法提供有价值的依据，甚至有可能是反向的。

《黑天鹅》作者纳西姆·尼古拉斯·塔勒布这样评述道：“即使他们有 112 名风险管理经理，也没有什么有意义的区别；他们还是会搞砸。你不可能从过去能够提供的信息中制造更多的消息，即使你买了 100 份《纽约时报》，我也不能肯定它能帮助你增加多少对未来的知识。我们不会知道过去究竟蕴藏了多少信息。”

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：判断旧闻可靠不可靠。

第二步：判断旧闻是不是反向信号。

关键在于，剔除掉不可靠的旧闻。

(9) 逆向推导

☐ 定义本性——实质、实况

逆向推导，是指依据某些反向信号，倒着来推导未闻。

☐ 逻辑推导——因果、反映

某些重大未闻出现之前，都会若干敏感信号。这些信号中，部分是正向信号，部分是反向信号。当出现反向信号时，消息派逆向推导，便可先知极有可能出现的重大未闻。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定重大未闻出现前将会出现什么信号。

第二步：预测和敏锐地发现这些重要的敏锐信号。

第三步：定性出信号是反向还是正向。

关键在于，及时鉴别出反向信号。

4 单一消息派

——这样先知到“强大助涨型”未闻——

□ 定义本性——实质、实况

单一消息派，是从消息本身来预测未闻，然后再从众多未闻中，筛选出具有“强大助涨型”的重大未闻。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些重大未闻，完全可以从消息到消息来推导。这类重大未闻，是单一消息派的预测对象，也在单一消息逻辑的能效圈内。

□ 执行实现——流程、关键

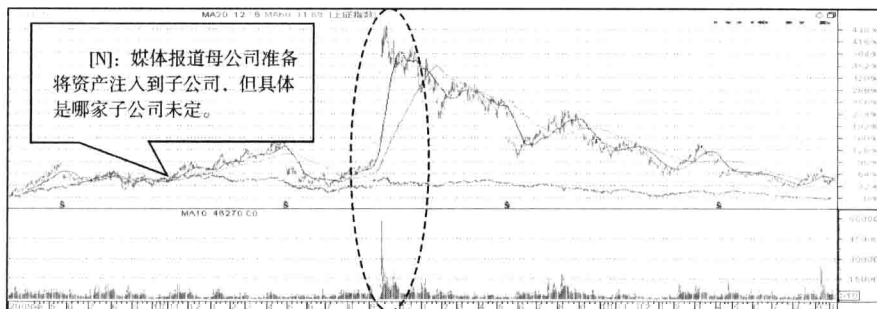
第一步：收集各种旧闻和新闻。

第二步：根据逻辑预测重大未闻。

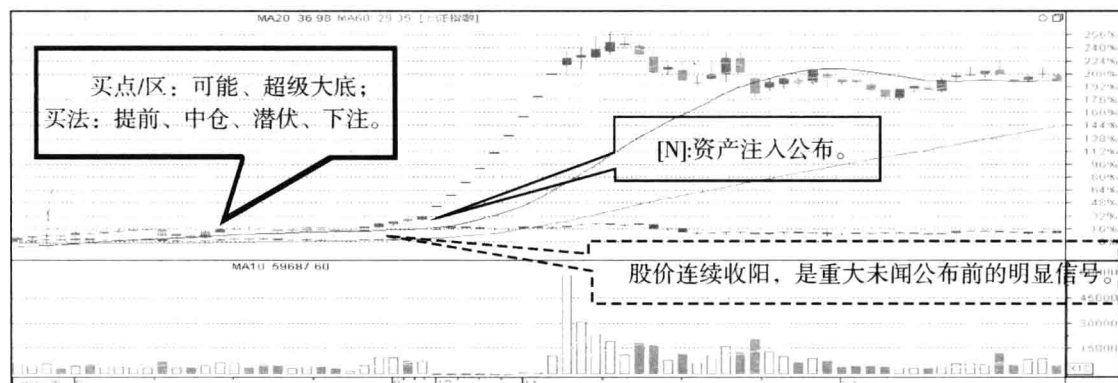
关键在于，密切追踪消息的旧闻及其演化，新闻及其演化。

活力活现-----►中航精机（002013）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



中航精机（002013）：2009年04月01日/一至2012年10月12日五期间的日K线（长）趋势图



中航精机（002013）：2010年7月27日二至2010年12月22日三期间的日K（短）线趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年04月22日 一季度报公布。半年报预计：增长30%。
- 增长原因是，汽车行业回暖，订单高速增长。
- 媒体广泛报道母公司可能将资产注入旗下上市公司，但具体是哪家未定。
- 媒体广泛报道王亚伟管理的华夏基金重仓持有中航精机。
- 2010年7月23日 刊登限售股上市。

新闻

- 2010年9月6日 重大重组公告。

未闻

- 2010年10月22日 重大资产重组预案公告。
- 2010年11月5日 股票异常波动公告。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

重大未闻

消息的预测：从媒体的报道来看，母公司绝对有这样的意识和想法。至于那个公司，就不知道了。至于什么时候，注入怎样的资产，真的很不确定。但只少有一点可以肯定，那就是肯定会注入。而且随着时间的推移，这种注入的可能性就越来越大。当市场的预期越来越大的时候，股价整体上，也会上涨。另外既然知道这资产注入是确定的。唯一不确定的是注入的规模 and 价格。但时间成本和机会成本是必须要付出的。资产注入，有些时候，是突然袭击的，事先没有任何迹象。包括股价也没什么异动。

对于消息派投资者来说，上上策是：买入并持有，一直等到资产注入的消息出现，即使傻等也在所不惜。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：提前、中仓、潜伏、下注。

5 复合消息派

——这样先知到“强大助涨型”未闻——

□ 定义本性——实质、实况

复合消息派，是先结合消息主导因素和敏感因子来预测未闻，然后再从众多未闻中，精准筛选出“强大助涨型”重大未闻。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些重大未闻，单从消息到消息是无法预测精准，必须同时借脑主导因素和借力敏感因子。这类重大未闻是复合消息派的预测对象，在复合消息派逻辑的能效圈内。

□ 执行实现——流程、关键

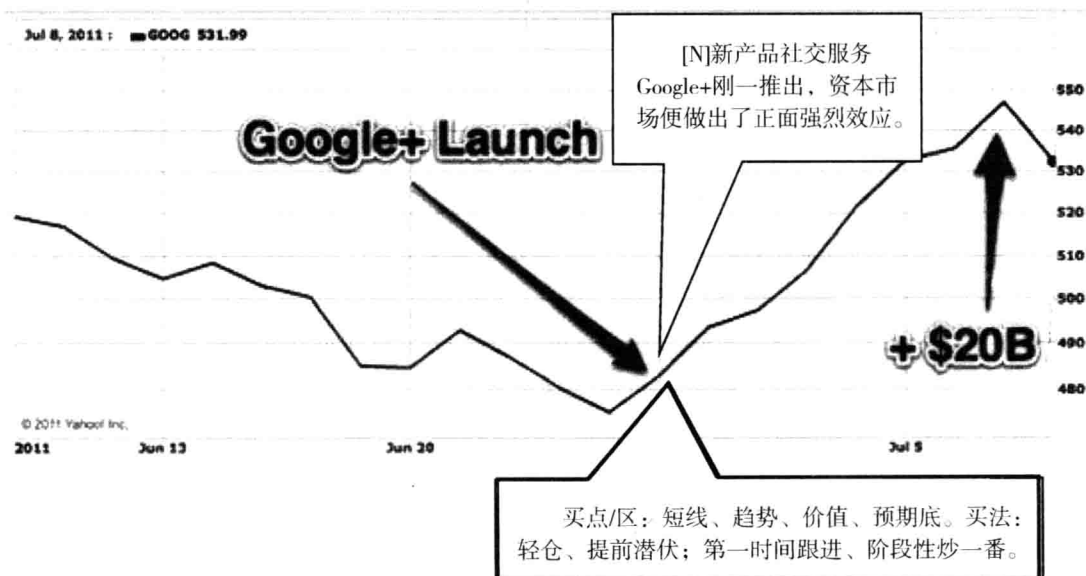
第一步：密切追踪消息的旧闻旧效及其演化，新闻新效及其演化。

第二步：密切关注主导因素和敏感因子的动态变化和演化。

关键在于，找出重大未闻出现前的重大信号。

活力活现-----> Google（美股）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

· FACEBOOK，全球大热。

其 LIKE 功能更是万人迷。吸引了全球的目光，注册人数持续倍增。广告收入以惊人速度增长。

新闻

· 媒体报道谷歌可能推出新服务和产品，来迎接 FACEBOOK 的挑战。

未闻

· 2111 年 谷歌正式宣布推出 GOOGLE + 对抗 FACEBOOK 的 LIKE 功能。

○山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

< 重大未闻 >

FACEBOOK 作为社交媒体，成为搜索之后的互联网主流服务和热门产品。谷歌倍感压力，危机感与日俱增。竞争的加剧，必然倒逼谷歌进行产品和服务创新。另从各媒体广泛报道来推理，谷歌必然会推出类似产品和服务。唯一不确定的是，什么时候推出，以什么形式推出。

GOogle + 新产品助推谷歌市值 1 周快涨 200 亿美元。

在 FACEBOOK 等社交网络的利润、收入和市值都持续大倍增的示范下。社交网络一时间炙手可热。大有取代搜索之势。这个大趋势已经成为企业界、消费界、资本界的共识。facebook 估值的暴增，其所营造的赚钱效应非常强烈。在此氛围下，2011 年 6 月 28 日，谷歌推出 Google + 社交网络服务。时势造英雄，姑且不管未来这一社交网络服务是否成功。至少在推出初期，必然会高高地吊起投资者的胃口，必然会激发投资者的追捧热情。正因为这样，在 GOOGLE + 刚推出的 1 周内投资者便将谷歌的市值推高了 200 亿美元。6 月 27 日（发布前一天），该股收盘价为 482.80 美元/股。7 月 7 日该股上涨到 546.60 美元/股，市值增加了 206 亿美元（按照 3.2225 亿股已发行股票计算）。

○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



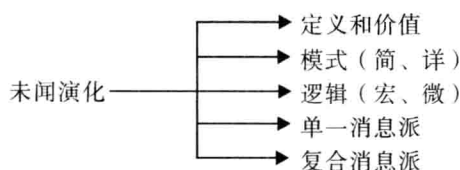
买法：轻仓、提前潜伏；第一时间跟进、阶段性炒作一番。



三 未闻演化

——“多空曲线”，决定大赢大亏——

未闻演化之预测地图



注解

• 定义

未闻在时间轴线和主题轴线上的变化历程称为未闻演化。

未闻是点，未闻演化是线。

• 目的

知道未闻演化的过程 and 方向，有利于精准预测未效及其演化。

• 流程

第一步：分析新闻新效，旧闻旧效及其演化。

第二步：根据模式和逻辑来预测推导未闻演化。

1 定义与价值

(1) 定义

未闻演化，是指在时间轴线上，消息的未来和未来的消息的变化历程。

(2) 价值

知道了未闻演化，消息派就可以进行全维定性定量分析，精准预测出未效和未效演化。如果缺乏未闻演化，消息派的分析预测决策执行就会陷入困局，走入死路。

2 模式（简、祥）

——承前启后，变化多面——

简模式

（1）持续恶化

☐ 定义本性——实质、实况

持续恶化，是指一路利空不断袭来。

☐ 逻辑推导——因果、反映

引发未闻演化日趋恶化的前因内因，有客观的，也有主观的；有自然发展的，也有人控制的。消息派投资者要具体情况，具体分析。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，当恶化到极点，若考虑到更长的未来会好转，那么股价严重超跌时，机会反而增长。

风险来源于，未闻演化持续恶化很意味着未效演化极有可能持续看空走低，风险大增。

（2）持续向好

☐ 定义本性——实质、实况

持续向好，是指一路利多涌来。

☐ 逻辑推导——因果、反映

引发未闻演化日趋向好的前因内因，有客观的，也有主观的；有自然发展的，也有人控制的，消息派要具体情况，具体分析。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，持续向好意味着未效演化极有可能出现多（涨）效应，因此机会大增。

风险来源于，持续向好到达终点，会出现方向性的下拐，急速变差，必然导致股价大跌。

（3）加速恶化

☐ 定义本性——实质、实况

加速恶化是指，未闻演化方向朝着利空，强度加速提升，速度加快。

☐ 逻辑推导——因果、反映

导致加速恶化的前因内因很多，消息派要具体情况具体分析。



☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，如果股价做出了过度反应，或未闻演化不可能更加恶化，那就意味机会即将来临。

风险来源于，未闻演化加速恶化，极有可能会重创股价。

(4) 加速向好

☐ 定义本性——实质、实况

加速向好是指，未闻演化方向朝着利多，强度加速提升。

☐ 逻辑推导——因果、反映

导致加速向好前因内因很多，消息派要具体情况具体分析。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，未闻演化加速向好，极有可能催涨股价。这意味着机会的加速爆发。

风险来源于，股价过度反应，或更长周期内未闻演化不可能更加好。

(5) 秘密到公开

☐ 定义本性——实质、实况

从秘密到公开，是指从保密阶段到大白天下。

☐ 逻辑推导——因果、反映

任何未闻会从秘密朝着被公开的方向演化。一般投资者无法获得秘密阶段的未闻，最明智的做法就是重点关注和利用公开阶段的未闻。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，公开后，股价才开始上涨或继续上涨或加速上涨。

风险来源于，公开后，股价大暴跌，根本无法卖掉。

(6) 传闻到澄清

☐ 定义本性——实质、实况

传闻，是指在非官方管道非官方发布的消息；澄清，是官方正式发布公告对传闻进行回应。

☐ 逻辑推导——因果、反映

传闻有可能是机构故意制造发布，可能是市场的某种揣测，也可能是泄露风声。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，股价大涨，无论传闻最后是否被证实，客观上都是一个机会。唯一区别在于，传闻澄清后股价是继续上涨还是出现逆转。

风险来源于，股价大跌，无论传闻最后是否被证实，客观上都是一个风险。唯一区别在于，传闻被澄清后，股价是继续下跌还是出现逆转。

(7) 独家到共知

☐ 定义本性——实质、实况

独家到共知，是指消息由原本少数人知道，渐渐演变成为大家所共知。

□ 逻辑推导——因果、反映

独家到共知，是未闻演化的常态。大部分消息都是从独家演变到公开共知。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来自于，若能获得独家消息，就可提前行动：趋利避险。

风险来自于，当消息公开后，股价激烈波动且反向和反常，甚至无机会成交。很容易操盘失误。

详模式

(1) 深宝安模式

□ 定义本性——实质、实况

深宝安模式，是指将深宝安的未闻演化典型化，深宝安就成了这种典型未闻演化的代表。

该模式的实质就是分析师的疯狂推荐和石墨烯的绯闻，相互交织在一起。

□ 逻辑推导——因果、反映

这是典型的人为制造的未闻演化，人为制造的未效演化。质疑与澄清，极端看多与极端看空的交织在一起，最终还是不了了之。做局者想大干一场，但被某些媒体给戳破了。每次的澄清都是含糊其辞：既不想说死，又不想承担法律责任。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来自于，市场的盲视和盲动，分析师（机构）疯狂看多，上市公司的含糊澄清，媒体的热议，都刺激热钱和主力疯狂做多。

风险来自于，假的终究会露出马脚。当真相大白后，股价必然会回落。一切都成为笑谈和水中月镜中花。

(2) 重庆啤酒模式

□ 定义本性——实质、实况

重庆啤酒模式，是指将重庆啤酒的未闻演化典型化，于是重庆啤酒就成了这种典型未闻演化的代表。

□ 逻辑推导——因果、反映

重庆啤酒模式，是非常典型的人为控制的未闻演化。这一未闻演化，是一场长篇连续剧。共同推高股价的力量来自两方面：一是造局者，潜伏在内，外人无从知道；二是入局者，有小散，也有基金。从常识和常理，便可推导出此种未闻最终会破局。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，未闻演化走向高潮的过程中。

风险来源于，未闻演化走到终局和破局时。



(3) 浑水报告模式

☐ 定义本性——实质、实况

浑水报告模式，是指将浑水报告的未闻演化典型化，于是浑水报告就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

浑水模式的本质，是典型的分析报告的演化。浑水报告是由固定机构发布，攻击对象和时机完全由发布人来决定。攻击对象锁定在中国概念股。整个未闻演化也是依照旧有模式进行。所以，浑水报告的演化都在预期中，在预料中。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，由于浑水报告是揭丑，只有做空才能大赚一把。

风险来源于，浑水报告的杀伤力非常大，命中率非常高。因为过往的杀伤力，因此一旦发布报告，极可能产生强大的恐怖力。在未核实之前，客观上已经重挫股价。

(4) 包钢稀土模式

☐ 定义本性——实质、实况

包钢稀土模式，是指将包钢稀土的未闻演化典型化，于是包钢稀土就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

包钢稀土模式的逻辑非常清晰和可预期。国家完全主导稀土政策，采取了收紧稀土出口配额。政策收紧，必然导致稀土价格大涨。稀土价格大涨，必然导致业绩大涨，业绩大涨，必然导致股价大涨。这一系列未闻演化，普通投资者都可以从公开媒体上获知，也可以逻辑推导出。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，政策不断收紧；稀土价格不断上涨，甚至加速上涨；业绩跟随稀土价格大涨而大增；股价因业绩大增而大涨。

风险来源于，一旦稀土价格泡沫严重化，政策即使持续收紧，也无法将稀土价格推向更高价位。甚至极有可能发生背离，以致稀土价格崩盘，进而引发股价的大幅回落，去泡沫化。

(5) 杭萧钢构模式

☐ 定义本性——实质、实况

杭萧钢构模式，是指将杭萧钢构的未闻演化典型化，于是杭萧钢构就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

杭萧钢构其未闻演化，先是秘密小范围的，后是公开大范围的。事实证明，最终一切都是虚无的。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，未闻演化初期，市场对消息的反应非常大，股价疯狂暴涨。

风险来源于，超级主力撤退，深度的质疑报告连续发布，令市场疯狂情绪退烧，股价的暴跌。

(6) 苹果模式

☐ 定义本性——实质、实况

苹果模式，是指将苹果的未闻演化典型化，于是苹果就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

苹果模式的逻辑非常清晰和单一。新领导乔布斯的回归，新产品的持续推出，公司一路向前，产品一路畅销、股份一路上涨。在可预期的未来，产品持续畅销的未闻和业绩持续大增的未闻肯定会如期出现。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，新产品的升级换代对股价产生强大的助涨影响力。

风险来源于，产品长期失宠或市场销量和业绩低于预期，必然会长期或阶段性压制股价。

(7) 中国石油模式

☐ 定义本性——实质、实况

中国石油模式，是指将中国石油的未闻演化典型化，于是中国石油就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

中国石油模式既包含明星机构的演化，又包含石油价格的演化，更包含市场和主力看多做多的演化。多重利多型未闻演化叠加在一起，最终令股价出现了非理性的巨大泡沫。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，油价从 20 美元/桶升到 100 美元/桶过程中，价值增长驱动股价大涨。

风险来源于，大牛市、明星效应和 A 股回归，叠加在一起，制造一个疯狂的非理性泡沫。

(8) 青海明胶模式

☐ 定义本性——实质、实况

青海明胶模式，是指将青海明胶的未闻演化典型化，于是青海明胶就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

青海明胶模式的逻辑本质在于，未闻演化的过程和终点都是可以预期的。央视高调报道明胶行业的陋习，作为专业正规的生产厂家青海明胶自然备受关注，受益良多。但要注

意到这种受益更多在于消息层面和资本市场层面，而非经营业绩方面。媒体具有双面特性：既然有正面报道的，也会出现负面报道的。所以后来关于青海明胶的负面报道就不出奇了。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，央视报道的初期，股价刚起步，未来的涨升空间还比较大。

风险来源于，媒体负面报道密集出现，非理性的游资退潮后，股价必然回归原点。

(9) 广药股份模式

☐ 定义本性——实质、实况

广药股份模式，是指将广药股份的未闻演化典型化，于是广药股份就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

广药模式的逻辑本质在于，潜在的资产注入和新药的研发、推出。重要资产王老吉的官司和注入都是公开的，都在预期之内，都可从常理精准推理出。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，“收购”这一未闻持续演化步步升级，引发热钱持续买入而推高股价。

风险来源于，市场炒作的热情退烧后，股价也定将随之回落。

(10) 贵州茅台模式

☐ 定义本性——实质、实况

贵州茅台模式，是指将贵州茅台的未闻演化典型化，于是贵州茅台就成了这种典型未闻演化的代表。

☐ 逻辑推导——因果、反映

这种模式的实质来自两大逻辑：消费的刚性和非价格敏感型（公费），公司掌握定价权。依循这两大逻辑，就可以推导出酒价不断提高，业绩持续增长的未闻演化。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，酒价不断提高和业绩持续增长的未闻演化肯定会产生强大助涨影响力。

风险来源于，股价出现严重泡沫，提价遭遇天花板和产能遭遇瓶颈。

3 逻辑（宏、微）

——万变不离其宗，知其宗便知“多空曲线”——

宏逻辑

(1) 王亚伟逻辑：公开消息、合理预测、组合投资

☐ 定义本性——实质、实况

公开消息，是指公开报道的消息，不是内幕消息和小道消息。

合理预测，是指合乎常理和逻辑地进行预测。

组合投资，是指同时“押注”多个股票，提高胜算。

□ 逻辑推导——因果、反映

公开消息已经足够。消息派运用相匹配的逻辑，进行合乎常理的推导，便可相对精准地预测到未闻演化。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：精选公开消息。

第二步：全维定量定性分析公开消息。

第三步：根据分析结果，合理逻辑推导预测未闻演化。

关键在于，找到相匹配的逻辑，进行合乎常理的推导。

实情实录

依据公开消息，合理推导，一定能完全或相对精准预测出未闻演化。

王亚伟，华夏大盘精选基金经理，最著名的基金经理。其所管理的基金，多年来回报第一，创造了十年十倍的传奇业绩。是什么投资理念让王亚伟如此神勇？不但获得超额回报，而且持续了10年。奇迹之内外因绝非仅是运气使然，也不是偶发的。持续了十年，这本身就证明了王亚伟确有独门绝技和真工夫。

王亚伟自称为价值投资者，是真正的价值投资者。他选股独具鲜明个性。重组股的比重非常大，他的投资组合获利最丰厚都是重组股。重组股的重组一般都比较隐秘，很难获得确切消息，但王亚伟却能知难而上，成功破解了这一障碍，屡屡“押”中重组股。消息派投资者想学习提升自己的投资技能，不拜王亚伟为师，那就大错特错了。

道听途说一些有关王亚伟的二手资料，或他人对王亚伟投资理念的解读，都不尽完美。直接听王亚伟的原话，直接看王亚伟的投资组合变化，才是最真实的，才是最有价值的。

下面，我们就仔细听王亚伟自己的解释。

“投资重组股和价值投资并不冲突。我关注重组股，是因为这是我国证券市场特定发展阶段的产物，蕴藏着很多投资机会，对此视而不见是不负责的。但我从来不依据内幕信息去投资重组股，我只依靠三点：

很多股票是否会重组、谁来重组、如何重组，其实已经有足够多的公开信息了，我相信如果提出质疑的人花工夫去仔细研究一下这些公开信息，也差不多能做出同样的投资判断，只可惜他们很少这样做。在我们这个行业，出去调研也好，参加讨论也好，如果不事先做足功课是没有资格提问和发言的，所以对于这类质疑我往往不知如何回应，因为我没有时间从ABC讲起。

如果公开信息不够充分怎么办？我就加上合理的推测。那么怎样推测才合理呢？通过换位思考。经济学里有理性人的假设，重组方和被重组方都有各自的利益诉求，他们怎么

想？会怎么做？这些问题看似涉及内幕信息，但实际上你根本无需打探什么内幕信息，只要换位思考一下，假设你是他们，会怎么想、怎么做，很多疑问都将迎刃而解。大家都是理性的经济人，你站在他们角度做出的选择也基本上会成为他们实际上的选择。基金经理必须有意识地站在产业投资者的角度去思考，这样才能知其然也知其所以然，如果仅仅站在财务投资者的角度看问题，对价值的认识往往是片面的，真正的价值投资也就无从谈起。

但是，即使仔细研究公开信息了，也做了合理推测了，投资重组股的成功概率可能也只有60%，那又该怎么办？我还有第三点：组合投资。举例来说，在我的投资组合里，精心挑选了20只潜在的重组股，如果未来一年有60%成功实施重组的话，平均每个月就会有一只，从概率分布上就是如此。质疑我总是精准押中重组股的人只看见了树木。孤立地看某只股票是成功了，但就整个重组股组合而言单月的成功概率仅为1/20。如果我有本事做到所谓的精准踩点，百发百中，那岂不是这个月押中20只，下个月又押中另外20只？这是不可能的。”

1. “很多股票是否会重组、谁来重组、如何重组，其实已经有足够多的公开信息”，王亚伟的这句话，我非常认同。公开消息已足够，根本无需内幕消息。消息派的核心理念，就是不探听内幕消息，只研究公开消息，来进行股票投资。当然不是所有未来大机会都能通过公开消息，来推演出未来演变的图景，但至少可捕获九成的大良机。进一步讲，虽然透过公开消息，不能全程吃透大良机，但只要能捕捉到某个小阶段，也算是好事一桩。更进一步讲，虽然透过公开消息，不能看透未来和未知的各个重要属性，但只要能对某一个属性有精准的判断，也算是一种价值。

2. “如果公开信息不够充分怎么办？我就加上合理的推测。那么怎样推测才合理呢？通过换位思考。经济学里有理性人的假设，重组方和被重组方都有各自的利益诉求，他们怎么想？会怎么做？”从“利益诉求”出发，设身处地从相关方的利益最大化出发，就可以推理出对方将会怎么做，以及可能性有多大。

3. “在我的投资组合里，精心挑选了20只潜在的重组股，如果未来一年有60%成功实施重组的话，平均每个月就会有一只，从概率分布上就是如此。”这里有两个关键词：概率和组合下注。选几个最有可能重组的股票，或者未来机会最大的股票，然后每只股票都买一点。那么从整体概率上来讲，肯定有个别股票的重组会如期实现，你自然就会中彩。虽然被“押中”只是极少数的几只，但他们所带来的回报却是超级丰厚的。根据20/80的普遍原理，整个投资组合的利润，主要来源于少数（20%）的几只股票。

王亚伟的预测思路：公开消息，合理推测，组合投资，是一个完整的投资过程。按照消息派的理论，公开消息属于首席情报官的环节，合理推测则是首席预测官的环节，而组合投资则属于首席执行官的环节。这三个环节，环环相扣，缺一不可。不可能押中所有的重组股、牛股、重大利好，但至少能押中一些，这已足够了。

(2) 龚方雄逻辑：数据分析、逻辑推导

□ 定义本性——实质、实况

数据分析，就是建立数据模型，定性定量分析预测未闻演化；逻辑推导，就是用前后内外因果反映的关系进行推理预测未闻演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

敏感数据能透露出相关未闻演化。对敏感数据进行定性定量分析，并辅以相匹配的逻辑推导，便可预测出相关未闻演化。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：收集相关敏感数据。

第二步：进行定性定量分析。

第三步：合理地进行逻辑推导。

关键在于，收集到可靠的敏感数据，逻辑推导要合乎常理。

实情实录

龚方雄：“预测是基于对中国经济的理解和全球金融危机恶化的程度，都是建立在数据分析和严密的逻辑基础上，都是基于‘全球视野，中国聚焦’的优势。”

提及龚方雄，中国股民一点也不陌生。此话怎讲？还得从那篇“惊天报告”说起。

龚方雄所写的那篇内部报告威力凶猛，在金融危机期间令股指一日暴涨8%。

2008年08月19日，龚方雄预测中央政府正考虑出台2000亿~4000亿元的经济刺激方案，并以内部报告的形式告知其客户。次日该报告被各路媒体广泛报道。投资者将“刺激方案”理解为“政策救市”的坚定信号，沪深股指强力上涨近8%，并带动了中国周边股市的走强。

经过一日暴涨之后，回过头来再看龚方雄的报告，质疑声骤起。考虑到其恩师是厉以宁，又与吴敬琏相识，市场舆论怀疑龚方雄提前获知内幕消息，但龚方雄本人极力否认。

“有关报告发出后，市场上仍有很多反对声音，表明当时决策层及智囊并没有取得共识。”也就是说没有内幕。他说自己的预测是基于对中国经济的理解和全球金融危机恶化的程度，都是建立在数据分析和严密的逻辑基础上。

龚方雄认为中国经济是政策市，实体经济的这种属性反馈到资本市场的结果就是，中国股市也是政策市。他认为一些机构之所以缺乏远见，预见力差强人意。全因他们在市场层面的关注度太倾斜。在他看来，“真正的投资行为，需要投资者自己负责。市场没有永远的正确，这一点巴菲特也做不到。”

其实，龚方雄在这之前早已是业界的顶尖人物，获奖无数。以龚方雄为核心的摩根大通的中国研究团队连续四年（2006—2009年）被《机构投资者》杂志评选为中国最佳研究团队，这一奖项号称“金融界的奥斯卡”；也有个人奖，龚方雄自己连续数年被数个知名杂志评为中国最佳分析师和策略师。如此看来龚方雄自己推理出“经济刺激方案”而非内幕消息，也是蛮可信的。

龚方雄将自己的远见归功于自己拥有“全球视角，中国聚焦”的优势。他说：“很多分析师要不有全球视角，但缺乏对中国的了解，要不就是很了解中国，但不具备全球化视角。”

从龚方雄的声辩中，其非凡智慧表露无疑，消息派投资者最善于借他山之石，很自然应该借力并消化吸收龚方雄的非凡智慧，复制其预见传奇。

“全球视野，中国聚焦”是最出彩的智慧点，接下来，跟我一起慢慢揣摩体味一番。相信定会受益良多。

龚方雄聚焦中国，深知中国特色。牢牢把握住中国经济是政策市的本质属性，对中国政府的惯常做法和脾性有着非常到位的认知，拿捏得也非常精准。面对金融危机，中国政府又十分看重GDP的增速，本身有着干预的冲动。站在政府立场，采用政府视角。兼顾到当时环球经济非常的糟糕，外需一下子坠落谷底。为保八（GDP增速），唯一的选项，就是扩大内需。外需的改善，中国政府鞭长莫及。但扩大内需的自主权还是掌握在手里。况且，在中国经济扩张进程中，政府主导的投资始终占非常大比重。深陷突如其来的金融危机所引发的外需急剧萎缩，毫无退路，只能在眼睛转向国内，大幅度增加投资来填补外需萎缩的空位。这个分析推理逻辑，也遵循了龚方雄的所倡导的“全球视野，中国聚焦”的思路。

至于大幅度增加投资的实质内容的外衣——名号是什么？存在不确定性；至于大幅度到底有多大？也存在不确定性；在何时出？也存在不确定性。但至少有一点是确定的，那就是肯定会大幅度增加政府投资。一定会有政府大幅度增加投资的刺激计划，这个确定性的重要性，远胜过名号是什么、幅度多大、何时推出等不确定性。

说到这里，大家也就打消了龚方雄的预见是基于内幕消息的疑虑了。消息派投资者，若把稀缺的注意力，浪费在探听内幕消息上，真的是用错地方了。因为就绝大多数投资者来说，肯定与内幕消息无缘，企图提前获知隐秘的内幕消息，完全是没谱的事儿。况且，在某种意义上，多方打探内幕消息，也是一种缺乏自信的表现。真正的阳光路，应该是透过已有的公开信息，来推导出可能出现的信息。这条推理之路，随艰辛，坎坷，高难度，但终究可以用智慧和阅历打通，开启未来之门，预见未闻未效及其演化。

预测未闻及其演化，绝非胡乱猜测，算命般的掐指算算，也不是赌徒式的下注。未闻及其演化并非隐秘不可测，还是有一定的科学逻辑可推导出的。消息派预测未闻惯常使用的逻辑要熟知且熟练。这些逻辑，是由极多次的实际操练所验证过的。在理论上，讲得通；在实战中，很有用。

两手准备，左右逢源。想在股市抢占先机，既要尽可能提前预知有哪些消息将会出现，又要尽可能提前预测消息产生怎样的效应。啥消息、啥效应，都非常的重要。

效应不仅仅是未闻的效应，也包括未闻演化的效应。

消息的效应，本质上是对股价能产生怎样的影响。

这种效应为投资者提供了一个不错的买点。难点在于不要当前的即时“跌”效应所迷

惑，错失逢低吸纳的良好机会。在“跌”效应持续发酵时，买一些是必须的。至于买入多少，投资者则可根据自己的把握的大小来决定。为保险起见，较为稳妥的办法就是，跌在现在时，而涨还是未来时，投资者应该试探性的少量买入；当涨成为现实，在现在时，再大规模的建仓，入货成本会较高，但换来了很大确定性。

操盘时，投资者可带着“预测出的先见”，密切观察股价表现。一旦股价确如先前所料底出现飙升，便可完全确认未闻的正面效应正在展开。此时投资者应强力快速买入，以免踏空。

微逻辑

(1) 拐点之后步步升级

☐ 定义本性——实质、实况

拐点之后步步升级，是指拐点出现后，未闻的演化就进入了一个新的阶段：持续强化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

拐点之后的步步升级，是演化的一个常态。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：及时预测和确定拐点是否出现。

第二步：预测和确定将以什么方式步步升级。

关键在于，拐点出现后消一定要在心理上有一个预期，行动上有一个预备。

(2) 公司战略发展决定未闻演化曲线

☐ 定义本性——实质、实况

战略发展，是指公司的商业模式、产品路线和扩张路径等方面的整体发展思路。

☐ 逻辑推导——因果、反映

商业模式、产品路线和扩张路径的战略发展，直接决定未闻的持续演化。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定公司的战略发展是什么。

第二步：预测和确定公司的战略发展思路，可能出现的各种未闻。

关键在于，一定要对公司的战略发展思路有一个清晰和全面的了解。

(3) 利多利空和看多看空经常交替

☐ 定义本性——实质、实况

利多利空和看多看空经常交替，是指在时间轴线中，好消息坏消息，唱好的唱衰的，经常轮番出现。

☐ 逻辑推导——因果、反映



利多利空和看多看空经常，是资本市场的一种常态。正如天气之阴晴交替，人心情之悲喜交替一样。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和各种可能的利多利空；

第二步：预测和确定各种可能的看多看空。

关键在于，要建立这样一个意识和常识：在利多接踵而至时，就要想到可能接下来就会有利空未闻；在众“声”看空时，就要想到看多之音也很可能跟随出现。

(4) 最高决策层决定未闻演化曲线

☐ 定义本性——实质、实况

最高决策层决定未闻演化曲线，是指最高决策层的取向、态度和行动直接决定未闻演化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

最高决策层具有绝对的话语权和影响力，很多未闻演化的走向和内容，其幕后掌控者就是这些最高决策层。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定最高决策层意图、习惯和手法。

第二步：定量分析最高决策层的话语权的大小。

第三步：根据最高决策层的意图、习惯、手法和话语权来推导预测相关未闻演化。

关键在于，掌握到最高决策层的所思所为。

(5) 投资者决定未闻演化曲线

☐ 定义本性——实质、实况

投资者决定未闻曲线，是指投资者的理念、习惯和利益决定投资者的看法和行动，进而决定与此相关的未闻演化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

任何投资者，都有一以贯之的投资习惯，有相对固化的利益，有相对成熟的理念。在预测某些未闻演化时，投资者的习惯、利益和理念中能透露出重要信息。透过这些信息，就可预测未闻演化。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：评估主力的利益、习惯和手法。

第二步：预测和确定主力可能会有什么行动。

关键在于，要持续和密切跟踪分析重要的投资者及其相关利益方的理念、利益和习惯。

(6) 从初步设想直到尘埃落定

☐ 定义本性——实质、实况

从初步设想知道尘埃落定，是指从某一主题未闻出现，后经一系列的变化传播，最终一切都终结成了定局。

☐ 逻辑推导——因果、反映

凡事都有一个结局，凡事都有一个过程。这是未闻演化的常态。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：先预测和确定未来可能的终局。

第二步：再预测和确定各种可能的过程。

关键在于，在大终局确定的背景下来预测过程的各种可能。

(7) 媒体的通性本性决定未闻曲线

☐ 定义本性——实质、实况

媒体的凑热闹，是指出现一个热点后，媒体都扎堆报道。

☐ 逻辑推导——因果、反映

扎堆、凑热闹、夸张是媒体的通性。整体上是无法消除的。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定具体单个媒体的个性。

第二步：预测和确定报道整体上的脉络。

关键在于，投资者要对扎堆的报道保持距离，保持清醒。

(8) 分析师的本性决定未闻曲线

☐ 定义本性——实质、实况

分析师有很多本性，一般包括固执、疯狂、吹鼓手、马后炮、墙头草。分析师和机构的这些本质决定了分析报告之类的未闻演化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

分析师和机构的观点是一种重要的未闻类别，其变化自然就是很重要的未闻演化了。分析师的本性决定这类未闻演化，就是显而易见易懂的事了。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定具体分析师（机构）的本性是什么。

第二步：预测和确定分析师（机构）还会发布什么评论。

关键在于，持续追踪和分析有影响力的分析师（机构）的习惯、理念和评论。

(9) 利多经常密集出现

☐ 定义本性——实质、实况

利多经常密集出现，是指一个利多出来后，经常意味着极有可能还有更多的利多相继出现。

☐ 逻辑推导——因果、反映

利多经常密集出现，这是资本市场的常识和常理。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定最乐观的利多是什么。

第二步：预测和确定还会有什么利多。

第三步：预测和确定利多密集出现的概率有多大。

关键点在于，必须认识到“利多从来不是孤立的”。当利多来临时，就要敏锐地意识到更多利多极可能接踵而至，进而提高警惕，防止踏空。

(10) 利空经常密集出现

□ 定义本性——实质、实况

利空经常密集出现，是指出现一个利空后，往往还有更多的利空接踵而至。这是资本市场的常态。

□ 逻辑推导——因果、反映

利空经常密集出现，这是资本市场的常识和常理。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定最严重的利空是什么。

第二步：预测和确定还会出现什么利空。

第三步：预测和确定密集出现的概率有多大。

关键点在于，必须认识到“利空从来不是孤立的”。当利空来临时，就要敏锐地意识到更多利空极可能接踵而至，进而提高警惕，防止被套。

4 单一消息派

——这样先知到“强大助涨型”未闻演化——

□ 定义本性——实质、实况

单一消息派，是从消息本身来预测未闻演化。当众多未闻演化被预测出来后，单一消息派投资者从中筛选出“强大助涨型”和“强烈看涨型”未闻演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些未闻演化，完全可以从消息到消息来推导。这类未闻演化，就是单一消息派的预测对象，也是在单一消息逻辑的能效圈内。

□ 执行实现——流程、关键

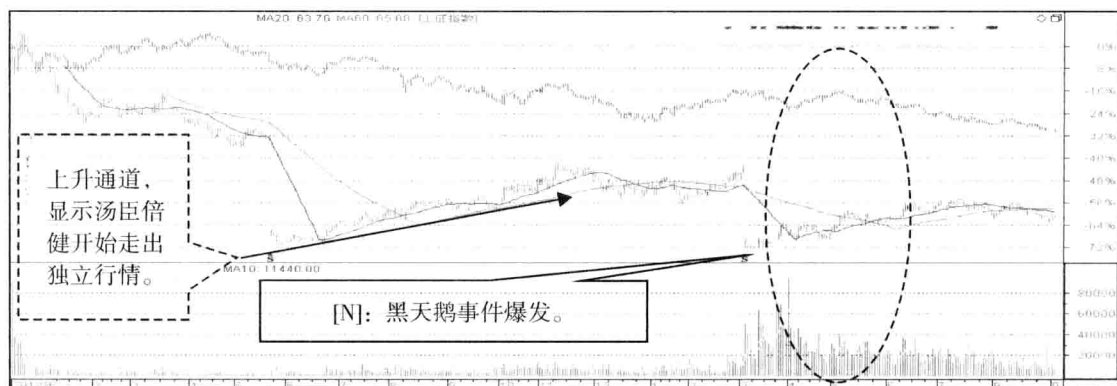
第一步：从消息本身来预测未闻演化。

第二步：密切和持续追踪消息的最新变化。

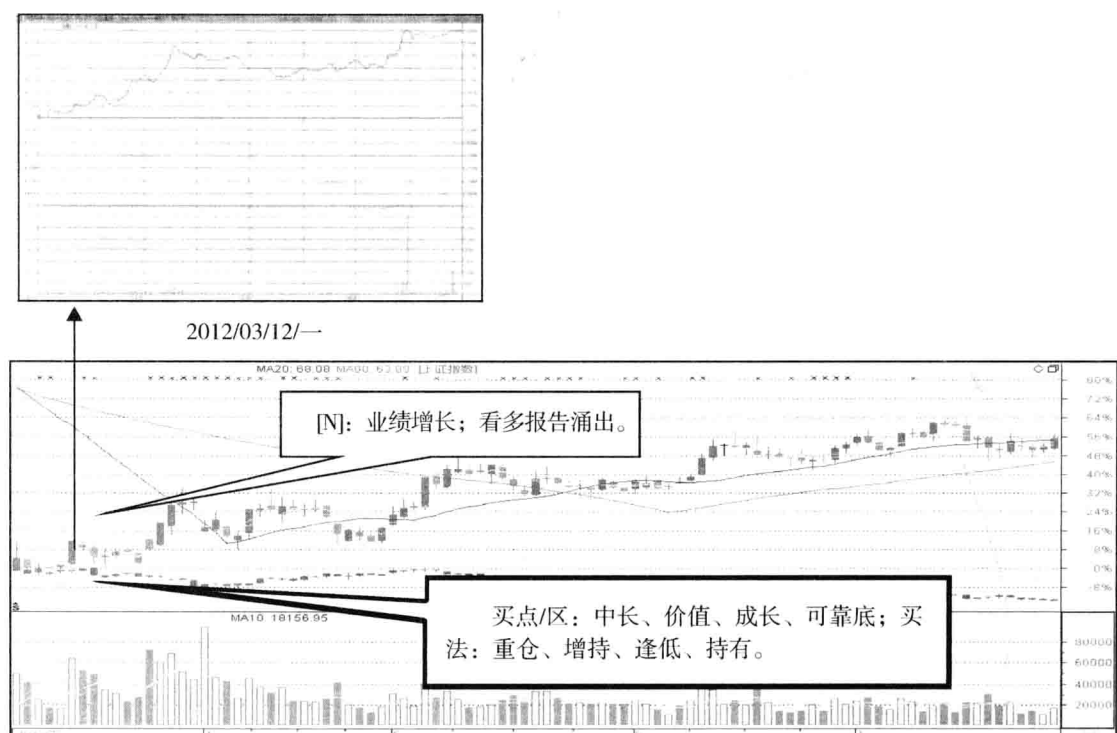
关键在于，发现未闻演化的大方向。

活例活现 1 -----▶汤臣倍健（300146）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



汤臣倍健 (300146): 2010 年 12 月 15 日至 2012 年 09 月 04 日二期间的日 K 线 (长) 趋势图



汤臣倍健 (300146): 2012 年 03 月 05 日至 2012 年 07 月 26 日四期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012 年 02 月 01 日三 公布 2011 年年度报告。

基本每股收益 1.7 元。

2012 年第一季度业绩预告: 比上年同期增长: 40% ~ 60%。

董事会同意公司 2011 年年度利润分配预案为向全体股东每 10 股派发 10 元现金 (含

税)，以资本公积金每 10 股转增 10 股。

新闻

●2012 年 03 月 28 日 新华社报告螺旋藻含铅量超标。

未闻

●2012 年 04 月 20 日 公布螺旋藻原料产地，律师称包装上应注明。每日经济新闻。

●2012 年 04 月 23 日 撞上“黑天鹅”不意外。证券市场红周刊。

●2012 年 05 月 03 日 刊登“汤臣倍健”商标被国家工商总局认定为驰名商标公告。

●2012 年 06 月 26 日 中期业绩预增 1 倍。中国证券报。

汤臣倍健表示，受 2012 年 3 月底发生的螺旋藻事件及 4 月发生的药品行业“问题胶囊”事件的影响，公司第二季度业绩同比增幅较第一季度同比增幅明显下降。今年一季度公司净利润增长幅度为 161.10%。截至目前，螺旋藻事件对公司的负面影响已基本消除，但受“问题胶囊”事件波及的影响仍然存在，持续时间和影响有待进一步观察。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未闻演化〉

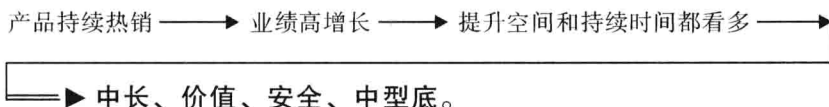
汤臣倍健是国产保健品的领军企业，这是基本面。

汤臣倍健的未闻演化，可以从完全可以从旧闻演化的延续，借鉴苹果模式和苏宁模式，来推导出来。其蛋白粉持续热销保障了业绩。直营店的扩张也是在预期之中的。这些未闻演化都是可以提前预知的。

在业绩增长的消息助推下，股价的持续慢牛式步步走高，是显而易见的。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、持有、增持。

活例活现 2 ----->方大集团 (000055)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

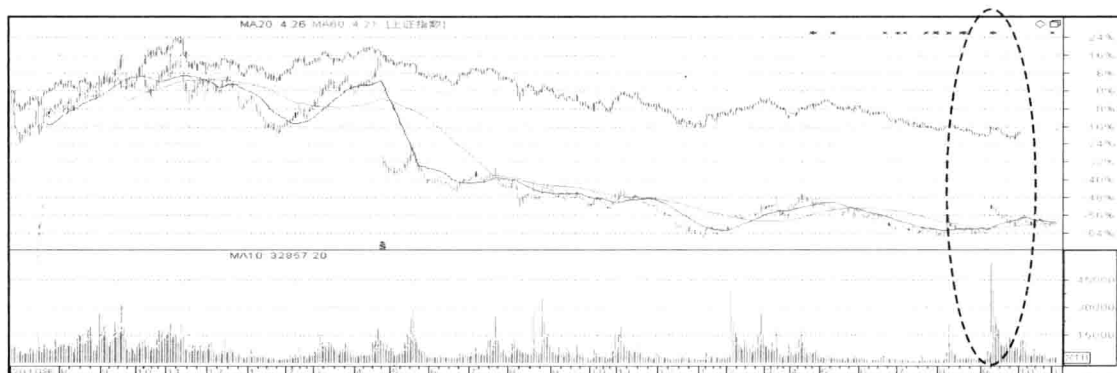
旧闻

●2012 年 04 月 04 日二 公告中标。

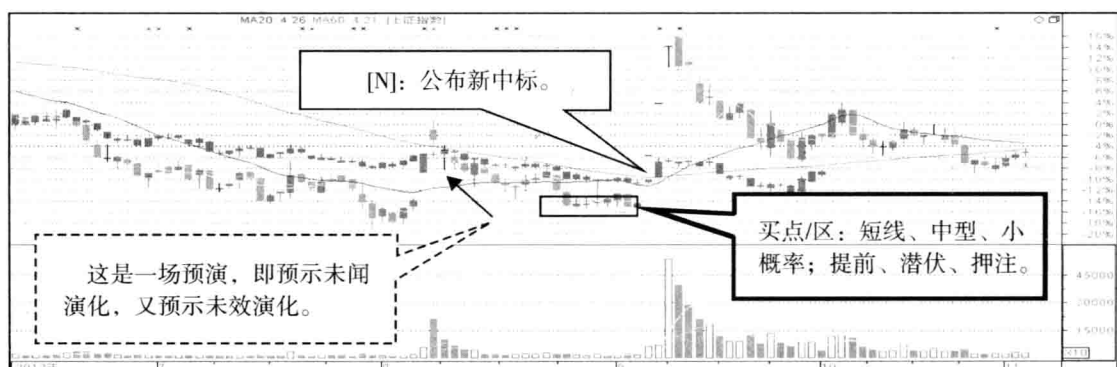
新闻

●2012 年 06 月 19 日二 业绩下降预告：比上年同期下降：50%~80% 盈利：4609 万元。

原因是，公司董事会决定停止控股子公司沈阳方大半导体照明有限公司（以下简称：



方大集团 (000055)：2010 年 06 月 28 日一至 2012 年 11 月 05 日一期间的日 K 线（长）趋势图



方大集团 (000055)：2012 年 06 月 11 日一至 2012 年 11 月 05 日一期间的日 K 线（短）趋势图

“沈阳方大”的经营，沈阳方大对相关资产计提减值。

未闻

- 2012 年 07 月 28 日六 公布半年报。
- 2012 年 08 月 07 日二 刊登中标公告。
- 2012 年 09 月 07 日中标 3.27 亿工程。上海证券报。

○山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

未闻演化

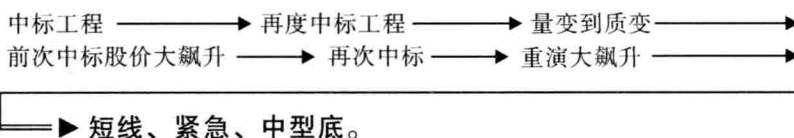
作为工程类的上市公司，中标工程是很自然的。对于方大这样的大公司来说，持续中标是大概率。股价之前的大幅度飙升，在某种意义上，就是一个信号：预示极有可能再次中标工程。

业绩大幅度下降的消息，对股价产生负面影响。这是一个反向信号和干扰要素。

○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：

买法：逢低、潜伏、提前、下注。



▶ 短线、紧急、中型底。

5 复合消息派

——这样先知到“强大助涨型”未闻演化——

□ 定义本性——实质、实况

复合消息派，会先同时结合消息、效应、主导因素和敏感因子来预测未闻演化，然后再从众多未闻演化中，精准筛选出“强大助涨型”未闻演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些未闻演化，不能只从消息到消息来预测推导，必须同时结合效应，主导因素和敏感因子来分析。这类未闻演化就是复合消息派的预测对象，就是消息派逻辑的能效圈。

□ 执行实现——流程、关键

密切追踪消息的旧闻旧效及其演化，新闻新效及其演化。

同时密切主导因素和敏感因子的动态变化和演化。

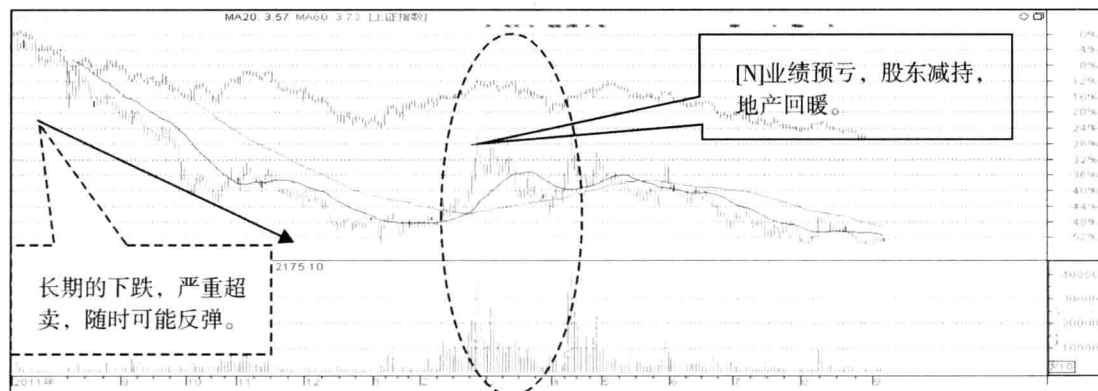
活力活现 1 -----▶ 嘉凯城（000918）

○ 逻辑推导简链

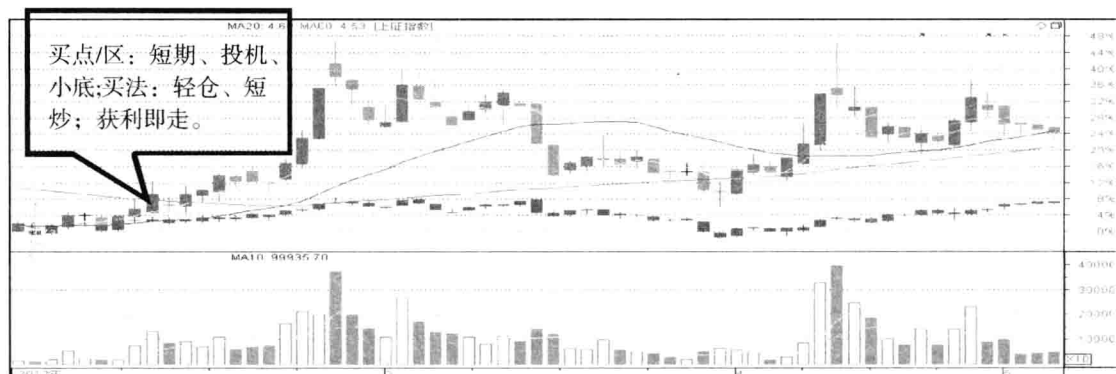
[限售解禁 × 业绩亏损 × 股东减持 × 看多分析]

+（深幅下跌 × 低位区）

——▶ 短期、投机、小底；轻仓、短炒、获利即走。



嘉凯城（000918）：2011年03月17日四至2012年09月06日四期间的日K线（长）趋势图



嘉凯城（000918）2012年02月06日至2012年05月04日五期间的日K线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年04月13日五 否极泰来，2012有望迎来转机。国信证券。

4月12日，嘉凯城（000918）股价表现出众，达到涨停板限制，跑赢行业指数7.71个百分点，跑赢沪深300指数8.18个百分点。

评论：业绩地雷已引爆，经营负面因素在业绩和股价上均已充分反映。

6个月前，市场对公司2011年EPS一致预期为0.6元/股，而公司最终年报披露业绩仅为0.11元/股，同比下滑82%。公司股价在2011年也大幅跑输行业指数和沪深300指数，截至2011年12月30日，公司股价较年初下跌达52%，跑输行业指数26.5个百分点，跑输沪深300指数25.8个百分点。

各类由政策强压导致的负面因素已经在公司业绩和股价上得到了反应，业绩地雷也已经引爆，成为过去，展望未来，行业政策面，宏观流动性都将持续改善，基本面已经渐现回暖迹象，预计2012年公司业绩回升将是大概率事件。

货量充足，2012年销售增长是大概率事件。

受到前期压抑刚需释放，流动性改善，地方政府政策微调带来的市场预期转暖等因素的影响，节后各地楼市销售呈现出“小阳春”的景象，而公司土地储备分布较多的杭州、武汉、苏州、海口、青岛、上海等地楼市销售更是强劲回升，其中苏州，杭州海口等地成交水平已超越前期平台。

市场回暖有望改变公司前期销售的颓势。最坏时刻已经过去，2012年有望成为公司转机之年，维持“推荐”评级。

新闻

●2012年06月30日六 12年中期将成为公司业绩拐点。财通证券。

预计2012年实现销售72亿元，同比增长75%。

2012年1~5月份由于新推盘项目较少，主要以去化存量为主，共实现销售15亿元，完成公司同期计划110%，由于公司今年可售货源充足，公司12年推盘货值约160亿元，

保守按45%的去化率计算，可实现销售72亿元，同比增长75%。

土地储备丰富，盈利能力较强。

公司目前总土地储备接近800万平方米，权益建筑面积600万平方米，其中权益未结算面积500万平方米，主要分布于经济发达的长三角地区，足够未来3~5年发展，公司项目平均土地成本在3000元/平方米左右，2011年年报显示项目销售均价在15700元/平方米。公司项目土地储备丰富，盈利能力较强，行业未来随着上海汇贤雅居项目，苏州苏纶场等高端步进入结算高峰，预计未来3年公司项目毛利率均将保持较高水平。

未闻

●2012年07月30日一 预计三季度盈利1.7亿。上海证券报。

嘉凯城今日发布2012年半年报，公司1~6月实现营业收入15.19亿元，归属于上市公司股东净利润为-3.28亿元。

对于业绩下降原因，公司称，主要原因是公司本年度大部分可结算的项目在下半年竣工，上半年可结算项目很少，随着这些项目陆续竣工并转入结算，预计下半年营业收入相比上半年有较大增长，同时，由于公司目前能推的项目主要集中在宏观调控重点区域之一的长三角城市圈，在调控中受到的影响较大，这对公司现有项目去化和结算价格都产生了较大的影响，也导致公司利润下降。

“已经到底了，下半年公司的业绩会有较大改善。”公司相关高层透露，目前嘉凯城加速推盘，如地处上海徐家汇核心商业区的嘉凯城（上海徐汇）中凯城市之光，已在6月18日开盘，目前的销售进展基本符合公司的预期安排；杭州湖左岸则已基本售罄，这两个项目将在下半年结算，是公司下半年利润的重要来源，另外，根据整体战略布局与未来发展需要，公司将调整自持商业物业比例，改善公司财务状况和资产结构，为未来的业绩提供保障。

公司同日披露，根据三季度项目结算的安排，预计三季度可实现盈利约1.7亿元；公司1~9月，预计可实现净利润约-1.5亿元，比半年度减少亏损50%以上。

●2012年07月31日三季预盈1.7亿元，五机构不惧亏损增仓。21世纪经济报道。

○山海·全维全赚之[N+）逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未闻演化〉

地产投资销售回暖——→股价涨停——→看多股评

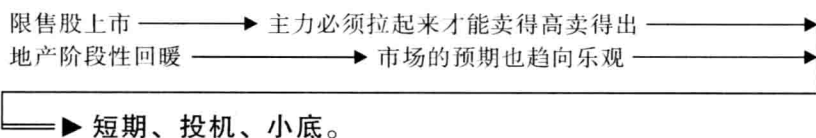
中报公布——→媒体跟进报道+看多分析报告

每个行业都会遭遇低潮，但迟早会走出这个低潮。当最严重的低潮过后，开始回暖，利多会陆续出现。股价大涨，看多股评出现的概率极高。因为分析机构往往都是跟随市场表现而看多看空。中报公布后，媒体的报道也是在预期中。特别是业绩亏损，而股价却逆向而大涨，机构身影出现。媒体的兴趣更大。

这些报道都引发了股价大涨。但是投资者必须提前布局，尤其是当股价开始走高，地产板块回暖的报道和预期强化时，更要及时买入。等到中报公布，股价已大涨，看多股评密集发布的时候，就是投资者获利了结之时。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

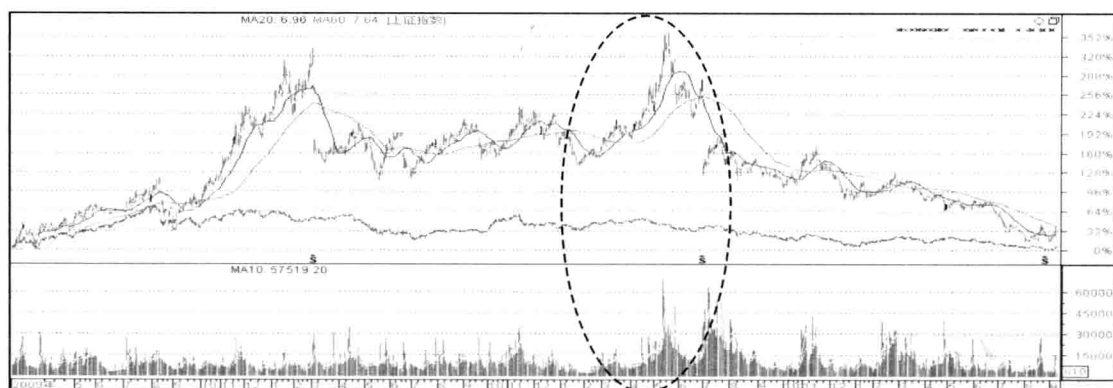
买点/区：



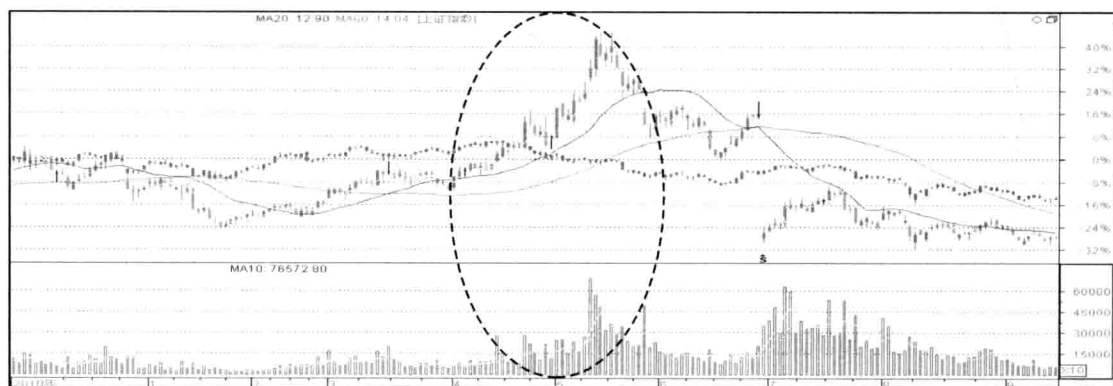
买法：轻仓、短炒；获利即走。

活例活现1 - - - - - 凯迪电力（000939）

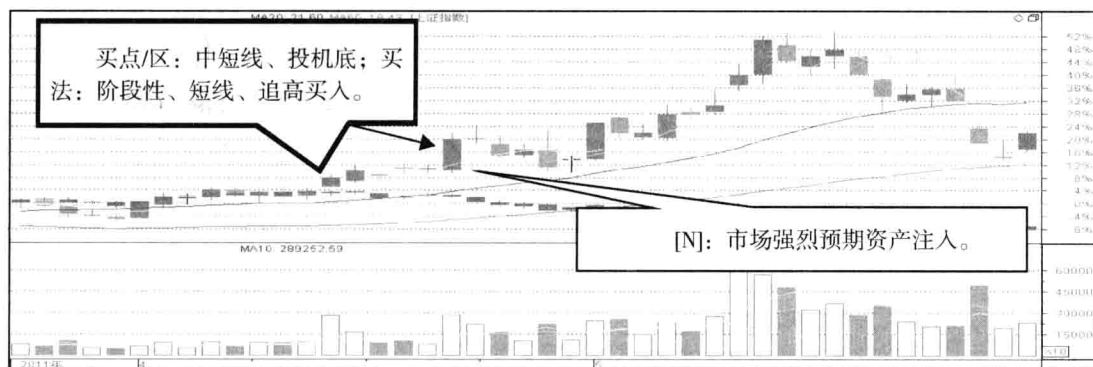
○三合一 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



凯迪电力（000939）：2009年02月03日二至2012年09月10日一期间的日K线（长）趋势图



凯迪电力（000939）：2010年11月25日四至2011年09月15日四期间的日K（中）线趋势图



凯迪电力 (000939) 2010 年 03 月 25 日至 2011 年 05 月 31 日二期间的日 K (短) 线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010 年 04 月 28 日 限售股上市；生物质能电厂核准公告。

新闻

- 2010 年 04 月 29 日 一季度报表：增长 780% 多。

未闻

- 2011 年 05 月 13 日 澄清公告；4 月份发电量公告。
- 2011 年 05 月 27 日 关于股东预计减持股份的提示公告。
- 2011 年 06 月 02 日 股东减持公告。
- 2011 年 06 月 10 日 5 月份已投入电厂电量公告。
- 2011 年 06 月 12 日 股东减持股份公告。
- 2011 年 06 月 16 日 股改限售股上市。
- 2011 年 07 月 06 日 6 月份已投运电厂电量公告。
- 2011 年 07 月 25 日 前期会计差错更正追溯调整：调减业绩。
- 2011 年 08 月 06 日 7 月已投运电厂电量公告。
- 2011 年 09 月 07 日 8 月已投运电厂电量公告。
- 2011 年 10 月 18 日 9 月已投运电厂电量公告。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未闻演化〉

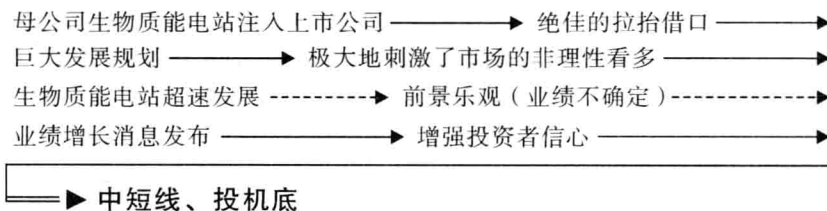
从传统能源，进入生物质能领域。这是基本面的质变。生物质能非常环保，行业发现潜在规模巨大，让投资者业绩增厚的潜力和想象空间都十分乐观。冠名绿色生物质能，正合当下市场热潮。所以，无论是价值投资，还是概念炒作，凯迪电力都是一个优选标的。

母公司在建生物质能发电项目很多，为未来的资产注入提供了不错了资产。至于效益如何，但仅次从市场炒作来讲的确提供了不错得佐料。

刻意披露消息和高调乐观展望。在股价上涨最为强劲的时刻，市场媒体发布敏感资料，上市公司随即澄清证实和确认，未来前景巨大可期。系列连环动作配合得“天衣无缝”和“水到渠成”，如行云流行般顺畅。这一切都显示似乎有股神秘力量在幕后策划主导。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：阶段性、短线、追高、中仓买入；获利后就套现离场，较长时间不再碰。

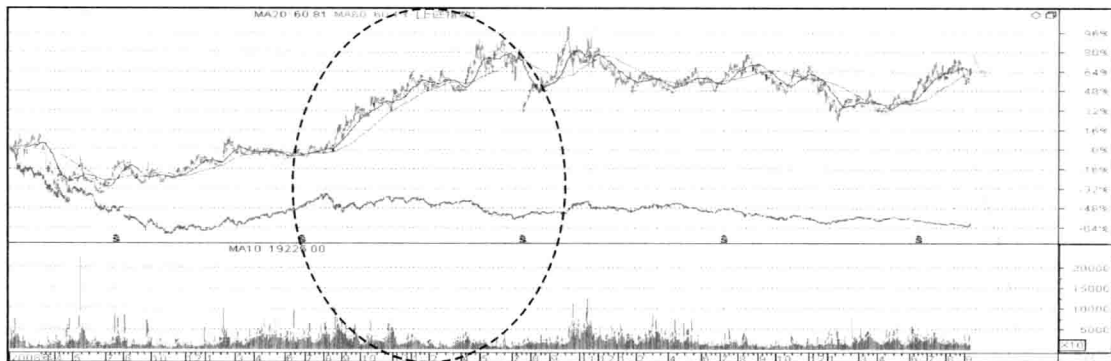
活例活现3 -----> 云南白药（000538）

○逻辑推导简链

〔介入牙膏行业×大健康产业×陈发树签约×二股东“毁约”〕+（上升通道×）

—————> 中长、价值、庄家、可靠底；中长、增持、持有。

○三合一K线——消息+解读+操盘



云南白药（000538）：2008年01月10日四至2012年09月10日一期间的日K线（长）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

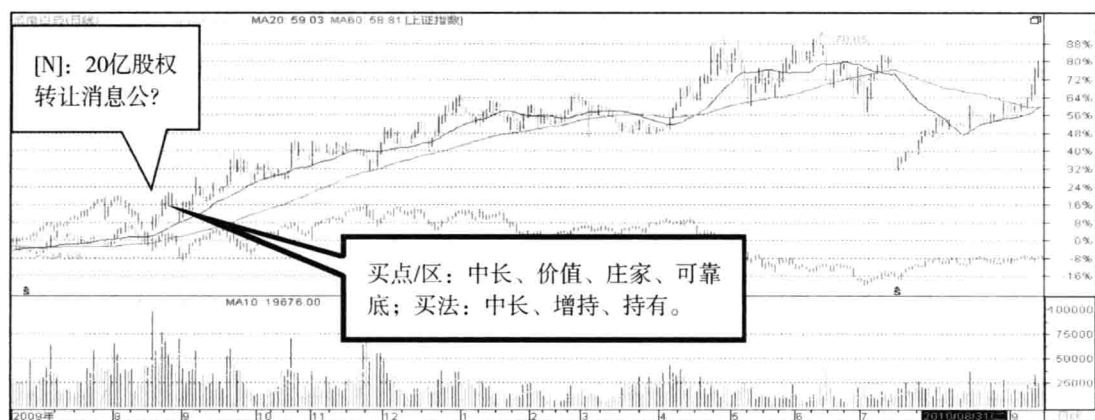
旧闻

- 2005年05月 云南白药推出牙膏，甚至进入大健康业。

新闻

- 2009年09月11日 股权转让公告。

公司第二股东已于9月10日，将自己所持国有股权（6581万多股）悉数转让陈发树。每股33.5元，转让总价22亿多元。



云南白药（000538）：2009年06月22日至2010年09月14日期间的日K线（中）趋势图

未闻

- 2012年01月10日 陈发树起诉二股东“毁约”。
- 2012年05月07日 云南白药（000538）：未来三年公司将大力发展大健康产品。

东方证券。

2012年可能要超过10%，达到如此占有率公司花了5年，我们预计洗发水的市占率要达到2%~3%所需要的时间会更长一些，要达到5%以上预计需要5年以上时间。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果

[N]

未闻演化

- 牙膏——>大健康产业——>洗发水
- 签署股权转让——>未能成功转让——>陈发树起诉

既然公司已经确认大健康发展战略，那么公司推出洗发水以及其他洗护是意料中的，也是确定的。其他新品的推出，只是推出时间不确定，只是能产生多少利润不确定。

产业资本一般都相对保守，更看重价值驱动型的价格涨升。价值的安全边际，是产业资本投资决策的重要依据。陈发树在资本市场上的号召力，远逊于世界的巴菲特，中国的王亚伟。消息公布日股价平淡收场，这恰给先知先觉者提供了一个廉价入货的大机会。

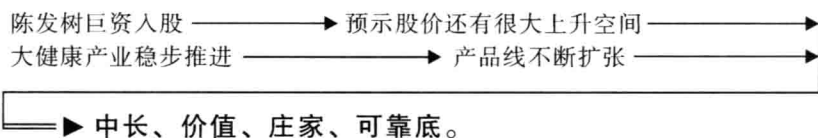
云南白药未来股价走势，内因在于企业产品销售畅旺，产品结构的持续创新。并不是因为陈发树的介入而上涨。但这并不抹杀陈发树重金入货的正面多效应。

陈发树的20亿元巨资入场，凸显其自信爆棚。试想谁也不会拿自己的20亿元的财富开玩笑。

对于市值20多亿元的筹码，想退场，没有翻倍的空间，是难以全身厚利完美谢幕的。从这个视角来预测，股价翻倍的可能性很大。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：

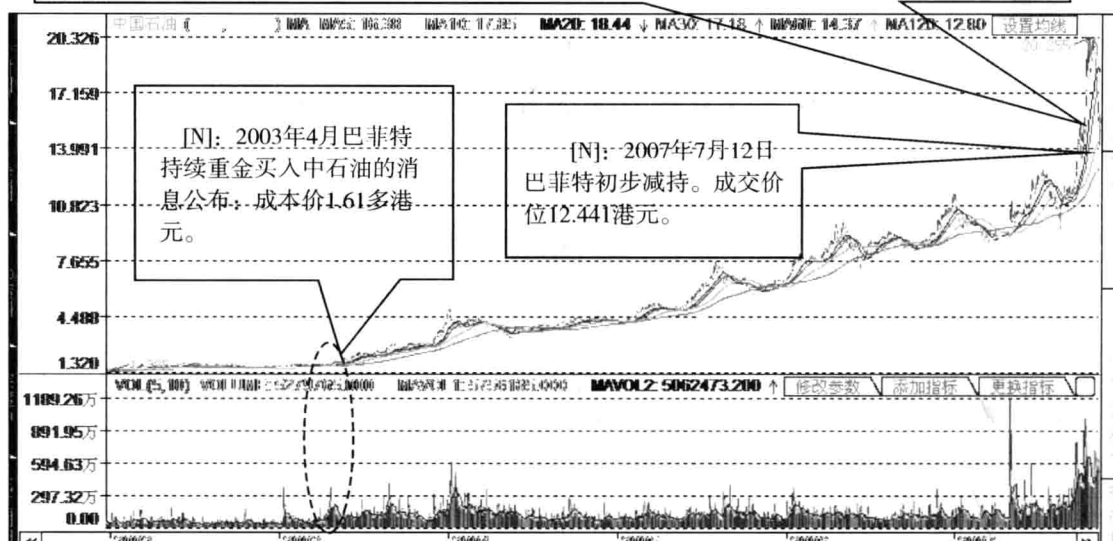


买法：中长、增持、持有。

活力活现 2 - - - - - ► 中国石油 (00857 港股)

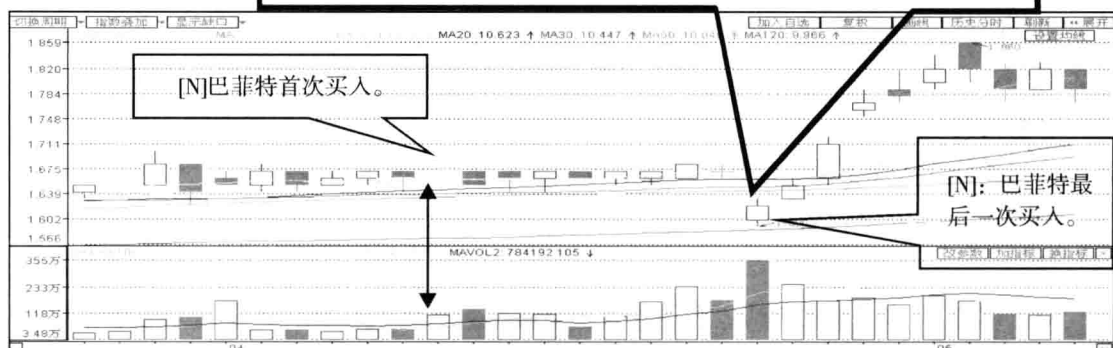
○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

[N]：2007年11月5日中石油登陆A股，开盘价48元（人民币）。当时H股股价为18.8多港元。



中国石油 (00857 • 港股) 2000 年 04 月 07 日五至 2007 年 11 月 01 日四期间的日 K 线 (长) 趋势图

买点/区：超级、庄股、中长线；买法：大底、重仓、持有、增持。



中国石油 (00857 • 港股) 2003 年 03 月 26 日三至 2007 年 05 月 09 日五期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2003年04月09日 以每股1.66港元的均价购入8050万股中石油股票。

新闻

- 2003年04月11~15日 分别以每股1.657港元和1.66港元的价格买入了8540万股和3140万股中石油。

未闻

- 2003年04月23~22日 分别以每股1.67港元和1.668港元的价格买入了1.052亿股和1.621亿股中石油股票。

- 2003年04月24日 以每股1.61港元的平均价格购入了2.165亿股。

这是巴菲特最后一次，也是一次买入最多中石油股票的日子，恰是中石油除息日，每股派0.069951元，加上中石油年中派息，去年全年派息197亿，每股0.12元。再加上不到7倍的市盈率，无论是和香港其他H股公司相比还是跟美国的能源公司相比，中石油都可以被看作具有投资价值的个股。

- 2007年07月12日 香港联交所在股市收盘后披露消息。

称巴菲特以平均每股12.441港元的价格，减持了4年多的中石油H股票1690万股，巴菲特所持中石油股份由11.05%降至10.96%，共套现资金约2.1亿港元。

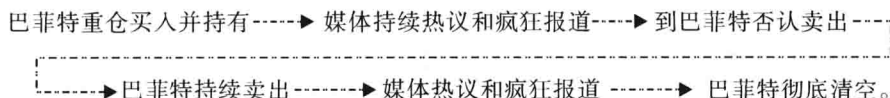
○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果

〔N〕

〈未闻演化〉

中国石油成为巴菲特的投资对象，这个未闻演化投资者无法预测到。巴菲特的长期持有，这个未闻演化是可以预测得到的；未来巴菲特必然会在高位抛出也是预测得到的。

未闻演化大概过程：



从巴菲特投资的成功案例来看，其所选股票的上涨空间一般都非常巨大，具有非常高的安全边际。买入并长期持有也是其一贯的操盘习惯。巴菲特选择了中国石油并重金买入，我们应该相信巴菲特的眼光和判断力。

巴菲特是顶级的机构投资者，其进场和出场都是最重要的参考依据。这是因为巴菲特的判断力早已获得了市场的认可，这种认可来自他无数成功案例。巴菲特作为价值投资者，其大规模入货本身意味着此时中石油股价着非常大的安全边际。从市场博弈角度来看，如果巴菲特静悄悄地入货，其入货行为更引来投资者追随。因为巴菲特的入货具有真实理据，是真实的市场行为，而非炒作行为。相反等他高调地推荐时，说不定就是卖出的时候。

事实上，消息派投资者如果跟随巴菲特进出中国石油，那么你将获取超级利润回报对于机构投资者的买入和卖出，消息派投资者要听其言观其行。分析其投资逻辑是否有理，未闻和未效是否有据，入货价格是否“有利”。如果在这三个方面都是肯定的，就完全可以跟着巴菲特之类的机构进出，至少在大方向是正确的。

○山海·全维全赚之〔N+〕操盘买卖——时空势人值市

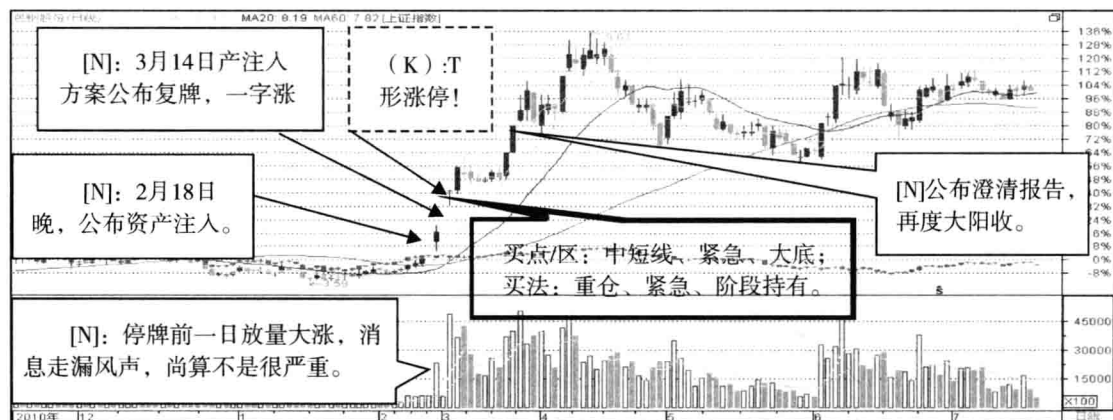
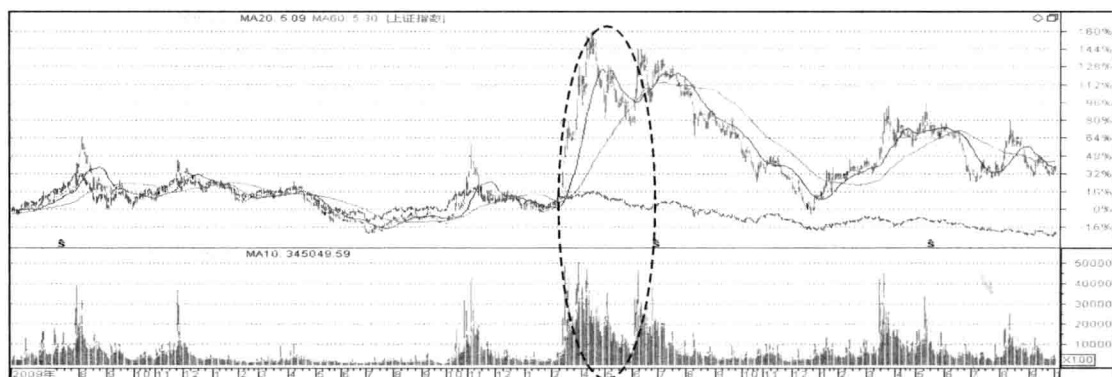
买点/区：



买法：大底、重仓、持有增持。

活力活现3 -----> 包钢股份（600010）

○三合一K线——消息+解读+操盘



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年01月21日 业绩预盈公告。

新闻

- 2011年02月18日 公司正准备进行“非公开发行股票”。

收购控股股东的矿藏，内有稀土成分。

未闻

- 2012年03月16日 股票异常波动公告（例行公文型）。
- 2012年03月26日 公布10年年报。
- 2012年03月30日 股票异常波动公告。
- 2012年04月22日 公布11年一季度报表：增长150%。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈未闻演化〉

包钢股份的矿山注入，市场早已有传闻。客观上，母公司手中存有优质矿上，所以资产注入是大概率事件。唯一不确定的是什么时候注入。

从传闻到正式公告注入，到最终合约签订，这种未闻演化在预期中。

12月18日，白天股价放量大涨，晚上随即发布停牌公告。可见，股价突变往往是即将出现重大未闻的信号。平时消息派要持续追踪盘口交易情况，对股票的异常波动，要极端重视，保持敏感神经，敏锐发现，及时进出趋利避险。

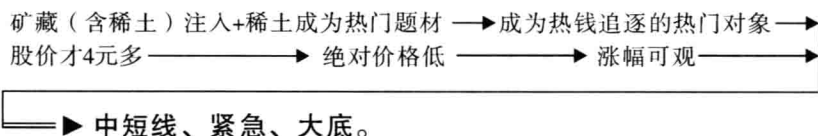
未闻正式公开前，股价大涨，显示消息提前外泄，肯定有机构和大户提前获得内幕消息而买入。不过超买不甚严重，因为只是一个大阳，成交量也不过大。这预示着未闻公开成为新闻后，上涨空间依然很大。

未闻公布当天和随后几天，内幕盘和跟风盘会获利回吐，套利出局。这种出局在某种意义上将是好事——为消息派在未闻公开公布后的入场，提供了逢低建仓的机会。

热门矿“稀土”强大的赚钱效应。在包钢稀土的强大的赚钱效应下，凡是沾上稀土二字的都会狂飙。当时包钢稀土，也正走出创新高的行情。在这样背景下，包钢股份的定增收购矿恰逢其时，不涨才怪呢！另外，绝对股价便宜和绝对涨幅小，这些要素都非常有利于股价的大飙升。其未来涨升幅度必然看高一线，即使预期翻倍也不算是白日梦。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

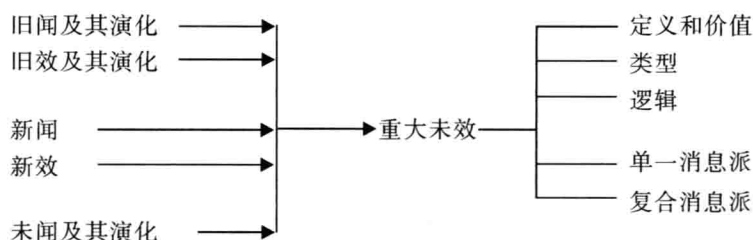


买法：重仓、紧急、阶段性持有。

四 重大未效

——牢记“大多大空”，传奇再现、悲剧绝迹——

重大未效之预测地图



注解

• 定义：

未效就是效应的未来和未来的效应。未效是预测的终极目标之一。

• 目的：

只要精准预测出未效，就能选对股，操对盘，最终实现“一定大赚”。

• 流程：

第一步：熟悉各种类型的重大未效。

第二步：掌握和运用各种预测逻辑。

第三步：分别用单一消息派和复合消息派的逻辑进行预测。

未效及其演化是首席预测官的终极目标（或称为终极任务）。

1 定义和价值

(1) 定义

未效的终极核心点在于股价，但未效并不止于股价。对于投资人而言，效应所涉及的其他面，都应围绕“股价”展开，才有意义。股价是预测预见未来的终极目的，效应的其他面诸如，对投资人的影响，对人气的影 响，对主力的影响，对价值的影响，对 K 线的影响等，都是预测股价的工具和信号。股价是未效的最核心点，其背后的内因在于：股价差是投资人获利的主路径。

消息效应非常广泛。股价涨跌就是消息所产生众多效应中的一种。在中国股市，股价差是投资者获利的主要模式。股价涨跌很自然就成为各种效应的中心。其他效应的分析和预测，全都为了能成功预测到股价的涨跌。

(2) 价值

预测出了重大未效，消息派就可更上一层楼，成功预测出未效演化，做出正确决策，精准执行，圆满实现：定赚、大赚、长赚、全赚。

2 类别（简、详）

——先粗后细，先大后小，先普后特——

简类别

(1) 强未效

□ 定义本性——实质、实况

从力度来分类，未效可分为强效应和弱效应。一般而言，短线上涨（下跌）10% 或以上，长线上涨（下跌）20% 或以上就是强效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

消息超级重大，主要因素非常强大，敏感因子非常敏锐时，其未效一般都非常强大强烈。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，未来强劲上涨时。投资者若提前预测到并重仓买入持有，必获利丰厚；风险来源于，未来强劲下跌时。投资者提前预测到并清空筹码套现必避掉大亏。

(2) 弱未效

☐ 定义本性——实质、实况

弱未效，是指短线上涨（下跌）10%以下，长线上涨（下跌）20%以下的未效。

☐ 逻辑推导——因果、反映

消息和主导因素的影响力非常弱小，敏感因子非常迟钝，这种情况下未效的强度肯定是弱小。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，未效弱小但上涨时，投资者提前预测到并重仓买入持有套利而归。

风险来源于，未效弱小但下跌时，投资者未能提前预测到并全仓清空套现而规避。

(3) 涨未效

☐ 定义本性——实质、实况

从未效的方向来分类，未效可分为涨未效和跌未效。

涨未效：意味着消息对公司价值和股票价格产生催涨的未效。

跌未效：意味着消息对公司价值和股票价格产生催跌的未效。

涨未效的核心点是“助涨”，跌未效的核心点是“助跌”。

☐ 逻辑推导——因果、反映

当消息产生强大的助涨影响力时，股价和价值必然做出涨的反应。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，涨未效的初期和晚期。

风险来源于，涨未效的晚期和回调期。

(4) 跌效应

☐ 定义本性——实质、实况

跌效应，是股价和价值以下跌的形式对消息作出反应，意味着消息对公司价值和股票价格产生催跌的未效。

☐ 逻辑推导——因果、反映

当消息产生强大的助跌影响力时，必然会诱发跌效应。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，当长期看涨，短期下跌时投资者逆势入货。

风险来源于，短期长期都下跌，投资者却重仓持有。

(5) 短期未效

☐ 定义本性——实质、实况

时空是任何事物和事件的基本要素。时空可分别用“时间轴线和空间轴线”来表述。从时间轴角度来定性定量，效应可分为短期效应和长期效应。

短期效应，是指较近的未来期间的效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

某些消息，其短期效应非常强烈。这种重大未效，除了跟消息的影响力非常强大外，还跟消息的预示力非常强烈有关。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型短期未效。如果投资者成功预测并买入，短炒一番，就能将机会转化为真金白银。

风险来源于，暴跌型短期未效。如果投资者成功预测并卖出，短线回避一下，就能将风险回避掉。

(6) 长期未效

□ 定义本性——实质、实况

长期未效，是指较远的未来期间的效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

某些消息，其长期未效非常强烈。这种重大未效，除了跟消息的影响力非常强大外，还跟消息的预示力非常强烈有关。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型长期未效。如果投资者成功预测并买入，长炒一番，就能将机会转化为真金白银。

风险来源于，暴跌型长期未效。如果投资者成功预测并卖出，长线远离，就能将风险回避掉。

(7) 背离未效

□ 定义本性——实质、实况

背离未效，是指消息利空却产生涨效应，消息利多却产生跌效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

背离的产生，很大程度上缘于市场本身在犯错和主力刻意所为。

背离极易蒙蔽投资人，造成预判错位，进而出现操盘失误，最终利润蒸发，亏损加重。

短效和长效背离时最易发生的致命失误是操盘出现方向性错误。操盘方向性错误是指，本来该卖（买），却选择买（卖）了；本来该减（增）仓，却选择增（减）仓。必须彻底杜绝这种方向性错误，才能确保赚大钱，而不亏大钱。

事前背离假设。习惯性地想到可能存在背离，并详析背离的可能性有多大。事后主动纠错。持续关注效应的实际走势。如果客观的实际走势，证明自己的预测错了就得主动认错，并及时纠错。认错和纠错，绝对是明智之举，智慧之举，百分百有利。不认赔，不服输，将导致灾难性的结局：利润得而复失，亏损雪上加霜。认赔，认输，既需智慧，又需勇气。智勇双全，才能潇洒淡定地认赔。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型背离未效。

风险来源于，暴跌型背离未效。

(8) 同向未效

☐ 定义本性——实质、实况

同步未效，是指未效涨跌和新闻、旧闻、未闻的多空演化方向一致。

☐ 逻辑推导——因果、反映

旧闻新闻和未闻的影响力非常强大，直接决定了未效的涨跌。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，利多助涨或看涨股价和价值时，股价、价值和利多同向走高。

风险来源于，利空助跌或看跌股价和价值时，股价、价值和利空同向走低。

(9) 反常未效

☐ 定义本性——实质、实况

反常效应，是指不合常态、不合常识、不合常理的效应。

☐ 逻辑推导——因果、反映

反常效应，客观存在于股市中。其成因有很多，十分复杂。投资者依据常态、常识和常理无法推导，只能逆向推导。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，反常上涨，给投资者一个做多的机会。

风险来源于，反常下跌，对于持股者来说，其市值必然缩水。

(10) 正常未效

☐ 定义本性——实质、实况

正常效应，是指合乎常态、合乎常识、合乎常理的效应。

☐ 逻辑推导——因果、反映

正常效应，是普遍存在，概率极大。投资者完全可以依据常理、常态、常理进行推导出正常效应。

☐ 机会风险——增利、减亏

机会来自于，正常出现的暴涨未效。

风险来源于，正常出现的暴跌未效。

详类型

(1) 中心未效和边际未效

☐ 定义本性——实质、实况

中心效应，是指消息的主效应；边际效应，是指消息的次效应。通常状况下，重点关

注中心效应，适当关注边际效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

在常态下，消息的效应并不只有一种，而是很可能有多种。在众多可能效应中，会有一个主效应，其余的自然就是次效应。

在大多数情况下，中心效应是焦点；个别情况下，边际效应也是焦点。但机会和风险，既存在于中心效应，也存在于边际效应。通常状况下，重点关注中心效应，适当关注边际效应。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型中心或边际未效。

风险来源于，暴跌型中心或边际未效。

(2) 直接未效和间接未效

□ 定义本性——实质、实况

消息的效应可能直接发挥，也可能间接发挥。

凡是消息直接发挥的效应，称之为直接效应；凡是消息间接发挥的效应，称之为间接效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些未效，由消息直接产生作用；有些未效，由消息间接产生作用。这是资本市场的常态。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型直接或间接未效。

风险来源于，暴跌型直接或间接未效。

(3) 单向未效和多向未效

□ 定义实质——实况、实说

只有一个面向的效应，称之为单向效应；有多个面向的效应，称之为多向效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些消息，是单层次，其所影响和预示的客体只有一个面向；有些消息，是多层次的，其所影响和预示的客体很多个面向。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型单向或多向未效。

风险来源于，暴跌型单向或多向未效。

(4) 子未效和合未效

□ 定义本质——实质、实况

客观上，影响每只股票的消息通常不是一条，而是多条。

每一条消息对应着一个效应，这个效应称为子效应。各子效应的叠加综合，形成最终效应——称为合效应。

□ 逻辑推导——因果、反映

个股的走向并不仅受一条消息的影响，而是受多条消息的左右。个股的最终走向取决于多条消息的合效应。要想准确把脉到合效应的走向，就得先精准把脉各个子效应。

要预测有关个股的全部而非单个消息的效应。

把各个消息的子效应的力度和方向一一预测，并给予准确的权重，经过各个子效应的叠加，最终导出合效应的精确走向。

每个子效应的力度和方向并不一样，呈现出多元性。

每个子效应的影响权重大小有别，必须给予明确的评判。

这种多元性是动态而非静态。随着内外因子的演变，每个子效应的力度和方向可能发生改变。必须持续追踪这些变化并及时调整。这样才能精准预测到合效应的未来走向。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，暴涨型的子效应。

风险来源于，暴涨型的合效应。

3 逻辑（宏、微）

——万变不离其宗，知其宗便知“大牛大熊”——

宏逻辑

（1）一票肯定型

□ 定义本性——实质、实况

所谓一票肯定，是指凭单一消息，无需再看其他主导因素和敏感因子的脸色，便可推断未效将是正面和强烈的——强力推升股价和价值。

一票肯定的魅力所在：简单性，确定性和可靠性。

• 简单性，无需费时费力再分析其他主导因素和敏感因子，便可预测出未效（股价走向、空间、力度和演化）。

• 确定性，未效（股价走向、空间、力度和演化）的结果非常明确的，可信度非常高。

• 直接性，直接而不是间接强力影响左右未效（股价走向、空间、力度和演化）。

□ 逻辑推导——因果、反映

正向逻辑：消息 股价 股价。

第一时间收集到具有一票肯定效应的消息，密切关注市场因子反应，密切关注股价的反应，再根据股价的反应来决定执行上策。

反向逻辑：股价 消息 股价。

第一时间发现股价的强力涨或强力跌。迅速找到相关新闻、旧闻，迅速预测到相关未

闻。来解释强力涨和强力跌的内外因，再预测股价未来演化，最终决定最优操盘策略。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：收集能产生强大影响力的旧新、未闻。

第二步：筛选出一票肯定型消息。

第三步：预测一票肯定型未闻所产生的重大未效。

关键在于，运用首席情报官的财商，全力收集到可能独具“一票肯定式”未效的消息。再运用首席分析官的财商，鉴别出确定具有“一票肯定式”未效的消息。在此基础上，消息派就可很轻松地预测出未效的方向、空间、力度和演化。

(2) 一票否定型

□ 定义本性——实质、实况

一票否定，是指消息产生强大助跌型影响力和具有强烈看跌型预示力，直接左右和透露股价和价值的高低走向。

□ 逻辑推导——因果、反映

消息的助跌影响力极为强大时，一票否定是合乎常理的；消息的看跌预示力极为强烈时，一票否定是合乎情理的。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定哪个消息将完全助跌和看跌股价和价值。

第二步：预测和定性定量分析和预测利空对股价和价值的冲击力。

关键在于，要鉴别出真正产生强大助跌影响力和强烈看跌预示力的消息。

(3) 多票肯定型

□ 定义本性——实质、实况

多票肯定型，是指除了消息能产生强大助涨影响力和具有强烈看涨预示力外，还有9大主导因素和其他敏感因子也能产生强大助涨影响力和具有看涨预示力。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些复合型标的（行情），仅仅根据消息这一个维度无法精准预测到重大未效，必须借脑主导因素和借力敏感因子才能够精准预测出暴涨型未效。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定消息将助跌或看跌股价和价值。

第二步：预测和定性定量分析主导因素和敏感因子的影响力和预示力。

关键在于，定性出投资标的（行情）是复合肯定型的。

(4) 多票否定型

□ 定义本性——实质、实况

多票否定型，是指除了消息产生强大助跌影响力和强烈看跌预示力外，还有9大主导因素和其他敏感因子也能产生强大助跌影响力和看跌预示力。

☐ 逻辑推导——因果、反映

有些复合型标的（行情），仅仅根据消息这一个维度无法精准预测到重大未效，必须借脑主导因素和借力敏感因子才能够精准预测出重大未效。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：确定哪几个消息将助涨或看涨股价和价值。

第二步：定性定量分析和预测利空的影响力和预示力。

关键在于，定性出投资标的（行情）是复合否定型的。

(5) 对冲

☐ 定义本性——实质、实况

对冲效应，是指多空同时出现，多力量和空力量相互消解，多效应和空效应相互消解。

☐ 逻辑推导——因果、反映

纯粹的利多期和利空期很少；在大多数情况下，是利多利空交织在一起。利多利空混合期的未效，取决于多空相互消解之后的综合力量和效应。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定哪几个消息将强大影响和强烈预示股价和价值。

第二步：预测和定性定量分析利空和利多的影响力和预示力。

第三步：将助涨助跌和看涨看跌的消息进行对冲，得出合效应。

关键在于，一定要甄选出关键利多和利空。

(6) 非理性效应

☐ 定义本性——实质、实况

非理性效应，是指极度情绪化的投资买卖大涨大跌的股价和价值。

☐ 逻辑推导——因果、反映

当出现非理性的投资行为时，其效应必然是非理性的。必须从非理性的视角去分析，才能精准预测到未效及其演化。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定效应是不是非理性。

第二步：预测和定量分析非理性的程度和持续时间。

关键在于，提前预知非理性行为及其所产生的效应。

(7) 叠加

☐ 定义本性——实质、实况

叠加效应，是指多项利多（空）同时出现，相互同向强化而产生的效应。

☐ 逻辑推导——因果、反映

几个利多叠加在一起，会强化“多力量”，放大“多效应”；几个利空叠加在一起，

会强化“空力量”，放大“空效应”。要区分出关键利多或利空，然后再看利多组和利空组在时间轴线上出现的时机。同时外围的环境也十分重要。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定单个消息的效应。

第二步：预测和定量多个消息的效应叠加。

关键在于，确定清楚哪几个消息的效应是同向的。

微逻辑

(1) 多（涨）逻辑

微逻辑1 惯性上涨

□ 定义本性——实质、实况

惯性上涨是指，股价继续沿着原先的趋势继续涨升。

□ 逻辑推导——因果、反映

惯性是一个普遍运行的规律。在资本市场也能发挥其作用。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和评估惯性的力度。

第二步：预测和确定惯性的拐点。

关键在于，一定要预测出惯性强化和衰减的过程。

微逻辑2 助涨联动

□ 定义本性——实质、实况

助涨联动是指，板块和概念联动起来后，对板块内的其他个股产生助涨影响力和具有看涨预示力。

□ 逻辑推导——因果、反映

板块集体联动上涨时，不可避免地催涨板块内其他个股。只有极少数的个股，在极少数情况下，能挣脱板块的助跌拖累，独立走高。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：分析和确定板块联动的强度和持续性。

第二步：分析和确定板块联动助涨个股的强度和持续性。

关键在于，区分出个股是主动性还是被动型上涨。

微逻辑3 赚钱效应

□ 定义本性——实质、实况

赚钱效应是指，股价持续上涨，让所有人都赚钱了，投资者预期股价还能继续上涨，买入还能获利，从而令股份继续上涨。

□ 逻辑推导——因果、反映

一旦形成了赚钱效应，股价就会过度上涨，其他类似的股票也会跟随上涨。这完全是乐观的预期和潜意识里幻想历史会重演所引发的。

一旦赚钱效应消失，股价必然会回落。真正很强的上涨行情，必然等到出现强大的赚钱效应时，才会终结。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定赚钱效应的强度和持久性。

第二步：预测和确定赚钱效应对个股的助涨强度和持久性。

关键在于，及时发现和筛选出最强大的赚钱效应，重仓追入并持有相关个股和板块。

微逻辑4 业绩超预期大比例持久性增长

□ 定义本性——实质、实况

业绩超预期大比例持久性增长，是指每股收益比预想的更好，增长率超高，持续时间超长。

□ 逻辑推导——因果、反映

业绩超预期、大比例、持久性增长→价值强劲驱动→吸引新买家。

业绩是决定未效的第一内在因子。业绩决定未效永远是最本质的第一逻辑。

买股票本质上就是买企业，所以企业价值就是股票价值的第一本质。业绩是企业价值的第一本质；价值是股票的第一本质，所以业绩是股票价值的第一本质。价值投资是第一投资原则，所以业绩也是价值投资的第一考虑因素。

业绩超预期大比例持久性增长，永远是对股价产生最大催涨力和支撑力的本质内容。

业绩超预期大比例持久性增长，必然不断地降低市盈率，降低估值。低估值+高成长，必然吸引众多新投资者。有小散，也有机构投资者。他们会提供持续强劲的买盘，从而为股价走高提供强劲动力。持股群体持续更新，令平均持筹成本不断被抬高，从而股价获得了强大的支撑力。

概念、庄家、K线、趋势等因子对股价的支撑力和催涨力，远逊于业绩的超预期大比例持久性增长的影响力。时间是业绩的朋友，但是庄家、概念、K线、趋势等的敌人。

至简大道：真金白银的业绩才是股价最本质最有力量最持久最具说服力最可靠的催涨力量。

业绩的大增长必须具备三性：超预期，大比例和超持久。

● 超预期

炒股就是炒预期。市场预期是影响未效的重要因子。无论市场预期是对或错，都会对股价产生无法回避的影响。如果业绩的大比例增长超出市场预期很多，必然会刺激股价走高。

业绩超预期增长，超得越惊人，未效就越强烈越正面。

当下的市场预期和未来的实际情况肯定存在偏差。

正偏差：未来的实际比当下的预期更好，必然起到强烈的正面的未效——催涨股价。



负偏差：未来的实际比当下的预期更差，必然起到强烈的负面的未效——打压股价。

如果预期向好，且不管在未来实际“底牌”的优劣，在未揭晓之前，股价受这种向好预期的正面影响。

如果预期悲观，且不管未来实际“底牌”是优是劣，在未揭晓之前，股价必然受到这种悲观预期的负面影响。

长时间和过度悲观将严重错杀股票，消息派必须远离之，以免被错伤。即使后来实际情况证实这种悲观是完全错误的，即使是市场在犯错，那也不能死守。因为死守捂股所造成的阶段性浮亏将触目惊心，所付出的阶段性时间成本将十分巨大。消息派可伤不起。

密切关注市场预期是否已经反应到股价的涨跌中，并根据反应程度来决定最优操盘。

市场预期是动态变化的，这种动态变化也影响着股价的涨跌。对市场预期进行追踪、分析和预测，与当下和未来的实际情况进行对照，测算出偏差大小，定性出偏差正负。

• 大比例

大比例是指增长率至少要高于 20%，最好 50% 以上，当然更高更好。不疼不痒的几个点的增长率，对股价的刺激作用甚微。大比例的增长，能令投资者非常兴奋，能导致乐观情绪达到顶峰，能让盘中主力更有底气拉高股价。最终成功彻底打开了股价的上涨空间。

• 超持久

超持久大比例和超预期的业绩增长，至少要坚持一至两年，才称得上持久——当然能持续多年更好了。业绩持久增长，必然引发股价持久上涨，并为股价上涨打开巨大的空间。

某个季度的业绩增长减速，并不影响整体的增长。消息派切不可被某个季度业绩的不理想所迷惑了。

昙花一现的业绩增长，风险远高过机会。消息派要警惕这种临时性和偶发性的业绩增长。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定业绩成长是否超预期。

第二步：预测和确定业绩成长是否大比例。

第三步：预测和确定业绩成长是否超持久。

关键在于，业绩成长是否获得市场的热捧。

微逻辑 5 产品价格上涨驱动型

□ 定义本性——实质、实况

产品价格上涨驱动型，是指重大未效是因为产品价格上涨而引发。

□ 逻辑推导——因果、反映

产品价格上涨 公司业绩增厚 股价大幅上涨。

这一逻辑非常易懂、是普世逻辑。但难点和关键点在于以下两点：

如何才能预知产品价格上涨以及能增厚公司业绩多少？

如果某一产品价格与公司业绩的关联度非常直接和强烈，那么产品价格涨跌的本质内容属性更加强烈。

可以从以下几个方面来预知产品价格对利润的影响。

- 分析公司的利润结构。
- 每个产品的价格增长对公司整体利润增长的影响度。

主打产品价格陡然大幅走高，直接导致公司业绩大幅增厚，进而大幅推升股价。这就是未效的传导过程。

- 主要利润产品的价格上涨。

如何才能预知产品价格上涨？

对于周期性行业，其产品价格更是影响其业绩趋势的最大权重的内在因子。产品从周期性的低谷开始复苏，将强烈助涨股价；产品从周期性的高位开始滑落走向低谷，必将强烈压低股价。这是一个非常清晰和可信的效应逻辑转导链。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：可通过两个管道了解产品上涨的消息。一是直接到相关专业网站查询，二是收集相关专业分析报告，从中抽取有关产品价格资讯，进行追踪和观察。

第二步：要将全部注意力放在产品价格上涨的消息上，同时也要密切关注市场分析界对产品上涨的认受度，包括对产品上涨的预期。

关键在于，及时发现产品上涨的信息。

微逻辑 6 产品持续热销

□ 定义本性——实质、实况

产品持续热销，是指产品长时间供不应求。

□ 逻辑推导——因果、反映

产品热销——→利润大增——→股价飙升

产品热销直接导致公司业绩增长，这是最浅显的常识。尤其是主打产品、核心产品和高利润产品的热销，更能大幅度增厚公司的业绩。利润大增，必然会推涨股价。如果热销提升幅度够大，持续时间够长，必然将股价推涨到极高的位置。

- 持续热销的常见原因：营销有道，定位精准，需求激增。
- 难点在于：

未闻方面：

如何在股价未反应之前或没有过度反应之前，预知产品热销的消息。

当股价正在上涨时，能反向推理出可能存在产品热销。

未效方面：

如何预知股价将会对此种潜在利多做出正面反应。

如何预知股价对产品热销即将过度的反应。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：持续追踪相关产品销量消息，精准预测热销程度。

第二步：定量测算产品热销与公司业绩的关联度。

第三步：定性分析市场的反应和对未来热销的预期。

第四步：预测和判断热销的持续度和股价反应的最大空间。

关键在于，尽早预知产品极度热销和并产生强烈正效应的消息，同步获知热销的公开消息，并在过度反应和主升浪之前介入。

微逻辑7 正面政策大催涨

□ 定义本性——实质、实况

正面政策大催涨，是指好政策对股价、价值和股指产生强大助涨力。

□ 逻辑推导——因果、反映

中国政府干预市场经济的意欲、能力和效果甚高，中国市场经济非完全市场经济，中国经济本质属性行政主导型经济形态。这就是实情和现况，无论你认可还是不认可，无论你喜欢还是不喜欢，事实就摆在那里。

行政主导的本质属性，必然会传导到资本市场。在中国股市炒作中国股票，无论是本土投资者，还是外来投资者，都要对中国实体经济和资本市场的行政主导的本质属性有清醒的认知并认真对待。当然行政力量并不总能掌握到话语权。在某些情况下，行政主导的话语权会式微，资本市场也会不买行政的账。

政策是政府行政干预市场经济的重要工具。政策的调整对企业经营和利润，能产生压倒性的影响力。具体到资本市场，某些利好政策在某些状况下，将对个股、板块和大盘的走势产生一票肯定式决定性影响。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测并评估政府利好政策的动向。

第二步：预测和定性定量评估利好政策与未效的关联。

关键在于，评估市场对利好政策的看法、预期，以及政策对公司业绩的正面和实质影响。

微逻辑8 产能大增

□ 定义本性——实质、实况

产能大增，是指公司生产能力潜能大幅度增长。

□ 逻辑推导——因果、反映

如果市场需求旺盛，产能大增，会直接带来销售收入和利润的增长。

产能大增，本身能给投资者一个好的预期和想象空间，因而会成为市场炒作的题材和借口。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测并确定最大产能有多大。

第二步：预测和定性定量分析产能可以带来多少业绩上的提升。

关键在于，产能提升能不能转化为实质的销售收入和利润。

微逻辑 9 行业和公司规模持续增长

☐ 定义本性——实质、实况

行业规模持续增长，是指行业的整体容量和产值持续扩张。

公司规模持续增长，是指公司的销售收入持续增大。

☐ 逻辑推导——因果、反映

行业规模持续增长意味着大蛋糕变大了，公司所分得的小蛋糕也能变大。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和评估行业的增长空间。

第二步：预测和评估公司的增长空间。

关键在于，规模增长能否大幅度增厚业绩。

微逻辑 10 新产品的推出

☐ 定义本性——实质、实况

新产品，永远是消息的第一本质内容之一；新产品是永远是度量公司核心竞争力的关键词；新产品，永远是新的利润增长点之一。

每家公司都有自己的核心产品，核心产品决定着企业的核心竞争力。在维持旧的核心产品的同时，必须要有新的核心产品出现，才能维持和增强公司的核心竞争力。一切有关新产品的消息，消息派投资者都得倍加重视。持续关注市场对新产品的反应和新产品的销量。

☐ 逻辑推导——因果、反映

新产品，如果销量很好，必然大幅度提升每股收益。如果能不断推出新产品，开拓新领域，公司的价值就能稳定地可持续增长。消息派评估公司竞争力，度量公司价值和预测未效时，新产品绝对是具有决定性的指标之一。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测未来有什么新产品推出。

第二步：预测和确定新产品能增厚多少公司业绩。

关键在于，新产品能否给上市公司创造利润。短期看概念和预期，长期看利润。

微逻辑 11 机构效应（涨）

☐ 定义本性——实质、实况

机构效应，是指实力强大的投资机构对股价和其他投资者能产生强大的影响力。

☐ 逻辑推导——因果、反映

机构资金和筹码量大，他们的进出对股价的涨跌产生决定性影响力和预示力是很自然和显而易见的。

机构投资者永远是影响股价高低走向的最重要力量之一。这点毋庸置疑的。且不论机构投资者的买入有没有道理，客观上机构投资者的持续买入，本身就能直接推动股价持续

走高。

新旧机构投资者的接力买入，更能将股价推高到一个高位接着一个高位。那些多年一直走牛的股票，其股价走牛的内外因往往都是不断有新机构投资者的持续买入。

明星机构投资者的买入和持仓，这一消息的公布必然引来跟风盘。

机构投资者的买入和持仓，本身透露出某种潜在的信息。消息派无法提前探知这一消息是什么，但至少知道肯定存在某种未闻秘而不宣。有人知有人不知，这就是信息不对称的具体表现形式之一。这些特别的机构投资者往往是信息灵通者。信息不对称的天平，优势向这些特别机构投资者倾斜。既然他们选择重仓买入，长期锁仓，必然存在重要“内幕消息”让他们这样做多。作为“毫无知情”的其他消息派投资者，选择跟风进场绝对是上策之选。这些特别的机构投资者已经买入，他们肯定想赚钱，赚大钱。而赚钱的前提就是股价必须上涨。如此推导下来，股价上涨的可能性极大。跟风进去绝对是理性和科学的。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和评估机构的号召力。

第二步：持续追踪观察机构的变动和异动。

关键在于，彻底搞清楚机构的意图、行动和理念。

微逻辑 12 蝴蝶效应（涨）

□ 定义本性——实质、实况

蝴蝶效应：1960年，美国气象学家洛伦芝（Lorenz）提出了“蝴蝶效应”的理念，他说一只南美洲亚马逊河流域热带雨林中的蝴蝶，时不时颤动几下翅膀，就有可能在两周后，引发美国德克萨斯州的一场龙卷风。

□ 逻辑推导——因果、反映

千万不要无视那些看似毫不相干的小消息，要知道这些小消息可能引起其他个股的惊天大波动和主力的大动作。在分析某些消息的效应时，不要紧紧局限在直接效应，应把视野扩展开来，分析一下间接效应。在本书中，直接效应也称为中心效应，间接效应也称为周边效应。直接效应的强度并不一定强过间接效应。间接效应掀起惊天大浪也是完全有可能的。所以，消息派投资者在分析消息的效应时，应该同时分析和利用直接效应和间接效应。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和搜集蝴蝶事件。

第二步：预测和评估蝴蝶效应。

关键在于，敏感度要足够高。

微逻辑 13 黑天鹅效应（涨）

□ 定义本性——实质、实况

黑天鹅效应（涨），是指能产生强大助涨影响力的突发意外事件。

□ 逻辑推导——因果、反映

“正面的黑天鹅事件需要时间来显示它们的影响，而负面的黑天鹅事件发生得非常迅速——毁灭比缔造要容易和迅速得多。”——《黑天鹅》作者纳西姆·尼古拉斯·塔勒布

“错误地把对过去的一次天真观察当成某种确定的东西或者代表未来的东西，是我们无法把握黑天鹅现象的唯一原因。”《黑天鹅》作者。

没错！黑天鹅事件，往往是例外中的例外。所以，想成功预测到黑天鹅事件的发生，首先就要摒弃到那种所谓的“常识”和“惯例”，必须敏锐地意识到不合常理的特例可能发生。固执地拘泥于“常识”和“惯例”，自然就无法“预知”或“感知”到黑天鹅事件。

黑天鹅效应的股市版（用股市的术语来表述）：部分利好，产生正面效应，需要更长时间来酝酿；部分利空，只需很短时间就可产生。正面效应天然较难，需要资金必须足够多，而资金的汇集，受制因素较多。如果资金无法汇集，即使正面的黑天鹅事件再怎么好，一样无法催涨股价。负面效应天然较易，因为筹码早已足够多，只要负面的黑天鹅事件一曝光，负面效应即刻爆发。这就是现实之一。作为奉行现实主义的投资者应以“外在主义为中心”为原则，需要顺应这一现实，对利好要有点耐心，而对利空则要迅速采取行动。

遭遇负面黑天鹅事件，应立即卖空。无论你是亏还是赚，都要先套现锁定风险。因为所产生的负面效应会持续下去，不断恶化。即使从更长远的投资周期来讲，股价将来会走出目前的低谷，但就短期来讲，股价的屡创新低应是确定性极大的事件。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：首先预测和确定各种可能的黑天鹅事件。

第二步：把各种黑天鹅事件的效应罗列出来。

关键在于，黑天鹅事件出现后，要保证损失最小化，将利润最大化。

微逻辑 14 明星效应（涨）

□ 定义本性——实质、实况

明星，是指具有很高知名度的投资者；明星效应（涨），是指众多投资者听从投资明星的建议，跟随投资明星的买入而导致股价上涨。

□ 逻辑推导——因果、反映

投资明星的辉煌投资业绩，很自然赢得众多投资者的信任和认可，跟随明星进出，形成强大合力。当跟随买入时，必然支持甚至推涨股价。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和评估明星的号召力

第二步：预测和评估明星效应的盛衰周期和实质理据。

第三步：预测和确定明星效应是否形成了强大的赚钱效应。

关键在于，一定要筛选出真正具有强大号召力的投资明星，动态定性定量分析出明星

效应（涨）的强度和持续时间。

（2）空逻辑

微逻辑1 预期破灭与恶化

☐ 定义本性——实质、实况

预期，是指投资者对未来的看法和判断。预期破灭，是指投资者预期被现实和事实彻底否定了；预期恶化，是指投资者对未来的看法和判断越来越悲观，越来越看空。

☐ 逻辑推导——因果、反映

一系列的坏消息，导致投资者预期破灭和恶化。旧闻旧效及其演化，新闻新效，都呈现出严重的空气氛，这必然导致投资者的预期破灭与恶化、最终引发大卖盘。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定预期恶化趋势是什么。

第二步：预测和确定预期与现实的偏差多大。

关键在于，一方面追踪、观察和确认现实的消息是否令投资者的预期破灭和恶化；另一方面评估股价是否对这种预期的破灭和恶化做过度反应。

微逻辑2 惯性下跌

☐ 定义本性——实质、实况

惯性下跌是指，股价沿着原来的下跌趋势，继续下跌。

☐ 逻辑推导——因果、反映

惯性定律，是广泛存在的普遍规律。这一普遍规律在资本市场的具体表现之一就是惯性下跌。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定下跌是否形成惯性。

第二步：预测和确定惯性的强度和持续时间。

关键在于，正确判断惯性下跌趋势处于什么阶段，拐点什么时候出现。

微逻辑3 明星效应（跌）

☐ 定义本性——实质、实况

明星，是指具有很高知名度的投资者；明星效应，是指众多投资者听从投资明星的建议，跟随投资明星进出的现象。

☐ 逻辑推导——因果、反映

投资明星辉煌的投资业绩，很自然赢得众多投资者的信任和认可，跟随明星进出，形成强大合力。当跟随卖出，必然打压甚至重创股价。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定明星是谁。

第二步：预测和确定明星效应的强弱。

关键在于，一定要筛选出真正具有强大号召力的投资明星，动态定性定量分析出明星

效应的强度和方向。

微逻辑4 助跌联动

☐ 定义本性——实质、实况

助跌联动，是指板块整体联动下跌对板块内个股产生助跌作用。这是一种资本市场中的常见想象。

☐ 逻辑推导——因果、反映

板块集体联动下跌时，不可避免的拖累板块内的个股表现。只有极少数的个股，在极少数情况下，能挣脱板块的助跌，独立走高。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确认联动的强弱。

第二步：预测和确认助跌的力度和持续时间。

关键在于，一定要定性定量分析出板块联动助跌的力度。一般情况下，要顺着助跌联动卖出。

微逻辑5 亏钱效应

☐ 定义本性——实质、实况

亏钱效应是指，股价持续下跌令所有人都亏钱了，长此以往就形成了一种预期和恐慌：认为股价会继续下跌，买入只有套牢的份儿。

☐ 逻辑推导——因果、反映

一旦形成亏钱效应，必然会强化股价的下跌趋势，加重投资者看空的预期，从此形成恶性循环。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定亏钱效应的强度

第二步：预测和确定亏钱效应的持续时间和拐点。

关键在于，要防止亏钱效应的恶化。必须在亏钱效应形成的前夕和初期，就及时清空筹码。要防止亏钱效应的传染。必须在其他个股受到牵连前夕和初期，就及时清空相关个股和板块。

微逻辑6 未知最大利好见光死

☐ 定义本性——实质、实况

未知最大利好见光死是指，投资者事先并不知的大利好公开化后股价反而大跌。

☐ 逻辑推导——因果、反映

未知的最大利好见光，如果有内幕盘且股价早已对此利好充分反应，那么见光之日便是股价见顶之日。接下来必然引发股价的连续大跌。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定各种可能的利好。

第二步：确定利好公开之前股价是否提前过度正面反应。

关键在于，面对大利多，要保持适度的清醒和冷静。

业态被颠覆，是指商业模式被替代。

□ 逻辑推导——因果、反映

商业竞争，除了产品本身的竞争外，更为本质的竞争是商业模式。在商业竞争和进化的过程中，商业模式的替换，更为致命，更具颠覆性。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：确定公司的商业模式是什么。

第二步：预测和确定商业模式的竞争和进化的方向。

第三步：预测和确定何时新的商业业态会对旧的商业业态产生颠覆性的替代。

关键在于，长期关注业态间的竞争和优胜劣汰。

微逻辑 11 业绩大倒退

□ 定义本性——实质、实况

业绩大倒退是指，上市公司的利润大幅度缩水，从高增长降到低增长，从丰厚利润降至微薄利润，从盈利降到亏损，从微亏降至巨亏。

□ 逻辑推导——因果、反映

价值决定价格是资本市场定价的基本规律。因此业绩的大倒退，必然引发股价的大崩盘。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定业绩大倒退的持续时间。

第二步：预测和确定业绩大倒退的恶化程度。

关键在于，必须提前预测到公司业绩的大倒退。这种大倒退，包括事实的大倒退和预期的大倒退。

4 单一消息派

——这样先觉到“暴涨型”未效——

□ 定义本性——实质、实况

单一消息派，从消息和效应本身来预测未效，再从众多未效中，筛选出暴涨型的未效。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些重大未效，产生完全影响力和预示力。这类重大未效，是单一消息派的预测对象，在单一消息逻辑的能效圈内。单一消息派可以通过分析消息和效应，来预测重大未效，为决策、选股、操盘提供依据。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：密切追踪收集新闻新效，旧闻旧效及其演化。

第二步：定性定量分析新闻新效，旧闻旧效及其演化的影响力和预示力。

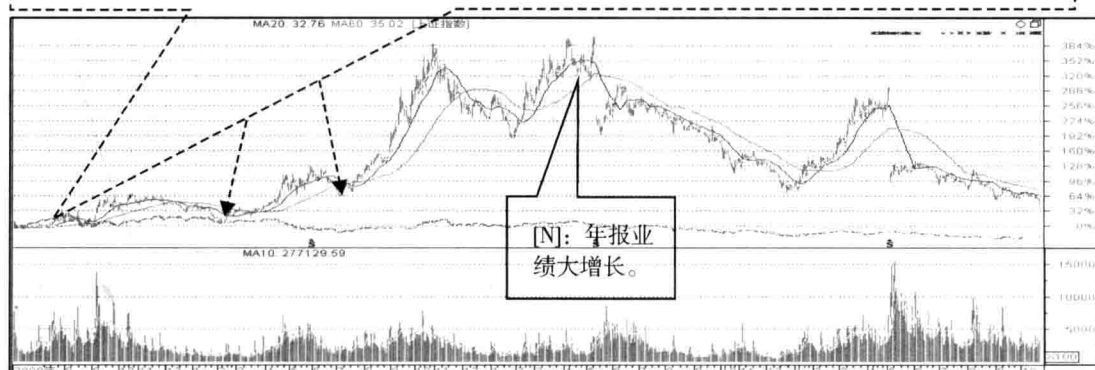
第三步：预测和发现“暴涨型”重大未效。

关键在于，找出引发暴涨型的重大未效的重大消息。

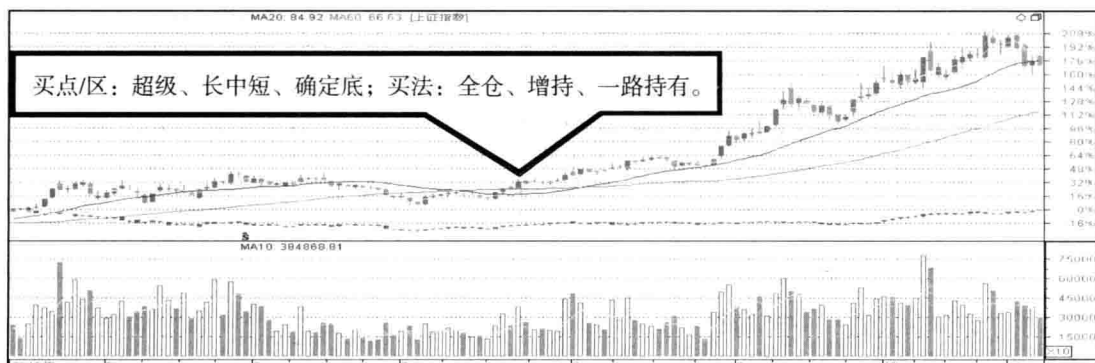
活例活现1----->包钢稀土（600111）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

稀土产业政策出现革命性拐点，稀土价格必然上涨。包钢稀土作为稀土产业的龙头，受益必然最大。根本不用理会大盘，根本不用理会主力，根本不用理会K线。买入和持有是唯一的最优选择。稀土产业政策的质变和巨大拐点，将一票肯定，将发挥唯一的决定性作用。



包钢稀土（600111）：2009年06月04日四至2012年10月26日五期间的日K线（长）趋势图



包钢稀土（600111）：2010年04月13日二至2010年11月05日五期间的日K线（短）趋势图

旧闻

●2010年01月22日 2009年度业绩预减公告。

●2010年02月10日 关于下属子公司被内蒙古自治区人民政府批准实施稀土原料产品战略储备的公告。

新闻

●2010年04月17日 公布2009年报、2010年一季报及预计公司2010年上半年实现净利润同比将大幅增长公告。

下

实战实现

2010年1~3月 报告期稀土产品销量与价格同比大幅上涨。基本每股收益0.159, 增长262.66%。

未闻

●2010年05月04日 一份《内蒙古自治区稀土上游企业整合淘汰工作方案》稀土行业内流传。

●2010年08月03日 2010年半年度报告：同比大幅增长626.77%。对外公司充分发挥对北方稀土产品统一收购、统一销售的优势，灵活搞好市场运作，进一步巩固了市场话语权，提高了公司行业影响力和控制力。稀土行业延续了2009年四季度以来的复苏趋势，以镨钕产品为代表的稀土产品价格持续恢复上涨。

●2010年08月08日 商务部发布了《2010年第二批一般贸易稀土出口配额的通知》。

2010年第二批稀土一般贸易出口配额的总量为7976吨，与第一批相比减少了14307吨，较2009年第二批减少了18451吨，同比下降69.81%。总体来看，2010年全年的稀土产品出口配额为2.23万吨，同比下降39.52%。

8月份内蒙古自治区为进一步整治境内稀土开采、选矿、冶炼秩序，开展了专项行动，并明确到2010年年底在全自治区范围内实现稀土战略资源交由包钢专营。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈重大未效〉

因稀土政策的收紧而导致的稀土价格持续大涨是业绩大增和股价暴涨的最大催涨力。

稀土政策拐点、稀土价格拐点和业绩趋势拐点的消息具有“一票肯定”的影响力。这三个拐点是一个接着一个。很显然，包钢稀土业绩大增完全由稀土政策取向主导。因为就实际产能而言，完全是供过于求。当这一业绩大增消息确信无疑后，其他因子——比如主力，比如大市，比如K线，一概都无需考虑。

稀土在中国政府提价限量的政策主导下，完全可导出稀土价格大涨的未效。过去，稀土卖了个白菜价，直接导致包钢稀土的业绩平平，而业绩平平直接导致股价低迷。如今，稀土价格在政策的主导下逐步走高，自然直接提升包钢稀土的业绩，业绩的增长必然推高股价。当稀土价格出现急速快速上涨超出市场预期时，同时加持稀土销售量增长，两股股力量（主要是稀土价格上涨并出现加速），必然直接令包钢稀土的业绩超预期大比例持久地增长，最终必然引爆股价的暴涨。

在业绩增长为主驱动力为主旋律为主基调的同时，包钢稀土的重组和稀土整合也给整个市场提供了一个绝佳的炒作借口。可以说是投资投机两相宜。

两大关键问题之一中国能将稀土价格提升到更高吗？

稀土政策的最终目的就是提升稀土价格，掌握稀土的定价话语权。那么中国能掌握到话语权吗？



答案是肯定的。

理由一，透过配额制减少出口量并提价；理由二，中国掌握了九成的稀土产量；理由三，通过行政手段提高集中度，实现寡头垄断。

需要做的七大任务：

①跟踪国家稀土政策的导向。主要关注配额制，行业重组，市场准入，环保约束等政策导向和变化。

②行业整合强化投资者对重组的预期。重组预期和行为也推动股价上涨的一个重要因子。

③紧盯住稀土价格的走向，并预测稀土价格的最高价格以及演化过程。

稀土价格上涨空间是决定稀土类上市公司价值的第一因素。消息派应该把稀土价格放在第一位。只要稀土价格继续上涨，包钢稀土的业绩就能够超速上涨。自然会持久催涨股价。

④紧盯业绩变化趋势。只要业绩在不断地增长，股价就能获得强力支撑和强大的上涨动力。

包钢稀土是典型的因业绩大增而催生的大牛股。其业绩大增的内因源头来自中国稀土政策的调整。

包钢稀土业绩大增并非一夜暴富型，也不是昙花一现，更不是毫无迹象可循。只要消息派投资者足够敏感，足够远见，就能提前发现如此震撼的未效，就能捕捉到爆赚的良机。

政策导向日趋明晰，稀土价格上涨幅度有扩大迹象。透过这两个消息，包钢稀土业绩大增的未来趋势，越来越确定。

⑤观察股价的反应。股价的反应有时滞后，有时提前；有时正向，有时反向；有时温和，有时强烈。业绩推动型的效应，最能独立于大盘的走势。即使短期受到大盘的拖累，最终股价还是能挣脱掉大盘的牵制，升至与业绩相匹配的价位。

⑥密切跟踪市场的各种预期和预测。

⑦关注稀土大战的媒体报道。

媒体舆论的热议，最大好处就是那是能引起市场的关注，非常有利于吸引投资者来投资。

在稀土价格未见顶之前，就不能轻言包钢稀土价格见顶。

未来潜在利空：国外替代矿藏和稀土替代技术尽管已经如火如荼。但在未来2~3年内，不可能对中国稀土的需求和供给产生颠覆性的消解。

一路持有。

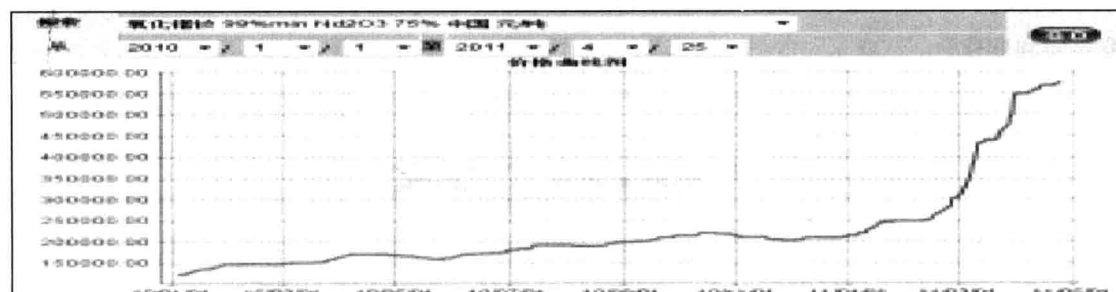
各种潜在的重组大戏轮番上场，刺激市场引发热炒。

适当波段操作。

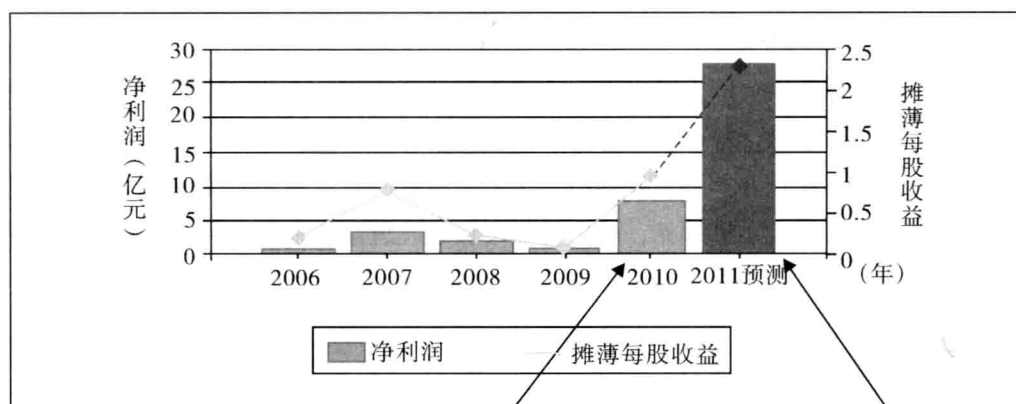
条件：稀土上涨后期。股价超级疯狂时。

逻辑：因为稀土再怎样限制出口，都会有一个价格上限。股价上涨越高位，震荡会加剧，股价回调的可能性就越大。

执行：投资者可以在最疯狂时，逐步减少量仓，待股价如期回探时，再过果断回补。不建议全仓进出，防止踏空。



包钢稀土价格曲线图



在稀土价格走高，屡创历史新高的情况下。业绩高增长已成为定局。当2010年度业绩公布后，即使你在此位置进场，也有足够的获利空间。

预期已经成为公开，股价在预期的推动下，逐步走高。当实际业绩超预期，必然会进入另一波赚钱行情。

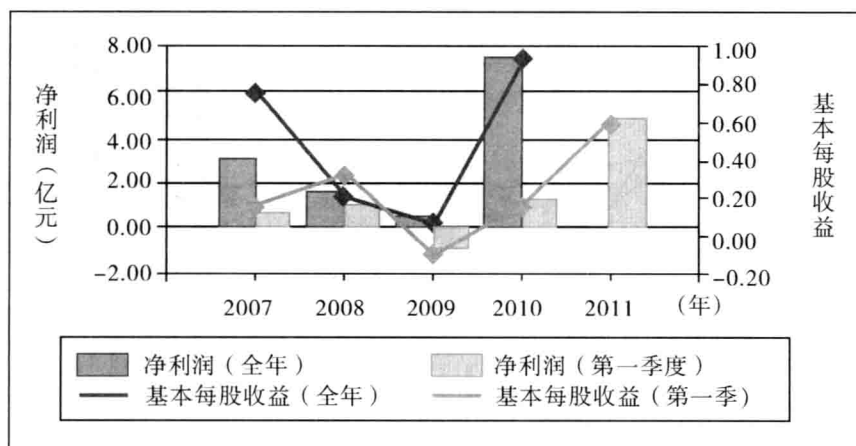
业绩图一（依照年度）

○ 山海·全维全赚之 [N+) 投资买卖——时空势人值市

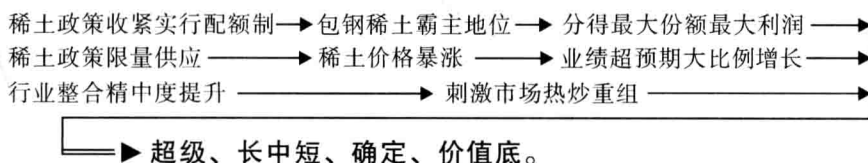
买点/区：

买法：全仓、增持、一路持有，厚利而归。

活例活现 2 -----> 三爱富 (600636)

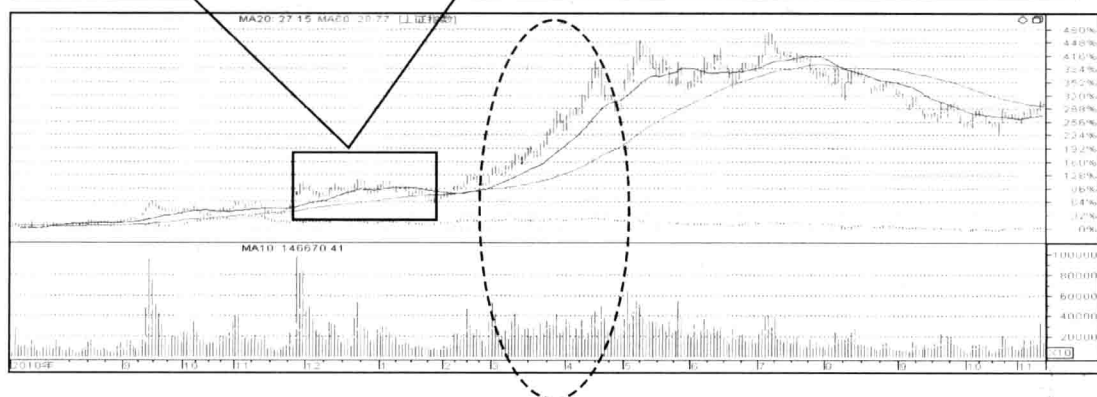


业绩图二（依照第一季度）

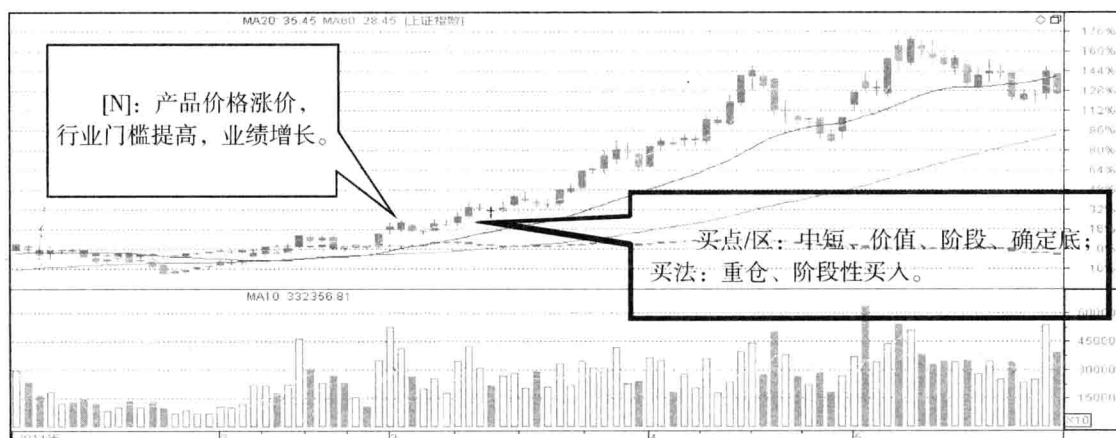


○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

长期的盘整，给投资者一个充分的介入时间。预留了足够时间让投资者分析和预测未效。机构投资者之所以没有发动进攻。估计是在观察氟化工产品的价格，在确定业绩的增长是否足够丰厚。一旦确定，必然会吸引到新的投资者进入，新旧投资者一起合力将股价推高，产生一波巨幅上涨行情。



三爱富 (600636) 2010年8月4日至2012年3月1日四期间的日K线（长）趋势图



三爱富（600636）2010年12月28日至2011年06月17日五期间的日K线（短）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索1 业绩报告和预告。

2010年8月18日公布半年业绩报告。

2010年10月22日公布3Q业绩报告。

2010年11月19日公布10年度业绩大幅度预增。

2011年1月20日“三爱富”股票2010年年度业绩预告：增长126.66%。

线索2 分析报告和预期。

2011年3月25日“三爱富”（600636）：氟化工景气一季度业绩或大幅增长。

进入今年1季度，公司产品制冷剂，含氟材料价格稳步上涨，盈利能力大幅提高。

我们估算公司1季度乃至全年盈利将大大超过我们此前预测。1季度乃至全年业绩将大幅提高，预计1季度EPS为0.40元。

中金公司研究员认为，公司2009—2011年每股盈利为0.04元、0.10元和0.20元，由于氟化工行业改善趋势需要进一步确认，维持“中性”评级。

线索3 行业动态。

●2010年1月1日，“蒙特利尔议定书”规定。

美国等地在2010年01月01日正式停产R22，导致全球R22产能急剧萎缩，而发达国家需要R22用于维修，以及生产聚四氟乙烯等产品，提高了R22的进口量，目前华东R22价格高达2.6万元/吨，比去年提高107.17%；R134a价格高达6.7万元/吨，比去年提高79.87%。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈重大未效〉

三爱富股价暴涨完全因为业绩大增。其业绩大增，完全因为产品价格的爆发性增长。

● 龙头分得最大块蛋糕。

在这波氟化工大暴富行情中，三爱富作为龙头企业，可分享到最大块的增量蛋糕。业绩增长超预期！股价震撼创新高，一切都将是顺理成章的。

● 先知先觉或后知后觉都能大赚。

先知先觉者肯定能大赚一把，后知后觉者也肯定能大赚一把。这便是超预期业绩增长所创造的最大好处。因为业绩的增厚幅度非常大，让股价的涨升空间足够大。业绩的持续超预期，一方面造成股价的相对落后性，给后觉后来者创造了多次入市良机，另一方面催涨出更高股价，让后觉后来者从容获利出局。

● 可预期、可预知、可预测。

三爱富股价的上涨和业绩的持续走好，并不是无迹可寻。事前从多角度来推断出业绩超预期的概率甚高，事后的业绩报告也证明了超预期的事实。这两方面完全可以推断出以后持续超预期的概率升高。在底牌尚未揭晓之前，这种投资或投机押注，完全是理性的。

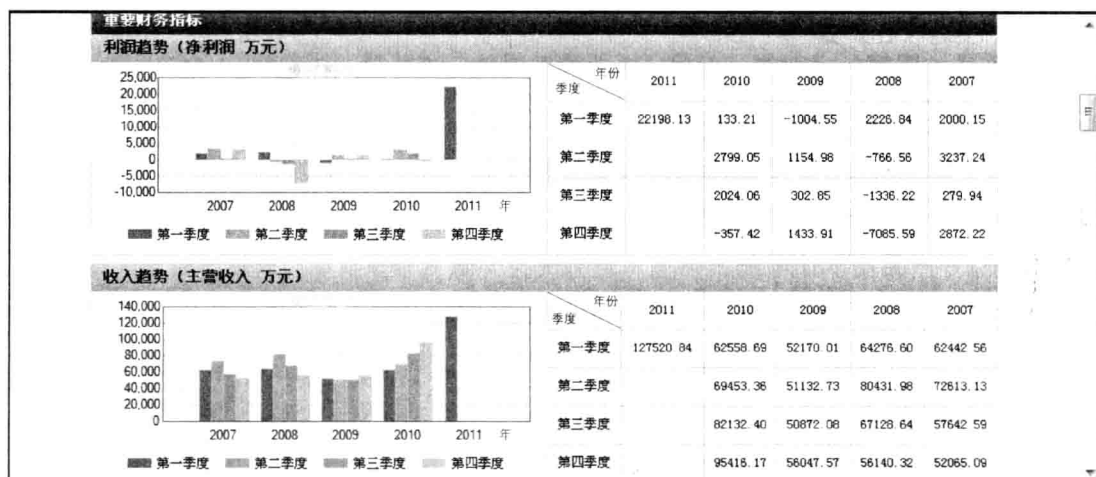
● 逆向分析，反向推导。

股价连续涨停，公司发布澄清公告称无可奉告。对此，逆向分析，反向推导，是消息派的上策之选。这种“空白公告”起到反证的作用。若无料，股价就不会连续涨停。一般意义上讲，在“消息真空”的背景下，股价突发飙升，同时上市公司宣称“无重大事件可发布”，这反而成为最大利多。

● 惯性延续。

市场需求增长和产品价格上涨趋势一旦形成，必然会惯性持续一段时间，惯性走高一定空间。如果能够持续1~2年，必然会出现业绩急速增长的时刻。业绩急速增长，必然会力促股价大暴涨。至于这种大暴涨出现的时点有多种可能，在业绩急速增长之前这一切都给股价的涨升创造足够的时间和空间。长线中线短线都有机会。

● 新预期创新高。伴随着业绩的逐渐明朗，远远超出市场预期。当这种超好的业绩大白天下后，新的预期又创造了新高！这样便会对股价产生强劲的刺激。短线机会浮现。





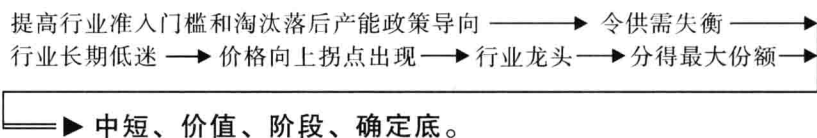
2011年一季度的股东数显著减少，幅度高达12%多。人均持股数显著增多，幅度高达13%。说明筹码继续集中，而且大都是资金实力雄厚的投资者。股东人数的缩减和人均持股数的增多，有利于筹码的锁定，更有利于股价的拉升。这是来自季度报表的重要信息。故，在季度业绩异常优异的消息公布后，消息派完全可以信心满满地追涨做一波业绩短线行情。

在产品价格走高的消息刚出来时，无论股价有没有表现。消息派都应该将其列入重点关注对象价格上涨的持续性、速率和高度是焦点所在。

上策就是一路持有，一直等到业绩明了再出售。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、阶段性买入。

活例活现3 ----->苹果（美股）

○三合一K线——消息+解读+操盘

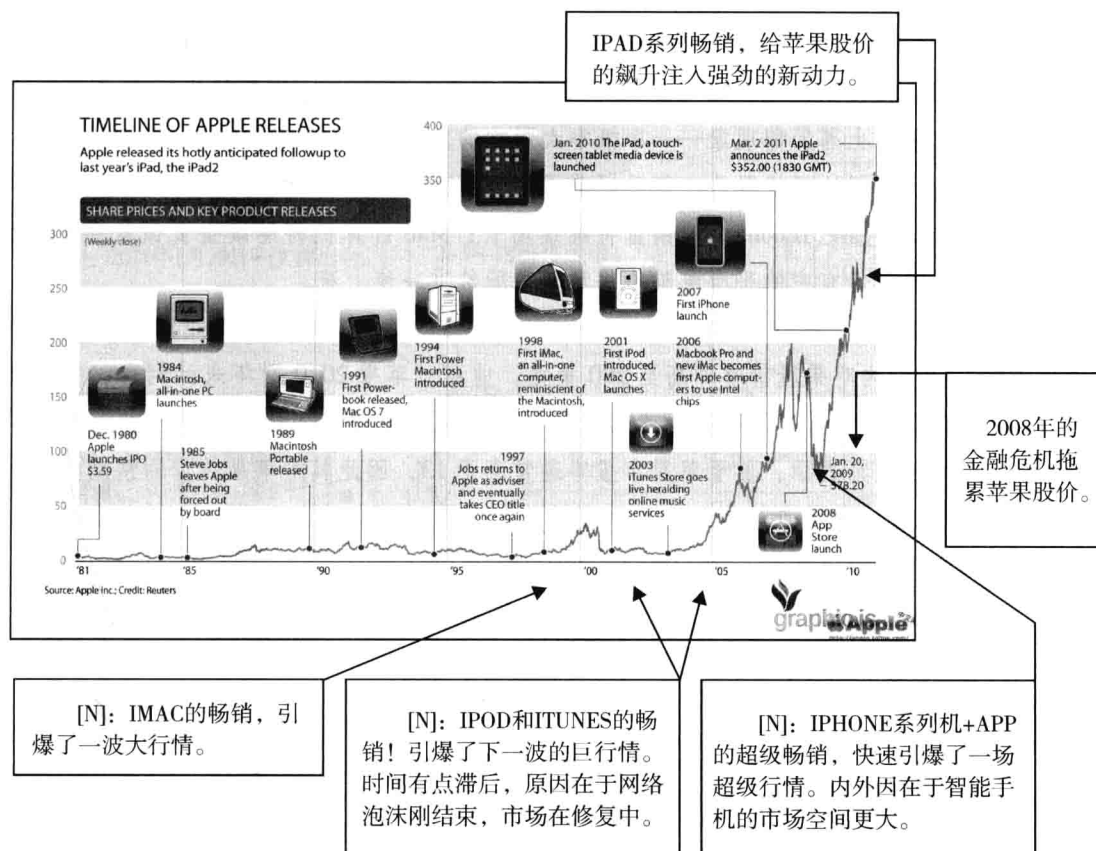
○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索1 产品畅销程度。

苹果零售店竟然在下午的两点到六点停止营业；iPhone开始发售的第一个30小时中，苹果就卖掉了27万台。

线索2 产品发布时间表。

- 2007年06月29日 第一款iPhone在美国发布。
- 2008年06月09日 iPhone3G发布。
- 2009年06月19日 iPhone3GS发布。
- 2010年06月24日 iPhone4开始发售。
- 2011年01月11日 CDMA版本的iPhone4。



线索3 售价变化1代到4代 iPhone 的价格变化：

- iPhone 一直被视为奢侈品。价格始终处于超高端。

主题1：媒体分析文章。

2009年10月28日的一篇分析师们众说苹果股价未来走向的文章

美国《商业周刊》网络版今日载文称，业内大多数分析师认为，苹果股价还有上涨空间。但是，随着规模越来越大，苹果要维持较高的增长速度将越来越困难。

苹果股价创下新高引起业内“苹果股价上涨空间还有多大”的大讨论，但大多数分析师认为，苹果股价将继续上涨。近一段时间苹果股价涨幅相当大。苹果股价10月22日报收于204.92美元，刷新2007年12月创下的最高记录；23日报收于205.2美元，再创新高。一年前苹果股价仅为91.49美元，当时买进苹果股票的投资者的收益将超过100%。（公司基本面依然向好，并向更好发展。由大盘所产生的系统性风险释放而令股价受压或深度回调，这给投资者增仓和建仓提供了“物美价廉”的良机。此良机千载难逢。）

研究苹果股票的华尔街分析师表示，苹果股价还有上涨空间。苹果10月20日发布财报后，大多数分析师迫不及待地地上调了苹果目标股价，称巨大的增长潜力将推动苹果股价上涨到225~280美元，甚至有人认为将超过300美元。（财报潜伏着重要信息，信息公开后，投资者介入。

在研究苹果股票的 41 名分析师中，35 人对苹果股票评级为“买入”或“大量买入”等，4 人评级为“持有”。只有 2 人评级为“卖出”，他们称苹果股价被高估了。（集体看多或看空，消息派会重视这个信号，但不可不问真相就仅凭这一信号给出正向或反向操作。当然，也要防止黑天鹅现象——小概率大影响的发生。）

尽管给出了不同的目标股价，但看好苹果的分析师的观点都相似。他们认为，随着苹果在全球更多市场推出 iPhone，其销量将继续增长；Mac 计算机将继续蚕食微软在 PC 市场上的垄断地位；传言中的平板电脑将推动苹果股价进一步上涨。

美国投资银行 Pacific Crest Securities 分析师安德鲁·哈格里夫斯（Andrew Hargreaves）预计未来 12 个月内苹果股价将冲高至 260 美元。他预计苹果 2010 财年末计利息、税项盈利为 151 亿美元，乘以 13 倍市盈率，然后再加上苹果现金储备 340 亿美元，由此得出苹果股价。哈格里夫斯表示，鉴于苹果市盈率通常高于 13，因此其对苹果股价的预期相当保守。（成长股的最大价值点就是，持续和高速增长的业绩不断降低估值，降低市盈率，为股价的涨升打开安全空间。）

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈重大未效〉

一切动力来自系列产品的全球畅销。现在看来，2009 年最乐观的估价 300 美元，比起 2011 年创下的 331 美元，也算是低估了。苹果股价超预期的上涨归功于 IPOD 和 ITUNES 在全球各地的畅销，IPHONE 和 APP 在全球各地的畅销！归功于 IPAD 在全球各地的畅销。从 IMAC 到 IPOD，IPHONE，IPAD，每一件产品都意味着一个巨大的行业空间。

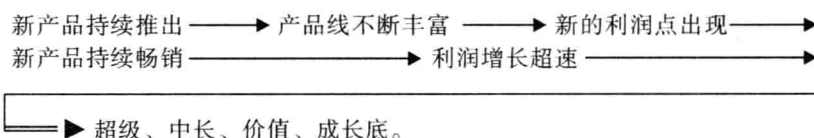
乔布斯创造了极为畅销的三大产品。IPOD、IPHONE、IPAD。更创造了全新的商业模式。通过产品不停地升级换代创造新的需求。定价昂贵，利润高。这些利好因素叠加在一起，为苹果带来持续的超额利润。这就是苹果股价不停创新高的根本动力来源。

不存在信息不对称。从媒体的报道，从实体商店的销售情况，从身边人使用情况，消息派可以轻而易举地知道苹果系列产品的畅销。

- 长期曲线简图。
- 产品发布于股价走势对应图。
- 每款产品的畅销，都是一波新上升浪的开始，都是买入的良机，增仓的时机。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

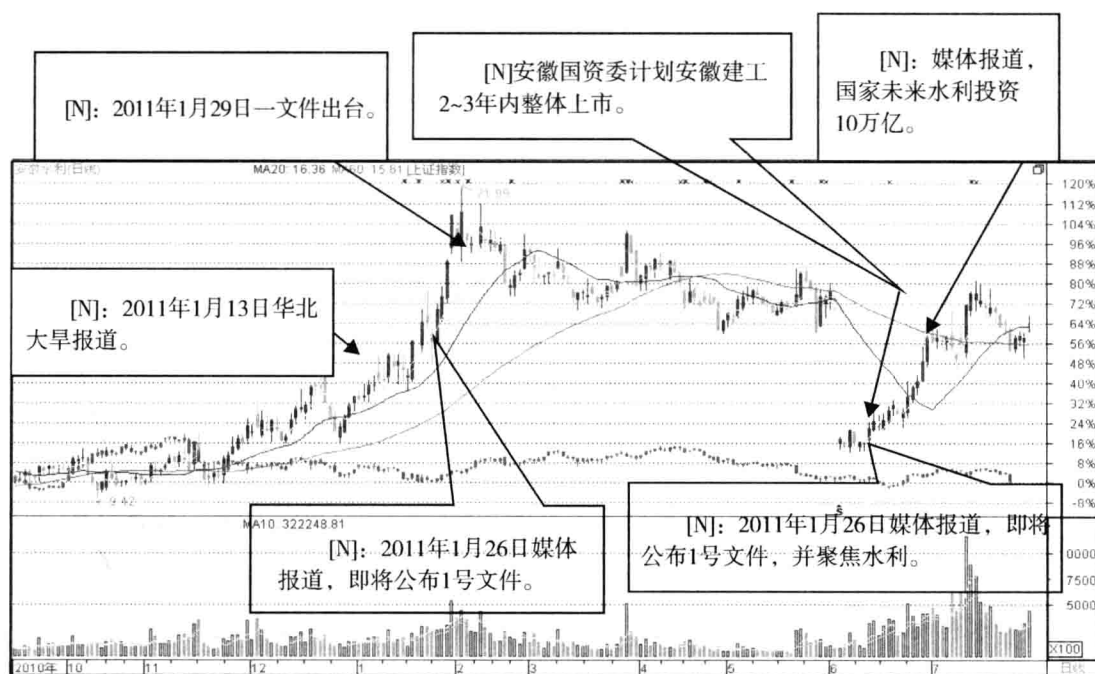
买点/区：



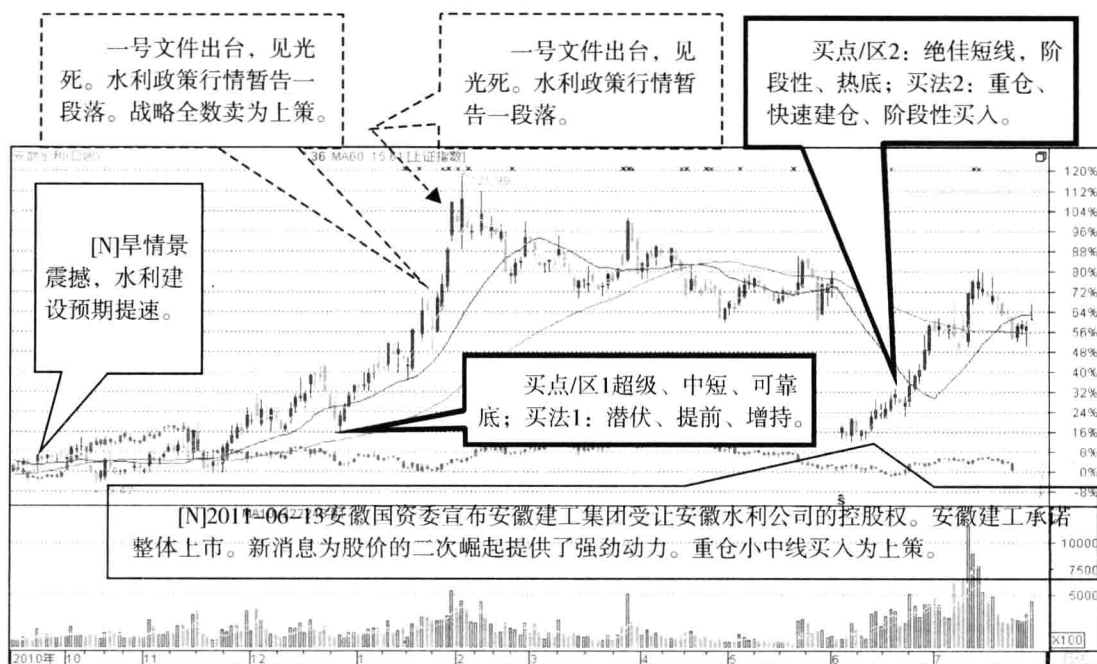
买法: 全仓、持有, 增持。

活例活现 4 ----->安徽水利 (600502)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



安徽水利 (600502): 2010 年 09 月 13 日 至 2011 年 07 月 29 日 五 期 间 的 日 K 线 (短 1) 趋 势 图



安徽水利 (600502): 2010 年 09 月 13 日 至 2011 年 07 月 29 日 五 期 间 的 日 K 线 (短 2) 趋 势 图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

主线索

旧闻

- 2011年01月13日 中央“一号文件”公布。

中央“一号文件”29日出台，这个名为《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》的文件明确了新形势下水利的战略定位，制定和出台了一系列加快水利改革发展的新政策、新举措。今年的中央“一号文件”，是新中国成立62年来首次全面部署水利工作。

- 2011年07月08日 中央水利工作会议7月8~9日在北京举行。

这次会议对事关经济发展全局的一系列重大水问题作出安排部署，出台了一系列重大举措推动水利实现跨越式发展。

- 2011年07月14日 国家4万亿元水利投资。

按照国家部署，未来十年水利投资将达到4万亿元，年均4000亿元，水利建设预计将迎来黄金十年。

- 2011年07月29日 财政部将水利作为基础建设优先领域。

财政部日前印发《财政部关于全面贯彻落实中央水利工作会议精神的意见》，强调要不断增加水利投入，明显提高财政性资金对水利投入的总量和增幅，并明确提出要把水利作为国家基础设施建设的优先领域，进一步提高水利建设资金在国家固定资产投资中的比重。此外，财政部还鼓励金融机构进一步增加水利建设的信贷资金。

新闻

- 2011年01月16日 黄河南段，裸露的河床上布满龟裂缝隙。

中国气象干旱分布图显示，由于持续少雨，山东西部和南部、河南大部等地干旱等级已达中到重旱，河南中东部、山东局部达特旱。

- 2011年01月16日 由于降水持续异常偏少，中国北方部分地区出现严重气象干旱。

国家气候中心监测显示，目前，中国河北、北京、天津、河南、山西、山东、安徽、江苏、湖北等九省市出现不同程度的气象干旱，河南、山东大部地区已达特旱等级。

未闻

- 2011年01月26日 媒体报道。

中央“一号文件”即将出台，并将首次聚焦水利建设，水利水电板块成为近日弱势当中为数不多的亮点之一。

副线索

- 2011年06月13日 安徽省国资委13日在合肥召开会议。

部署安徽建工集团和安徽省水利建筑工程总公司两家企业重组工作。会上明确提出，安徽建工集团要在未来2~3年整体上市。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈重大未效〉

大旱严重程度触目惊心，引发社会舆论的热议。多年的水利基础设施的欠债，导致农业要看天吃饭，抗旱难度甚大。尤其是在整个中国经济进入通胀周期，在粮食减产的预期下，必然在客观上催涨CPI，主观上强化通胀预期。这一切都不利于宏观调控。此背景下，中央高层的重新重视水利基础设施建设，就“可想而知”了。

加大水利基础建设的政策推出后，水利上市公司的业务将出现一个爆发性的增长。至少投资者会这样想。从这个逻辑出发，水利股的集体狂飙就是顺理成章的了。大旱被各媒体集中报道，中央“一号文件”聚焦水利建设，中央高调举行水利工作会议，财政部随后召开资金安排会议，这一系列的动作，必然不断刺激投资者的神经，必然吸引到投资者的眼球。

定向增发：以8元定向增发。为了确保定向增发成功，必然会推升股价。面对丰厚的利润，参与定向增发的股东，必然有足够的动力和意愿认购增发股票。

股权重组：控股权转让给建工集团，整体上市预期强化。整体上市本身就是一种炒作的好题材。也是股价走高的一种催化剂。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1：

大旱严重程度的触目惊心，水利基础欠账成为舆论焦点。

——► 超级、中短、可靠底。

买法1：提前潜伏，轻仓、初建仓为上策。

5 复合消息派

——这样先觉到“暴涨型”未效——

□ 定义本性——实质、实况

复合消息派，同时结合消息、效应、主导因素和敏感因子来预测未效，预测再从众多未效中，精准筛选出“暴涨型”未效。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些重大未效，不能只从消息来预测推导重大未效，必须借脑主导因和借力敏感因子来分析。这类重大未效是复合消息派的预测对象，也在复合消息派逻辑的能效圈。

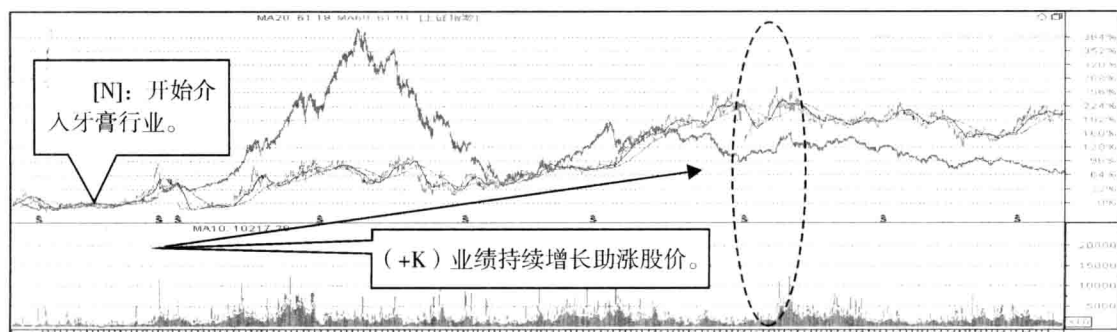
□ 执行实现——流程、关键

密切追踪消息的旧闻旧效及其演化，新闻新效及其演化。

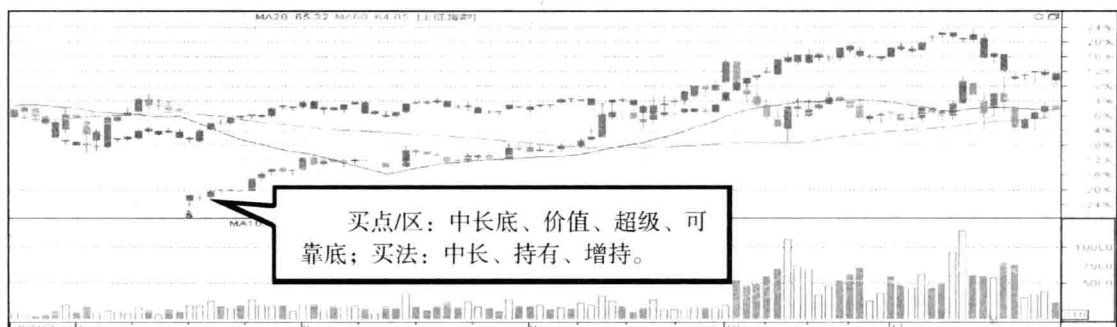
同时密切关注和分析主导因素和敏感因子的动态变化和演化。

活例活现 1 ----->云南白药（000536）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



云南白药（000536）2005 年 05 月 24 日二至 2012 年 11 月 15 日三期间的日 K 线（长）趋势图



云南白药（000536）：2010 年 06 月 23 日三至 2010 年 11 月 23 日二期间的日 K 线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索 1 创可贴

- 2001 年，云南白药生产创可贴。
- 2007 年，白药创可贴的市场占有率已经达到了 40%，领先于邦迪的 30%。此后，白药创可贴的优势还在继续扩大。
- 2008 年，从 2001 年开始，白药创可贴的销售额从 3000 万元上升到了 2008 年的 2 亿元。
- 2008 年 09 月 18 日，《每日经济日报》报道：“市场传闻，云南白药心产品每年带来百亿产值。记者求证。董秘董小姐称：这个新产品实际上就是医用急救包。由于刚刚投入市场，效果未见，目前对于公司业绩的影响，目前尚不能预测。百亿市场需求更不可信。”

公司澄清如下：公司上半年营业收入 27 亿元，急救包是下半年刚投入的新产品，由于刚投入，市场前景未明了。

线索 2 牙膏新品

●2004 年这款王明辉称之为“牙膏革命”的产品推出市场时，它高达 22 元的零售价格也没有阻止它被市场迅速接受，尽管当时市场上鲜有售价超过 10 元的牙膏。

- 2005 年云南白药牙膏的销售额就达到了 8000 万元。
- 2008 年，这款产品销售超过 5 亿元，居牙膏品牌的第 5 位。而且，它还在增长。
- 2009 年王明辉预测云南白药牙膏销售能够超过 7 亿元。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

从创口贴，到急救包，再到高端牙膏，每一个新产品的畅销都给云南白药带来了不菲的销售收入，带来了新的利润增长点。旧的利润增长点，再加上新的利润增长点。云南白药的业绩持续增长得到了保证。对于医药企业来讲，新药、新产品的推出，都是市场最为在意的消息。市场往往会做出极为正面的反应。

市值上升到一定程度，股价和新药之间的效应力度会减弱。在操作上，也应由一路持有改为波段操作。

最新消息：云南白药推出新的养元青洗发水，开始进军洗发水和沐浴露行业。消息派投资者应该密切关注该产品销售情况。

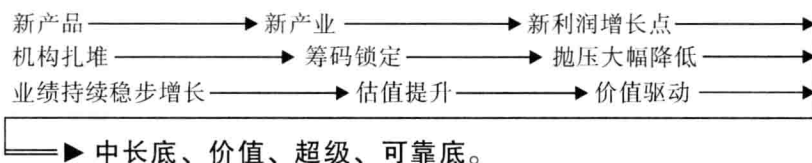
创口贴新品。新产品开发的消息前后，大都能催生一波大行情。消息公布之初建仓少许，待销量确认可观后，就应大手笔介入。如果销量持续增加，如果新产品不断推出，则一路持有，一路增仓，应该是消息派的上策。

牙膏出品。牙膏是云南白药另一个获得极大成功的产品。云南白药也增添了一个新的利润增长点。

从长期来看，云南白药的每次股价大幅度回调都是一个好买点，因为公司的基本价值依然在增长。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

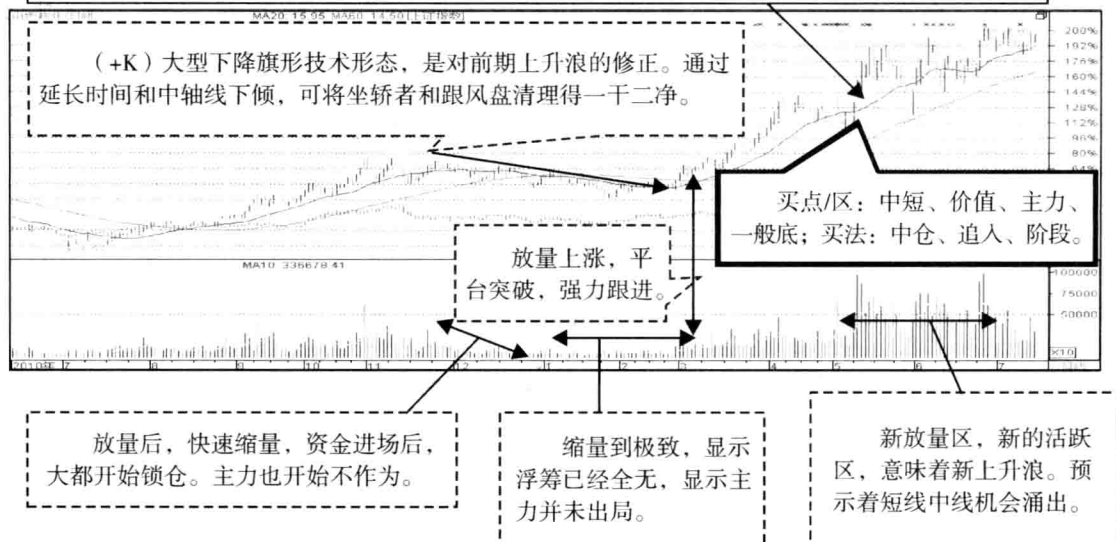


买法：中长、持有、增持。

活例活现 2 -----►山西焦化（600740）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

[N]季度报表公开发布，扭亏为盈。成功摘帽。焦炭期货开通，焦炭价格高企，市场依然看好。消息派获知这一公开确定消息后，11元多入场，接下来股价一口气上冲到16元。短线收益非常可观，确定性非常强。再一次验证了业绩才是股价最强大有力最具号召力的内在因子。也再次证明了，公开消息已足以保证消息派投资者获得丰厚利润。



山西焦化（600740）2010年06月09日至2011年07月14日四期间的日K线（中）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年03月31日核心机构持股数：华夏大盘1300.24万；华夏策略500.05万。

新闻

- 2010年12月31日核心机构持股数：华夏大盘1100.25万；华夏策略500.05万。

未闻

- 2010年09月30日核心机构持股数：华夏大盘450.06万。
- 2010年06月18日*ST山焦（600740）股东增持获核准豁免要约收购义务。

*ST山焦（600740）今日公告称中国证监会核准豁免公司第二大股东山西西山煤（行情，资讯）股份有限公司及一致行动人通过上海证券交易所而增持公司10912733股股份（约占公司总股本的1.93%），导致合计持有公司196912733股股份，约占公司总股本的34.81%而应履行要约收购的义务。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈重大未效〉

巴菲特在全球资本界拥有无数粉丝，巴菲特效应成了资本市场一道亮丽的风景线。在

中国股市里，巴菲特效应更为强悍。

著名和成功的机构投资者的效应是消息派投资者决策的头等风向标和依据。要做的工作是，鉴别出哪个机构投资者具有震撼的效应，然后在详细分析其个案，从中筛选出最有前途的，进行长期追踪和重点跟入。

在中国本土明星机构投资者里，能和巴菲特同日而语的，只有王亚伟一人。

王亚伟效应长线或短线都非常强烈，非常直接，强烈的赚钱效应引发利润可观的良机。

王亚伟的追随者和跟风盘，其行为非盲动而是理性的，成功概率甚高。王亚伟多次成功押注重组和牛股的真实传奇提供了强劲的号召力、说服力和想象力。华夏大盘和策略基金多年都成功进入年度收益榜排行前三，这一事实证明了王亚伟成功和传奇的持续性，绝对昙花一现。不像其他基金某年异军突起，甚至力压王亚伟，但接着第二年却流星一样陨落。持续性体现了可靠性。王亚伟历史成功的持续性预示着未来成功的高概率。

无论是短线还是长线，王亚伟概念股，都是不错得投资标的。至少在王亚伟股票池里能走出很多大牛股。在某种意义上讲，王亚伟概念股，实质上意味着王亚伟帮投资者进行了初选，为投资者缩小了选股范围。

当然王亚伟并不是百分百正确的，也有犯大错误的。比如他在几年前早早地就撤离了五粮液，失去了暴赚的良机；比如其重仓高价申购海瑞普，则惨遭套牢，被高盛“玩”了一把。

山西焦化的走牛，王亚伟效应是核心，起着一票肯定的作用。但其他因子也发挥着重要的推升作用。价值投资 + 题材炒作 + 跟庄博弈，三股买方力量合力推高股价

在不同阶段，这三股力量所产生的力度不同，市场所关注的焦点也不同。这三股力量影响力是动态演化而非静态的。

情形1，有时其中一股力量发挥强作用；有时其中两股发挥强作用，有时三股力量同时发生强作用。这种动态的演化，消息派必须留意这种变化，才能精准把握到未效的演化。

情形2，市场焦点有时聚焦在一股力量上；有时聚焦在二股力量上；有时聚焦在三股力量上。

情形3，内在因子和外在因子也是动态演化。有时外在因子暂时会压倒内在因子，出现股价走向与内在因子背离的现象（背离时，消息派最易迷失方向，误判而五操作）。但内在因子会最终赢回股价涨跌的主导权。股价最终与内在因子同向。

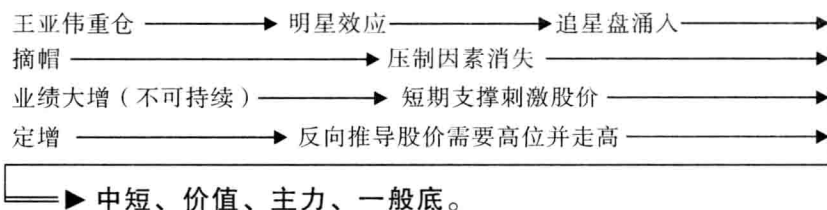
重组预期。山西焦化的最大看点在于其母公司拥有很多资产。山西焦化的经营困局，肯定会得到解决。股价的暂时低迷，恰恰给消息派投资者提供了一个大口吃进廉价筹码的好时机。也就是说资产注入或者好项目给山西焦化，都是确定的。

焦炭价升，业绩改善。因为其主打产品就是焦炭。在石油能源大幅走高的背景下，煤炭价格上涨坚挺是必然的。从公开媒体上，也能看出焦炭价格持续走高。不难预测到山西焦化将来能业绩改善是大概率事件。

摘帽行情。业绩的改善，存在着摘帽的可能。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

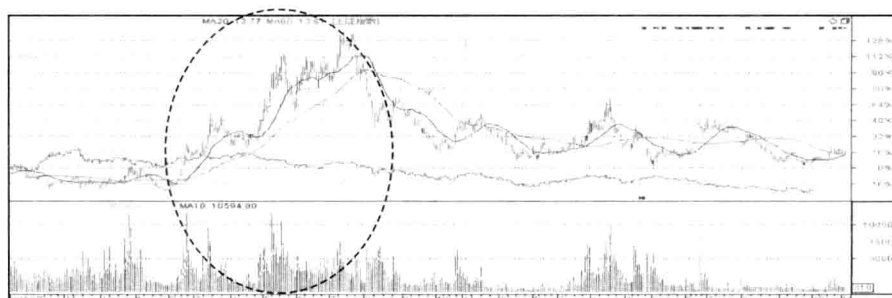
买点/区：



买法：中仓、追入、阶段持有。

活例活现 3 -----►深国商（000056）

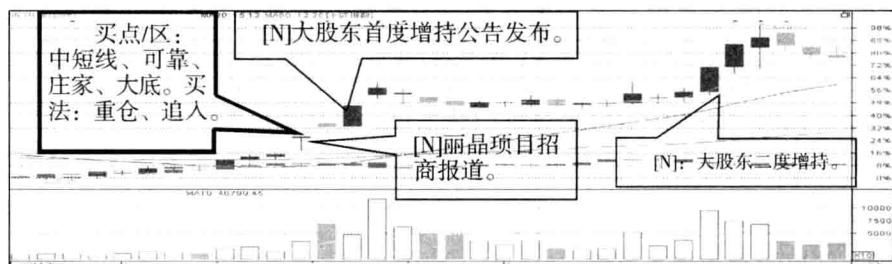
○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



深国商（000056）2011年09月03日至2012年11月05日一期间的日K线（长）趋势图



深国商（000056）2011年09月03日至2012年11月05日一期间的日K线（中）趋势图



深国商（000056）2011年01月11日至2011年07月22日五期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索1 股东增持。

旧闻

●2010年09月 郑康豪在与“茂业系”争夺深国商的“组阁之争”中完胜后，曾承诺未来60个月内不减持百利亚太投资有限公司（百利亚太）及间接持有的深国商股份，且不排除未来12个月增持的可能性，同时还存在向深国商注入优质资产的可能。

新闻

●2011年02月21日晚（收盘后）深圳市国际企业股份有限公司000056发布股价异动公告。

近一周该公司董事长郑康豪间接在二级市场累计增持深国商0.997%股权。（提醒：此前股价连续三个交易日累计上涨27.04%）“本次增持是为看好公司发展并履行其在收购百利亚太股份而披露的“详式权益变动报告书”作出的承诺，其未来将视市场情况和公司发展决定是否继续增持。”

未闻

●2011年03月15日 公告称，大股东再次增持。

线索2 经营层面

●2011年02月11日 丽晶项目招商中心正式启动。

●2011年02月17日 媒体报道。深国商MALL项目招商中心启动证券时报记者天鸣“深圳，久等了！”

位于深圳会展中心北侧黄金位置，被大面积玫红色玻璃幕墙包裹着的深国商（000056）旗下“皇庭·IAMALL”项目（前晶岛项目）工程外墙上打出上述醒目广告，而项目现场的招商中心已于春节前启用。

去年9月深国商董事会换届，标志着困扰深国商多年的股权之争落下帷幕。记者了解到，紧随其后，市场关注的深国商前晶岛项目房产证顺利办理完毕，着手解决员工认购商铺的历史遗留问题，并顺理成章的弃用旧名，正式更名为“皇庭·IAMALL”（IA是深国商公司英文简写），招商工作于去年四季度启动，项目现场的招商中心则于今年春节前正式启用。

记者在项目现场看到，800多平方米的招商中心已经装修完毕正式启用。项目整体结构施工完毕，玻璃幕墙、电梯电力设施等安装完毕，外围绿化部分完成，消防通道的天花和地板则裸露着水泥，招商中心的相关负责人告诉记者，这些部分需待商户入驻后根据区域的装修风格来确定装修方案。

据介绍，该项目房产证上的商业项目面积为8.08万平方米，参考毗邻的中心城商场10多万/平方米的商铺销售价格，其商业价值十分突出。商场车位初步规划逾千，为下沉式综合性SHOPPING-MALL设计，类似于毗邻的中心城商场，地面部分为一层半，地下部分为四层，建筑物顶部为屋顶花园，根据城市整体规划将设置为开放式成片打通的中心区

步行休闲长廊公园，范围从会展中心延伸至莲花山公园。

记者问及招商进展情况时，该负责人表示招商方面没有压力，她强调说该项目有别于周边的商场，在入驻品牌的选择上定位要更高一些，走高端精品路线。目前已与许多国际一线品牌进行深入接触，碍于商业机密的问题不能一一列举，但有很多品牌表示有强烈的入驻意愿。同时深圳市贸工局、福田区贸工局等上级主管部门也非常重视商场的招商工作，尤其在针对海外品牌的组团招商推广方面将给予大力支持。接下来招商工作的重点是根据商场自身的规划对有入驻意愿的品牌进行筛选。

针对市场最关心的开业时间问题，深国商相关部门负责人表示确实是让市场“久等了”，政府主管部门对该项目也非常重视，希望该项目能赶得上给深圳大运会献礼。公司方面现在各项工作都在加紧进行，初步预计试业开业时间将在年报内披露。

2011年02月21日晚（收盘后）发布公告。

目前该公司位于深圳福田中心区的购物中心项目（即“晶岛项目”）招商工作一直在进行当中，新装修的招商中心于2011年2月11日正式启用。但“目前招商客户均在洽谈中，出于项目定位和经营的考虑，深国商还需和高端客户进行深入谈判招商，并对意向商户进行选择。目前前述各项工作都还未完成，短期内对公司利润不会产生较大影响。”

线索3 股价反应

重要公告发布前得股价剧烈反应。在2011年2月14日至2月21日的六个交易日内，该股累计涨幅达36.55%，且该股成交量也只是在最近两个交易日才出现明显放量。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

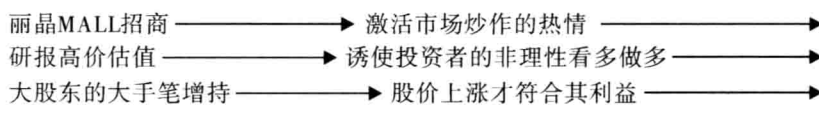
〈重大未效〉

股东的增持都是一个非常重要的信号。增持的理由或许我们一时看不透，但有一点是完全明确的，任何股东都想赚钱，这是一个最基本的逻辑。未来肯定会有重要的消息出现。就深国商而言，大股东的是相对控股状态，为了维持大股东地位，其有增持的必要。

证券时报刊登了《深圳！久等了！》文章。高调公布了丽晶MALL招商报道。权威媒体，头版头条，高调报道，内容。必须重仓追涨追高买入。无论短线还是中线投资好的买点。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



——► 中短、大底。

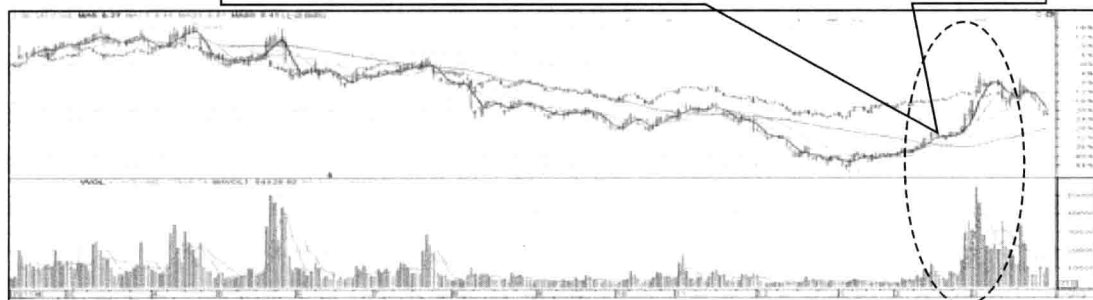
买法：重仓、追入、顺势跟炒一番。

活例活现4-----►上海贝岭（600171）

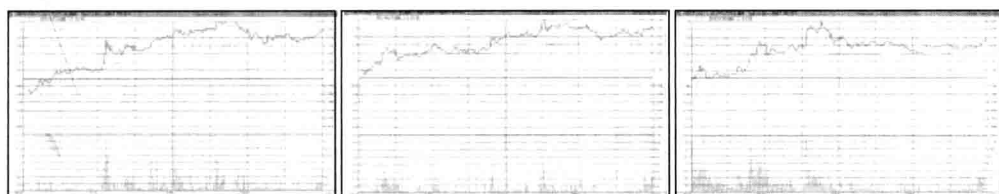
活例活现----->上海贝岭

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

刊登关于“华虹半导体有限公司与宏力半导体制造公司完成合并”事项的公告。



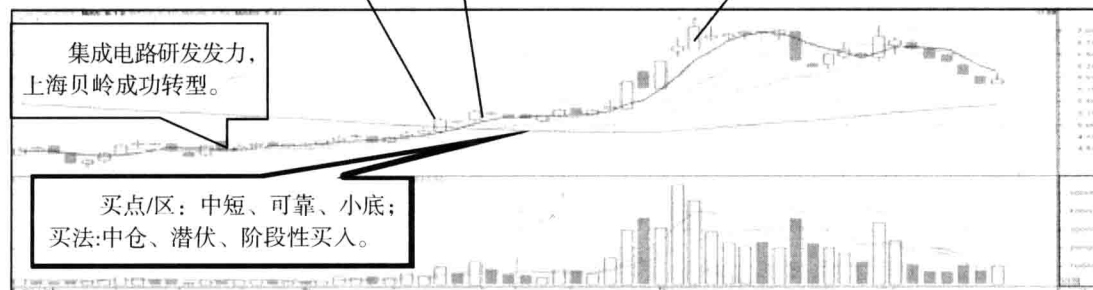
上海贝岭 (600171): 2011 年 02 月 01 日二至 2012 年 03 月 30 日的日 K 线 (长) 趋势图



2012年2月13日一

2012年2月15日三

2012年3月5日一



集成电路研发发力，
上海贝岭成功转型。

买点/区：中短、可靠、小底；
买法：中仓、潜伏、阶段性买入。

上海贝岭 (600171) 2012 年 01 月 17 日二至 2012 年 03 月 21 日三期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

• 2011 年 12 月 30 日 五 刊登关于“华虹半导体有限公司与宏力半导体制造公司完成合并”事项的公告。

新闻

• 2012 年 01 月 12 日 四 集成电路研发力，上海贝岭成功转型。上海证券报。

上海贝岭日前发布的一则关于“收到集成电路设计企业研发能力实施方案补助金事项”的公告，显示了这家以制造业发家的企业向集成电路研发公司的转型已然取得了成功，成功转型也使得上海贝岭在 2011 年多次收到了重大项目的支持资金。

2011年7月，公司收到“新一代宽带无线电移动通信网”国家科技重大专项2009年度立项课题地方配套资金1764万元；2011年12月16日，公司实际控制人中国电子在向财政部申报的《2011年中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化资金项目》中，上海贝岭“TFT-LCD平板显示驱动芯片的研发及产业化项目”获得1287万元的拨款；日后又因《集成电路设计研发创新能力实施方案报告》收到1500万元预拨补助资金。转型的成功也体现在上海贝岭正越来越多地表现为“国家队”角色。根据公司财报中披露的“重大专项，国家项目申报情况”显示，在公司转型起步的2009年，公司申报的项目主要有通过中国电子向财政部申报的“中央企业重大技术创新及产业化专项”；公司向发改委申报的“新型电力电子器件芯片产业化”项目。2010年，公司完成了国家“十一五”重大科技专项三个项目课题预算书更新工作。此外，公司在IGBT开发及产业化，大尺寸TFT-LCD TV屏关键芯片开发及产业化，DC-DC转换器芯片研发与产业化，集成电力线载波通信的智能电表专用芯片等产品方面申报了发改委，电子发展基金等项目；申报了财政部中央企业重大技术创新及产业化专项，中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化资金项目，而当年验收完成的项目有《国家发改委2006年“700V BiCMOS工艺平台及高压集成电路产业化”项目》，《国家发改委企业技术中心创新能力建设项目》等。发展质量改善的直接体现就是公司2010年实现了扭亏为盈。

2011年上半年，公司新申报三个项目：财政部2011年中央国有资本经营预算重大技术创新及产业化资金项目，工信部2011年物联网发展专项资金项目，2012年度科技部有关计划领域预备项目。

不过，业内人士也表示，如何在原有的制造业基础上管理和运营好这些项目，依然对公司管理层是个考验。

未闻

- 2012年03月05日一 新致软件21.86%股权2404万挂牌。
- 2012年03月07日三 刊登股票交易异常波动公告（例行公文型）。

○山海·全维全赚之[N+）逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

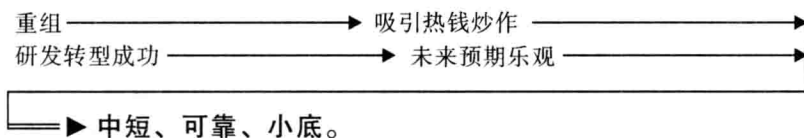
〈重大未效〉

合并重组，对于上海贝岭来讲，是一个大概率的事件。因为母公司旗下公司很多，合并重组符合母公司的利益。

旧闻、新闻和未闻，一起诱发了这波行情。权威媒体的深度报道，对投资者的影响非常大。虽然并不能即时产生效应，但随着缓慢酝酿，终有一日爆发。子公司股权转让，成为主升浪的强大的催化剂。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

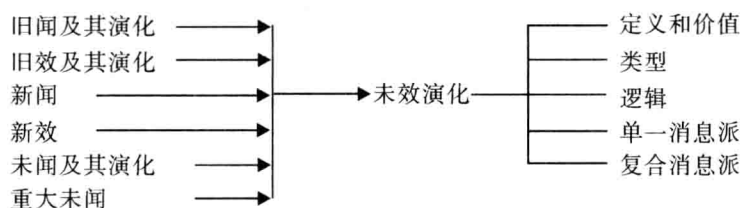


买法：中仓、潜伏、阶段性买入。

五 未效演化

——“牛熊曲线”，决定大赚大亏——

重大未效之预测地图



注解

• 定义：

未效演化就是效应的未来和未来的效应的变化过程。未效演化是预测的终极目标。

• 目的：

只要精准预测出未效演化，就能选对股，操对盘，最终实现“一定大赚”。

• 流程：

第一步：熟悉各种类型的未效演化。

第二步：掌握和运用各种预测未效演化之逻辑。

第三步：分别用单一消息派和复合消息派的逻辑进行预测。

1 定义和价值

(1) 定义

未效演化，是指较长周期内，股价和价值的波动变化过程。

未效和未效演化的异同对比。

相同之处：都是指未来的效应。

相异之处：未效专注于某个点，而未效演化专注则是线；未效专注于起点或终点，而未效演化则专注于过程。

(2) 价值

只有知道了整体的未效演化，才能发现阶段性的机会和风险，才能够制定出正确的相匹配的执行策略，最终实现利润最大化和风险最小化。

2 模式：（简、详）

——起承转合，变化多面——

简模式

(1) 持续创新高

□ 定义本性——实质、实况

持续创新高，是指消息的多效应非常强烈，股价屡屡创出新的高价。

□ 逻辑推导

这种创新高的动力来源于消息的震撼性，来源于消息的持续向好，来源于消息的好上更加好，来源于各种利好叠加在一起。

□ 机会风险

机会来源于，持续创新高，自然是机会大过风险。

风险来源于，踏空的风险，轻仓的风险。

(2) 持续创新低

□ 定义本性——实质、实况

持续创新低，是指消息的空效应非常强烈，股价屡屡创出新的低价。

□ 逻辑推导——因果、反映

这种创新低的动力来源于消息的震撼性，来源于消息的持续向差，来源于消息的差上更加差，来源于各种利空叠加一起。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，新低到极点，拐点附近持有现金就可以逢低吸纳。

风险来源于，持续创新低，自然是风险大过机会。风险有两种，一种是重仓和持有的风险；另一种就是错失低价买入优质股的风险。

(3) 单边

☐ 定义本性——实质、实况

股价沿着上升通道或下降通道，一路上涨或一路下跌，中间只有轻微的回调，或干脆没有回调。

☐ 逻辑推导——因果、反映

未效演化以单边的形式展开，其动力来源于除了消息的强大助涨或助跌影响力外，还有其他主导因素在发挥着很大影响力，比如作为主体的主力的疯狂运作，趋势形成的强大的惯性，板块的助涨或助跌联动力等。

没有永远的单边上涨，也没有永远的单边下跌。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，单边上涨。

风险来源于，单边下跌。

(4) 震荡

☐ 定义本性——实质、实况

震荡，股价和价值波动忽上忽下，方向和幅度变化频繁。如果节奏踏错了，财运必然悲催。

☐ 逻辑推导——因果、反映

消息的性质多空转化导致消息效应多空转化频繁和加剧。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，未效震荡上行。

风险来源于，未效震荡下行。

(5) 加速

☐ 定义本性——实质、实况

股价和价值涨跌速率开始陡峭，出现快涨大涨或快跌大跌。

☐ 逻辑推导——因果、反映

消息的演化进入了更差阶段或更好阶段；市场对消息的看空做空进入了最疯狂的阶段；市场对消息的看多做多进入了最疯狂的阶段；这都意味着未效演化将进入加速阶段。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，加速上涨。

风险来源于，加速下跌。

(6) 背离

☐ 定义本性——实质、实况

消息的效应和性质出现背离，比如出现利空，股价却大涨；出现利多，股价却大跌。

☐ 逻辑推导——因果、反映

背离的动力来源于消息的本体表像和实质的错位，主体的解读以及所处的背景有关。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，利空和上涨背离，若持股导致套牢。

风险来源于，利多和下跌背离，若抛售导致踏空。

(7) 机会期

☐ 定义本性——实质、实况

整体上阶段性大涨，间或阶段性小回调；或者整体上有新高出现时，则可判定未效演化处于机会期。未效演化处于机会期时，意味着机会大于风险。

☐ 逻辑推导——因果、反映

未效演化处于机会期，主要的内外因是消息面整体呈现出利多，市场多力量远大过空力量；主体严重看多做多；客体的反应也严重看多做多。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，机会期的初期、中期。

风险来源于，机会期的晚期。

(8) 风险期

☐ 定义本性——实质、实况

整体上阶段性大跌，间或阶段性小跌；或者整体上有新低出现时，则可判定未效演化处于风险期。未效演化处于风险期时，意味着风险大于机会。

☐ 逻辑推导——因果、反映

未效演化处于风险期，主要的内外因是消息面整体呈现出利空，市场空力量远大过多力量；主体严重看空做空；客体的反应也严重看空做空。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，风险期的晚期。

风险来源于，风险期的初期和中期。

详模式

(1) 上拐点显现

☐ 定义本性——实质、实况

股价即刻上冲，是指拐点和消息在时点上极度吻合，时差近乎为零。

□ 逻辑推导——因果、反映

蕴含着巨大的一夜暴富机会。绝佳短线追涨买点就此浮现。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，重仓买入并持有。捕捉上拐点的最大难度，是改变过去的成见，及时掉头做多。既然是拐点，未来的上涨空间肯定会很大的。所以在操盘上，投资者采取现价追入。如果上拐速度非常快，斜率非常陡峭，投资者就要打高好多确保成交。

风险来源于，清空了筹码或轻仓，将失去一次大赚机会。

(2) 下拐点出现

□ 定义本性——实质、实况

下拐点即刻出现，是指趋势线开始掉头向下，阶段性顶部就此出现。

□ 逻辑推导——因果、反映

尽管股价会有极短暂的冲高，尽管有时 K 线见顶信号并不明显，但这一切都改变不了顶部即将出现的事实。

下拐点出现的原因有很多！原因 1：消息突变，原先炒作的借口顿时丧失殆尽，股价自然失去了上升的动力；原因 2：消息质变，自然股价也会随着出现拐点；原因 3：主力本身的操盘手法决定，一类主力选择在消息公布后，放弃做多，开始锁仓，甚至减仓或清仓做空。

消息出现后的几天内，股价就会见顶。只是时间上有早晚，只是 K 线的具体形态有差异。总之在消息出现后，投资者一定大幅度减仓或清仓。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，在下拐点出现前夕或初期，全力清空筹码，就可成功避免一次战略性错误。一定要趁股价的短暂上冲和坚挺而减仓、清仓。不要被股价短暂的强势所迷惑；不要被暂时的看多舆论所迷惑；不要被暂时完美的 K 线所迷惑。

风险来源于，一直重仓和持有股票，那损失将十分惨烈。

(3) 即刻连续飙升

□ 定义本性——实质、实况

连续飙升，极端的情况就是一字涨停。对于连续飙升，预测的难点在于飙升的空间有多大，以及以什么方式来结束。连续飙升中，存在各种不确定性。

□ 逻辑推导——因果、反映

连续飙升说明消息的未效演化十分强悍。消息够猛，主力手法剽悍，热钱疯狂做多，股价低，盘子小等因素都非常有利于股价的连续飙升。新消息的出现和介入，更能催涨股价。

在分析连续飙升的成因、空间和持久度时，还要考虑到股价的惯性上冲。在连续飙升过程中，不断有主力出局，新主力进场；有盘中热钱流出，盘外热钱流入；甚至还有刚走

了的资金，又重新买入。

事实上，有利因素在时空上叠加的越多，那么连续飙升的幅度就越大，持续的时间就越久。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，追涨买入持有捂股。开盘一字涨停，根本没机会买入，当然你也可以试试运气，在涨停位下单。如果你够快，或许还能买入。如果真的买入了，那就等着收钱吧。

难点在于投资者有恐高症。股价涨幅惊人的情况下，是否追高入货，让潜在买家十分为难。在大多数情况下，超过九成买家最终放弃了追涨。本来只看消息，他们也认为非常不错，但就是因为股价连续飙升而不敢介入。殊不知这种连续飙升正是买入的好时机，也是买入的好理由。连续飙升说明趋势很强，股价对消息的反应非常强烈。

下单时要追涨买入，打高价位，不怕震荡。最稳妥的办法，是分3~5批来买入。大涨过程中短暂的下跌，恰恰是最好的买点。遇到这种情况，投资者不要误判为见顶而不敢入市。

风险来源于，空仓或太早卖出，将踏空失去一次暴赚的机会。

(4) 即刻连续大跌

□ 定义本性——实质、实况

股价连续大跌，幅度之大，持续之久，超乎投资者的想象。即使已经严重超卖，也无法止跌，也丝毫没有反弹的迹象。

□ 逻辑推导——因果、反映

消息一出，重挫投资者的信心，沉重的抛盘蜂拥而出。多空平衡旋即被打破，空方步步逼近，多方节节败退。重压之下，股价必然连续大跌。

一旦形成趋势性的亏钱效应，对股价的杀伤和打压超级凶猛。

如果盘中主力也动摇了，反手做空强力压价抛售，必然造成股价持续暴跌。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，在“即刻连续大跌”的初期，就坚决果断卖出。如果投资者成功卖出，损失就会相对小些。

风险来源于，一直重仓持股或逆势重仓买入，损失将会非常惨重。走人，减仓，清仓，止损，第一时间必须这样做。不要以为下跌了10%，不要以为有均线支撑，就会止跌回稳。因获利回吐，或因某些偶然的巧合，或因对消息的失望和恐慌，各种空力量的叠加，加剧了消息的负面效应。一般情况下，投资者先要有一个大概的预测，然后再观察股价的实际表现，进一步的确认。从不“为时已晚”，只要你规避了接下来的10%或20%的跌幅，也算成功。

“即刻连续大跌”的未效演化一旦得到确认，投资者就要及时撤退；即使长期看好，也要暂时撤退；即使图线非常漂亮，也要暂时撤退。

(5) 低位盘整，盘中脉冲式走高

□ 定义本性——实质、实况

低位盘整，盘中脉冲式走高，是指尽管低位盘整貌似极为弱势，但随着交易的进行，盘中股价奋力冲高！冲高后或回落原点或高位企稳或低位收阴。

□ 逻辑推导——因果、反映

姑且不论股价冲高后的结局：高位企稳，或回落原点，低位收阴，但至少有一点是明确的，那就是股价盘中冲高的概率极高。

冲高的动力更多来自于消息的刺激和盘内主力的拉抬。主力拉抬，其目的有二，或为了出货——必须营造出股价强劲上冲的气势，稳住盘内持仓者令其锁仓，吸引盘外持币者追涨，主力自己却暗中沽空套现开溜。

低开盘整的压力更多来自盘内主力的压制或不作为，其目的有二，或为了低价吸筹吗，或为了洗盘——必须先压制股价。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，低位整理时，不应太过失望和悲观，而应耐心等待盘中冲高时再出货。

风险来源于，到嘴的肉飞了，冲高后又回落至低位。

(6) 持续走低

□ 定义本性——实质、实况

持续走低，是指股价一路低收，中间没有大级别的反弹。

□ 逻辑推导——因果、反映

更多下跌动力来源于，严重的利空和市场下跌趋势的惯性。

股价的反应，在某种意义上，强化甚至决定未效演化的方向和强度。因为股价的持续下跌，反过来会引出更多的抛盘，更多的抛盘会再度加剧股价的跌势和跌幅。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，在持续走低的初期，沽空可卖个相对高的价钱，少亏点。

风险来源于，如果投资者重仓并持有，损失将是十分可怕的。

(7) 尾盘突然暴跌

□ 定义本性——实质、实况

尾盘突然暴跌，是指走势原本很平稳，尾盘时盘口却突然涌出巨量卖盘，空方主动大卖空。卖单数量级巨大，卖价近乎跳楼价。多头根本无力抵挡。转瞬间，股价雪崩，暴挫。

□ 逻辑推导——因果、反映

尾盘暴跌的内外成因十分多元，或重大利空即将出现，或因主力大举出货，或因大盘和板块的暴跌。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，暴跌初期赶紧杀跌，这样投资者可以避免少亏点。

风险来源于，如果投资者不肯卖出，一直持有，那将损失惨重。

（8）一步涨到位，然后进入长期下降通道

□ 实况实说：

一步涨到位，然后进入长期下降通道，是指股价连续飙升涨幅惊人，一口气对相关消息做出了充足的反应，上升期间并未出现太大的回调。一步到位后，股价便进入了长期的下降通道。很长时期内没有再突破前期高位，相反每隔一段时间就出现新低。

□ 逻辑推导：

一步涨到位的内外因是，市场对消息的反应超级非理性：亢奋度超高甚至到了离谱，无法理喻的地步；或主力强悍的操盘力度使然，使得股价严重偏离中轴线。

进入长期下降通道的内外因是，非理性的激情消退后，理性渐次掌握了主导权，再加上消息本身也不具有持续性，缺乏新的兴奋点。

□ 机会风险：

机会来源于，一步涨到位。如果投资者追涨并持有，获利将会非常丰厚。

风险来源于，进入长期下降通道。如果投资者重仓未能减仓或清仓，损失将会非常严重。

（9）长长上影线，次日高开高走

□ 定义本性——实质、实况

长长上影线，是指盘中冲高，但高位未能企稳最终回落，当天日 K 线上留下了长长的上影线。

次日高开高走，是指就在多数投资者以为见顶时，次日股价却再次崛起重返上影线顶部，甚至有可能再创新高。

□ 逻辑推导——因果、反映

上影线的产生可能是主力的刻意所为；也可能是大盘或板块跳水所引发的强大抛压；也可能是多空双方力量此消彼长中所形成。但消息的强大助涨力，和作为主体的庄家强力做多，导致第二日高开高走。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，尾盘吃进，第二日逢高套利，短线获利会很丰厚。

风险来源于，持币者若在高位建仓或增仓，则瞬间惨遭深套，极不爽。持股者若未能在高位减仓，则丧失一次难得的 T+O 机会。追高时，要特别防范这种冲高回落的未效演化。

（10）长长下影线，次日低开低走

□ 定义本性——实质、实况

当日 K 线留下了长长的下影线，多数人认为这是见底或调整结束的信号，未来应看



涨。但第二日股价却再度低开低走。在随后的交易日股价甚至创下新低。

□ 逻辑推导——因果、反映

最重要的内外因，是具有强大助跌影响力的消息强力打压股价。下影线的产生可能是主力的强力逆向拉抬，也可能是大盘或板块的集体大逆转，也可能是抄底资金积极扫货。但这一切都只是暂时的。第二日，空方再次占据主导权。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，长长下影线。在尾盘收高时，趁机卖出套现。

风险来源于，次日低开低走。无法在高位获利了结，只能割肉出局。

(11) 短暂急冲，随即掉头直下

□ 定义本性——实质、实况

股价突然发飙，上涨曲线异常陡峭，但很快又掉头直下，重回原点。

□ 逻辑推导——因果、反映

在消息的冲击下，在已有趋势的惯性牵引下，在市场和分析师对消息的乐观解读催涨下，主力的突袭拉抬，无奈实力甚弱。

突袭，或是主力在测试市场的反应；或是主力反手做空之前的反向诱导。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，股价短暂上冲，给了投资者一个难得的高点套利机会。

风险来源于，如果幻想股价还会回到先前短暂上冲时所浮现的高位而不肯卖出，接下来股价的掉头直下将令投资者损失更大，失望更大。

(12) 高开高走

□ 定义本性——实质、实况

股价强势高开，并持续高走，期间无深度回调或短暂浅幅回调。

□ 逻辑推导——因果、反映

高开的动力来自于利好的强劲刺激，热钱的追涨和推升，盘内外主力的拉抬。股价高强度的正面反应，潜在投资者也被吸引过来，获得了市场的高度认可和共鸣，强化了消息的“利好”属性，预示高走便成了水到渠成的事情了。

□ 机会风险——增利、避险

机会来源于，新上升浪的开始，要敢于追高建仓或增仓。

风险来源于，顶部区域的高开高走，追高时则要小心套牢在高岗上；下降通道中的反弹，那就要小心反弹结束后股价会再度进入下降通道。持币者不能太过追高，要在随后的几天内快速逢高了结。

(13) 突然急跌，但很快被大幅拉起

□ 定义本性——实质、实况

突然间股价跳水，非常快速，非常深幅，近乎崩盘。但下跌很短暂，没过多久（分、

时、天)，股价就被快速大幅度拉起，几乎收复失地。

☐ 逻辑推导——因果、反映

短线突发暴跌，可能原因之一是部分庄家集中出货。股价暴挫，跌势吓人，跌幅惊人。暴跌来得突然，大大出乎投资者的预料。恐慌情绪瞬间滋生并蔓延开来。这种恐慌情绪造成多杀多，空杀空。割肉盘因止损而纷纷套现，获利盘因止盈而争相出逃。发生“踩踏事件”，死伤一片。股价暴挫造成了市场恐慌，市场恐慌反过来加剧了股价暴挫，恶性循环因此而形成。这也是可能原因之一。

最黑暗，最悲观的时刻，股价竟然绝地反击，被神奇力量大幅度拉起。市场反手强力做多。股价大逆转：暴涨暴跌瞬间转换。

内外因是，庄家出货接近尾声，或股价已经严重超跌，或达到其他主力的心理底价市，更大的多头主力便展开强劲反攻。股价的暴跌，给那些潜在的多头一个很好的买入机会。在这些新买盘的持续介入下，股价快速反抽也是情理之中。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来源于，被很快大幅度拉起。不要被短暂的急速下探所吓坏了。如果在此时恐慌出局，那就很可能被扫地出门。

做一个T+0操作是明智之举。先买后卖。可在股价短线暴跌时入“新”股，然后等股价快速被拉起后再卖出“旧”股。或在暴跌初期，赶快套现走人，然后在低位入。

风险来源于，突然暴跌和顶部区域的快速拉起。

(14) 最高位长时间强势横盘，某日强势突破创新高

☐ 定义本性——实质、实况

在最高位强势横盘调整，上下震荡。一旦突破，就一路上涨，根本不给踏空低位吃进的机会。

☐ 逻辑推导——因果、反映

市场参与者大都锁仓，等待新消息的出现，等待未来好时机的出现。时间一到，时机一现，重大利多一出，集体做多直接引发股价大突破。

☐ 机会风险——增利、避险

机会来自于，突破过程中巨大获利空间。

风险来自于，突破创下历史新高后就见顶。

(15) 阶段性上涨，阶段性下跌

☐ 定义本性——实质、实况

阶段性上涨，是指某一阶段股价出现短暂的上涨；

阶段性下跌，是指某一阶段股价出现短暂的下跌。

☐ 逻辑推导——因果、反映

公司的消息面和基本面，并无质变。股价的涨跌只是随行就市，无法走出独立行情。

☐ 机会风险——增利、避险



机会来源于，阶段性上涨。在捕捉阶段性机会的时候，要清楚这只是阶段性的上升行情，不会升得很高，不会升得很久。因而不要期望过大，不要过度追高。

风险来源于，阶段性下跌。为规避阶段性风险，投资者应该暂时抛售套现。

(16) 大起大落

□ 定义本性——实质、实况

大起大落，股价波动幅度甚大，大涨和大跌之间转化非常快速，非常频繁。

□ 逻辑推导——因果、反映

市场情绪多变，热钱短线进出频繁，盘内主力坐庄手法，消息变化频繁等因素都有可能这种未效演化的内外因。

如果能采取短线的高抛低吸，踏准节奏，将会获得丰厚利润。所能获得的相对收益，远超过股价的绝对涨幅。也就是说假如股价绝对涨幅是10%，通过频繁的高抛低吸，投资者可获得30%甚至更多的利润。

随着多次的反复，越往后，突破的可能就越大。如果在突破前，投资者故伎重施——再次在高位抛空，就很容易踏空。为了避免悲催的踏空，投资者可以用两种方法来应对化解。方法a，随着反复的次数增加，投资者越发要谨慎采取“悉数抛空”的策略！少量高位抛售为宜；方法b，当真的突破了，即使你已抛空套现了，也可以第一时间内追入吃回头草。

□ 机会风险——增利、减亏

机会来源于，股价大起。

风险来源于，股价大落。

3 逻辑（宏、微）

——万变不离其宗，知其宗便知“牛熊曲线”——

宏逻辑

(1) 动态

□ 定义本性——实质、实况

动态，是指未效演化随时有变化。

□ 逻辑推导——因果、反映

消息本体以及影响消息的主体和被消息影响的客体的变化，都能导致未效演化随时发生变化。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：建立随时有变的意识。

第二步：详列各种可能的变化。

关键在于，要足够敏感，才能在异变前夕及时敏锐发现。

(2) 放大

□ 定义本性——实质、实况

放大，是指未效的强度不断提升，广度不断扩大。

□ 逻辑推导——因果、反映

消息的影响力不断加大，会直接导致未效演化呈现放大之势；随着消息的影响力持续发酵，也会直接导致未效演化呈现放大之势。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定放大的程度。

第二步：预测和确定放大之后未效将如何演化。

关键在于，及时捕捉未效演化放大开始和结束的信号，并在第一时间做出反应，实现趋利避险。

(3) 加速

□ 定义本性——实质、实况

加速，是指未效演化的速度加快。一般有加速涨和加速跌两种。

□ 逻辑推导——因果、反映

加速跟消息演化的加速恶化或向好正相关，也跟主体的影响力加大正相关，还跟未效演化的自身规律有关。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定是否即将加速。

第二步：预测和确定加速会出现几波。

第三步：预测和确定加速波出现后，未效将如何演化。

关键在于，提前捕捉到加速波即将出现的信号，及时采取上上策，成功趋利避险。

(4) 更替

□ 定义本性——实质、实况

更替，是指影响未效演化的消息、主体和客体易主。

□ 逻辑推导——因果、反映

随着时空的推移，新消息、新主体、新客体自然会出现。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定更替是否发生。

第二步：预测和确定更替发生后未效将如何演化。



关键在于，密切持续追踪新闻、旧闻和未闻的变化，以及消息本体和主体的影响力的改变。在第一时间发现这些重大变化。

(5) 背离

☐ 定义本性——实质、实况

未效演化和未闻演化的方向正好相反，这种现象称为背离。

☐ 逻辑推导——因果、反映

当主体施加反向影响力时，未效演化和未闻演化就会发生背离。发生背离，还跟市场是否理性，消息所处的背景有关。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定背离的存在。

第二步：预测和确定背离的程度。

第三步：预测和确定背离的拐点。

关键在于，搞清楚背离的内外因是什么，并持续追踪这个内外因的演化。

微逻辑

(1) 炒作曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

炒作曲线，是指市场参与者买卖的力度、热情和方向的变化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

投资者的买卖行为直接影响股价的涨跌。主力和市场炒作某个消息的动态变化，直接决定了未效演化。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定炒作的方向、力度和演化。

第二步：预测和确定炒作和未效之间的关系。

关键在于，持续和密切关注市场整体和机构投资者的目的、偏好、习惯和一举一动。

(2) 事件曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

事件曲线，是指事件本身的演化过程。

☐ 逻辑推导——因果、反映

事件是影响未效演化的重要力量和因素。事件曲线是因，未效曲线是果。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定事件曲线的演化方向。

第二步：预测和确定事件曲线的终局是什么。

第三步：预测和确定事件曲线和未效曲线之间的关联度。

关键在于，整体上把握事件和未效之间的大逻辑和大联系。

(3) 扩张曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

扩张趋势，是指公司发展壮大的方向、速度和幅度。

☐ 逻辑推导——因果、反映

公司和行业持续扩张直接导致销售收入和营业利润的变化，进而决定未效演化曲线。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定扩张的强大。

第二步：预测和确定扩张的最大空间是多少。

第三步：预测和确定扩张能提升业绩多少。

关键在于，一定要持续追踪公司和行业的扩张动向和趋势；一定要关注这种扩张能否给利润带来实质的增厚。

(4) 需求曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

需求曲线，是指市场对公司产品和服务的需求增减变化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

市场需求，直接决定公司产品和服务的销售，直接决定业绩，进而直接决定未效曲线。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定需求的演化。

第二步：预测和确定最大需求是多少。

第三步：预测和确定公司能满足多少需求。

第四步：预测和确定需求能给公司增厚多少业绩。

关键在于，持续追踪公司产品和服务的市场需求的变化。

(5) 投资曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

投资曲线，是指政府或机构投资的领域、增减和额度的变化。

☐ 逻辑推导——因果、反映

由于中国的 GDP 中投资占了很大比例，所以投资的领域、增减和额度，将直接决定某些未效曲线。

投资大幅度增加必然利好某些上市公司的业绩和股票，相反则利空上市公司的业绩和股票。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确认投资规模和进度。

第二步：评估和确认上市公司能从中分得多少份额。

关键在于，持续跟踪和观察投资动向，根据投资动向来推导对上市公司的业绩和股票的影响。

(6) 冷热曲线决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

冷热曲线，是指市场对某一消息的热议热捧或冷言冷藏。

☐ 逻辑推导——因果、反映

热议热捧，能力促未效朝着走高的方向演化；冷言冷藏，能力压未效朝着走低的方向演化。

忽冷忽热的曲线，自然会引发未效曲线呈现出忽高忽低的特征。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确认冷点和热点的强度和持续时间。

第二步：预测和确认冷点和热点转换的信号。

关键在于，一定要提前预知到冷点即将变热；热点即将变冷，并及时采取措施。

(7) 称重机和投票机交替决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

称重机，是指价值决定或主导股价涨跌；投票机，是指市场决定或主导股价涨跌。称重机和投票交替决定未效曲线，是指股价的涨跌时由价值决定或主导，时而由市场决定或主导。

☐ 逻辑推导——因果、反映

价值和市场交替决定未效曲线，是一种常态和常理。部分原因在于两种消息的影响力和预示力此消彼长，部分原因在于投资者对两种消息的认受性不一致和动态变化。

☐ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定称重机的话语权多大及其对股价的影响。

第二步：预测和确定投票机的话语权多大及其对股价的影响。

关键在于，对比称重机和投票机的影响力和预示力，正确判断现在是称重机说了算，还是投票机说了算。

(8) 理性和非理性交替决定未效曲线

☐ 定义本性——实质、实况

理性，就是合乎逻辑，非理性，就是不合乎逻辑。理性和非理性交替，是指时而理性，时而非理性。

☐ 逻辑推导——因果、反映

投资者在理性和非理性的不同状态下，其看法和做法都不一样；市场处于理性或非理

性的不同市况下，股票的估值中枢也不一样。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：预测和确定理性的程度和所处的时间段。

第二步：预测和确定非理性的程度和所处的时间段。

关键在于，理性和非理性的转化点以及未效演化是如何被非理性影响。

4 单一消息派

——这样先觉“屡创新高型”未效演化——

□ 定义本性——实质、实况

单一消息派，只从消息及其效应本身来预测未效演化，并从众多未效演化中，筛选出具有强大助涨型的未效演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

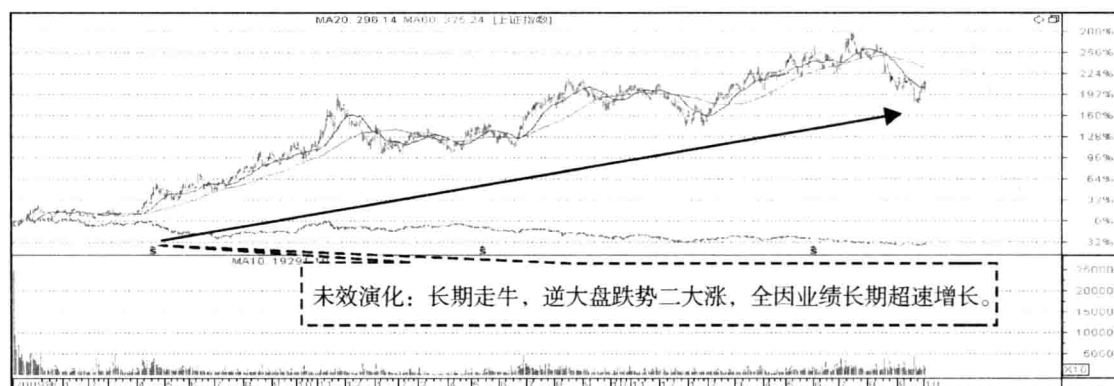
有些未效演化，完全可以从消息及其效应来推导。这类未效演化，是单一消息派的预测对象，在单一消息派逻辑的能效圈内。

□ 执行实现——流程、关键

密切追踪消息的旧闻及其演化，新闻及其演化。

活例活现 1 -----►洋河股份（002304）

○三合一 K 线图——消息 + 解读 + 操盘

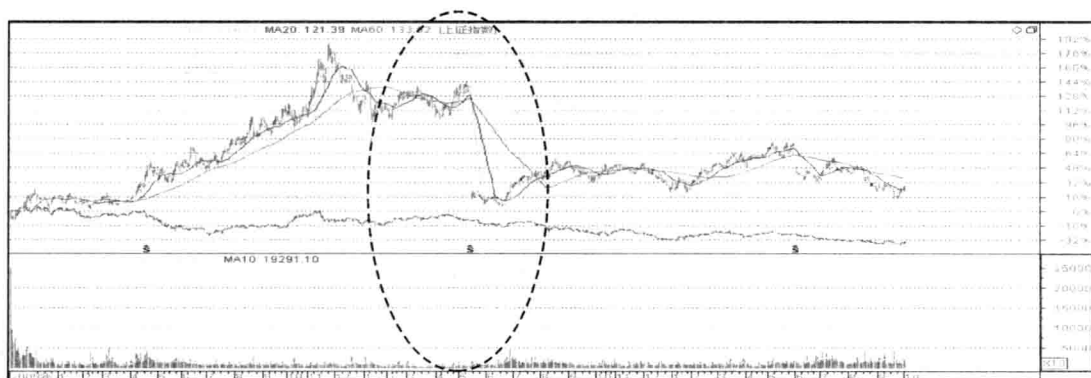


洋河股份（002304）：2009年11月06日至2012年10月26日五期间的日K线（长1）趋势图。
（已复权）

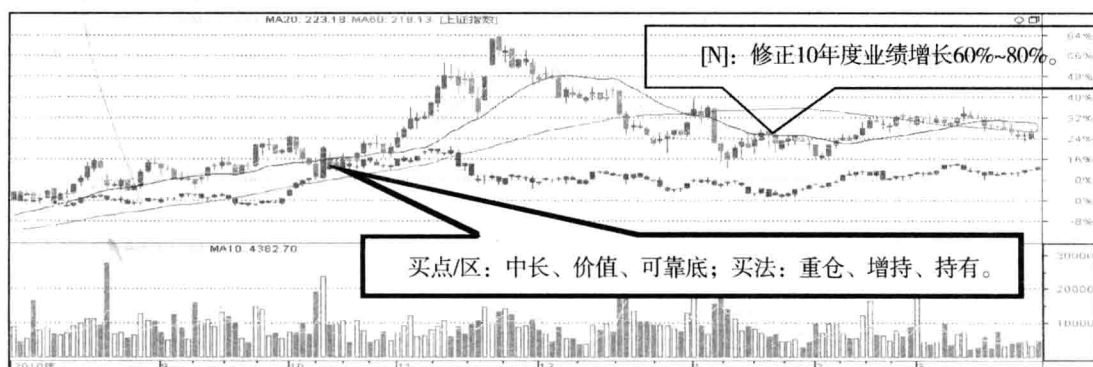
○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主体序、主副线

旧闻

●2011年01月20日 刊登2010年度业绩预告修正公告比上年同期增长60%~80%。
业绩修正原因说明：公司产品结构进一步优化，省外市场拓展迅速等原因，使公司



洋河股份 (002304) 2009 年 11 月 06 日五 A 至 2012 年 10 月 26 日五期间的日 K 线 (长 2) 趋势图。



洋河股份 (002304) 2010 年 08 月 02 日一至 2011 年 03 月 25 日二期间的日 K 线 (短) 趋势图

2010 年度业绩超出预期。

新闻

- 2011 年 02 月 28 日 刊登 2010 年度业绩快报公告。

公司产品销售继续保持强劲增长势头，主要原因是省内外市场继续保持价量齐升，特别是省外市场，随着公司全国化战略的推进，省外市场份额进一步扩大。此外，报告期内，公司收购江苏双沟酒业股份有限公司（以下简称“双沟酒业”）部分股权，该公司纳入公司财务报表合并范围。

有关项目增减变动的主要原因

(1) 营业总收入本报告期比上年同期增长 88.52%，主要系随着公司中高档产品的知名度和市场占有率逐步提高，销售收入大幅度增长，以及本期收购双沟酒业部分股权，财务报表合并范围变动所致。

(2) 营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润本报告期分别比上年同期增长 85.01%、84.01% 和 76.22%。

未闻

- 2011 年 04 月 23 日 公布 2011 年第一季报。

基本每股收益 2.6 元，稀释每股收益 2.6 元，预计 2011 年 1~6 月归属于上市公司股东
的净利润比上年同期增长幅度为：50.00%~70.00%。

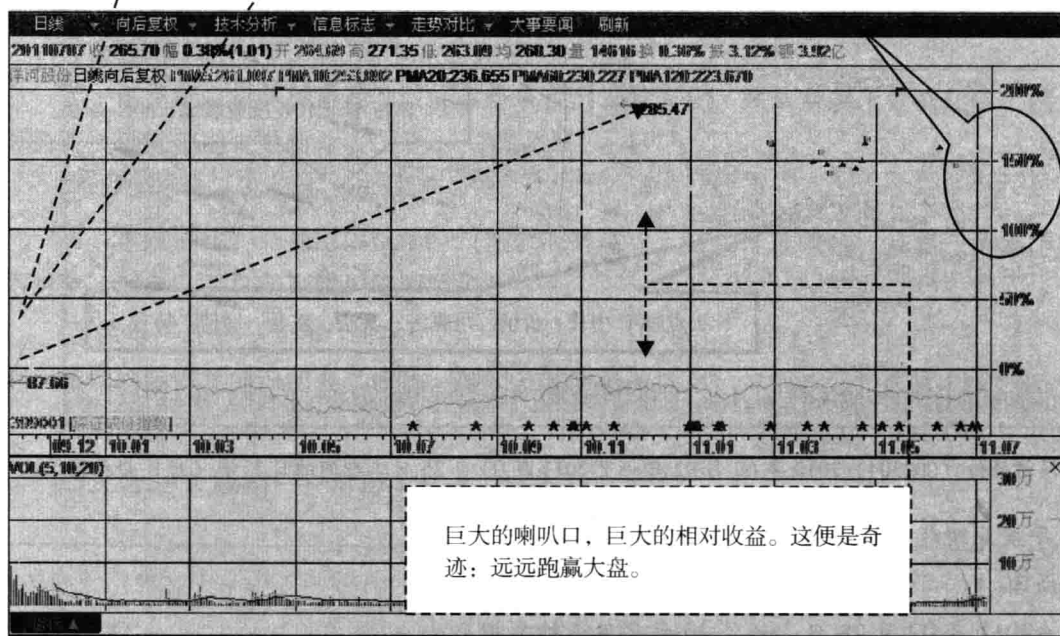
○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效演化〉

一路走高，完全独立于走熊牛皮的大盘。产品持续畅销是内在动力。

经过前期的高位箱形整理后，再次陡峭走高，远远跑赢大盘。



11 年的利润和 2006 年的相比，增长非常可观。想都不想，在这几年的每一时点，买入都不会错，一路持有，是一种最轻松和最丰厚的投资上策。

洋河蓝色经典畅销，业绩不断增长，逐一得到确认。2007 年就已经确认在增长，2008 年再次得到确认。站在此时空点，可自信满满地推导出，接下来几年洋河的利润肯定会惯性，一如既往地大幅度增长。

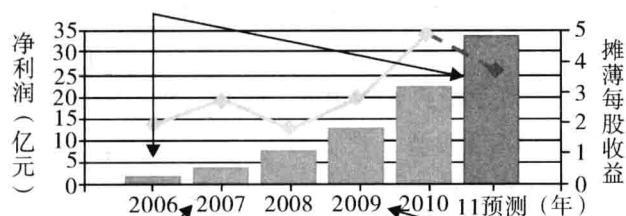
洋河股份这种内生性的业绩增长存在惯性，会持续很长时间，提升的空间也很大。不断进行地域扩展，销售收入随之不断增长，未来潜在空间非常可观。一旦成为流行，得到认可，就具有很强的持续性。

大未来：

从市场的预期来看。

未来几年内，洋河股份，依然值得长期价值投资。但要注意几点：

随着洋河股份市值膨胀，股价对等值业绩的反应会递减——当其市值增长到一定规



这是最经典的业绩增长。持续高达5年，未来增长依然可期，股价走高也是依然大概率事件。

2007年业绩增长，预测到业绩增长具有可持续性。

只从业绩第三次增长这点，就可以推断未来业绩必然再次增长。

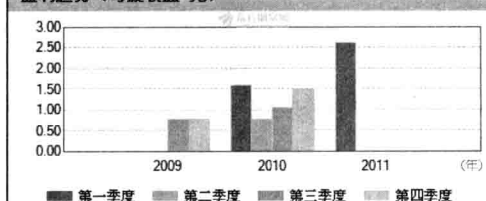
2009年上市，给投资者创造了一个非常好的买入时机。洋河股份都是一个很好的投资标的。



股东人数明细

时间	股东人数	较上期增长	人均持股数	较上期增加
2011-03-31	13540	-21.84%	33234.86	27.95%
2010-12-31	17324	39.05%	25975.53	-28.08%
2010-09-30	12459	-22.02%	36118.47	28.24%
2010-06-30	15878	-25.13%	28163.73	33.57%
2010-03-31	21342	-1.13%	21085.18	1.14%
2009-12-31	21585	--	20847.81	--

盈利趋势 (每股收益 元)



时间	2011	2010	2009
第一季度	2.60	1.60	--
第二季度		0.77	--
第三季度		1.04	0.78
第四季度		1.49	0.78



模后，其股价和业绩的联动速度就会减弱。

随着公司规模增大，维持高增长率的难度加大。

尽管这些貌似“负面展望”，洋河股份依然是一个不错的价值投资标的。

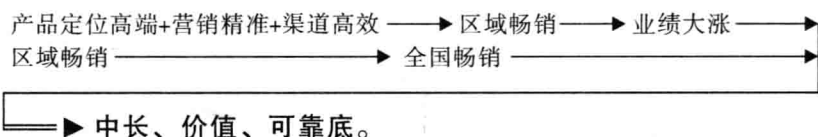
要想获得超额利润，就必须采取大波段操作。每次的深幅回调，每次新的一次业绩浪，都是介入的好时机。

当然，亦可选择一路持有到业绩出现下滑再长线出局。这是一种“懒汉”投资上策，一种“傻瓜”投资上策。但一样能获得不菲收益。

在持续投资洋河股份的历程中，消息派必须追踪洋河股份经营层面的消息。如营销策略的变化，并购动作，市场拓展等。最重要的是收益曲线图。只要实际收益依然在增长，那就值得依然持有，不要管市场的评论，不要管K线图的形态，不要管股价的涨跌。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势能值市

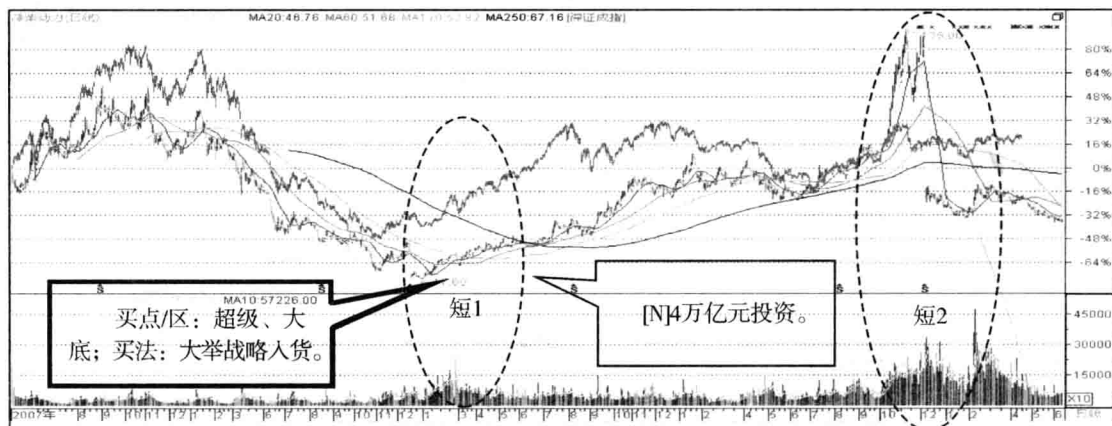
买点/区：



买法：重仓、增持、持有。

活例活现2 -----> 潍柴动力 (000338)

○ 三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



潍柴动力 (000338) 2007 年 06 月 28 日 至 2011 年 04 月 14 日 期间的日 K 线 (长) 趋势图

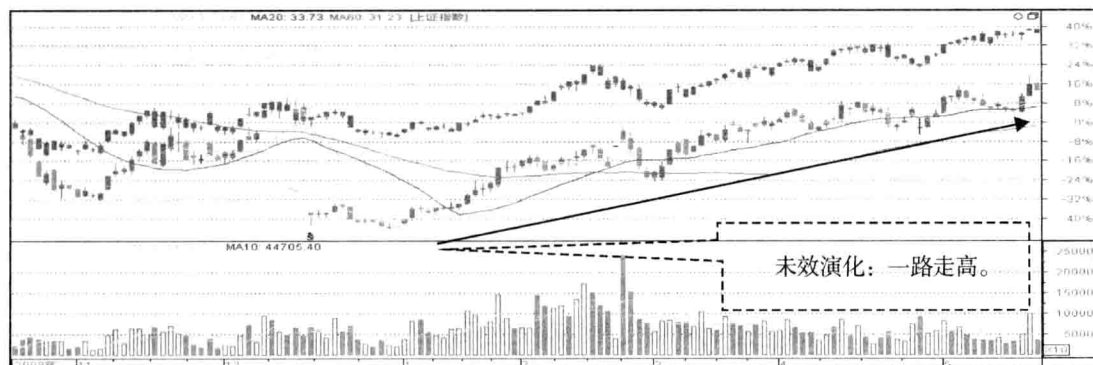
○ 成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

线索 1：政策。

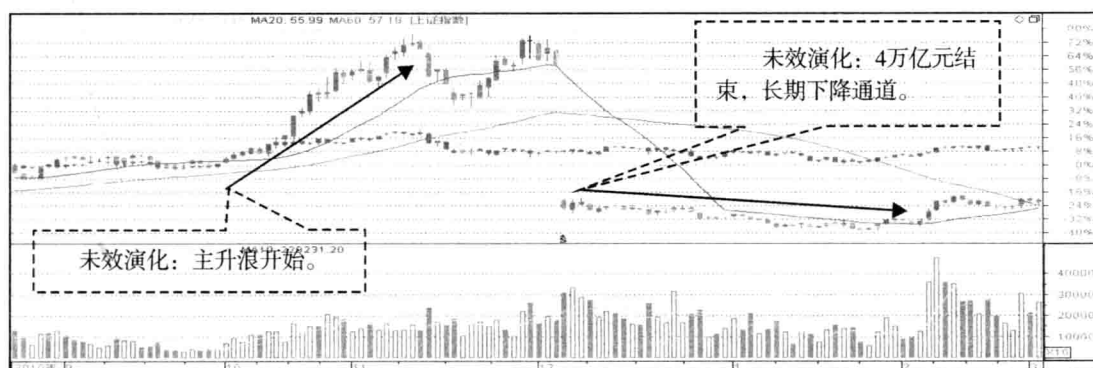
● 2008 年 11 月 05 日 中国准备实施经济刺激计划。初步匡算，实施上述工程建设，到 2010 年底约需投资 4 万亿元。

线索 2：业绩报表时间列表

- 2008 年 04 月 29 日 2007 年度业绩报告。
- 2008 年 10 月 28 日 3Q 业绩报告。
- 2009 年 04 月 28 日 1Q 业绩报告。



潍柴动力（000338）：2008年10月22日至2009年05月20日三期间的日K线趋（短1）势图



潍柴动力（000338）：2010年08月24日至2011年03月03日二期间的日K线（短2）趋势图

- 2009年09月01日 中期业绩报告。
- 2009年10月24日 3Q业绩报告。
- 2010年04月27日 2010年1Q业绩报告。
- 2010年04月28日 2009年度业绩报告。
- 2010年08月24日 中期业绩报告。
- 2010年10月27日 3Q业绩报告。
- 2011年03月31日 2010年年度业绩报告。
- 2011年04月22日 2011年1Q业绩报告。

线索3：传闻和澄清报告时间列表

- 2009年02月19日 《证券时报》刊发了一篇为《潍柴抄底海外月底见分晓？》。

该文章涉及本公司有意收购通用公司在法国斯特拉斯堡的一家汽车零件厂以及本公司全资公司潍柴动力（香港）国际发展公司有意收购法国的博杜安股份有限公司。本公司已经申请2月19日停牌。本公司正在进一步核实相关情况，并将在刊登澄清公告后复牌。

- 2009年02月23日 公布澄清公告：部分属实。
- 2009年03月01日 澄清公告。

传闻1：直接否定。传闻2：公司提供了精确数据是订单18000台，销量是20586台。

截止 3 月 15 日，订单是 35000 台，销量是 15000 台。

● 2009 年 03 月 12 日 《21 世纪经济报道》发表一份《山推股份易主在即新东家潍柴控股浮出水面》文章。

● 2009 年 03 月 13 日 《中国证券日报》发表了一份《潍柴已呈满负荷态势》的文章。

2 月订单达 2 万台，3 月更高达 4 万台。

● 2009 年 08 月 17 日 《长江商报》传闻中报业绩 1.75 元，10 送 10。

● 2010 年 06 月 28 日 公布澄清公告：对上述问题进行了否定，最关键的是在补充说明。

● 2010 年 03 月 09 日 公布澄清公告：重申 2010 年业绩预增公告。

● 2010 年 01 月 20 日 公布业绩预增公告！最重要的是透露出市场需求大增长的重要资讯。

● 2009 年 12 月 28 日 召开股东大会。透过股东大会，机构投资者完全能提前获知 2009 年业绩大概情况。

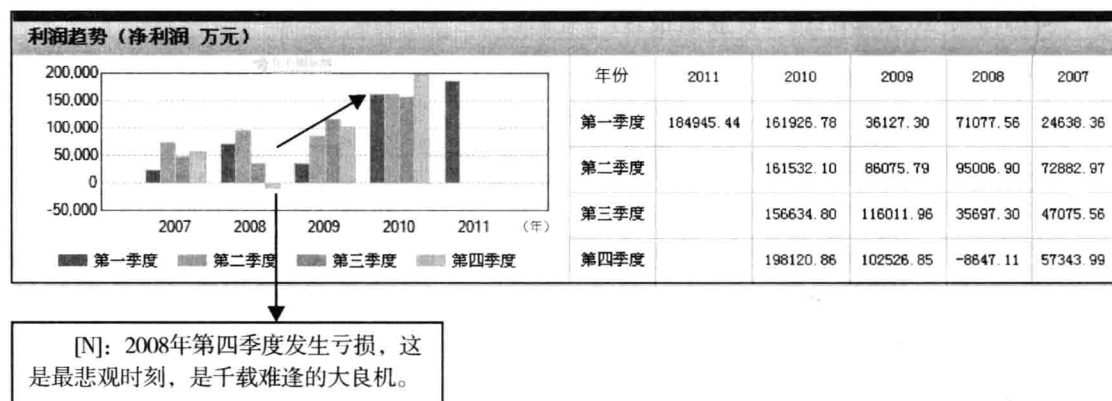
● 2009 年 08 月 19 日 公司发布澄清公告中报业绩预计为 1.2 ~ 1.5 左右，并否定了送股的可能。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效演化〉

公司是国家内燃机研发、制造、销售重点骨干企业，也是中国柴油机行业首家在香港上市的公司，公司内燃机产品广泛应用于重型汽车、大客车、工程机械、船用、发电等大功率动力配套市场。公司产品的开发能力居国内同行业前列，总体工艺装备水平居国内领先地位；公司生产的 WD615、WD618 柴油机在重型汽车、工程机械市场的平均占有率达到 75% 以上，近年来 10L/12L 大功率柴油机一直保持市场领导地位。



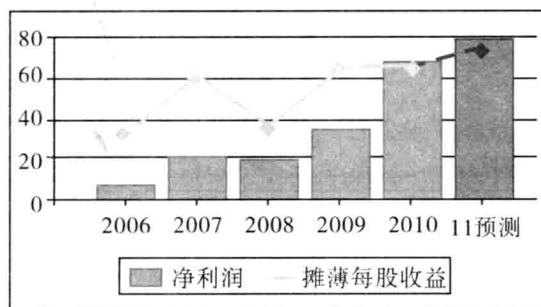
深陷大萧条，世界末日论甚嚣尘上，严重冲击投资者的情绪和预期。在这风雨交加的雪崩与黑暗时间，信心和耐心比黄金更宝贵。阳光终将照进现实，黎明肯定灿烂登场。



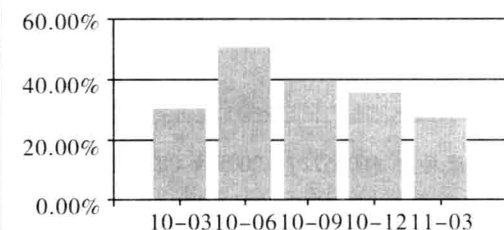
但有一点必须澄清：有信心并是一定要持股，暂时离场，并不意味着对未来失去了信心。覆巢之下安有完卵，暂时持币，暂时减仓，是最明智的上上策。

在公司业绩增长率开始减少，即使在增长，对股价的助涨力开始转弱。这时便是大规模战略减仓时。

4 万亿元投资对市场需求的放大效应，会慢慢地减弱，直至消失殆尽。



各类机构持股比例如下图所示：



○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

全球金融危机 → 重卡需求急降 → 业绩急剧下降 → 重创股价 →
四万亿元刺激计划 → 基建大投资 → 重卡需求激增 → 发动机需求激增 →
潍柴动力的龙头低位 → 分享了行业的最多利润 →

► 中短、价值驱动、超级、可靠底。

买法：重仓、阶段性、增持；最后要一走了之。

5 复合消息派

——这样先觉“屡创新高型”未效演化——

□ 定义本性——实质、实况

复合消息派，不能仅从消息本身来预测未效演化，必须结合 9 大主导因素和其他敏感因子预测出未效演化。接着从众多未效演化中，再筛选出具有“屡创新高型”未效演化。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些未效演化，完全不可以从消息到消息来推导必须兼顾其他主导因素和敏感因子。
这类未效演化，就是复合消息派的预测对象，也正是在复合消息逻辑的能效圈之内。

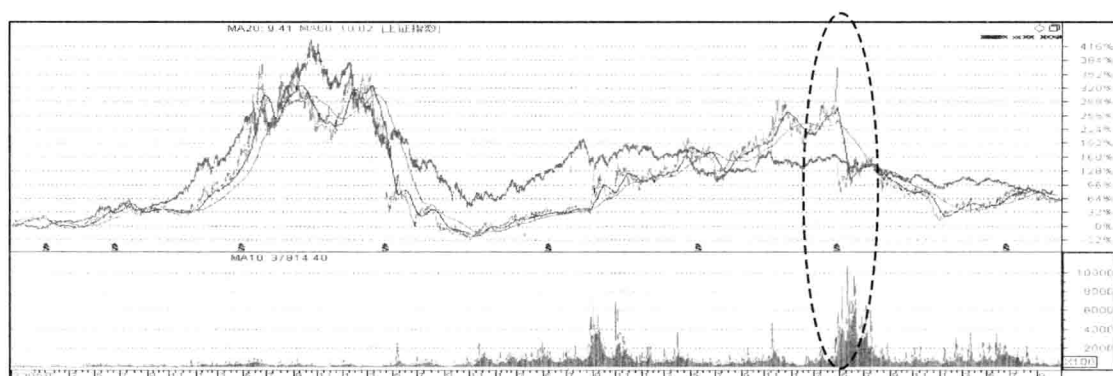
□ 执行实现——流程、关键

第一步：密切追踪消息的新闻、旧闻、未闻及其演化；

第二步：密切追踪分析9大主导因素的方向、强弱及其演化。

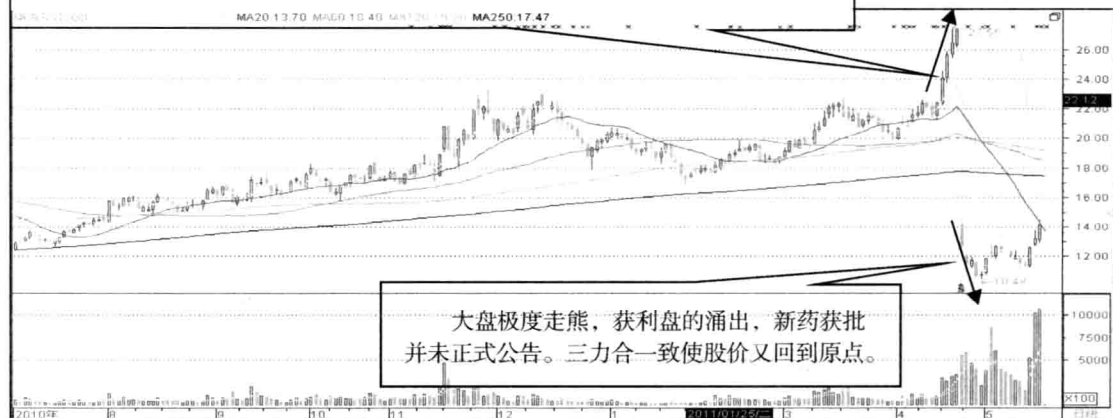
活例活现----->康恩贝（600572）

○ 三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘

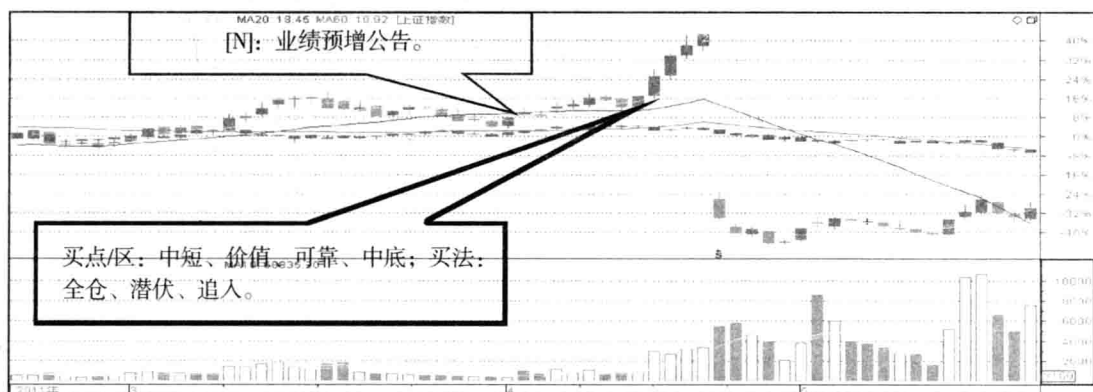


康恩贝（600572）：2005年08月24日至2012年10月26日五期间的日K线（长）趋势图

[N]：未闻阶段。股价突然发飙，表面上是抢权，实际上是新药通过审批。如此强烈，背后肯定存在某种潜在利好！当然普通投资者无法知晓，但股价的走势侧面证明到已经有人先知了。当然你从抢权这个角度，也可以解释得通。但也要预估到可能存在某种更加利多的消息。对于医药企业来说，新药的推出是大概率。即使投资者以抢权思路来捕捉，也能歪打正着。



康恩贝（600572）：2010年08月16日至2011年05月18日三期间的日K线（中）趋势图



康贝思（600572）2011年02月18日至2012年05月25日三期间的日K线（短）趋势图

下
实战实现

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年04月06日 一季度报表公布：增长200%。

新闻

- 2011年04月26日 子公司股权转让公告。

未闻

- 2011年05月18日 获得新药审批公告。
- 2011年05月23日 股价波动异常公告。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效演化〉

医药行业成长的驱动力，主要来自新药的研发。疗效显著和市场需求巨大的新药，往往能够催生一波暴涨行情，能造就一只只大牛股。

由于某种疫情的发生和某种疾病的流行，而导致对症药品的需求急剧增加。相关企业的业绩必然水涨船高，股价也随着暴涨完全是可预期的。

投资者在跟踪医药股时，潜在新药的研发将是核心主题之一。凡是那些具有新药研发潜质，或正在研发新药的公司，都是重点关注对象。

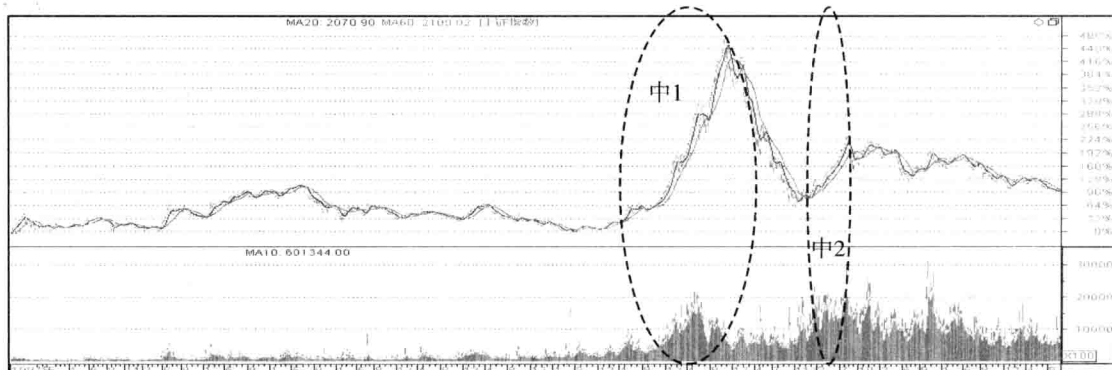
新药的传闻和证实，无论虚实，无论将来能否带来丰厚利润，市场都会对此作出强烈的反应，从而带来交易性机会。无论未来新药对公司业绩增厚能产生多大的正面提升，至少会产生一波升幅可观的行情。面对这波由新药引爆的市场先生所创造的股价创富行情。消息派投资者应积极参与其中，将良机变为真金白银。至于能不能长期坚守，可不可价值投资，那就要看新药能不能创造丰厚利润，以及利润增长是否具有可持续。

还是上面的基本判断。

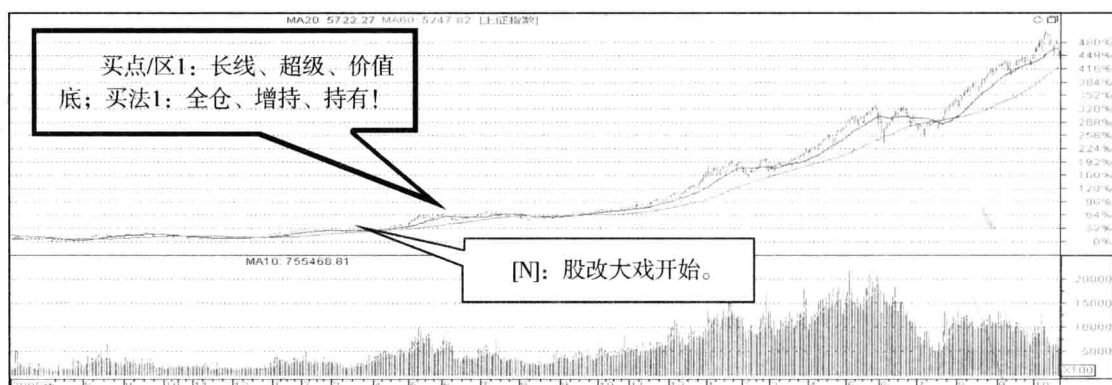
在除权之前会疯狂抢权：在未闻的刺激之下，先知先觉的资金疯狂做多。两股力量合力将股价急速推高。除权之后，由于大盘暴跌，康恩贝也受到牵连暴跌，但很快就又大涨收复失地。此时，新药正式曝光。

活例活现3 ----->沪指

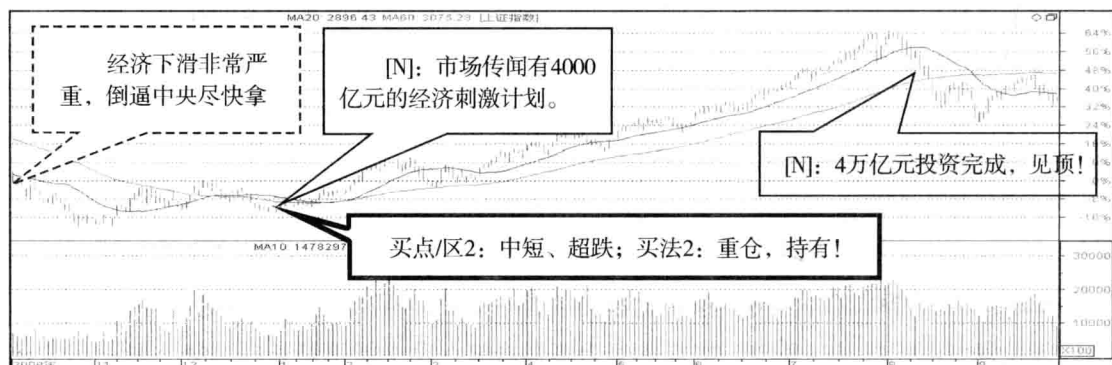
○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



沪 A 综合指数：1997 年 03 月 03 日至 2010 年 02 月 09 日二期间的日 K 线（长）趋势图



沪 A 综合指数：2005 年 06 月 06 日至 2007 年 10 月 26 日五期间的日 K 线（中 1）趋势图



沪 A 综合指数：2008 年 10 月 07 日至 2009 年 09 月 25 日五期间的日 K 线（中 2）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2006 年 股改起步。
- 2007 年 实体经济大繁荣。
- 2008 年 金融危机爆发，GDP 急速下降，外贸严重降速。

新闻

- 2009 年 4 万亿元经济刺激计划推出。

未闻

- 2010 年 4 万亿元投资完毕，通货膨胀严重。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效演化〉

4 万亿元投资——规模超级宏大。全球性的金融危机日趋恶化，中国经济未能独善其身。中国政府最看重的经济指标 GDP 急速下滑至 8%，这是中国政府所不能容忍的。倒逼政府采取强力政策，来挽救近乎雪崩的经济。拉动经济增长，从宏观来讲，无非是消费或投资。中国经济是行政主导行经济。多年以来，始终是投资驱动型的增长模式。中国政府的具有强烈的投资意欲和资本，在空前严重的经济危机下。更催生了和强化了，中国政府采取凯恩斯式救市政策。投资就成中国政府的优先之策。4 万亿元是一个规模空前的投资计划，这可是真金白银的投入。必然提振重点投资行业和相关行业的需求和业绩。实体经济上的大提振，必然会传导到股市，带动有关上市公司的业绩大飞跃，进而扭转股指，走出下降通道，进入新的上涨通道。

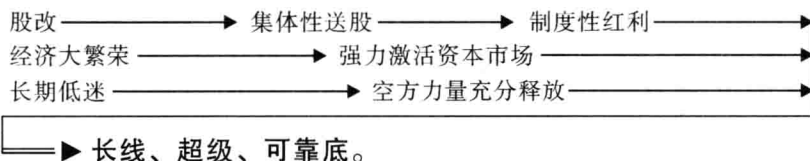
传闻：之前有传闻有规模为 4 千亿元的经济刺激计划。无风不起浪，透过这些传闻，可推测出经济刺激计划肯定会有。市场的强烈正面反应，说明将来一旦经济刺激规模更大的投资计划出台，股市必然迎来一波行情很大的行情。传闻的传播和市场正面反应，可看作是对未来的一场预演。

投资拉动，业绩增长爆发，市场爆炒；投资停顿，寒冬降临，市场萧条。股指从 6000 多点下跌到 1600 多点。下跌极为惨重。

金融危机重创之下，实体经济断崖式下滑，股指从 6000 点一路下跌到 1600 多点。在此危机关口，4 万亿元大投资一出台，立马将股指从地狱点位 1600 点拉起，翻了身，一口气翻倍到 3400 多点。只用了不到一年的时间。

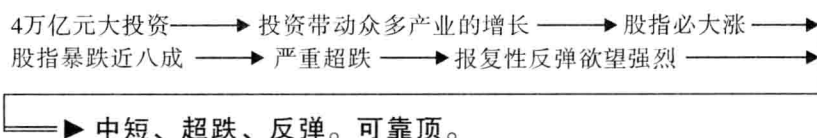
○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区 1:



买法 1：全仓、持有。一路强力做多。

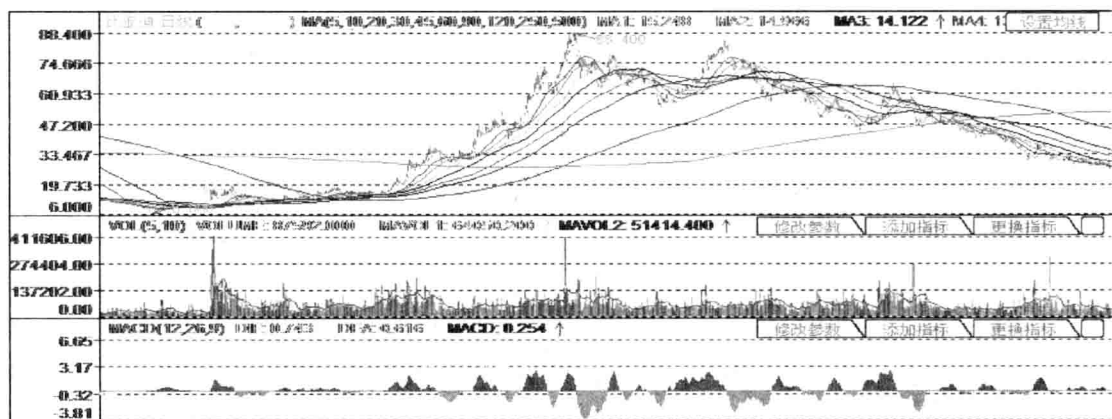
买点/区 2：



买法 2：重仓、阶段性、持有。

活例活现 4 -----► 比亚迪（港股）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

主线：产品畅销动态演变。

- 2008 年 05 月每月销量过万，跻身国内十大畅销车型。
- 2008 年 09 月以月度总销量 23500 的成绩，首次进入国内轿车企业前 10 排行榜。
- 以新丁身份超越了老牌车企奇瑞（17900，排名第九）。
- 2008 年 10 月 一媒体报道。

比亚迪在北京最大的经销商—鑫敏恒汽车销售公司董事长苏平最有感触。苏平说，“在 F3 没上市之前，我整整赔了两年。”他说，从 2005 年 4 月 16 日 F3 在西安下线，他就一眼相中了这款车，认为它肯定会有市场，于是马上回京，投资 2000 万元，建设了比亚迪在北京的第一家 4S 店。他认为 F3 的成功一是外观，二是车的质量不错，一直没有什么大毛病，到现在甚至连小毛病都很少，口碑传出去了，销量也越来越好，2007 年时一月只能卖五六十辆，而现在每月都能卖出 200 多辆。

• 2010 年 05 日 业内爆出比亚迪成都“金牌”经销商退网后，比亚迪汽车 4S 店退网事件接二连三出现，最终演变成全国范围内的退网危机。（重大危机的先兆，股价还在高位。）

线索 3 业绩表现

- 2010 年 03 月 14 日比亚迪股份 3 月 14 日公布了其 2009 年年度业绩。

在汽车业务的良好拉动下，去年比亚迪股份股东应占净利润为 37.94 亿元（人民币，下同），较上年同期净利 10.21 亿元增长了 2.71 倍；每股盈利为 1.77 元，公司建议每股派发末期股息 33 分。

●2010 年 04 月 26 日比亚迪股份今日公布业绩报告。

2010 年首季业绩录得开门红，实现纯利 17.04 亿元（人民币，下同），较上年同期增加约 255%，每股盈利约为人民币 0.75 元，较上年同期增加约 226%。报告还指出，今年首季营业额约为 126.56 亿元，较上年同期增加约 70%；毛利约为 31.02 亿元，较上年同期增加约 116%。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效演化〉

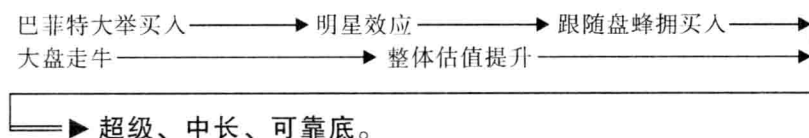
比亚迪在锂电池的非凡成就，足以证明王传福非凡综合能力：战略判断，技术底蕴和企业运营。尤其是对中国新生代得民企，对 CEO 的透过往的成就，可合理推断出王传福一样能在汽车行业里创造出畅销的产品。这基于对最高管理者和决策层得信任。很多情况下，CEO 将决定企业的兴衰。投资苹果股票，实际上就是投下乔布斯信任和欣赏的一票。在比亚迪汽车尚未显露真面目时，消息派在获知比亚迪准备介入汽车产业时初步建仓。当时，众多基金不看好，纷纷出局，造成了比亚迪股价的狂跌。如果此时，冲着信任王传福而买，绝对能买个超级便宜价。这种超前买入，肯定要付出较长的时间成本。为了在绝对收益和时间成本之间取得平衡，为了在确定性和不确定性之间取得投平衡。消息派会根据消息面得演变，分步分时买入。

比亚迪新车出来之后，消息派就要重点关注三个层面的消息。一是，销售实情，有无出现热销；二是，假如汽车销量好，有没有体现在业绩上；三是，如果汽车畅销，业绩增速超预期，股价有没有做出正面强烈反应。

探知和推断比亚迪汽车是否畅销的方法——呈现。方法 1，锁定和分析有关媒体报道，直接或间接发现“是否畅销”的消息；方法 2，从鼓励小排量轿车的税费优惠政策可以推断出：小排量轿车的销量必然会井喷。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

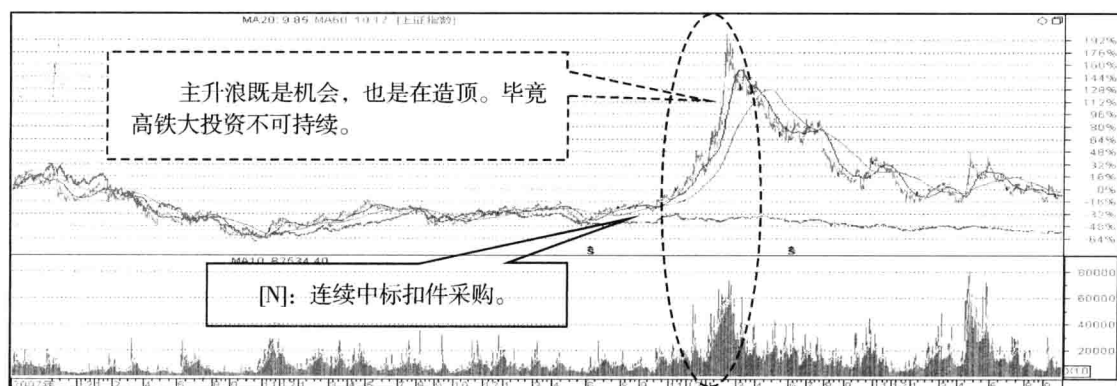
买点/区：



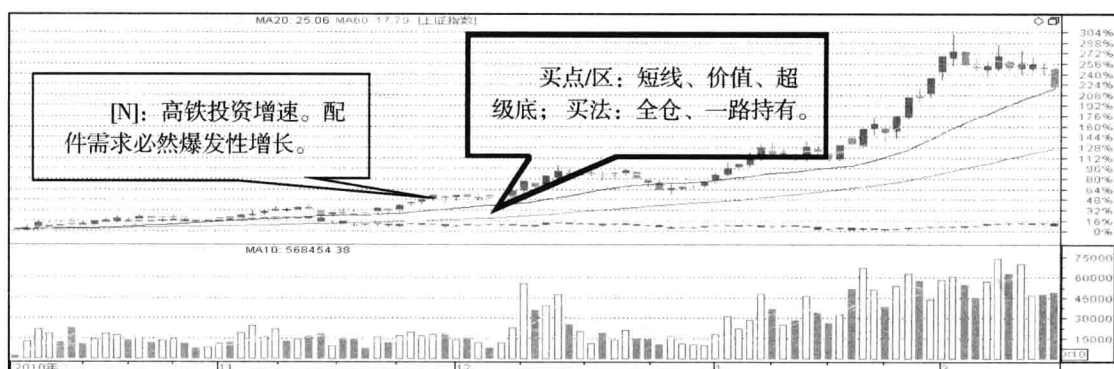
买法：全仓、持有、厚利而归。

活例活现 5 -----> 晋亿实业（601002）

○三合一 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



晋亿实业（601002）：2007年08月08日至2012年10月25日五期间的日K线（长）趋势图



晋亿实业（601002）：2010年09月29日至2011年02月22日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年03月18日 重大合同（订单）公告。
- 2010年05月25日 重大合同（订单）公告。

新闻

- 2010年06月12日 中报预告业绩大增长。

未闻

- 2010年08月10日 获得铁道部扣件大合约。
- 2010年10月22日 三季度报：业绩大增长。
- 2010年11月 扣件采购再中标。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈未闻演化〉

高铁在中国高速发展，用“大跃进”一词来形容也不为过。高铁在中国现有“铁路投融资体制”下，有遍地开花的冲动，有大规模投资的惯性，有为投资而投资的陋习。姑且不管铁道部主导的高铁本身是否赚钱，有一点可肯定是，高铁的供应商一定大赚特赚。

高铁建设的巨量投资，相关配件需求激增。极大利多晋亿实业。晋亿实业生产轨道扣件，需求极大，晋亿实业的业绩不增长都难。虽说高铁大建设的政策利多众多供应商（上市公司），但会有所差别。有些能分得更大蛋糕，有些更具持续性。晋亿实业，就是受惠最多持续性较长的上市公司。

有一点很有意思：高铁将来或许亏损，但在高铁建设中或运营当中的服务商和供应商，也能赚得钵满。这个现象跟当年互联网有点类似。很多互联网公司都倒闭了，但为网站建设和营运提供硬件软件服务和产品的公司大赚特赚，比如思科公司。

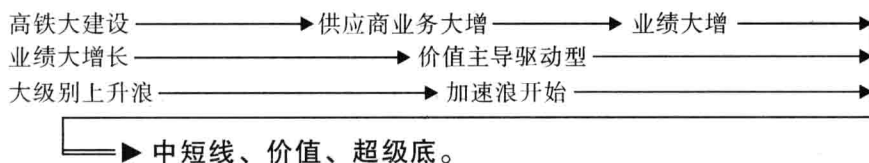
高铁大建设，“大跃进”。必然给高铁上市公司带来实质性的利多，高铁就成为绝佳的主题投资。既有投资价值，又有投机价值。上策：大规模重仓阶段性介入。

高铁开通消息公布，媒体舆论热议，传递出高铁前景非常广阔。

加速上涨态势，预示着到了主升浪。上策：短线重仓快速建仓暴赚一把。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：全仓、一路持有。

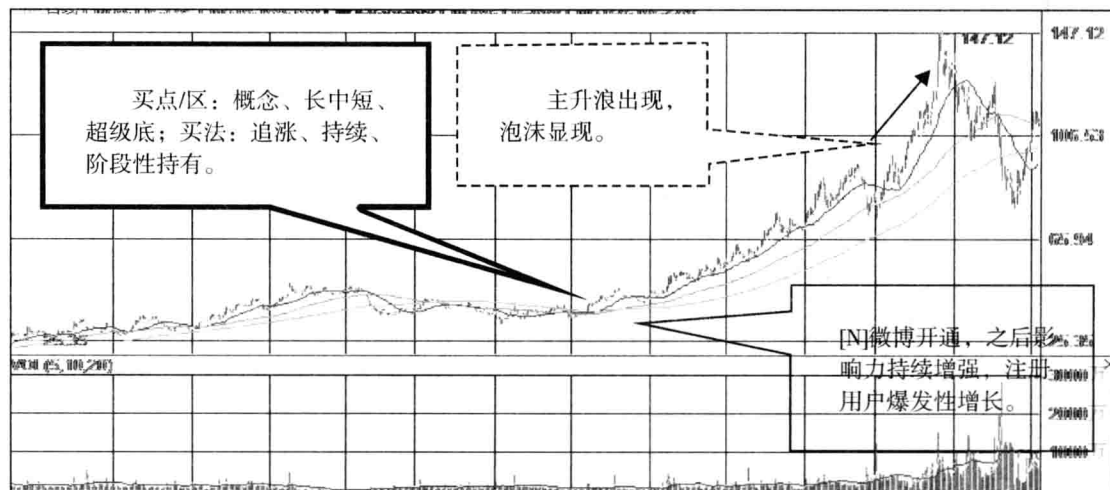
活例活现 3 ----->新浪（美股）

○三合一 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



30 美元（2009 年 8 月）——→135.13 美元（2010 年 04 月 18 日）

股价走势远远跑赢板块指数和道琼指数。



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 美国 TWITTER 大热，获得资本市场的高估值认可。

新闻

- 新浪正式推出微博。

未闻

- 注册用户爆发性增长，其他互联网门户纷纷跟进。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

〈未闻演化〉

实体经营层面已经确认微博产品的成功，已经确定新浪微博的绝对领导地位。根据〔N+9+X〕逻辑，消息派会紧盯市场的反应，也就是股价 K 线图的形态。

逐渐走向高潮。股价也沿着上涨通道，加速涨的阶段没有出现。消息派会更加信心满满地建仓，加仓。

对于互联网企业来说，流量永远是最为重要的。新的服务和载体，不断被创新出来。旧企业，如果不创新，推出新的服务，必然会被新创企业所超越。美国雅虎被谷歌、Facebook、Twitter 所超越。Myspace 被 Facebook 取代，就是这一显规律的例证。

新浪微博的成功，全赖于新浪 MBO 的成功。从此以曹国伟为首的管理层，有了动力和权力去为公司的长远战略利益行事。从曹国伟对员工的邮件便可看出这种深刻的转化。他说：“从今天开始，我们将实现自己角色的转化，以一个创业者的心态来面对我们的未来。”这就是股权激励和 MBO 所带来的精神方面的良性变化。紧接着，这种心态的转变就在实际的工作上得到正面效应。

微博本质上就是 Twitter 的中国版。从 Twitter 的市值来看，消息派应该在 2009 年 8 月新浪推出微博客时，就发现着新的转折点出来。

先埋伏，捕捉这次交易性机会。当微博推出的消息公布后，投资者就要敏锐察觉到这极可能是一个质变，是一个价值拐点。

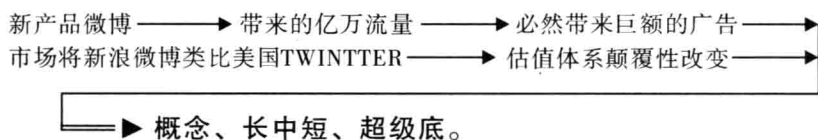
价值面：当获知微博的注册数飞速增长时，投资者就应该开始采取行动，初步建仓。

价格面：同时密切追踪股价的反应。正面反应，说明市场开始发现和认可微博的价值。此时点是大举入货的最佳时机。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

买法：追涨、增持、阶段性持有。



六 最高价值的未闻及其演化（库）

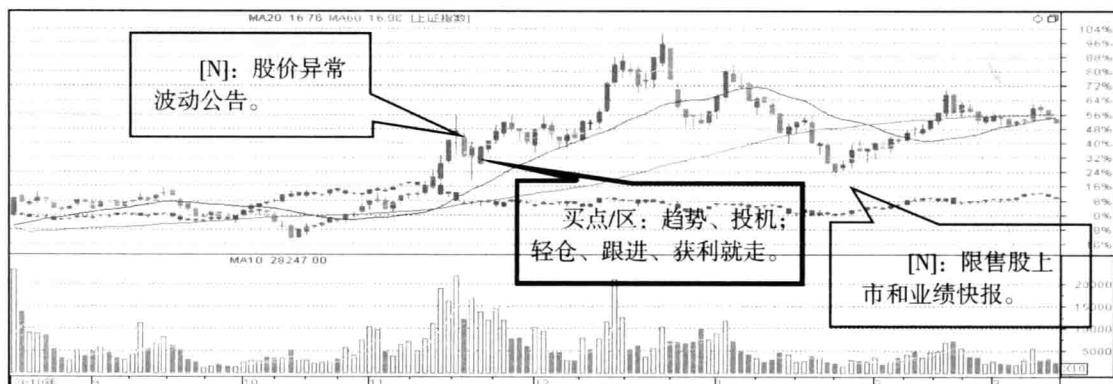
——阅历决定预测力——

1 复合消息派

——这样先知到“强大助涨型”的未闻及其演化——

活力活现（简）1 -----> 特尔佳（002213）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



特尔佳（002213）：2010年08月20日五至2012年10月08日一期间的日K线（中）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

未闻

- 2010年11月15日 股价异常波动公告（例行公告型）。
- 2011年01月26日 终止汽车记录仪和发动机测功仪的研发。
- 2011年01月28日 限售股上市。
- 2011年02月28日 业绩快报：增长60%。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

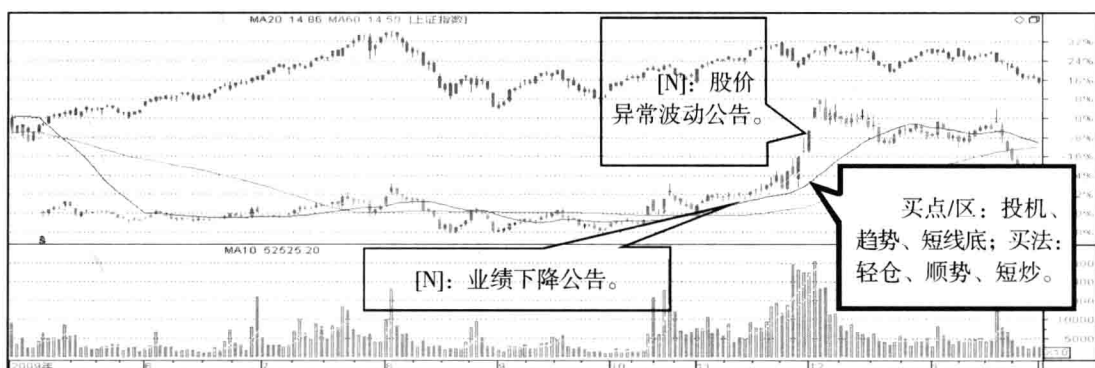
[N]

〈未闻及其演化〉：股价异常波动公告，虽然是例行公文，但也能看出些未闻的端倪——至少未来极有可能出现利多，令盘内主动做多的主力底气十足底强力做多，令盘内主力受利益驱动强力做多。限售股上市，这是既定时间表。

未闻和未效在时间轴线上并不同步，未效的最高点在业绩增长 60% 快报之前就已经出现。当股价异常波动公告后股价展开新一波上升浪。

活力活现（极简）2 ----->联合化工（002217）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



联合化工（002217）：2009 年 05 月 04 日至 2010 年 02 月 01 日一期间的日 K 线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

未闻

- 2009 年 10 月 28 日 三季度业绩下降 30%。
- 2009 年 11 月 30 日 股票异常波动公告。
- 2010 年 01 月 12 日 2009 年年报公布：下降 30%。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

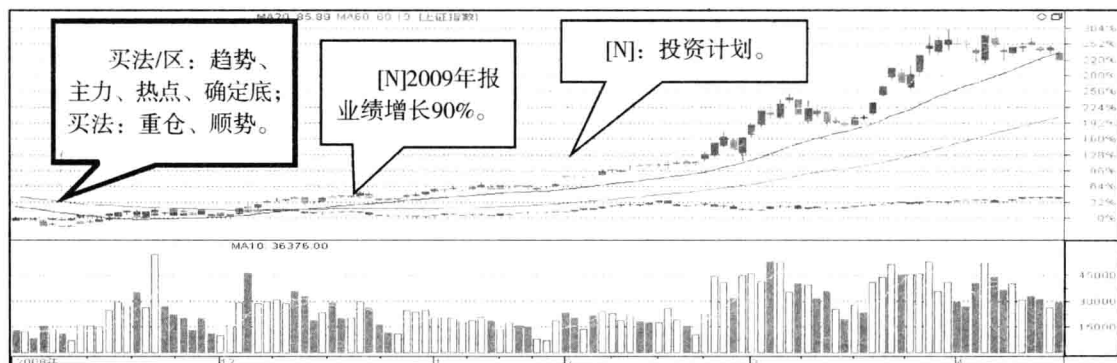
[N]

〈未闻及其演化〉：这是一例典型的利空未闻却引发大大涨威的案例。当三季度业绩下降公布后，依照惯性和趋势，年报业绩下降也已成定局。每次当股价出现异动波动，公告就成了例行。当没有实质性的支持，股价短暂上冲后回调。因为利空和大涨的背景不会维持多久。利空和大涨这种相背离的现象，完全是盘内主力在操控。

活力活现（简）3 ----->恒邦股份（002237）

趋势、主力、热点、确定底；重仓、顺势、阶段性买入并持有。

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



恒邦股份 (002237)：2008 年 10 月 29 日一至 2009 年 04 月 17 日五期间的日 K 线（中）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

未闻

- 2009 年 02 月 26 日 股价异常波动公告。
- 2009 年 02 月 28 日 2008 年报公布：业绩增长 90%。
- 2009 年 03 月 03 日 股价异常波动公告。
- 2009 年 03 月 24 日 股价异常波动公告。
- 2009 年 04 月 09 日 关于投资计划的公告。
- 2009 年 05 月 19 日 成立烟台黄金投资公司。
- 2009 年 05 月 22 日 限售股上市。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

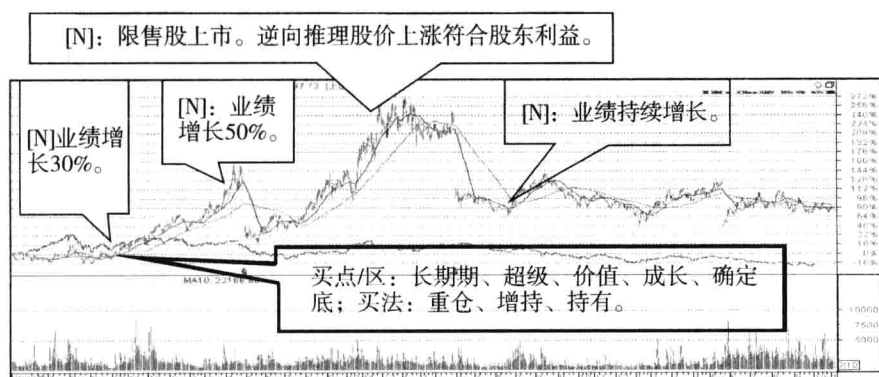
〈未闻及其演化〉：股价的异常波动，往往意味着有重大未闻出现，同时意味着市场将做出激烈的反应。2 月 26 日出现股价异常波动，28 日便爆出增长 90% 的未闻。之后 3 月 3 日和 3 月 24 日连续两日的股价异常波动，更加意味着有更大的未闻出现。正如所料，4 月 9 日上市公司发布投资计划和 5 月 19 日成立烟台黄金投资公司。未效提前在未闻之前，所以，投资者在未效出现之时就重仓买入，等待未闻的出现。

2 单一消息派

——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化——

活力活现（极简）1 -----►金螳螂（002081）

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线



金螳螂（002081）：2009年05月12日至2012年11月05日一期间的日K线（长）趋势图

旧闻

- 2009年08月05日 荣获装饰行业百强第一名。

新闻

- 2009年09月02日 股权激励计划：行使价为21.55元。

未闻

- 2009年10月09日 三季度业绩增长30~40%。
- 2009年10月29日 控股股东增持计划完成公告。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

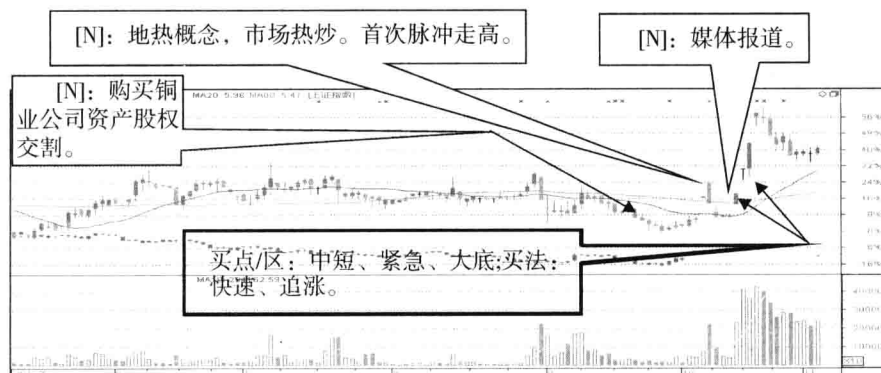
〔N〕

〈未效及其演化〉：业绩的持续增长，是金螳螂股价大涨的最本质的原因。业绩大增长的动力来源于，合同大订单持续获得。其未效演化的最大特征就是持续大涨，屡创新高。投资者需要长期捂股，才能吃透这种未效及其演化所创造暴富机会。

活力活现（极简）2----->海鸥卫浴（002084）

○逻辑推导简

○三合一K线——消息+解读+操盘



海鸥卫浴（002084）：2012年05月18日至2012年11月05日一期间的日K线（中）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 09 月 27 日 子公司鸥迪公司获得补贴。

新闻

- 2012 年 10 月 15 日（前后） 国家地热规划公布。传闻公司的涉足地热领域。

未闻

- 2012 年 10 月 23 日 股价异常波动公告。

截至 2012 年 10 月 22 日，海鸥卫浴股票交易价格连续三个交易日（2012 年 10 月 18 日，10 月 19 日，10 月 22 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。根据深交所《交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，公司股票将于 2012 年 10 月 23 日上午开市起停牌 1 小时。

经与公司管理层、董事会、公司控股股东以及实际控制人就相关问题进行了必要的核实，公司予以相关说明。

（一）相关公共传媒报道：近日，国土资源部发布官方数据表明，中国内地 3000 ~ 10000 米深处干热岩资源总计相当于中国目前年度能源消耗总量的 26 万倍。国家初步计划在未来 5 年，完成地源热泵供暖（制冷）面积 3.5 亿平方米，预计总市场规模至少在 700 亿元左右。作为可再生清洁能源，地热能将纳入“十二五”能源规划。

近日公共媒体有报道公司在珠海建成地热恒温房，吸引多家机构投资者，公司是目前唯一取得欧、美、澳三地标准认可的恒温混水阀中国制造商。公司对相关情况作说明如下：

公司在保持主营业务不变的基础上，以募投项目致力于节能产品的重点业务布局。公司没有涉足中国内地 3000 ~ 10000 米深处干热岩资源地热项目。

1. 公司子公司珠海爱迪生节能科技有限公司的 TMV 产品是国内目前唯一通过欧、美、澳三地标准认证的恒温混水阀产品。其他产品未获此认证。TRV（温控暖气阀），PTR（压力温度安全阀），地暖及地暖集成系统等主要应用于供暖系统中以节能耗。目前以“爱迪生”品牌在国内外销售并已获中国驰名商标。近日推出的热改计费系统、以通断时间面积法为集中供暖分户计量、计费并可无线控制计费。目前已销售应用于山东省的“热改项目”（即热计量改革项目，该项目为山东省政府响应国家号召而推广得项目，目的是进一步推进供热计量改革，促进现有建筑供暖系统的节能，要求实现居民可自主调节室内温度，通过“用多少热交多少费”的经济方式促进百姓行为节能。）有关公共媒体的报道对公司目前及未来一段时间内的经营业绩尚不产生较大影响。

2. 公司于 2011 年 11 月 30 日投资设立的班尼戈舒适节能科技有限公司，为公司投资占比 25% 的参股公司。（详见 2011 年 12 月 2 日发布在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《关于投资设立班尼戈舒适节能科技有限公司的公告》，公告编号：2011-040），班尼戈舒适节能科技有限公司致力于住宅舒适节能系统产品的研发与推广，

并于近期在北京市顺义区建成了物联网手机终端自动控制温度、湿度、新风，以及太阳能、空气源热泵或地源热泵提供或转换能源的“衡温、衡湿、衡氧”的“三衡”体验房，以利于产品和品牌的推广，并满足建筑节能减排以及绿色节能楼宇市场的发展需要，其产品涉及的是地表层地源热泵的应用。目前此项业务处于起步阶段，预计明年中才会有产品问世。公司没有在珠海建成地热恒温房，有关公共媒体的报道对公司目前及未来一段时间内的经营业绩不产生实质影响。

3. 公司于2011年9月29日投资设立珠海班尼戈节能科技有限公司，为公司的控股子公司。（详见2011年10月1日发布在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于合资设立珠海班尼戈节能科技有限公司的公告》，公告编号：2011-032），珠海班尼戈掌握的供冷、供热产品主要致力于制冷、制热工业节能领域发展。目前该产品已销售给电镀及PCB等产业，今年上半年该公司主营热泵产品实现营业收入44.38万元，尚处于起步阶段。其主营业务是开发、生产和销售自产的热泵与工业节能系统设备。有关公共媒体的报道对公司目前及未来一段时间内的经营业绩尚不产生较大影响。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

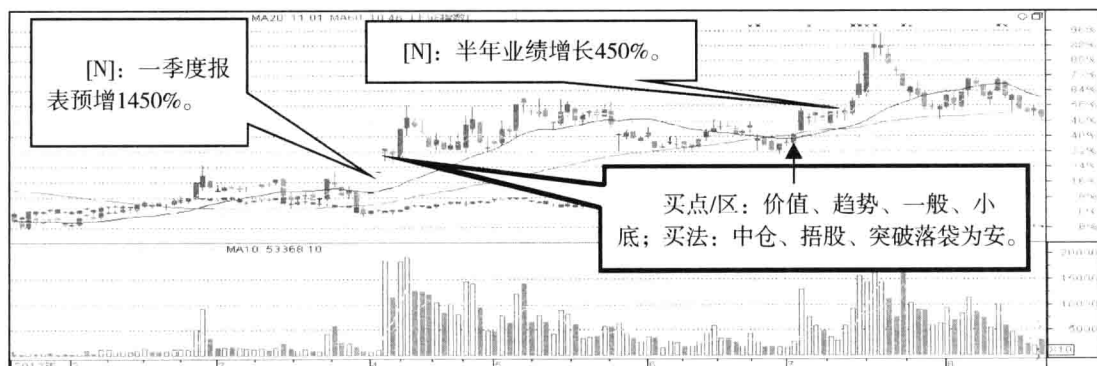
〈未效及其演化〉

地热概念成为最热的板块，同时形成强大的赚钱效应。但凡新的介入地热概念，都会被热炒一番。

海鸥卫浴，仅从公司名称来看，无法想象该公司能和地热概念。但确实闹出了绯闻：涉足地热。无论是真是假，客观上都能催涨股价。一波短线大涨的行情，就此展开。

活力活现（极简）3 -----►新海股份（002120）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



新海股份（002120）：2012年01月16日一至2012年11月05日一期间的日K线（长）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

• 2012年03月31日 一季度预增：1450%。

●2012年04月10日 新海股份(002120)一季报预增华而不实 靠卖子公司净利激增15倍。《证券日报》。

名不见经传的新海股份近日忽然成为资本市场的宠儿。

4月9日新海股份冲涨停收于9.19元。值得一提的是，该股上周四、周五连续两个交易日日均收于涨停。公司也因此在今日晚间发布了股票交易异动公告。公司股票并于2012年4月10日(星期二)开市时停牌一小时，并于2012年4月10日上午10:30复牌。

股价异动 皆因一季报15倍净利预增。

公告称，近期，公司生产经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化。公司于2012年3月31日披露了《2012年第一季度业绩预增公告》，预计公司2012年第一季度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长1450%~1500%，主要是公司转让子公司宁波新海电子实业有限公司(以下简称新海电子)股权获得约3300万元收益所致，剔除该因素，公司经营情况正常，请投资者注意风险。

事实上，新海股份也在另觅他途。在出让新海电子的同时，公司对宁波华坤医疗器械有限公司实行了增资控股。宁波华神主要生产呼吸、麻醉类耗材产品，且均为注塑，吹塑类产品，新海股份称可以与公司生产制造模式完全融合，并希望借控股宁波华神发展医疗产业。然而，从打火机到医疗器械的跨越，能否如愿以偿？或如公司自己所言，面临着一定的经营风险和资金风险。

●2012年06月06日 新海股份(002120)经济大楼项目投资额上调30%。《证券时报》。

新闻

●2012年07月25日 业绩暴增“造势”新海股份(002120)两大股东伺机减持。

●2012年07月25日 午间突发减持公告新海股份(002120)害苦早盘买入者。《北京商报》。

减持公告常常有，但新海股份(002120)的减持公告还是引起了市场的高声抗议。原因不只是控股股东与第二大股东双双高位套现，更在于公告于午间发布，利空突袭，使得早盘买入的投资者深套其中。

以往惯例，上市公司减持公告基本都是在股市收盘后或次日开盘前发布，但新海股份昨日却选择于上午收盘后发布。昨日午间，其发布公告称，公司于7月23日收到控股股东、实际控制人黄新华和第二大股东新海塑料实业的告知函，两者于7月23日通过深交所大宗交易系统分别减持公司股份200万股和220万股。同时，后者还于去年10月31日至11月2日，通过深交所竞价交易系统减持了21.99万股。

信息显示，两大股东7月23日的减持成交价格均为11.4元，较当日收盘价折价5%，他们分别套现2280万元和2508万元。

7月14日，新海股份刚刚发布中报业绩预告向上修正公告，称因二季度订单好于原先预期，预计当期净利润同比增长520%~550%。与此同时，近日金改概念炒作再度升温，

双重利好之下，该股连续大涨，于7月18日创下历史新高。

“中报披露前，熟悉公司经营的大股东往往会趋利避害，但新海股份第一二大股东却选择减持，有借业绩利好高位套现之嫌，也有认为股价已透支业绩之嫌。”齐鲁证券分析师崔敏健表示。

利空突袭，昨日，新海股份的里怨声载道。有投资者说，出于对金改概念看好的预期，于昨日早盘买入了该股。谁知，午间突袭的一纸减持公告，将股价砸下，至收盘，股价已较中午时每股少了近1元。

昨日，新海股份收盘报于11.42元，下跌4.83%。

未闻

●2012年08月10日 新海股份（002120）发起创办小额贷款公司。

●2012年08月28日 新海股份（002120）半年净利4768.9万元 同比增5.4倍。全景网。

周一盘后发布半年报称，今年上半年公司净利为4768.89万元，同比增长539.9%。

上半年，公司营收为4.36亿元，同比增长25.34%，每股收益为0.32元。

新海股份表示，报告期内，公司主营业务增长，且将深圳尤迈医疗用品有限公司纳入了合并报表。

○山海·全维全赚之[N+]逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效及其演化〉：业绩暴增，尽管只是一次性收益所造成的，但还是被市场非理性地炒作。再加上宣布成立小额信贷公司的未闻——半只脚又进入了金改概念，两个利多叠加在一起，未效出现加速上涨是顺理成章的。

3 复合消息派

——这样先觉到“持续暴涨型”的未效及其演化——

活力活现（简）1-----►世荣兆业（002016）

○三合一K线——消息+解读+操盘

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

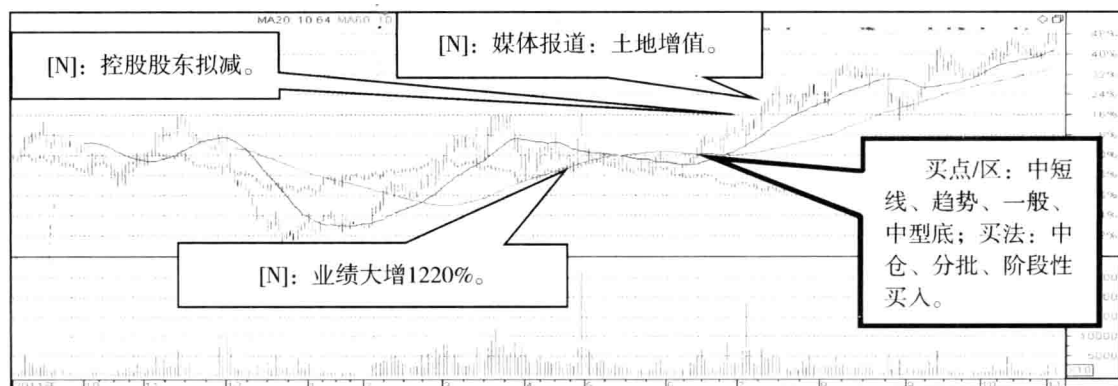
●之前珠海横琴规划被媒体报道。

新闻

●2012年07月04日 世荣兆业（002016）控股股东拟减持5%~20%

未闻

●2012年07月11日 世荣兆业（002016）：土地储备被低估 珠海发展催生机会“买



世荣兆业（002016）：2011年09月05日至2012年11月05日一期间的日K线（长）趋势图

入”。方正证券。

资产注入值得关注。大股东一直有意向上市公司注入剩余 23.75% 的股权，一旦时机成熟，资产注入有望为公司带来新的发展机遇。

●2012 年 07 月 12 日 世荣兆业（002016）资产注入预期强 握有大量廉价土地。东方早报。

公司（世荣兆业，002016）前身为广东威尔医学科技股份有限公司，主要经营医疗器械业务。2008 年 2 月，完成重大资产重组后，上市公司更名为世荣兆业，开始积极向房地产行业转型。

目前世荣兆业实际控制人是梁社增，其实际持股比例达到 74.92%。2008 年资产重组时，公司仅将世荣实业的 76.25% 注入上市公司，但大股东承诺在收购完成后的三年内将其持有的另外 23.75% 股份适时注入到上市公司。事实上，大股东一直有意向上市公司注入剩余 23.75% 的股权，但因 2011 年地产调控政策而被证监会撤回申报材料。考虑到世荣兆业拥有大量优质且价低的土地储备，富有巨大的升值空间、成长性突出，具备资产注入预期。一旦时机成熟，资产注入有望为公司带来新的发展机遇，值得重点关注。

上市公司一直与珠海政府和商业界保持密切的合作关系：一方面能以较低的成本获得贷款，另一方面拥有较强的人际和资源优势开展项目运作。目前世荣兆业正积极准备扩大土地储备，未来发展前景广阔。

考虑到珠海市房地产市场的发展前景以及公司庞大的低成本优质土地储备优势，我们预测世荣兆业 2012-2014 年 EPS 分别为 0.20 元、0.25 元、0.28 元，3 年收益复合增长率为 12%。给予公司“买入”评级。

坐享珠海经济发展红利。

作为广东产业结构调整 and 区域经济结构调整的关键，珠海的经济及战略地位一度升至广东最前沿。随着城市的综合经济实力不断增加，居民可支配收入也将渐创新高，为珠海房地产市场的发展提供更为充足的原动力。

《横琴总体发展规划》中计划要在 2020 年前将占地 106.46 万平方米的横琴岛建设成

为连通港澳、区域共建的“开放岛”，成为服务港澳的商务服务平台和休闲旅游基地。根据发展规划，到2020年，横琴岛第三产业增加值占地区生产总值的比重超过75%，达到世界发达国家以服务业为主导的中心城市水平；高新技术产业增加值占工业增加值的比重不低于80%。

2011年签订的“粤澳合作协议”中，珠海被定位为国际商务休闲旅游度假区，而横琴岛则成为珠澳协同发展的合作试验区。协议计划到2015年初步建成跨境基础设施网络，届时珠澳协同发展将全面展开，生活圈和区域经济的融合将助力珠海城市经济的发展。随着横琴岛经济建设的推进，2011年起，横琴岛固定资产投资和地方财政收入迅速增长。

世荣兆业现有的开发项目和土地储备全部在珠海市，因此珠海经济的发展前景和房地产市场的景气度决定了公司的发展空间。随着珠海“十二五”规划的实施，城市定位升级、交通设施改善、横琴大开发的启动以及珠港澳合作机制的一一落实，都将大大提高城市价值，公司有望充分享受城市经济提升所带来的收益。

土地储备增值空间大。

世荣兆业目前拥有的土地储备均在较早时期获得，且都是毛地，周边的基建和配套设施基本全无，因此土地出让成本低廉。尽管公司在滚动开发前还需对土地进行前期填土和平整工作，但总开发成本依旧低于当前周边地区的土地出让成本，因此公司在市场竞争中的核心竞争力就是大规模低成本优质土地储备。

截至2012年6月底，世荣兆业拥有约300万平方米的权益建筑面积可供结算，其中主要来自里维埃拉和华发水郡两个项目。根据公开资料测算，该地块土地增值空间达到60亿元，而公司当前市值不足40亿元，公司资产被严重低估。

里维埃拉（二、三期）和华发水郡已陆续进入收获期，考虑到公司对当地市场的了解，丰富的管理效率、成本控制经验，以及土地成本低廉的优势，项目能成功收获较大的升值空间，是公司在地产调控这一特殊时期业绩持续稳定发展的强有力保障。此外，较好的去库存速度也为公司新项目的拓展奠定基础。

世荣兆业目前最大体量的项目是正在开发的“里维埃拉”，是目前珠海地区知名的大型楼盘之一。项目占地面积213万平方米，全部建成后建筑面积达380万平方米。

由于里维埃拉项目体量之大，公司将其规划为超大型社区项目，全部建成后将成为珠海市面积最大的楼盘，也是珠三角乃至全国少有的超大型楼盘，项目品牌辐射范围广阔。自2006年开始入市后，购房群体遍布全国10多个省市，潜在客户群体广泛。

考虑到市区低端项目供应不足，以及珠海城市西扩的不断展开，珠海西区（斗门、金湾）的楼盘项目将会分流较大部分的刚需群体。且斗门地区并不在珠海限购令的政策范围内，里维埃拉以6000元/平方米的价格入市，无论对刚需、改善型或是投资型客户都极具吸引力，销售前景乐观。

里维埃拉土地储备成本与前期开发成本低廉，项目毛利达到45%以上，是公司业绩增长的主要来源。另外在楼市前景不明的背景下，低廉的土地储备成本为公司带来广阔的增

值空间，也提升了公司对市场价格下跌风险的抵抗力。

世荣名筑作为公司继“里维埃拉”后的第二个大项目，项目位于珠海斗门区湖心路中心地带，总占地面积3.72万平方米，建筑面积为11.13万平方米，预计今年9月起开始预售。

华发水郡位于斗门井岸镇尖峰大桥南，占地1700亩（1亩=0.066公顷），公司权益占比38.13%，是公司第一个与当地龙头开发商合作的项目，既保证扩张速度，又最大限度地控制扩张成本、降低风险和缓解资金压力。华发水郡建筑面积49.8万平方米，目前已开发了3期，第一期5.6万平方米已售罄，未来可供结算面积约40万平方米，按照当前1.4万元/平方米的现价计算，项目未来市值为56亿元。公司权益增加值为21亿元。

除目前在售项目外，世荣兆业近三年累计有65万平方米的建筑面积入市。考虑到珠海区域交通的改善、产业定位的升级和横琴岛大开发带来的历史性机遇，项目有望坐享珠海经济发展红利，未来三年高增长可期。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

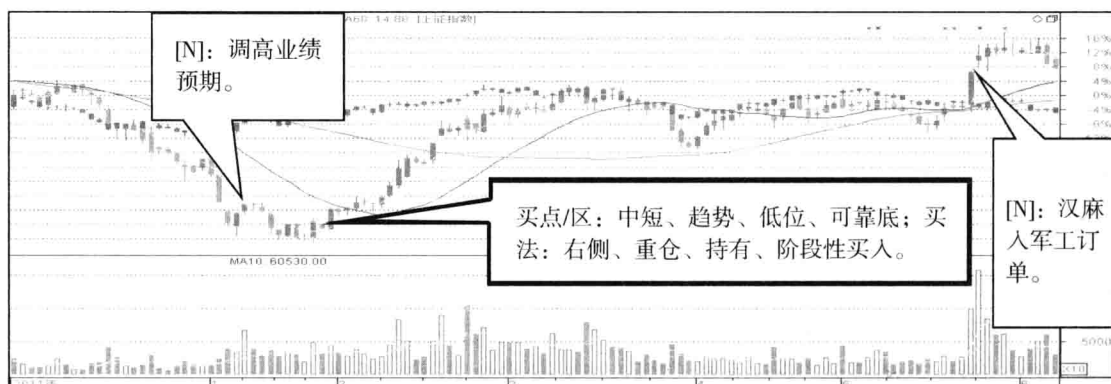
〔N〕

〈未效及其演化〉：未效出现典型的两波行情，这两波行情是因旧闻和未闻而起。也就是说，未效是旧闻的未来效应也是未闻的未来的效应。

先谈谈旧闻。横琴规划，早已公布。这一旧闻的影响力和预示力在某些情况下会反复发挥作用。其效应在未来可能在某些情况下，被某些未闻激活，持续发酵或深度演化。横琴规划就是业绩大增长、股东逆减持和土地增值未闻的刺激下，持续发挥助涨效应。业绩大增长和土地增长的未闻，再加上之前旧效：已经产生了一波上升效应，必然继续产生助涨影响力和看涨预示力，股价继续上涨就非常确定了。

活力活现（极简）2 -----►宜科科技（002036）

○三合一K线——消息+解读+操盘



宜科科技（002036）：2011年11月30日至2012年11月05日一期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年01月11日 调增业绩预期 绿色汉麻很“给力”

10日，宜科科技发布2011年度业绩预告修正公告，公告显示，由于2011年第四季度，公司延续前期销售增长的态势，实际经营成果好于预期，预计2011年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为70%~100%。

新闻

●2012年02月23日 否认军购订单和汉麻注入。中国证券报。

汉麻故事还未启幕，宜科科技（002036）23日便紧急澄清，称公司实际控制人李如成未筹划汉麻资产注入事项；公司除自2008年起提供给部队夏袜或做夏袜的汉麻纱线外，截至2012年2月22日，公司未与解放军总后勤部签订与装备相关的订单。

公司表示，近日有消息称大股东雅戈尔非常看好汉麻业务，预计在汉麻实现盈利后可能会适时将雅戈尔持有的云南汉麻控股有限公司40%股权注入宜科科技（宜科科技目前持有51%），通过资产整合将宜科科技变为汉麻产业发展的平台；预期宜科科技经过多年准备后，今年有望水到渠成并获得军方下达的订单。公司对此进行了否认。

但针对二期3000吨汉麻产能将建的问题，宜科科技未置可否。公司表示，2006年投资汉麻项目，2009年建成一期年产2000吨汉麻皮纤维生产线。由于目前公司汉麻产品尚未接到市场的较大订单，产能尚能满足市场需求，公司将根据市场情况适时投资二期3000吨生产线。

●2012年02月23日 注资？军用订单？宜科科技（002036）逐一澄清。上海证券报。

因被媒体曝出今年将获军用大单并且有望获得大股东雅戈尔集团资产注入，宜科科技昨日临时停牌。公司今日发布澄清公告称，雅戈尔集团以及公司实际控制人李如成均没有筹划注入汉麻资产事项，并表示截至目前并未签订相关军用订单。公司股票今日起复牌。

此前，有媒体报道称，宜科科技大股东雅戈尔曾公开表示非常看好汉麻业务，预计在汉麻实现盈利后可能会适时将雅戈尔持有云南汉麻控股有限公司40%的股权注入宜科科技（宜科目前持有51%），从而通过资产整合将宜科变为汉麻产业发展的平台。

对此，宜科科技表示，经过与大股东雅戈尔集团以及公司实际控制人李如成沟通，后者回复称并未筹划上述事项。

上述报道还援引解放军报报道称，预计部队可能增加内衣内裤、袜子、鞋子、毛巾和床单被套等汉麻产品的需求量，并由此推测，“如果军方下达订单，预计用量可能为2000吨汉麻纤维，对应汉麻纱线为6000吨。通常每年军方统一采购在春季，预期宜科科技经过多年准备后，今年有望实现水到渠成的丰富订单。”

宜科科技公告表示，汉麻纤维投入生产后，公司与总后汉麻研究中心一起先后开发了军队作训服、体能训练服、衬衣、毛巾、被套等10多个品种，并在部队进行试穿。但公

司除自 2008 年起提供给部队夏袜或做夏袜的汉麻纱线外，截至 2012 年 02 月 22 日，公司未与总后签订与装备相关的订单。

上述媒体报道还推测，如果军品订单能如期下达，则宜科科技将面临扩产能的问题。军品加上民品市场的拓展，公司原有云南基地 2000 吨产能将不能支撑公司发展，宜科科技可能会在 2012 年下半年扩大产能至 5000 吨。

对此，宜科科技表示，公司 2006 年投资汉麻项目，2009 年建成一期年产 2000 吨汉麻皮纤维生产线。由于目前，公司汉麻产品尚未接到市场的较大订单，产能尚能满足市场需求，二期 3000 吨生产线公司将根据市场情况而定。

未闻

●2012 年 05 月 25 日 军用订单“绯闻”成真 宜科科技（002036）股价“闻风先动”。上海证券报。

三个月前曾传出军用订单“绯闻”的宜科科技接到总后军用物资生产任务，但具体数量和金额尚未确定。公司股价昨日尾盘突然放量启动，一度触及涨停，最终涨 9.79%。

宜科科技今日公告，公司子公司汉麻产业投资控股有限公司收到总后相关部门“关于做好军用汉麻产品列装前生产准备工作的通知”。该通知的主要内容为：根据相关装备计划，汉麻军用内裤、汉麻军用毛巾、汉麻军用冬袜已经列入今年生产计划，为了确保按时保质保量完成军用装备任务，特通知，根据上述相关产品的技术要求，及时准备相应汉麻纤维和汉麻纱线生产数量，以保证军用汉麻产品任务的顺利完成。

●2012 年 05 月 28 日 “汉麻”概念对接军用订单 宜科科技（002036）股价创年内新高。证券日报。

5 月 25 日，伴随着一纸《关于做好军用汉麻产品列装前生产准备工作的通知》公告，宜科科技股价被推上了年内新高，达 17.17 元/股，这一股价与其年内即 2012 年 01 月 16 日最低股价 8.88 元/股相比，升幅将近一倍。

●2012 年 05 月 25 日 宜科科技（002036）正式涉足军用品 尾盘提前冲涨停惹质疑。

宜科科技（002036）昨日晚间宣布了收到总后相关部门“关于做好军用汉麻产品列装前生产准备工作的通知”，宜科科技早在 2006 年就投资汗麻项目，此消息对公司无疑是一大利好。

不过，就在该消息出台前几个小时，宜科科技股价在尾盘逆市大涨，冲击涨停板，并一口气创出年内新高。这一幕，是否是因消息提前走漏所致？

收到总后进行生产准备通知

宜科科技昨日晚间披露了一则投资者期待已久的消息，据称，公司及控股子公司汉麻产业投资控股有限公司（以下简称汉麻控股）近日收到总后相关部门“关于做好军用汉麻产品列装前生产准备工作的通知”，通知指出，根据相关装备计划，汉麻军用毛巾、汉麻军用冬袜等产品已列入今年生产计划，为确保按时保质保量完成军用装备任务，特通知宜科科技，根据上述相关产品的技术要求，及时准备相应汉麻纤维和汉麻纱线生产数量，以

保证军用汉麻产品任务的顺利完成。

《每日经济新闻》记者注意到，上述消息无疑对公司重大利好。据公开信息显示，宜科科技早在2006年就开始投资汉麻项目，2009年时建成一期年产2000吨汉麻皮纤维生产线。这期间，宜科科技与总后汉麻研究中心曾一起先后开发出军队作训服、体能训练服、衬衣、毛巾、被套等10多个品种，并都在部队进行过试用。但宜科科技除了自2008年起提供给部队夏袜或做夏袜的汉麻纱线外，截至2012年2月22日，公司都未有与总后签订过相关装备的订单。

虽然宜科科技表示，在上述通知中并未有注明此次军用汉麻产品的具体数量及金额等信息，但宜科科技总算是在该项目上迎来了曙光。公司表示，将根据通知要求抓紧落实汉麻纤维的生产，做好汉麻纱线生产的相关准备工作，等待正式任务的下达。

江浙本地游资力挺

除了上述消息外，宜科科技昨日的走势也颇为引人注目。

盘面显示，该股昨日大部分时间走势一直不温不火，仅围绕均线做“横向运动”，但在下午收盘前的10分钟左右，买单突然激增，一下子将股价从涨幅2%左右的位置迅速拉起，在14时53分，股价就已经触及涨停板，截至收盘，宜科科技涨幅依然高达9.79%，不但在大盘不济的背景下脱颖而出，还跻身两市涨幅榜前5，甚至股价更突破自身长期平台，以16.07元创出今年年内新高，使得自去年11月16日买入的投资者通通解套，且还有获利空间。

○山海·全维全赚之[N+]逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

〈未效及其演化〉：宜科科技的未效一路走高，其内在动力完全在于未闻。因为军工本身就是一个极具号召力的炒作概念，另外汉麻作为一种新型的高科技的材料，本身前景也不错——至少市场暂时这么认为，这么预期。尤其当签下总后勤的大订单后，股价的大飙升就是水到渠成的，可以可预期的。要想捕捉到如此暴涨的未效，最重要的是，预测到未闻及其演化。

活力活现（简）3-----►威尔泰（0025058）

○三合一K线——消息+解读+操盘

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

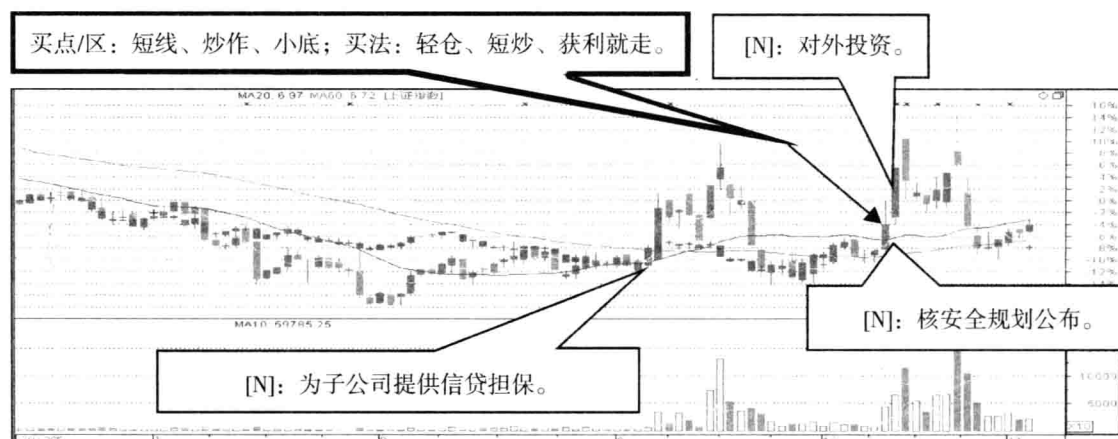
旧闻

●2012年09月05日 为子公司提供信贷担保。

新闻

●2012年10月16日 国务院近期批复了环保部《核安全与放射性污染防治“十二五”规划及2020年远景目标》，并于16日在环保部网站上正式发布。

根据规划，重点项目投资需求约798亿元。《规划》统筹了9项重点任务、5项重点



威尔泰（0025058）：2012年06月12日至2012年11月05日一期间的日K线（短）趋势图

工程、8项保障措施，力争至“十二五”末我国核能与核技术利用的安全水平进一步提高，辐射环境安全风险明显降低；到2020年，核电安全保持国际先进水平，核安全与放射性污染防治水平全面提升。从《规划》的批准以及环保部9月以来对核电企业的准入申请审批、环评审批节奏加速等迹象中，可以看出核电项目重启指日可待。一旦核电重启，那对于核电产业链上的个股将形成比较明显的正面带动。

未闻

●2012年10月18日 核电板块集体爆发，其中威尔泰（002058）涨势凌厉。证券时报

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

《未效及其演化》：核概念经常被炒作，但真正给上市公司带来实质利润的并不多。当出现所谓核概念时，投资者一定要清醒地认识到，这仅仅是一种炒作，并没有业绩上的实质支持。

未效仅仅是脉冲型，仅仅是短暂的，最终会回归到平淡。

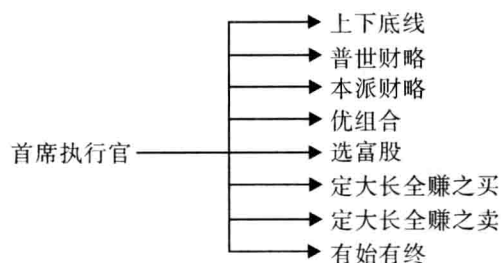
E 首席执行官 (Execute) IV

——高效利用消息，大赚真金白银万万两——

即使价值最高，预测最准，但若盈利没最大化，亏损没最小化，那也全白搭。

首席情报官→首席分析官→首席预测官→首席执行官

山海·全维全赚之〔N+〕：执行地图。



注解

定义：

首席执行官主要利用消息，选股、买入、卖出。

目的：

精准执行，成功实现定大长全赚。

流程：

第一步：设置上下底线；第二步：确定普世和本派财略；第三步：构建组合，选出富股；第四步：确定买卖点并有始有终。

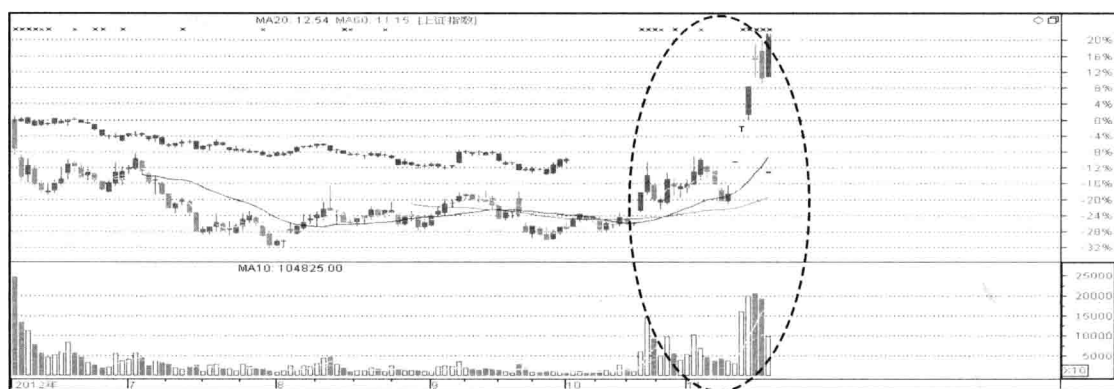
一定大赚 4

——全因精准执行——

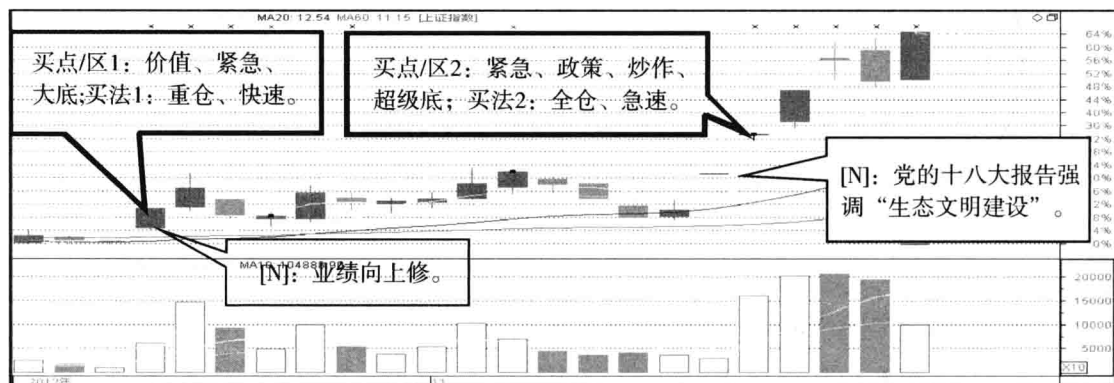
消息派投资者成功实现“定赚、大赚、长赚、全赚”，最终要靠精准执行：选到富股，最优买，最优卖。下面我将举一个典型案例，来阐述精准执行的优劣直接决定能否“一定大赚”的道理。

活例活现-----福建金森（002679）

○三位一体 K 线图——消息 + 解读 + 操盘



福建金森（002679）：2012年06月05日至2012年11月19日一期间的日K线（长）趋势图



福建金森（002679）：2012年10月18日至2012年11月19日一期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年07月26日 收购11多万亩林区计划今年可完成。

周四在深交所投资者关系互动平台上表示，公司收购11余万亩林区的计划今年可以完成，不会影响5万立方米的出材计划。

新闻

- 2012年10月23日 向上修正三季报 开盘涨停。

预计2012年1~9月归属于上市公司股东的净利润为2900万~3770万元，变动幅度为155%~240%。

未闻

- 2012年11月12日 党的十八大报告首次将“生态文明建设”列入其中。

- 2012年11月14日 “美丽中国”概念分化 福建金森（002679）逆势涨停。证券时报。

异动表现：昨天“美丽中国”概念炒作出现分化，在大多数相关股票冲高回落的同时，福建金森（002679）继续逆势涨停。

点评：福建金森是福建省林业产业龙头企业，目前公司经营的森林资源面积44.19万亩，林木蓄积量约360万立方米，林木积蓄量为全国平均水平的7倍左右。我国森林资源匮乏，木材的市场供需存在较大缺口。经济的发展、国外对森林采伐出口管制的加强，以及本地区择伐的推广，构成木材价格上涨的推动力。同时，公司未来将继续收购林地，加速资源整合。公司今年前三季度每股收益0.24元，动态市盈率接近40倍。

●2012年11月15日 媒体报道：“美丽中国”概念股开始分化 福建金森（002679）连续涨停受关注。中国资本证券网。

受“美丽中国”概念带动，福建金森（002679.SZ）股价连续三天涨停。

福建金森为何获得游资的关注？

中信证券分析师认为，福建金森林业资源丰富，有经营城市绿化苗木业务和各种木材业务，加上是次新股，没有多少套牢盘，盘子小易于被炒上去，游资也正是看上这点。

- 2012年11月15日 三季度业绩大增。证券日报。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

对于上市公司来讲，价值本身和市场对价值的评估标准，直接决定价值的增减，从直接决定股价的涨跌。比如资产资源，还是原样，但市场的估值标准和情绪变了，那么价值就会随着变化。

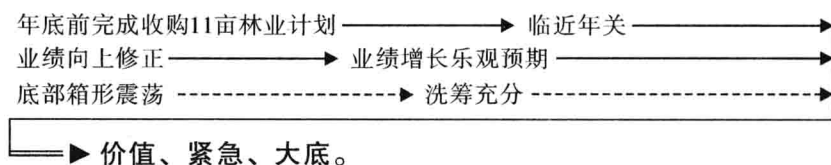
福建金森就是典型案例。

第一波，发挥强大助涨力的是业绩向上修正这一新闻。业绩是实实在在的价值增长，令股价立马打破很长时间的底部盘整。再加上之前的旧闻：年底前能完成11多万亩林区的收购。新闻、旧闻相呼应，必然能产生超强的助涨力。

第二波，行情的驱动力是党的十八大提出“生态文明建设”。这个未闻令市场极大地兴奋。引发了整个林业股集体性暴涨。第一个一字涨停，投资者根本无法买入。但第二个T形的涨停，投资者只要在开盘打个涨停价就能成功买入。当出现连续的涨停后，媒体就开始凑热闹，扎堆报道，从各个角度来为股价大涨寻找看多理据。媒体的看多报道，也助涨了股价的飙升。

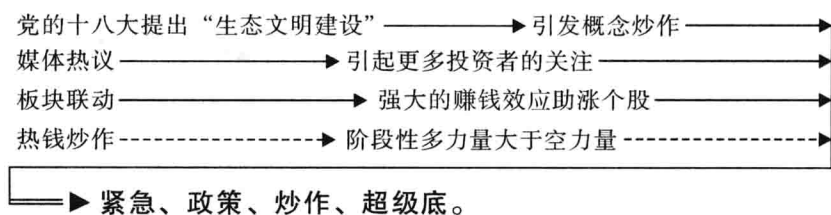
○ 山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区1：



买2：重仓、快速。

买点/区2：



买法2：全仓、急速。

— 上下底线

——保护本金、保全利润——

1 红血线

——本金保命止血，自启动“空思维”——



(1) 第一线 亏5%，就要适度减仓

亏5%，是一条生命警惕红线。

只要已经亏了5%，就必须立即警惕起来，立即启动“空思维”，无条件自动触发。

“空理据”将被升级到首要位置，偏向看空，甚至做空。切不可选择性失明，对利空，对看空，对做空，视作透明。采取外国式的鸵鸟策略或中国式的掩耳盗铃，都是不智之举，钱景堪忧。

要用“质疑的立场”审视先前的利多是否已质变失效，看多理据是否还成立，做多逻辑是否还成立。总之不能犯了方向性的错误。在已经亏损了5%的情况下，依然无条件地看多，做多，很危险。

过往统计数据一再表明。在已经亏损了5%的情况下，对“空”的选择性失明是多数人干的“蠢事”（多数人亏钱是宿命的根本内因便源于此）。

(2) 第二线 亏8%就大幅度减仓。

在全仓的情况下，亏8%就要一定大幅度减仓。

当个股亏损8%，且已经没有资金补仓的情况下，也要一定大幅度减仓。不要轻易补仓，减仓优先。

(3) 第三线 亏10%就要全线清仓。

整体亏10%，就一定要全线清仓。这绝对不能融通，一定要强制执行。无论后市股价是否即刻回升，无论自己操作是否正确，暂时清仓，绝对是正确的做法。

2 黄金线

——浮利必现金化，绝不“赚而复失”——

一个惊人的统计数据：投资者买入后，绝大多数情况下曾经赚钱，但绝对大数投资者最终亏损出局。

避免这种现象的唯一做法就是：当出现盈利时，随着股价的上涨设定一个价格，当股价回落此价格时，就要大幅度套现套利止盈。

(1) 第一线 利润缩水5%，一定要轻度减仓

当你的利润缩水了5%，就立即轻度清仓。不要过高地设定目标价，不要非要等到前期利润高位，才肯减仓。要知道，情势已变，不可能再上涨到高位。等待的结局只能是，或股价持续走低，利润越来越薄，或股价持续震荡，丧失了其他机会，浪费了时间。

(2) 第二线 利润缩水 10%，一定要大幅减仓

当你的利润已经缩水了 10%，就不要问为什么，先暂时大比例减仓为上策。无论你是获利多么的丰厚，无论你对未来是否看多，但至少现在要大比例减仓。未来走强获得确认后，再回补也不迟。

(3) 第三线 利润几乎为 0，一定要清空余货

你本来还赚不少钱，利润也蛮多的，但随着时局的突变，渐渐利润消失殆尽，只剩下蝇头小利。这时，就不要再期待利润再回升到最丰厚位。

二 普世执行上策

——穿越“时空势人值市”皆真功——

1 现实亏赚决定买卖底线

\$ ✓

\$ ✕

市场先生永远是对的。

在市场先生面前，任何大师都必须低头臣服，即使巴菲特亦不例外。

现实行情永远是对的。

在现实行情面前，任何理念都是苍白无用的，即使价值投资亦不例外。

亏赚是市场先生和现实行情的核心。

亏赚是检验一切大师真伪的唯一硬指标。

亏赚是一切投资理念、逻辑和行动对错的试金石。

亏赚是客观的。市场先生和现实行情永远正确。即使市场“错”了，但能令你亏钱，那你也要规避；即使市场“错”了，但能让你赚钱，那你也去捕捉。

任何人认为市场先生或现实行情错了，不服输，不服气，跟市场作对！肯定会没有好果子吃，命中注定会亏得一塌糊涂，会错失大赚定赚的难得良机。

无论你多么看好，无论你多么看空；无论你是高手，还是低手；无论你是赢家，还是输家；无论你是散户，还是大庄；无论……

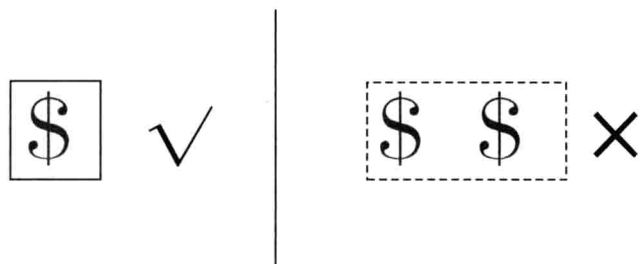
无论什么市场，无论什么投资标的，无论什么投资理念，无论什么投资时代，无论……

一切都应以“市场先生和现实行情”为终极裁判。

一切都应以“亏赚”为终极执行上策。

2 真机实利

——“二鸟在林，不如一鸟在手”——



优先选择确定型财机，优先把浮利化为现金。

二鸟在林貌似收益很多，但那仅是可能；一鸟虽说收益很少，但已确定在手。可能的二鸟再多也只是纸上财富，确定的一鸟再利薄也是真金白银。一定大赚型投资者优先选择确定的一鸟。

只有现金才是真金白银，最终一定要将浮利转化为现金。

在选择财机时，确定性大小，赢面大小是第一优先选择。

3 铲除鲜花，浇灌杂草

——这等蠢事，千万别做！——



鲜花是指那些给你带来利润的股票，必须投入重金留住
杂草是指那些给你带来亏损的股票，必须割肉清理干净

除鲜花，浇灌杂草，这等蠢事，过去很多人干过，现在很多人还再干，未来还会有很多人干。你要想成为赚大钱的极少数赢家派，就千万不要铲除鲜花，浇灌杂草。如果你做不到，那就亏定了。

赶快清空让自己套牢的股票吧，赶快清空正处下降趋势中的股票吧，赶快清空掉那些没有希望股票，对于杂草，增持补仓持有都非上策之选，减持清仓才是明智之举。

4 想不劳而获，就“守株待兔”

面对机会，宁缺毋滥；静候最富机会。

没有最好时机，没有十足把握，没有很大空间，就要耐心！持币！等待！

“巴菲特能在大盘自1970—1972年上涨40%的三年里不为所动，一直等到1973年和1974年股市暴跌40%之后再重新进场。”三年不为所动，这点绝大多数投资者做不到。一些极端投资者更是犯了多动症：每天不买卖就手痒。真正的投资者具有极大耐心，等待最佳入场时机。如果时机不好，哪怕等待几年，也等得起。

“巴菲特说，要想当优秀的投资者，不妨想象自己是一场棒球赛中的击球手，但无须被迫击球。他们可能向你投来45元的通用电气，你不一定要挥棒；他们也可能向你投过来28元的微软，你还是不一定挥棒。他们不停地投，而你就耐心地等着，不想挥棒的时候就不用勉强。这样，总是你占主动。你可能6个月没有挥棒……你一定得耐心。”（《对冲基金风云录》）

5 最富消息！最富机会！最富时机！最富标的！

从来都不缺机会！只缺最确定的机会，只缺最富机会，只缺自己看得懂的机会。
从来都不缺标的！只缺最确定的标的，只缺最富标的，只缺自己看得懂的标的。
从来都不缺时机！只缺最确定的时机，只缺最富时机，只缺自己看得懂的时机。
从来都不缺消息！只缺最确定的消息，只缺最富消息，只缺自己看得懂的消息。

6 发现最富时机和标的，就要坚决重仓出击

巴菲特说：“要想当优秀的投资者，不妨想象自己是一场棒球赛中的击球手，你等到自己想要的好球时，你就一棒把它打得不见踪影。”

没错，最富时机和标的，十分稀有。一旦发现，就要果敢和果断重仓，甚至全仓杀进。

只有重仓，才不会浪费大赚良机。如果不买入，不跟进，不持有，不重仓，那么发现也是白发现。

7 遭遇最穷时机和标的，就要坚决全仓清货

不幸遇到最穷时机和标的，千万别费劲周折试图从中赚取丰厚利润。追逐最穷时机和标的，最终只能是吃力不讨好，竹篮子打水一场空，甚至偷鸡不成蚀把米。面对最穷时机和标的，即使像巴菲特这样的大师，也无能为力。巴菲特之所以是大师，之所以成为股市常青树，其成功之处不仅在于其能鉴别最穷时机和标的，还在于当遭遇最穷时机和标的时，如果没持有，能保持定力连一股都不买；如果持有，会坚决全仓清货。

8 现金至上：有现金，就有机会

从来都不缺机会，从来都不缺富股，只缺乏发现机会的能力。

很多时候，不是没有机会，不是没有富股，只是你还没有发现。

很多时候，不是你没有发现，只是没有现金去捕捉。

要想定赚大赚长赚全赚，就首先要管理好现金！珍惜现金，不要浪费现金。千万不要捕捉那些似是而非的机会。

9 趋势优先

——追涨买入，杀跌出局——

□定义

趋势优先：以价格涨跌或价值增减的走向为执行要考虑的第一要素。至于其他则为次

要考虑因素。趋势必然惯性前行，只要趋势未达到极度失衡和未出现拐点之前，就要顺跌势卖出、清仓或减仓；顺涨势买入、持仓或增仓。

□适用情形和使用条件

在趋势性行情中，趋势发挥着主导作用，因此消息派投资者就必须以趋势优先为执行主导策略。

无论什么原因，只要股价还有上涨空间，只要股价还会继续上涨，就要追涨买入。

无论什么原因，只要股价还有下跌空间，只要股价还会继续下跌，就要杀跌卖出。

“识时务者为俊杰，识趋势者能大赚。”成为趋势投资者，在趋势性（趋势主导）的行情中，进行趋势性投资，必然能占得先机，能有很大机会大赚。

□优缺点

优点：识时务者为俊杰，能够把握住趋势所带来的机会。

缺点：趋势拐点得到确认，有一定的滞后性。不能买个最便宜价，也无法卖个最高价。

□决胜点

必须以市场为中心，承认市场是对的，坚信趋势的力量。

定性目前行情是否属于趋势性行情是关键所在。在趋势主导的行情，必须以趋势为优先原则，必须进行趋势投资。

趋势的拐点、持续时间、上下空间和演变过程的精准判断，将是趋势投资的决胜关键点。

10 价格优先

——逢低买入，逢高出局——

□定义

逢低买入：就是价格低到极致，就可开始大手笔买入，而无需考虑趋势和价值。

逢高出局：就是价格高到极致，就可开始大手笔卖出，而无需考虑趋势和价值。

价格有绝对价格和相对价格之分。

绝对价格是指股价的绝对价格。

相对价格是指股价所处的相对位置高低和相对涨幅大小。

□适用情形和使用条件

在价格主导的行情中掘金，消息派投资者就应该奉行价格优先的原则：逢低买入，逢高出局。

价格发挥主导作用行情中，价格成就优先因子。

当股价已经下跌到极致，这时就没有必要考虑到股价趋势和公司价值了。见底就是大概率事件了，就可以建仓或增持。

当股价已经上涨到极致，这时也没有必要考虑到股价趋势和公司价值了，见顶就已经成为大概率事件。就必须减仓或清仓。

□优缺点

优点在于，能避免高股价和高涨幅所带来的风险。

缺点在于，当出现极端情况时，屡创新高，顶上有顶；屡创新低，底下有底。价格优先无法发现顶底。

□决胜点

关键是不要被股价所处趋势的强弱和价值的高低所迷惑。当处于高位区，就必须渐渐看空做空，当处于低位区，就必须渐渐看多做多。

确定和动态调整高、中、低位区是关键所在。

11 价值优先

——业绩成长，驱动最强——

□定义

公司业绩和成长性，永远是价值的核心；价值永远是价格最核心的决定力量。价值优先，就是聚焦公司价值的增减兴衰曲线，并以价值曲线来决定执行上策。

□适用情形和使用条件

在价值主导的行情中，消息派投资者应该奉行价值优先的原则：业绩高低和成长决定进退时空势。

价值是公司的业绩高低和成长性，永远是股价的核心决定力量，所以我们在收集、分析和预测消息时，要收集这方面的消息，来制定相应的执行优先策略。

如果价值不断超预期，股价必然会相应的上涨，可以增持和全仓。如果股价暂时未有反应，则正是入货的好时机。

当价值未有减值的情况下，仅仅是市场下跌而造成的股价回软，那么价格的回软则是一个好的买入时点。

当价值已经达到顶峰时，就无需考虑价格和趋势，直接减持或清仓。因为价值出现顶峰后，股价受制于价值的见顶，要么没有大行情，要么就迟早会走低。

□优缺点

优点在于，通过价值曲线能基本预测到价格曲线。价格曲线和价值曲线背离太大就无效。

缺点在于，市场给价值的估价也在变化中。

□决胜点

精准预测价值的未来趋势最为关键。

12 激进型 VS 保守型

□定义

激进，就是追涨、集中和全仓进出，以大赚为目标的执行策略。

保守，就是逢低、分散和轻仓进出，以不亏为目标的执行策略。

□适用情形和适用条件

当涨势喜人，整个市场的赚钱效应非常强烈，人气非常高涨时，可采取激进的执行策略。

当跌势绵绵不断，整个市场的亏钱效应非常强烈，易亏时，可以采取保守的策略。

□优缺点

激进型。

优点在于，能捕捉到更多短线暴赚机会，能有机会实现收益最大化，获得超额利润。

缺点在于，如果预判和执行失误，将造成短线爆亏，一般人心理上难以承受。

保守型：

优点在于，避免因个股的暴跌而造成整体收益大缩水。

缺点在于，大牛市中，大牛股上，如果过度保守，不但将与牛股和牛市失之交臂，更无可能在难得的牛市和牛股上赚取最丰厚的利润。获得超额的利润难上加难。

□决胜点

在行情好和看得准的情况下，要够胆采取激进手法。如果错了，就要及时止损。

保守型，要根据外部和内部情况来决定好保守的程度。对于一些大牛股，大牛市，短线暴涨行情，切不可太过保守，否则将失去大赚机会。

真正的消息派巨富，会因应不同股票，不同市况，不同的行情，不同主力，不同个股，在保守和激进之间灵活转变身份。



13 积极型 VS 消极型

□定义

积极型：主动出击发现机会，来战胜市场，超越市场，赢得超额利润。

消极型：被动观望等待机会，来战胜市场，超越市场，赢得超额利润。

□适用情形和使用条件

积极型：当市场机会丰富时，易赚市道中，投资顺手时，尽量当一个积极型投资者。

消极型：当市场机会稀缺时，易亏市道中，投资背运时，尽量当一个消极型投资者。

积极型还是消极型。

□优缺点

积极型和消极型两者没有明显的优劣之分，因人而异，因情而异，因市而异，因股而异。

积极型：优点在于，能锻炼自己，可能捕捉到更多机会。

缺点在于，如果你水平较低，看走眼，操盘失误就多。

消极型：

优点在于，能找到最适合投资者自己，最看得懂最看得准的机会，从而提高准确率。不用付出更多的精力和时间。

缺点在于，将失去一些机会。如果压错了宝，就无法获得超额利润。

□决胜点

一定要根据自己的实际情况，来决定选择积极型还是消极型的主导策略。

千万不要走极端，纯粹的积极型和纯粹的消极型，都不能或很难获得超额利润，都不能或很难成为市场的大赢家。

14 扩利优先 VS 保本优先

□定义

扩利优先：优先考虑扩大利润。

保本优先：优先考虑保全本金。

□适用情形和使用条件

当赚钱效应非常强，形势大好，非常顺手（屡炒屡亏），强势上涨，利润丰厚时，投资者可以优先考虑扩大利润。

当亏钱效应非常强，形势大坏，非常不顺（屡炒屡亏），弱势下跌，利润大亏时，投资者可以优先考虑保全本金。

□优缺点

扩利优先的优点在于牛市中更有效，缺点在于熊市中反而无效；
保本优先的优点在于熊市中能避险，缺点在于牛市中获利微薄。

□决胜点

关键在于，认清客观情况，来决定保本还是扩利。

15 确定性优先 VS 可能性优先

□定义

确定优先：以确定性为优先考虑原则。

可能优先：以可能性为优先考虑原则。

□适用情形和使用条件

无论亏多亏少，无论赚多赚少，只要是非常确定并确信无疑，那么就要以确定为优先原则。比如有些情况下，确定能赚钱，只是利润少些而已，那也值得买入赚取利润。

未来结局，可能大赚，可能大亏。为了追逐可能的大赚，为了规避可能的大亏，投资者便应以某种可能为优先考虑原则。

□优缺点

确定性优先：

优点在于，能让未来的收益和结局更加可控，更加可预期。

缺点在于，完全或非常确定的行情和个股，毕竟很少。在大多数情况下，必须面对不确定性，必须面对可能性。如果完全以确定性为优先原则，则会失去很多机会。

可能性优先：

优点在于，押注黑天鹅事件，如果遇到好事，则能暴赚一把。

缺点在于，押注黑天鹅事件，如果遇到坏事，则不能躲避掉大灾难。不确定性很强，有点赌博意味。如果平淡无奇，则浪费时间，令时间成本和机会成本大增。

□决胜点

严格区别自认为的确定性很高和实际结局之间的差异。即使自己认为确定性很高，那也要认真地评估各种可能性，包括方向，程度和概率大小。

必须随时跟踪消息动态演化和市场效应，来重新评估确定性和可能性。动态持续重估，是选择确定性优先还是可能性优先的决胜关键。



16 自上而下 VS 自下而上

□定义

自上而下：就是先大盘，再板块，最后个股。

自下而上：就是先个股，再板块，最后大盘。

□适用情形和使用条件

自上而下，适用于那种大盘对个股和板块产生强大影响力（助涨助跌）的行情。

如果大盘出现大涨大跌，多数个股是逃脱不了被影响的命运。这时应看着大盘和板块的涨跌，来决定执行的策略。

自下而上，适用于那些个股或板块独立于大盘的强势涨和强势跌行情。

对于那些独立行情的个股或板块，就只能采取自下而上的策略。

□优缺点

自上而下：

优点：可以躲避掉大盘指数走熊——能造成集体性下跌——而引发的个股下跌风险；
可以捕捉到大盘指数走牛——将助涨形成集体性上涨——而引发的个股股价上涨良机。

缺点：无法捕捉到那些个股的独立大牛机会，无法躲避到那些个股的独立大熊风险。

自下而上：

优点在于，可以发现独立走牛的个股，可以规避独立走熊的个股。

缺点在于，大局观较弱，难以发现集体性的机会。无法预知由于整体性大涨大跌所催生诱发的个股大涨大跌。

□决胜点

自上而下：集中关注那些事关大盘或板块大涨大跌的消息，尤其是大级别的大盘行情。

自下而上：重点关注那些一票肯定式或一票否定式的消息，对于这些消息所催生的个股大涨大跌行情。

17 左侧交易 VS 右侧交易

□定义

左侧交易：股价见底确认前买入，见顶确认前卖出，关键词是提前。

右侧交易：股价见底确认后买入，见顶确认后卖出，关键词是滞后。

□适用情形和使用条件

左侧交易，当股价正在奔底中，下跌接近尾声时，投资者就可以抢先入场，越跌越买，买个便宜货。

右侧交易：股价筑底成功得到确认，投资者就可以及时入场，采取越涨越买，买个好趋势。

□优缺点

左侧交易：

优点在于，下降通道中能以更便宜的价格成交，在不推高股价的情况下能买入更多的股票——特别有利于主力大手笔建仓。上涨通道中持有也还有机会以更高价格成交。

缺点在于，如果趋势继续下跌或上涨，将会套牢或踏空。

右侧交易：

优点在于，因为确认后才进行右侧交易，确定性非常高，未来结局更加受控。

缺点在于，在下跌通道，买入价格较高；在上涨通道，卖出价格较低。

□决胜点

无论左侧交易还是右侧交易，最关键是对趋势判断准确，另外要控制好建仓或减仓节奏。分两部分资金或筹码分别进行左侧交易或右侧交易。这样做更为稳健些！更为周全些！

如果下跌趋势途中，左侧交易（买入）自然就失败，惨遭套牢，就及时停止加仓，立刻进行反思并重估后市。如果已经买入较多，未来下跌空间依然很大，那么就可以割肉出局。待真正的底部区域出现后，再进行左侧交易为上策。

如果在上涨趋势途中，左侧交易（卖出）自然就失败，不幸踏空，就应及时暂缓减仓，立刻进行反思并重估后市。

如果是假突破，右侧交易买入会失败，买了一个高位。此时唯一善后上策就是停止加仓。如果未来还有超过 10% 下跌幅度，就要将已经买入的筹码抛空。

如果是假破位，右侧交易卖出会失败，被清洗了出局。此时唯一善后上策就是及时回补，大吃回头草！



三 本派执行上策

——消息派“一定大赚”之真财——

1 [N +) 能力圈内，绝不跨界

能力圈，是指投资者所擅长的投资领域、标的（行情）、逻辑、财略和财技等。每个投资者只有在能力圈内进行投资，才能将赢面和胜算最大化，将利润最大化，将亏损最小化。

消息派投资者的能力圈，是根据消息的影响力和预示力，运用消息派的投资逻辑，来锁定投资标的（行情），发现投资机会和风险，成功趋利避险。

2 [N +) 能效圈内，绝不越界

能效圈，是指投资门派之逻辑所擅长的投资领域、标的（行情）、逻辑、财略和财技。每个投资门派只有在自己的能效圈内进行投资，才能长胜。

消息派投资逻辑的能效圈，是由消息所影响和预示的投资标的（行情）。消息派投资逻辑预测个股、板块和大盘的短中长期走势，采取买卖行动，主要是看消息的脸色。任何时候，任何市场，任何行情，任何标的，都要极端重视消息的存在、演化、影响力和预示力。

3 震撼性利空袭来，杀跌保命要紧

震撼性的利空，无论是短线、中线还是长线，都定将重创股价，其他主导因素和敏感因子根本无法与对抗，根本没发言权。

第一时间收集到和预测出震撼性利空，谁能预知谁就能抢占先机。

第一时间精准判断出消息的利空属性和利空的震撼性。

第一时间转变为大空头，调整为强力看空做空。

当震撼性利空袭来后，需立即将策略调整转变为强力看空做空。这种调整转变，对于一般投资者来说难度很大。死多头套牢，如果同时K线形态非常好，市场一致看多其转空更难。此时此刻，谁转空转得快，谁转空转得彻底，谁就能成功躲避掉财富大缩水。

4 震撼性利多袭来，追涨逐利为上

震撼性的利多，无论是短线、中线还是长线，将强力推涨股价，其他主导因素和敏感因子根本无法与之对抗。

第一时间收集到和预测出震撼性利多，谁能预知谁就能抢占先机。

第一时间精准判断出消息的利多属性和利多的震撼性。

第一时间转变为大多头，调整为强力看多做多。

当震撼性利多袭来时，应立即调整转变为强力看多做多。这种调整与转变，对于一般投资者来说，难度很大。尤其对于死空头，若又逢K线形态非常差，市场一致看空时，更难。谁转多转得快，谁转多转得彻底，谁就能成功捕捉到财富大飙升。

5 多效应利多看多做多，敢当智当大多头

多效应正在发酵，催涨股价进入上涨通道，正好又逢大利多横空出世，整个市场看多，盘中主力又强力做多。四大多力量相互叠加，相互强化，最终形成了压倒性的多势力。此时此刻此地此位，投资者就要敢当智当大多头。

6 空效应利空看空做空，敢当智当大空头

空效应正发酵，逼低股价进入下降通道，很不幸又出现利空，整个市场看空，盘中主力做空。四大空因子大聚集，形成了压倒性的空势力。此时此刻，投资者就要敢当智当大空头。

7 利空多效，逆空看多做多，方能大赚

利空多效，是一种典型的背离行情。捕捉背离行情里的机会，就需要逆向操作。也就是逆利空而买入，因为多效应意味着股价上涨。最终的效应才是投资者买卖的最根本的决



策依据。

尤其遇到超大利空多效应超强，投资者更要逆利空强烈看多强力做多。

8 利多空效，逆多看空做空，方能大赚

利多空效，是一种典型的背离行情。捕捉背离行情里的机会，就需要逆向操作。也就是逆利多而卖出，因为空效应意味这股价的下跌。最终的效应才是投资者买卖的最根本的决策依据。

尤其遇到超大利多空效应超强时，投资者更要逆利多强烈看空强力做空。

本派执行上策表

1. 能力圈_____
2. 能效圈_____
3. 杀跌保命_____
4. 追涨逐利_____
5. 大空头_____
6. 大多头_____
7. 逆利多_____
8. 逆利空_____

四 优组合

——个股单打独斗已过时，组合赢富时代早来临——

优组合，是指能成功实现利润最大化，亏损最小化的投资组合。优组合本质一种投资工具，是基于组合投资理念而产生。

优组合，能高效地避免个股的不确定性，能大幅度提高成功获取利润和规避亏损的概率。

鉴于投资机会遍布于某个版块，某个主题。整体上涨机会和风险是存在的，但具体到个股确不一定，这时就要建一个优组合来捕捉整体上确定的机会。

• 结构，是指优组合里个股所占的权重。匹配好个股的权重，对于优组合的成功建立具有决定性的作用。必须要有清晰的脉络。

• 主题，是指进行主题投资时，所建立的投资组合的核心价值。主题好的投资组合，

才能称为优组合。

设定好主题，有助于投资组合更加有效，更加有针对性，更加贴近行情的本质。

● 对冲风险，是指化解风险。对冲风险，有助于大幅度降低亏钱的概率和程度。建立优组合时，一定要先鉴别出风险，通过建立优组合，来把风险对冲掉，化解掉。

● 倍增机会，是指将潜在的获利机会叠加和放大。优组合，能够将利润率大幅度提升。首先，要甄选出机会是什么，然后通过建立投资组合，将机会叠加和放大。

1 集中有度

——聚最多资金，投最富机会——

(1) 定义

好钢用在刀刃上。

好钢很稀缺，刀刃很关键。为了不浪费好钢，为了打造好刀，把好钢集中用在刀刃上，自然就是最明智之举。

这个资源分配原则，同样适用于股票投资。

在资本市场中，富标的和富行情向来稀缺。当你真的发现了富标的和富行情后，切不可浪费之。此处所谓浪费之义，是指只买了一点点，不能将富标的和富行情转化最丰利润。遇到富标的和富行情，投资者要敢于将资金集中于此。“一口吃个胖子”，对投资者来说，是最完美的结果，最大的善果。

资金有限，切不可浪费。太过分散，最易浪费资金，令投资回报平均化。分散到极端，就跟大盘指数同步。

故，要想成功赚取超额利润，就一定要将资金集中在最好的标的和行情上，一定要调配好资金，筹码集中有度。

(2) 价值

调整好集中度，对于放大利润，有着直接的决定作用；对于锁定好风险，有着直接的决定作用。

(3) 分类

集中有度有五级别：

①100%。

□定义

百分百的集中度，是指把所有资金投向某个个股或板块。

□价值

能完全彻底捕捉到集中性机会，能最大化机会，最大化利润。



☐适用条件和适用情形

当投资者非常有把握，机会的安全度极高，机会的空间极大，机会的概率极大时，采取百分百的集中度，应为上策。

②80%。

☐定义

80%，是指投资组合中，80%的资金投向某个个股或板块。

☐价值

能非常高地捕捉到集中性机会，能较大化机会，较大化利润。

☐适用条件和适用情形

当投资者自己非常自信，有把握！机会的安全度非常大，空间非常大，概率非常大时，80%的集中度，应为上策！

③50%。

☐定义

50%，是指将50%的资金投向投资组合中的某个个股或板块。

☐价值

能较好地捕捉到机会，同时要承担一定风险。

☐适用条件和适用情形

如果已经基本确定机会的出现，机会空间比较大，集中度设定为50%，应为上策！

④30%。

☐定义

集中度30%，是将30%的资金投向某个个股和板块。

☐价值

能规避一定程度的风险，也能较好地捕捉到集中性的机会。

☐适用条件和适用情形

当风险有点大，风险爆发的概率也有点大，但机会也不少时，将集中度设定为30%，应为上策。

⑤10%。

☐定义

10%，将10%的资金投资于投资组合中某个股和板块。

☐价值

10%的集中度，非常低，能高效地锁定住风险。

☐适用条件和适用情形

对于那些风险较高或较大不确定性或初步建仓的个股或板块，集中度设为10%为上策。

(4) 上限设置

☐ 定义

上线设置，是指最高集中度的设定。

☐ 价值

恰当地设置最高集中度，能高效地锁定风险的最大值。

☐ 使用条件和适用情形

当个股或板块的机会大于风险时，可以适当提高最高集中度（上限）。

当个股或板块的机会小于风险时，可以适当降低最高集中度（上限）。

(5) 下限设置

☐ 定义

下限设置，是指最低集中度的设定。

☐ 价值

恰到好处地设置最低集中度，能高效地锁定机会的最大值。

☐ 使用条件和适用情形

当个股或板块的机会大于风险时，可以适当提高该个股或板块的集中度下限。

当个股或板块的机会小于风险时，可以适当降低该个股或板块的集中度下限。使用

集中度执行表

1. 集中度高低_____
2. 集中度增减_____
3. 上限设置_____
4. 下限设置_____

2 动态结构

——结构性大涨大跌，结构化标的（行情）——

集体性大涨大跌的情形将会越来越少，结构性大涨大跌的情形将成为常态和主流，这是中国股市未来的大趋势，投资者必须清醒地认知到此战略趋势。

结构性行情的最大特点就是“分化”。

分化主要有三种具体表现情形。同一时段内，不同个股和板块的走势不同：有些非常强势，有些非常弱势。同样的大盘背景下，个股和板块的走势不一样：有些跑赢大盘；有些跑输大盘。同一板块内，不同个股的走势不一样：有的上涨，有的下跌；有些领涨，有些领跌；有些提前；有些滞后。话说回来，即使出现集体性大涨大跌的情形，也会有个别



背离者出现，也会有落后者和领先者之分。

结构的优劣将直接决定盈亏，如果结构很好，你会因此而获利丰厚或赚得钵满盆满；如果结构很差，你会因此而获利微薄或亏得一塌糊涂。

消息派投资者结构化标的、行情、机会的目标，就是为了寻找到阶段性跑赢大盘，逆大盘跌势的个股和板块，以期在每个阶段跑赢大盘，甚至逆大盘跌势而获大利；就是为了最大化获利空间和概率，最小化亏损空间和概率；就是为了成功捕捉结构性大涨大赚的机会，规避结构性大跌大亏的风险。

为了实现上述目标，消息派投资者应收集和分析消息，发现和确认目前热点在哪里，预测热点将会持续多久，未来热点将在哪里，哪些板块将会强势崛起，哪些个股将会阶段性上涨或下跌……最后动态调整和优化投资组合的结构。

(1) 结构性

① 冷、热

标的、行情、机会和风险非常多元，非常多变：有些是热点，有些是冷点；有时热点的机会更多更大，有时冷点的机会更多更大。

冷点和热点，要搭配好！没有永远的热点，也没有永远的冷点。全是冷点，则有付出极长的时间成本，全是热点，则有可能承担热点进入尾声的风险：高位站岗套牢。

优化冷热结构之上策是，在热点还有极大空间和持续较长时间时，应该大幅度提高热点的权重。当冷点接近极冷，开始回暖时，就要大幅度提高冷点的权重。

冷_____

热_____

② 投资、投机

标的、行情、机会和风险非常多元，非常多变：有些只适合投资，有些只适合投机，有些既适合投机又适合投资。

事实上，纯粹的投资和投机性标的（行情）少之又少，更多的是投资和投机性标的（行情和机会）同时存在或交替生灭。

为了实现全维全赚，为了成为“一定大赚型”投资者，必须合理搭配好投资或投机性标的（行情）。

投资_____

投机_____

③ 长、中、短

标的、行情、机会非常多元，非常多变：有些长期的，有些是中期，有些是短期。为了实现全维全赚，必须调整好结构，搭配好长中短不同的标的、行情和机会，同时对应好长中短不同的操盘手法。

④ 同步、反向

标的、行情和机会非常多元，非常多变：有些同向的，有些反向。为了实现叠加和对

冲，最终最大化利润，最小化亏损，投资者必须合理搭配同不同方向的行情、标的和机会。

同步_____

反向_____

⑤ 独立、跟随

标的、行情和机会非常多元，非常多变：有些个股跟大盘或板块完全无关，走的是独立行情，有些个股跟大盘或板块密切相关，走的是跟随行情。为了实现全维全赚，投资者必须因应不同的大盘和板块的背景，搭配好独立和跟随的标的、行情和机会。

独立_____

跟随_____

结构化执行表

1. 最大化利润_____

2. 最小化亏损_____

3. 权重设置_____

4. 对冲叠加_____

5. 结构性因子_____

冷热_____ 风险机会_____

长中短_____ 确定不确定_____

同步反向_____ 独立跟随_____

3 仓位调整

——整体战略做多做空决定大赢大亏——

仓位比选股更为重要。

在实战中，无论巨富，还是小散，都曾经因仓位增减不得当而导致巨亏。所以，消息派投资者非常注意收集和分析对于那些决定大盘指数涨落的消息，并利用这些消息来决定仓位。

仓位大小将决定投资者能否将利润扩大化，将亏损缩小化的重要因子。

尤其是在系统性行情中，如果在仓位的轻重上犯了大错，将得不偿失。比如，在牛市如果选择轻仓，在熊市中你选择了重仓，绝对是灾难性的。

(1) 定义

仓位，是指股票所占总资产的百分比。



(2) 价值

仓位，对于最大化利润和最小化亏损具有极为显著的效果。

(3) 分类

根据仓位轻重大小，仓位可分为全仓、重仓、中仓、轻仓和空仓 5 种。

①全仓

☐ 定义

全仓是指，全部资金都买入股票，股票仓位为 100%。全仓有几种情形、全仓股票，全仓板块，全仓个股。

☐ 机会

如果买对了，将暴赚一笔。

☐ 风险

如果买错了，将大亏特亏。

☐ 使用条件和适用情形

当赢面非常大。可全仓杀人。

个股独立上涨时，可全仓杀人。

未来空间很大时，可全仓杀人。

大盘处于大型上涨通道时，可全仓杀人。

安全边际极大时，可全仓杀人。

②重仓

☐ 定义

重仓，是指仓位超过 70%。

☐ 机会

如果买对了，就能大幅度提升利润率。

☐ 风险

如果买错了，就会大幅度加重亏损度。

☐ 使用条件和适用情形

只有在消息的未效及其演化都发挥助涨和看涨时，才能重仓。

只有在个股或板块处于上涨通道时，才能重仓。

当大盘处于下降通道时，只有个股或板块能独立上涨时，才能重仓个股或板块。

③中仓

☐ 定义

中仓，是指仓位在五成左右。

☐ 机会

中仓，能较好地保证利润的获取。

☐ 风险

中仓，能较好地保证风险的规避。

☐使用条件和适用情形

在机会和风险各占半的情况下，为保险起见，只能中仓。

当个股的消息的助涨影响力和看涨预示力为中等程度时，为保险起见，只能中仓。

当大盘上下空间都不小的情况下，为保险起见，只能中仓。

④轻仓

☐定义

轻仓，是指仅持有 10% 的筹码。

☐机会

当遇到大风险时，可以高效地让风险最小化，可以高效地让亏损最小化。

☐风险

当遇到大机会时，无法让机会最大化，无法让利润最大化。

☐使用条件和适用情形

当风险概率很大空间很大，投资者选择轻仓为上策。

⑤空仓

☐定义

空仓，是指全部持有现金。空仓分别有三种情形，全部空仓，对部分板块的空仓，对个股的空仓。

☐机会

空仓，如果对了，能彻底规避掉亏钱的风险。

☐风险

空仓，如果错了，能完全失去赚钱的机会。

☐使用条件和适用情形

当已经亏损超过 30%，空仓为上策。

当遇到自己完全看不懂的找不到好行情、标的和机会，空仓为上策。

当消息和未效极端恶劣时，空仓为上策。

(4) 上限设置

☐定义

上线设置，是指最高仓位的设定。

☐价值

在控制最大风险，降低最大亏损面方面，合理设定最高仓位能发挥着直接的关键的决定作用。上限设置是避险减亏的最重要最有效的手段之一。

☐上策

当个股、板块和大盘的风险大于机会时，投资者应该把下线的位置逐步降低。

当个股、板块和大盘的机会大于风险时，投资者应该把下线的位置逐步提高。

(5) 下线设置

☐ 定义

下限设置，是指最低仓位的设定。

☐ 价值

最低仓位的合理设置，对于保证最低收益，防止踏空，发挥着直接的、关键的、决定性的作用。

☐ 上策

当个股、板块和大盘的机会大于风险时，投资者应该把下线的位置逐步抬高。

当个股、板块和大盘的风险大于机会时，投资者应该把下线的位置逐步降低。

(6) 动态调整

☐ 定义

动态调整，是指仓位的实时增减。

☐ 价值

仓位动态调整得当，能不断增厚利润，能持续减少亏损。仓位是能成功规避风险的最重要、最有效的手段之一，仓位是能成功捕捉机会的最重要、最有效的手段之一。

☐ 上策

当系统性风险降临时，首先要透过降低仓位，甚至空仓，来规避大风险。

当系统性机会降临时，首先要透过增加仓位，甚至全仓，来捕捉大机会。

当个股和板块处于上升通道时，要持续增加仓位，甚至全仓，来增厚利润。

当个股和板块处于下降通道时，要持续降低仓位，甚至空仓，来减少亏损。

仓位调整执行表

- ① 仓位轻重 _____
- ② 仓位增减 _____
- ③ 上限设置 _____
- ④ 下限设置 _____

优组合执行表

- 主题 _____
- 对冲风险 _____
- 倍增机会 _____
- 集中度 _____
- 结构 _____
- 仓位 _____

五 选富股

——一条消息，一只富股，一个巨富，一生富足——

能不能暴赚真金白银万万两，关键在于能不能选对股；

能不能轻松暴赚真金白银万万两，关键在于能不能选对股；

能不能肯定暴赚真金白银万万两，关键在于能不能选对股；

能不能在大盘跌势中暴赚真金白银万万两，关键在于能不能选对股；

能不能跑赢大盘暴赚真金白银万万两，关键在于能不能选对股。

要用足工夫，精选细选，才能轻松赚，才不会发生被迫斩仓，才不会导致巨亏。

消息派从三层级选股。分别是层级 1：消息 [N]；层级 2：(+9)；层级 3：(+X)。

消息派分为单一消息派和复合消息派。

单一消息派是指，仅仅依据消息本身，就能选到最富股。

复合消息派是指，以消息为中心，再结合 9 大主导因素和其他敏感因子，就能选出最富股。

1 [N +] 单一消息派

——一票肯走型消息之催生和指明富股——

□ 定义本性——实质、实况

一票肯定式之催生富股，是指消息这一决定力量单独催生富股。

优先选择那些由一票肯定式消息催涨或指明的股票。这种股票无需 (+9) 和 (+X) 更进一步筛选，凭借消息就可一锤定音。这样既简单又可靠，无需太复杂的分析和筛选过程。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些富股，是由消息所单独催生；有些富股，是由消息所单独指明。对于这些富股，只需也只能使用 [消息] 逻辑来判断。

□ 执行实现——流程、关键

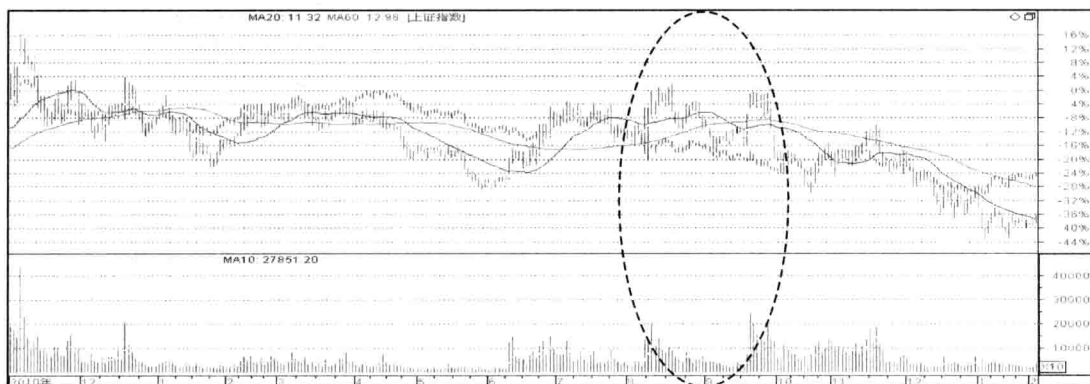
第一步：鉴别出哪些富股是由消息所单独催生和指明。

第二步：单独使用 [消息] 之逻辑推导判断是不是富股，而无需其他逻辑协助。

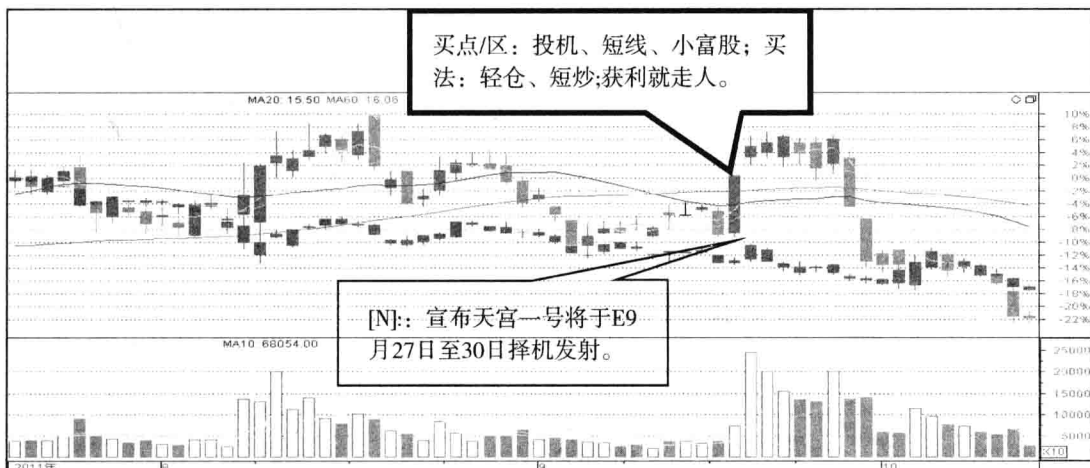
关键在于，发现和确认出一票肯定型的消息。

活例活现-----▶航天科技（000901）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



航天科技（000901）：2010年11月08日至2012年02月23日五期间的日K线（长）趋势图



航天科技（000901）：2011年07月19日二至2011年10月21日五期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年08月20日 11年半年报公布。
- 之前媒体报道天宫一号即将发射，具体日期未定。

新闻

- 2011年09月20日 宣布天宫一号将于9月27日至30日择机发射。

中国航天中国载人航天工程新闻发言人20日宣布，我国将实施载人航天工程首次空间交会对接任务，执行任务的天宫一号目标飞行器、长征二F运载火箭组合体已从酒泉卫星发射中心垂直总装测试厂房顺利转运至发射区。

天宫一号即将发射事情本身就已经是公开的秘密了。主力早已提前潜伏进去，准备大做一把。但之前并不是最好的买入时间。真正的最好入场时机，便是发言人宣布天宫一号即将发布的那一天，而不是天宫一号正式发射得那一天。

今日领涨板块			
排名	板块名称	涨跌幅	领涨股
1	券商信托	2.06%	国海证券
2	航天航空	2.01%	航空动力
3	材料行业	1.28%	中钢吉炭
4	水泥建材	1.16%	塔牌集团

中新网9月20日电航天航空板块前期持续回落，今日受益“天宫一号即将择机发射”的消息提振，该板块终于迎开大涨，板块整体涨幅达1.12%，涨幅远超大盘，高居涨幅榜第二位。

中国载人航天工程新闻发言人9月20日宣布，天宫一号将于9月27日至30日在酒泉择机发射。天宫一号目标飞行器、长征二F运载火箭组合体已转运至发射区。

受此消息提振，航天军工股午后发力上攻，板块超7成个股上扬。航天科技（000901）强势封涨停，中航精机（002013）涨幅达7.36%，银河科技（000806）、中航动控（000738）、航天动力（600343）、东安动力（600178）涨幅超5%。

未闻

●2011年12月30日 收购华天机电研究所。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

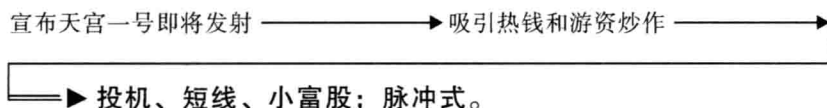
少数消息，不论天时地利，不问时势，都能一票肯定地催涨股票。消息的影响力越大，这类股票就越有机会成为大富股。

天宫一号发射的消息就具有一票肯定的影响力。天宫一号即将发射的消息经媒体报道后，众多敏感型热钱和游资就涌入炒作一番。短时间内多力量彻底压倒空力量。

相关消息第一次传出来之后，消息派就要将军工板块列入股票池。在天宫一号正式发射前夕会有一段行情。一般情况下，真的到了天宫一号上天的那一天或之后，航天板块就会集体回落。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：轻仓、短炒；获利就走人，不可长期持有。

2 [N +) 复合消息派

—— 多票肯定型消息之催生和指明富股 ——

□ 定义本性——实质、实况

多票肯定型消息之催生和指明富股，是指消息这一决定力量和9大主导因素、其他敏感因子合力打造和预示富股。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些富股，是由消息、9大主导因素和借力其他敏感因子合力催生；有些富股，是由消息、9大主导因素和其他敏感因子合力指明。对于这些富股，只能以[消息]逻辑为主，以9大主导因素逻辑和其他敏感因子逻辑为辅，来判断。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：鉴别出哪些富股是由消息和9大主导因素、其他敏感因子合力催生和指明。

第二步：使用[消息]逻辑，同时分别借脑9大主导因素和借力其他敏感因子合力推导判断是否是富股。

关键在于，发现和确定9大主导因素和其他敏感因子中哪个能产生强大助涨影响力和强烈看涨预示力，能与消息合力催生和指明富股。

[N + 大盘) 催生和指明富股

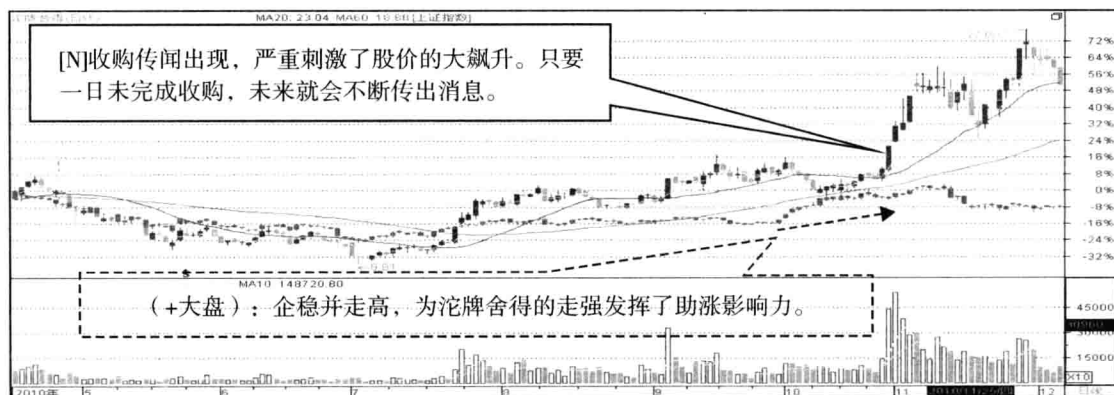
有些富股，是由消息和大盘所催生；有些富股，是由消息和大盘所指明。对于这些富股，只要也只能同时使用[消息]和[大盘]两种逻辑来判断是否是牛股。

[N + 大盘) 逻辑双组合具体情形（典型和大型）如下：

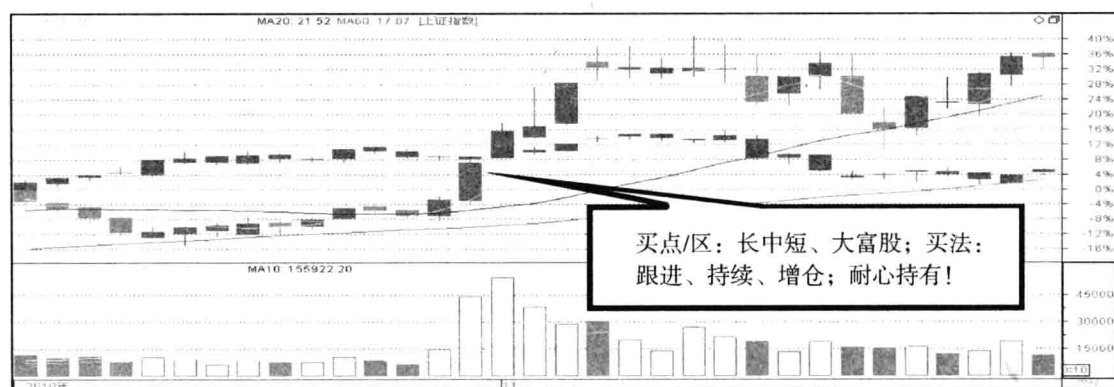
- 强劲多效应的利多或利空 + 上升通道的大盘。
- 强劲多效应的利多或利空 + 大幅上涨的大盘。
- 强劲多效应的利多或利空 + 平稳的大盘。
- 强劲多效应的利多或利空 + 强势的大盘。
- 空效应的利空演化到最恶劣 + 大盘也弱势到极点。

活例活现----->沱牌舍得（600702）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



沱牌舍得 (600702)：2010 年 04 月 19 日一至 2010 年 12 月 06 日一期间的日 K 线（中）趋势图



沱牌舍得 (600702)：2010 年 10 月 12 日二至 2010 年 11 月 25 日四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2008 年 04 月 29 日公告重组母公司沱牌集团。
- 2009 年 08 月 01 日公布部分产品提价。
- 2009 年 11 月 23 日澄清公告：改制的报道。

新闻

- 2010 年 10 月 27 日市场传闻再度重组。

未闻

- 2010 年 11 月 02 日股票交易异常波动公告。

经书面向控股股东四川沱牌集团有限公司和实际控制人射洪县人民政府核实：射洪县委县政府研究拟以射洪县人民政府持有的四川沱牌集团有限公司部分股权对外进行招商，以部分股权作为出资，与愿意到我县发展的投资方组建新的国有控股企业。截至目前为止，射洪县人民政府尚未与任何企业就招商引资事项达成协议。如招商引资取得成功，可

能会导致四川沱牌集团有限公司股权结构发生变动，但公司控股股东仍然是四川沱牌集团有限公司。除此以外，在未来三个月内，公司控股股东四川沱牌集团有限公司和实际控制人射洪县人民政府不存在任何对公司股票及其衍生品种交易价格产生重大影响的事项。

●2011年03月26日/六 公布2010年度业绩报表。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

只要母公司的重组一朝未完成，重组传闻就会时不时出现。每次传闻的出现，都会对股价产生极强的助涨力。

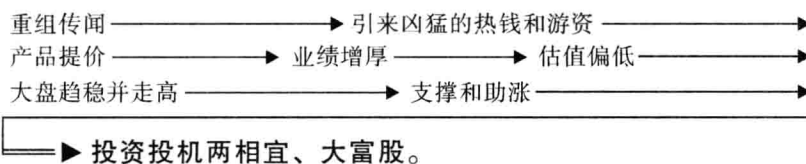
（+大盘）

大牛股和大富股的大涨独立于大盘，这种情形少之又少。在大多数情况下，大盘对富股的走牛，提供了助涨或看涨的有利的外部环境。

大盘的阶段性企稳和走高，为沱牌舍得的阶段性走牛创造了有利条件：减轻了抛压。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势值市人

买点/区：



买法：及时、追涨、重仓跟进！

〔N+K线〕催生和指明富股

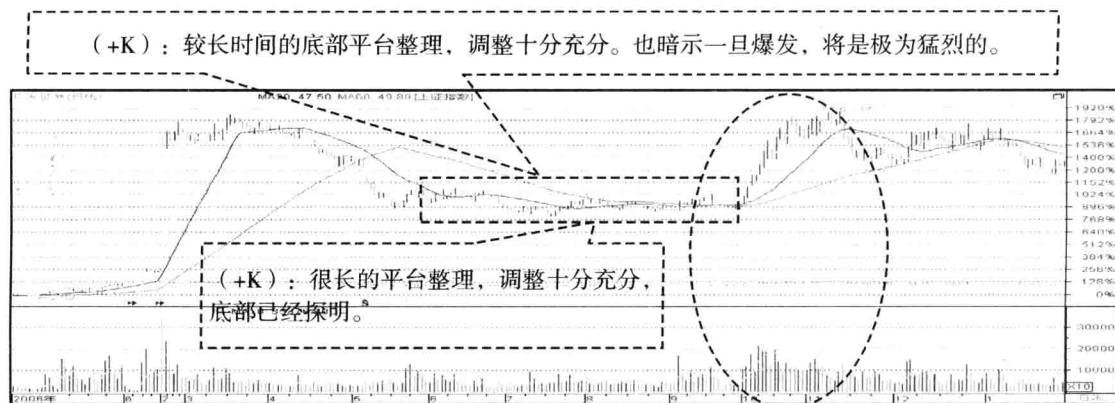
有些富股，是由消息和K线所催生；有些富股，是由消息和K线所指明。对于这些富股，只要也只能同时使用〔消息〕和〔K线〕两种逻辑来判断是否是牛股。

〔N+K线〕逻辑双组合具体情形（典型和大型）如下：

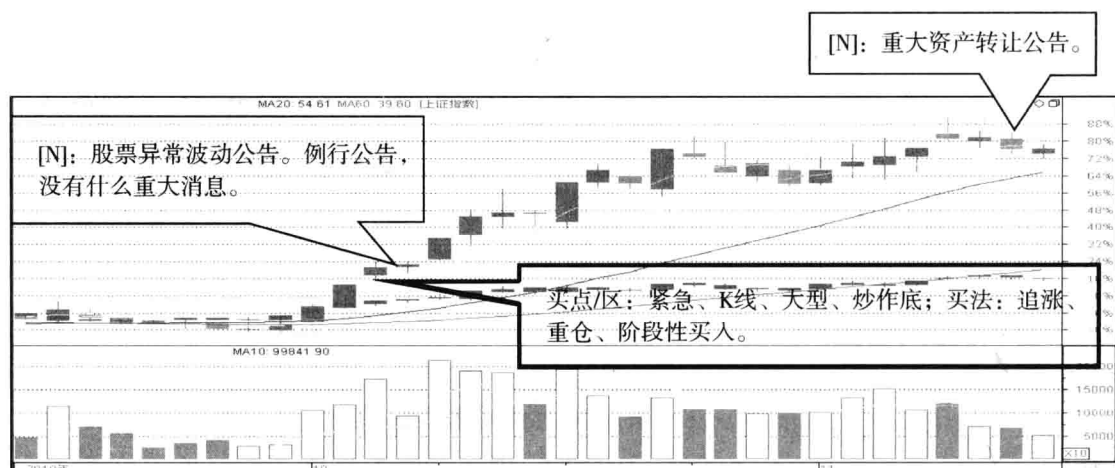
- 强劲多效应之利多或利空+连续收阳。
- 强劲多效应之利多或利空+连续涨停。
- 强劲多效应之利多或利空+放量大阳。
- 强劲多效应之利多或利空+强势平台整体。
- 强劲多效应之利多或利空+强势放量突破。
- 空效应到极致+K线放量走出上升通道。

活例活现-----►广发证券（000776）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



广发证券 (000776)：2006 年 04 月 17 日一至 2011 年 01 月 31 日一期间的日 K 线（长）趋势图



广发证券 (000776)：2010 年 09 月 15 日 S 三至 2011 年 11 月 10 日三期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 之前广发借壳延边公路上市。

新闻

- 2010 年 10 月 13 日 股票异常波动公告（例行公告型。）

未闻

- 2010 年 10 月 16 日 9 月经营报表。
- 2010 年 10 月 19 日 股票异常波动公告（例行公告型。）
- 2010 年 10 月 26 日 正式公布三季度报表。
- 2010 年 11 月 06 日 公布 10 月经营情况。
- 2010 年 11 月 09 日 刊登出售财产公告。

- 2010 年 12 月 23 日 刊登关于广发信德注册资本增至 13 亿元公告。
- 2011 年 01 月 21 日 获准设立 5 家营业部。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

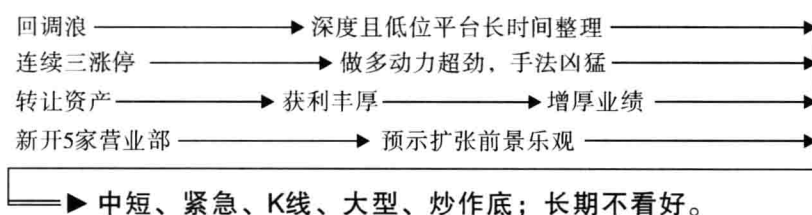
这是对未闻的提前反应。股价的突然飙升，是一种信号，预示着可能有重大未闻出现。尽管公司的澄清报告宣称没有任何重大消息可公布的，但消息派应该逆向思考：越否定，越有可能。投资者应该重仓押注其中。果然不出意料，重大资产转让的未闻在一个月后公布。此时股价已经涨上了天。

(+K)

很长时间的底部平台整理，十分平稳。这很不寻常，预示某种力量潜伏在托底。K 线突然连续大阳收盘，逼迫公司发布澄清公告。显示即将有大戏上演。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：追涨、重仓、阶段性买入；未闻公开后，就全线撤离。

[N + 庄家) 催生和指明富股

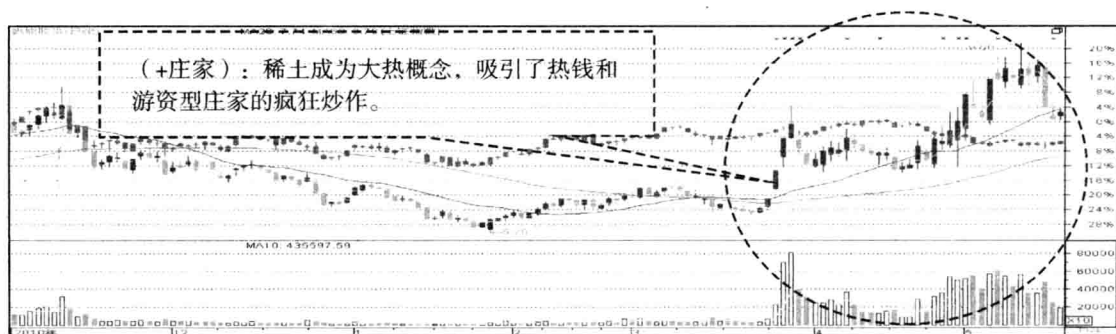
有些富股，是由消息和庄家所催生；有些富股，是由消息和庄家所指明。对于这些富股，只要也只能同时使用 [消息] 和 [庄家] 两种逻辑来判断是否是牛股。

[消息] + [庄家] 逻辑双组合之打造或指明富股（典型和大型）。

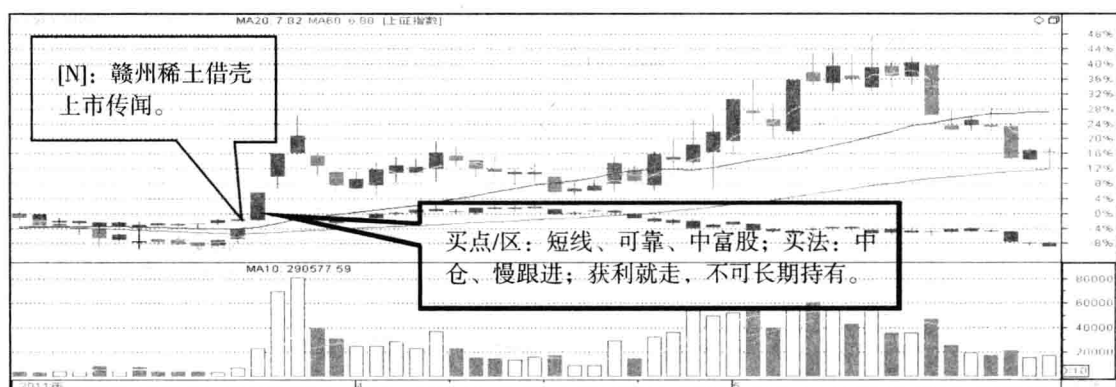
- 连续利多 + 多头庄家集群。
- 强劲多效应之利多 + 彪悍庄家持续强力做多。
- 短暂空效应之利空 + 反手做多之庄家。
- 利空之强劲空效应严重超跌 + 新庄入场开始做多。

活例活现----->赣能股份 (000899)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



赣能股份 (000899)：2010 年 11 月 04 日四至 2011 年 05 月 19 日四期间的日 K 线（中）趋势图



赣能股份 (000899)：2011 年 03 月 09 日三至 2011 年 05 月 25 日三四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010 年 12 月 23 日 关于参股投资江西万安烟家山核电厂项目的进展公告。

新闻

- 2011 年 03 月 26 日 江西赣能股份有限公司澄清公告。

传闻情况

传闻：近期网络上传“江西一家名为赣州稀土的公司将借壳赣能股份”。

澄清说明

经公司董事会调查核实，及与公司控股股东江西省投资集团公司沟通并确认：公司不存在与赣州稀土或其他第三方洽谈重组的情况，没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等。

未闻

2011 年 03 月 28 日 澄清赣州稀土借壳传闻。（京华时报）

据了解，赣州稀土全称是赣州稀土矿业有限公司，成立于2004年，注册资本9600万元，负责对赣州市内的稀土矿产资源实行统一开采和经营。昨天，记者试图与该公司取得联系，但均未能成功。

有趣的是，赣能股份、西南药业、桐君阁等十多家公司“被借壳”后，昨天下午，记者在南方汇通的股吧内发现，有关“赣州稀土借壳南方汇通”的话题已成为股民热议的中心。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

当热门题材正在产生强大赚钱效应时，如果有股票跟热门题材闹“绯闻”，必然会催涨股价，成为富股。

（+庄家）：

庄家特别中意热门题材，那些具有热门题材的股票，必然会成为庄家的猎物。尤其是最为震撼，最为炙热的题材，更是被庄家疯狂做多。赣能能源，就是这样一只绝佳的热门题材股票。只不过赣能能源的题材，只是绯闻，并不能对业绩产生实质增厚。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：中等仓位，顺势跟进；耐心等待庄家拉升，不可长期持有。

〔N+趋势〕催生和指明富股

有些富股，是由消息和趋势所催生；有些富股，是由消息和趋势所指明。对于这些富股，只需也只能同时使用〔消息〕和〔板块〕两种逻辑来判断是否是牛股。

〔消息〕+〔趋势〕逻辑双组合的打造或指明富股（典型和大型）。

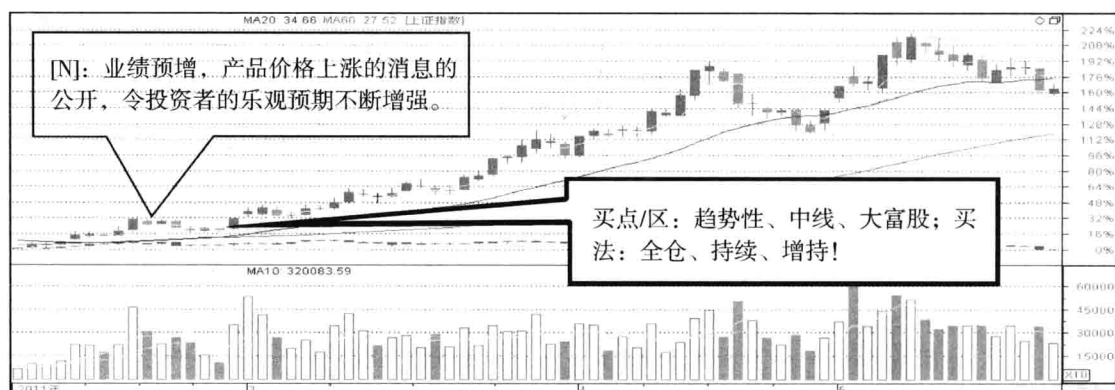
- 惯性非常强的上涨趋势非常有利于碎成和指明富股。
- 消息面从利空到利多的转化+上升通道完美的趋势。
- 超级利多+超级强势的趋势。
- 利多的强劲多效应+弱趋势达至极点。
- 密集利多+主升加速趋势。
- 突发黑天鹅+飙升趋势。

活例活现-----▶三爱富（600636）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



三爱富（600636）：2010年08月10日至2011年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



三爱富（600636）：2011年01月31日至2011年05月24日二期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

• 2010年06月11日关于与上海华谊（集团）公司、窦建华等六名自然人签订股权转让合同的公告。

2010年06月10日，上海三爱富新材料股份有限公司（以下简称“三爱富”或“本公司”）、上海华谊（集团）公司（以下简称“上海华谊”）及内蒙古万豪氟化工有限公司（以下简称“万豪”或“标的公司”）自然人股东签订了“股权转让合同”。

万豪自然人股东向上海华谊转让所持有标的公司20%股权；向三爱富转让所持有标的公司50%股权。

鉴于万豪PVDF产品质量和成本都领先于国内同行，工艺稳定，毛利率高，具有很强的抗风险能力，所以，本次收购不仅有利于公司提高同类产品的市场占有率，而且有利于互补双方技术优势，提高PVDF品种的科研能力及加工应用技术推广；有利于调整和优化三爱富的产品结构和生产布局，同时可带动内蒙古三爱富产业进一步发展，形成三爱富在内蒙古地区的协同效应；有利于公司实践“走出去”的发展战略，确立三爱富在国内氟化工的领先地位。

新闻

- 2009年12月02日 股票异常波动公告。

CDM项目按合同正常履行。

- 2010年11月29日 股票交易异常波动公告（例行公事型）。

未闻

- 2011年01月20日 2010年年度业绩预告。

与上年同期相比增长52.07%，每股收益0.0544元/股。

业绩大幅增长的原因：

（1）随着经济复苏，国际、国内市场需求增大，公司主要产品含氟聚合物、CFC替代品、CFC产品的价格和销售量与上年同期相比都有较大幅度增长，在原材料大幅上涨的情况下，公司的产品毛利和净利润与上年同期相比仍有大幅增长。

（2）综合国家宏观调控政策及行业发展趋势，年内，公司在调整地区产业布局的同时，加大了产品结构调整，企业营运成本得到控制，整体盈利能力提高。

（3）母公司漕泾装置关停，四季度计提减值准备3145万元和处置部分设备损失1024万元。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

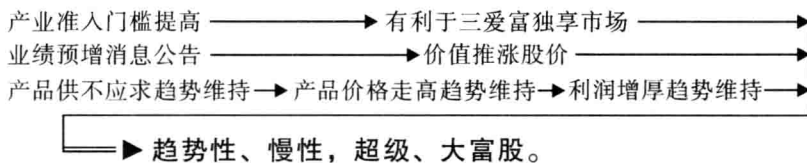
国家政策提高行业准入门槛，以及由于供需失衡，造成产品价格上涨，从而增厚利润，进而推升股价。整个市场都有这样预期，这样的共识。就会不断有新资金进场增持。股价就会不断突破上升到新的台阶。

（+趋势）

经过两个平台的整理，一个平台比一个平台高。第二个平台持续了一段时间后，趋势生变，显现拐点，即将进入一骑绝尘的大上升浪。股价未来的加速走势，也反映了业绩大飙升的逐渐明朗，也意味着更多投资者，特别是机构投资者知道了这一消息，并加大了买入量。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：坚决、持续、重仓、增持；但不可长期持有。

[N + 冷热) 催生和指明富股

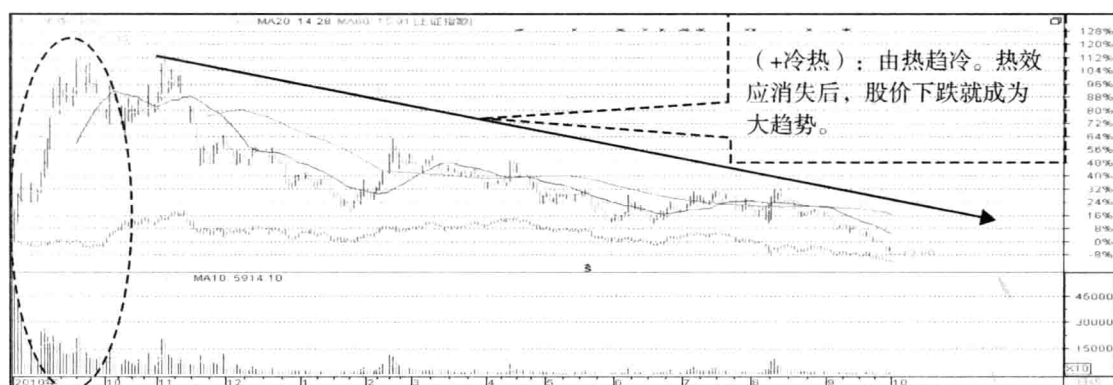
有些富股，是由消息和冷热所催生；有些富股，是由消息和冷热所指明。对于这些富股，只需也只能同时使用[消息]和[冷热]两种逻辑来判断是否是牛股。

[消息] + [冷热] 逻辑双组合之催生或指明富股（典型和大型）。

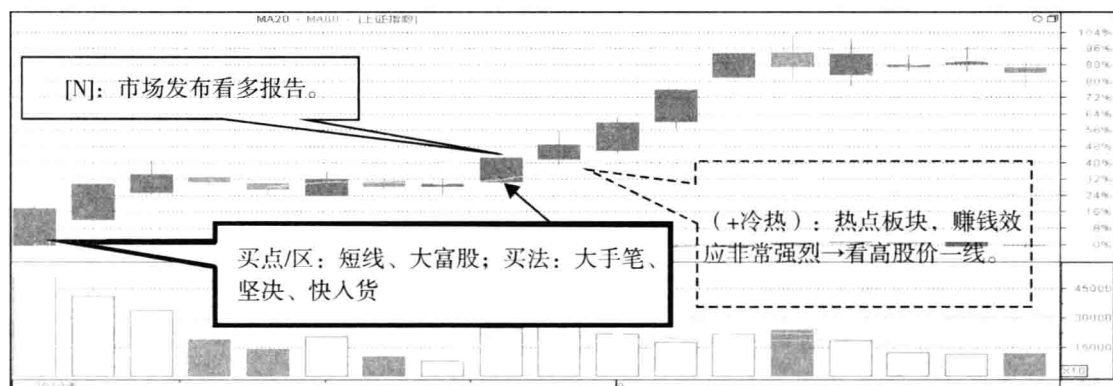
- 前所未有的突发惊天大利好 + 长期成交清淡股价低迷。
- 超级利多之凶猛多效应 + 疯狂之热门。
- 超级利空之强劲空效应快衰竭 + 超级冰冷期快结束。
- 暂时性的空效应 + 暂时性的冷门。
- 长期利多 + 长期热点。

活例活现----->珠江啤酒（002461）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



珠江啤酒（002461）：2010年08月18日至2011年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



珠江啤酒（002461）：2010年08月18日至2011年09月10日五期间的日K线（短）趋势图



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●之前都是一些例行上市公司公告和分析报告。

新闻

●2010年08月22日 新股再现“流星雨”。上海证券报。

流星雨如天女散花般璀璨一时。4月创业板新股曾下过一阵“流星雨”，而今8月新股再现一场新的“流星雨”。本月已有21只新股上市，无一破发，平均年化收益率创出年内新高。

本周最值得圈点的两颗璀璨“流星”分别是珠江啤酒和光大银行：在珠江啤酒上市之前，券商等机构纷纷预测，该股上市首日的主要波动区间在6.2~8元。然而，珠江啤酒上市后的表现，却着实让机构大跌眼镜。该股以13.66元开盘，开盘涨幅即达到135.52%，已大大超过了机构预测的最高价，最后收盘涨至16.08元，换手率则高达91.07%。

同样让投资者感到意外的还有光大银行，该股以3.37元开盘，最高涨至3.72元，收盘3.66元，收盘涨幅18.06%，开盘涨幅与收盘涨幅差不多有近10%的差距；85.46%的换手率，甚至超过了嘉事堂和沪电股份两只中小板新股的换手率。

未闻

- 2010年08月30日 中小板指放量大涨3.05%。
- 2010年09月03日 广州珠江啤酒股份有限公司股票交易异常波动公告。
- 2010年09月03日 “炒新”再度升温7月以来次新股股价明显高估。
- 2010年09月06日 东方雨虹霸业防水一骑绝尘 珠江啤酒冲进前四。
- 2010年09月06日 珠江啤酒募资后仍太差钱 取消一IPO项目。
- 2010年09月07日 青啤雪花百威步步进逼 珠啤纯生新装加量不加价。
- 2010年09月07日 珠江啤酒已在广州等地正式推出500ml灌装酒。
- 2010年09月15日 一个月内翻倍 珠江啤酒成最牛新股。
- 2010年09月16日 “禁炒令”遭遇挑战：老妖股收山 新妖股出世。
- 2010年10月28日 牛散钱小妹现身珠江啤酒 位居第五大流通股股东。

○山海·全维全赚之[N+]逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

珠江啤酒消息面的最大特色，就是其本身并没有什么特别重大的利多或利空。某种意义上讲，没有消息就是最大消息。

珠江啤酒的大涨在先，看多报告在后。看多报告，又助涨了股价的继续走大幅高。

投资者可以装傻，顺势搭车跟炒一番。

(+冷热)：

珠江啤酒上市时，新股恰好成为市场资金炒作的热点。珠江啤酒的股价必然会受益于

热点，必然被热钱盯上狂炒一番。

○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法 1：快速、追涨、重仓、放心、坚决。

[N + 价值) 催生和指明富股

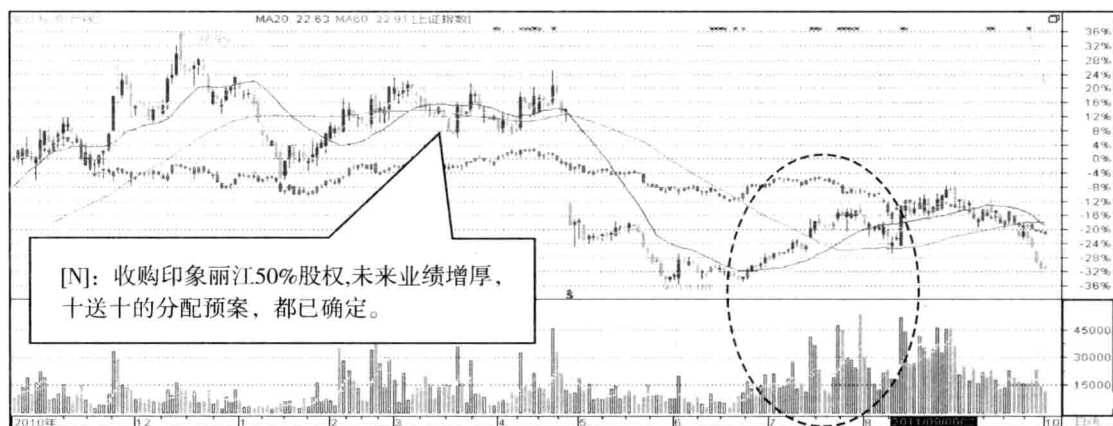
有些富股，是由消息和价值所催生；有些富股，是由消息和价值所指明。对于这些富股，只需也只能同时使用 [消息] 和 [价值] 两种逻辑来判断是否是牛股。

[消息] + [价值] 逻辑双组合之打造或指明富股（典型和大型）。

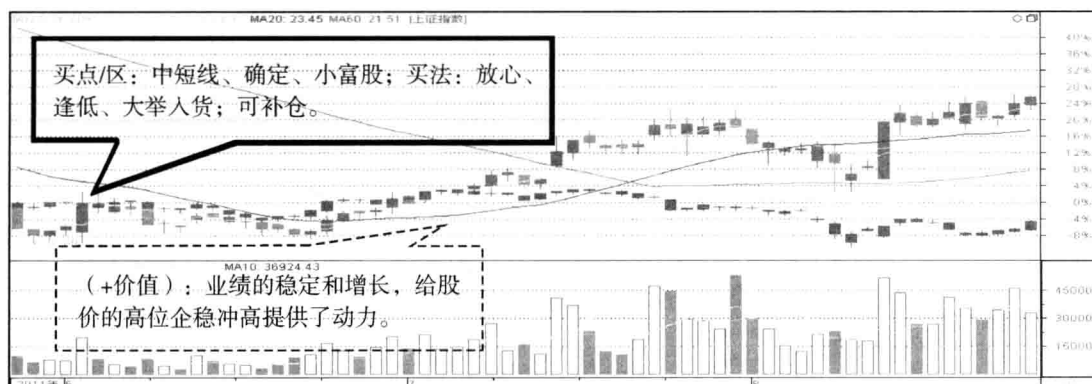
- 价值持续增长非常有利于催生和指明富股。
- 价值的大笔增长非常有利于催生和指明富股。
- 重大利多之强劲多效应 + 业绩超预期的增长。
- 长期利多 + 价值长期增长。

活例活现-----▶丽江旅游（0002033）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



丽江旅游（0002033）2010年10月22日至2011年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



丽江旅游（002033）：2011年05月27日至2011年08月25日期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 之前公告拟收购印象丽江演艺项目。

新闻

- 2011年04月16日 半年报预增公告。

2011年度第一季度报告中预计2011年1~6月归属于母公司所有者的净利润比上年同期上升180%~210%。

未闻

- 2011年07月14日 2011年半年度业绩预告的修正公告。

修正后的预计业绩：同向上升。2011年1~6月比上年同期上升：350%~380%

业绩预告出现差异主要有以下两个方面的原因：

1. 2011年第二季度，公司索道业务接待游客数高于预期，预计本报告期索道业务收入比上年同期增加3370万元。
2. 2011年第二季度，公司下属和府皇冠假日酒店经营状况好于预期，预计本报告期酒店业务收入比上年同期增加1090万元。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

对印象丽江50%股权的收购，以及未来收购其他景点和票价上涨的预期，都给丽江旅游以强大的支撑力和助涨力。这是公开的消息，这是非常确定的事情。

（+价值）

公司价值的稳定和存在增厚的前景，这些核心价值决定了丽江旅游未来股价必然会有所正面反应。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

下

实战
实现

业绩预告增长 → 对股价构成实质支撑 → 价跌和价低反而是大机会 →
未来预期还有可能收购新的旅游资产 → 引来炒重组的投资者 →
未来预期索道门票极有可能提价 → 让持筹者信心十足 →

——► 确定、价值、中短线、小富股。

买法：逢低、放心、持续、增持；可左侧交易补仓。

〔N + 板块〕催生和指明富股

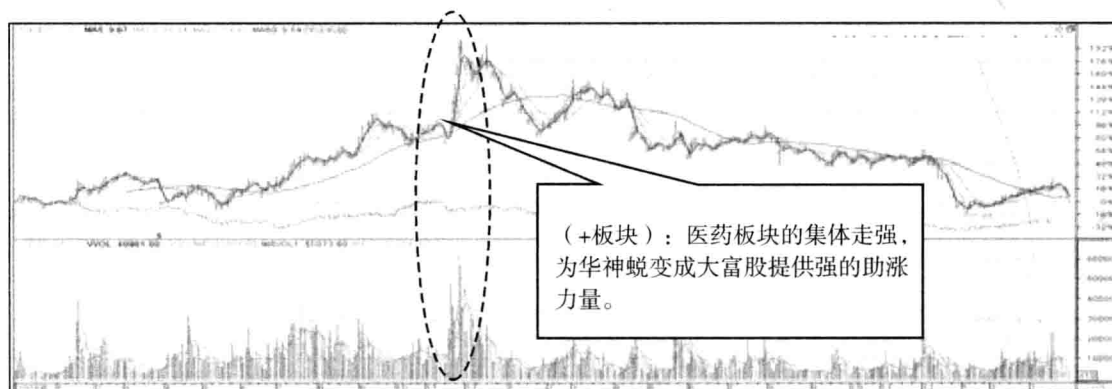
有些富股，是由消息和板块所催生；有些富股，是由消息和板块所指明。对于这些富股，只要也只能同时使用〔消息〕和〔板块〕两种逻辑来判断是否是牛股。

〔消息〕 + 〔板块〕逻辑双组合之打造或指明富股（典型和大型）。

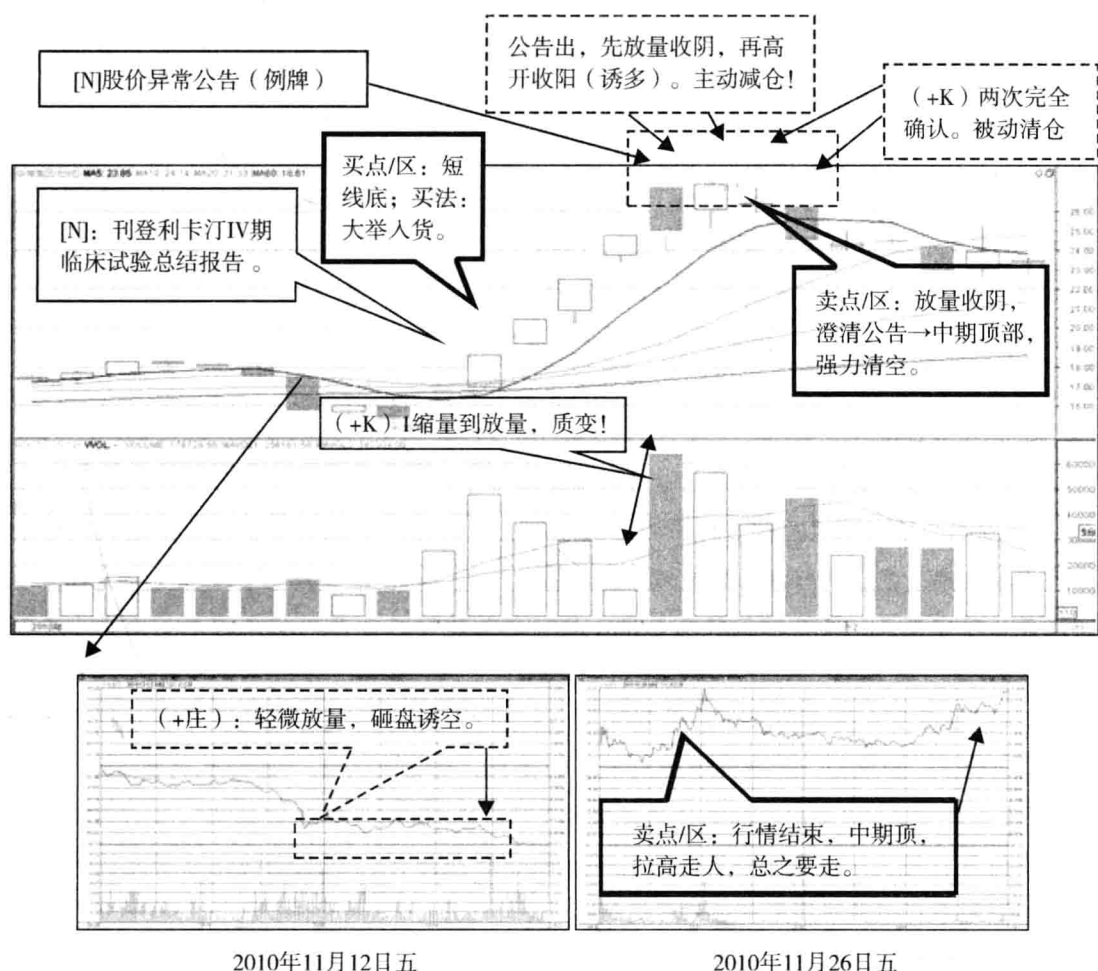
- 突发超级利多 + 板块集体暴涨。
- 利多密集出现 + 板块联动非常强
- 利空之空效应过度 + 板块下跌。
- 利空演化向利多演化 + 板块开始走强。
- 新的更好的利多出现 + 板块集体再次突破进入新上升浪。
- 个股最大利好 + 个股是板块的领头羊。

活例活现-----► 华神集团（000790）

○ 三合一 K 线图——消息 + 分析 + 操盘



华神集团（000790）：2009年12月09日至2012年03月30日五期间的日K线（长）趋势图



○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010年08月04日/三 公布重大合同。
- 2010年07月29日 签订合约。

成都华神集团股份有限公司之控股子公司四川华神钢构有限责任公司与重庆长安建设工程有限公司签订了一份建设工程施工合同,合同金额为162000000元人民币。

- 2010年10月21日 公布2010年三季度报表:增长18%。

新闻

- 2010年11月17日/三 刊登利卡汀IV期临床试验总结报告。
- 2010年11月18日/四 媒体报道《遭遇瓶颈华神集团决战利卡汀“普及版”。
- 2010年11~19日 澄清公告。

一、媒体报道情况

2010年11月18日,部分媒体刊登报道或转载了标题为《遭遇瓶颈华神集团决战利卡汀“普及版”》等相关文章,其主要内容简述如下:

1. 小放射剂量利卡汀放射性强度小，通过静脉给药，可以在独立的普通病房使用，一般县城医院与小诊所都可以用，因而规避了使用限制，为利卡汀的大面积推广奠定了基础。

2. 2008年，华神集团营业收入3.63亿元，营业利润908万元，其中利卡汀营业收入1017.43万元，营业利润率62.25%；2009年，华神集团营业收入38088万元，营业利润1189.67亿元，其中利卡汀实现主营收入1590万元，营业利润率66%。今年上半年，利卡汀实现营业收入840万元，营业利润率68%。

3. 公司两只新药——国家一类新生物制剂艾唯尔和国家新型体外诊断试剂氧化低密度脂蛋白定量测定试剂盒正在申报，明年有望贡献业绩。

二、澄清说明

经核实，本公司针对上述媒体报道事项说明如下：

1. 目前，公司正在尝试在现有产品的基础上进行深入临床研究，论证小放射剂量利卡汀在抗肝癌复发、抗肝癌细胞转移方面的临床疗效，利卡汀小放射剂量相关研究尚未取得阶段性研究成果，其针对抗肝癌复发、抗肝癌细胞转移方面的临床疗效仍需进一步研究。

2. 根据中华人民共和国卫生部2006年11月3日颁布的《临床核医学放射卫生防护标准（2006）》的规定，利卡汀小放射剂量的使用，仍需在具备“医疗机构执业许可证”“辐射安全许可证”“放射性药品使用许可证”“放射性同位素转让审批表”等许可资质的医院中使用。利卡汀作为首个用于原发性肝细胞肝癌治疗的单克隆抗体放射免疫靶向药物，其使用将严格按照国家相关规定进行。

3. 2008年，华神集团实现营业收入36319万元，营业利润908万元；生物公司利卡汀实现营业收入1017.43万元，毛利率62.25%，营业利润-322.26万元，营业利润率-31.67%。

●2010年11月24日/三 成都华神集团股份有限公司股票交易异常波动公告（例行公事型）。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外、前后、因果、反映

〔N〕

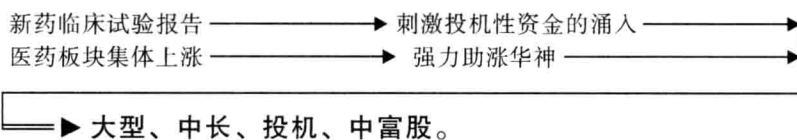
11月17日新药品的实验报告的新闻公开后，极大地激活了市场强力做多的热情，引来热钱和游资涌入大手笔追高入货。第二日，媒体深度报道和分析新药，严重看多。这些媒体报道等于火上加油和添薪、更加增强投资者和投机者的追涨信心和底气。

（+板块）

恰恰在这个时间段，医药板块阶段性走强，集体走高形成了较强的赚钱效应。强势的板块背景，给华神的短线暴涨提供了另一股助涨力量和支撑力量。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区



买法：强力、全仓、坚决沽空。

〔N + 周期〕催生和指明富股

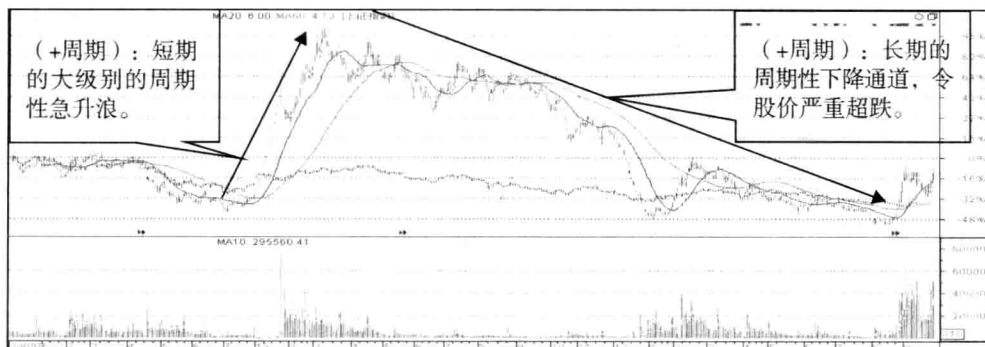
有些富股，是由消息和周期所催生；有些富股，是由消息和周期所指明。对于这些富股，只需也只能同时使用〔消息〕和〔周期〕两种逻辑来判断是否是牛股。

具体逻辑双组合（典型和大型）如下：

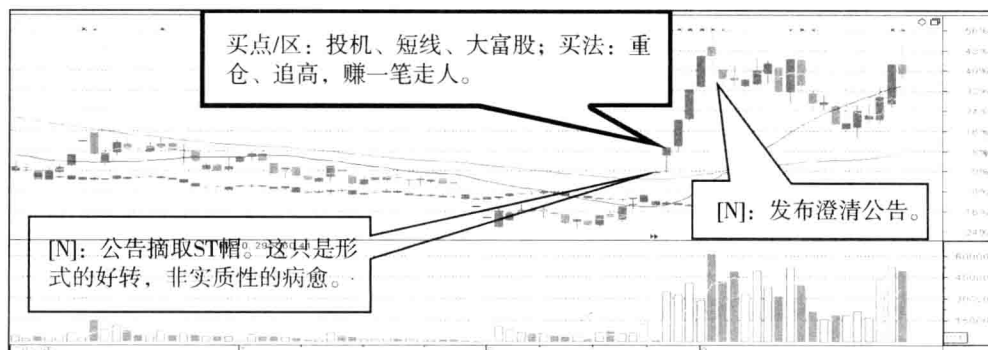
- 强劲多效应之利多或利空 + 周期性低位。
- 强劲多效应之利多或利空 + 周期性低潮期之尾声。
- 强劲多效应之利多或利空 + 周期性中位。
- 强劲多效应之利多或利空 + 周期性景气期之初、中。
- 强劲空效应（尾声）之利多或利空 + 周期性低位。

活例活现----->黑化股份（600179）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



黑化股份（600179）：2009年12月25日五至2012年09月28日五期间的日K线（长）趋势图



黑化股份（600179）：2012年05月31日四至2012年09月28日五期间的日K线（短）趋势图

下

实战
实战
实战



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 之前证监会和上海证券交易所 ST 新政，给 ST 类公司造成了灾难性影响。

新闻

- 2012 年 08 月 24 日/四 ST 黑化：关于股票交易撤销其他风险警示的公告。

未闻

- 2012 年 08 月 29 日 股票异常波动公告。
- 2012 年 08 月 31 日/五 还能“疯”多久？（中国经济时报）

8 月 27 日，ST 黑化摘帽后复牌，该股也一举成为股市跑得最快的“黑马”。

从 27 日复牌以来，黑化股份股价已连续 4 天封在涨停板，股价从 4.05 元飞奔到 5.94 元，累计涨幅达 46.7%。

对近期 ST 股摘帽后出现暴涨行情，市场人士分析称，多数公司基本面没有变化，涨的“没底气”，难有持久行情。

- 2012 年 09 月 04 日/二（收市后）股票交易异动公告（例行公事型）。
- 2012 年 10 月 23 日 媒体报道：“摘帽”行情弄潮。黑化股份，两“牛散”携手现身股东榜。（上海证券报）

在今年三季度的一波 ST 公司“摘帽”行情中，黑化股份凭借连续五个涨停，十三个交易日股价翻番，成为其中最夺人眼球的一员。今日，黑化股份公布三季报，其股东榜单显示，“牛散”成为当初那波行情的主要推手。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

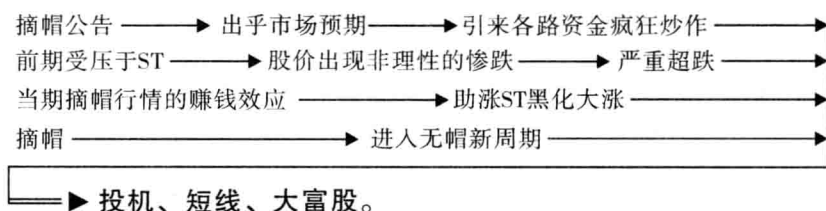
ST 新政收紧，令 ST 股票雪上加霜，出现最后一波的急跌。万万没想到的是，ST 新政突然出现一百八十度的转变。依据第二波 ST 新政，ST 黑化完全具有摘帽条件。很快就能成功摘帽的消息大大出乎市场的预期，给股价注入强心针，新的上涨周期就这样开始了！

(+ 周期)

之前股价深陷下降周期中，股价严重超跌。无论绝对价位，还是相对价位，都已经处于低位区。没有永远的上涨，也没有永远的下跌。当股价处于周期性低位，机会来了。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：紧急、追涨，短线；投机性买入，不可久留。

〔N + 区位）催生和指明富股

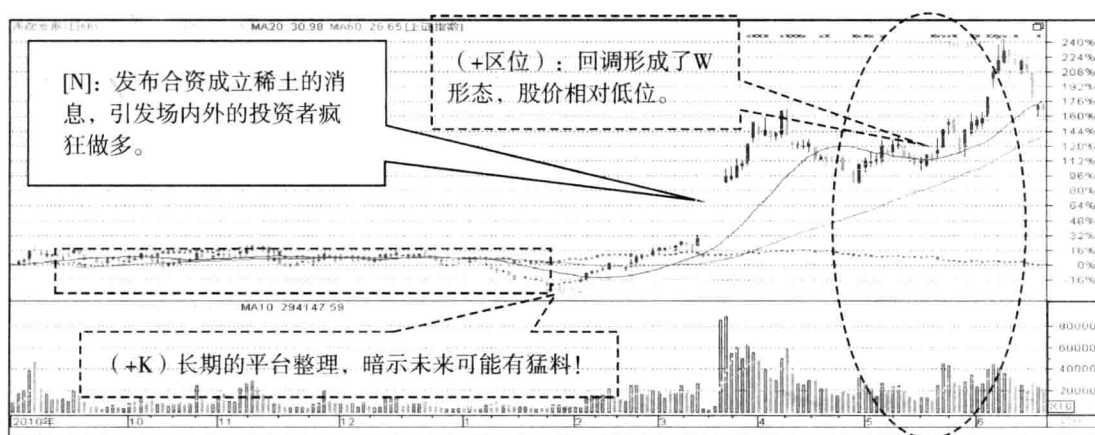
有些富股，是由消息和区位所催生；有些富股，是由消息和区位所指明。对于这些富股，只需也只能同时使用〔消息〕和〔区位〕两种逻辑来判断是否是牛股。

具体逻辑组合（典型和大型）如下：

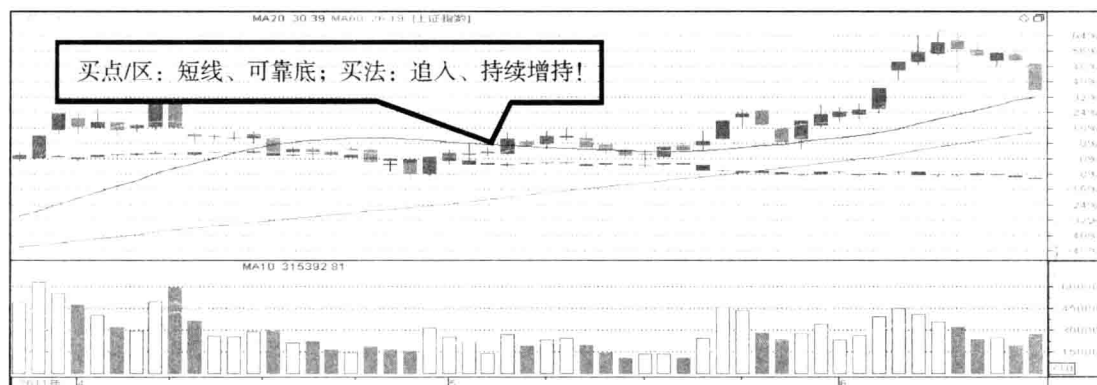
- 强劲多效应之利多或利空 + 绝对或相对低位区。
- 强劲多效应之利多或利空 + 绝对或相对中位区。
- 强劲多效应之利多或利空 + 绝对或相对高位之初。
- 强劲空效应之利多或利空之尾声 + 绝对或相对低位区。

活例活现-----►西藏发展（000752）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



西藏发展（000752）：2010年08月31日二至2011年06月21日二期间的日K线（长）趋势图



西藏发展（000752）：2011年03月24日四至2011年06月17日五期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年02月18日 公告实际控制人变更。

新闻

- 2011年03月15日 对外投资公告：出资2亿元合资德昌厚土稀土股份公司。

未闻

- 2011年03月17日（晚） 股票异常波动公告：除了合资稀土公司外无其他新闻。
- 2011年06月13日 股东减持股份。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N+〕：

涉足矿山，是一个非常强悍的消息。激活了盘内投资者的持股信心；吸引了盘外投资者的进场。

（+区位）：

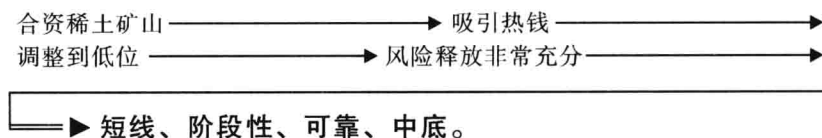
真正的超级牛股，往往是不断创下新高，令相对区位的中心值不断上移。投资者首先必须要认识到这一点，千万别犯了恐高症。投资者在判断相对区位时，不能只对比历史的价位。

第一波行情，一字涨停，对于普通投资者而言，是难以把握的。因为无法提前获知收购矿的消息。

第一波上升浪结束后，股价进入了一个W整理。股价不可能就此偃旗息鼓，盘内主力也不可能就此收手。回探至低位，安全度非常高，一旦突破成功，潜在利润空间也相当大。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：中仓、追入、不可长期持有

六 “定大长全赚”之买

——消息派会买优买，能长赢大富——

1 强大造底力量和强烈见底信号

[N] 单一消息派

——一票肯定型消息催生底部和指明见底——

□ 定义本性——实质、实况

一票肯定型消息之催生底部和指明见底，是指消息这一决定力量单独打造底部和预示见底。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些底部，是由消息所单独催生；有些见底，是由消息所单独指明。对于这些底部和见底，只需也只能使用[消息]逻辑来判断是否是底部，是否见底。

□ 执行实现——流程、关键

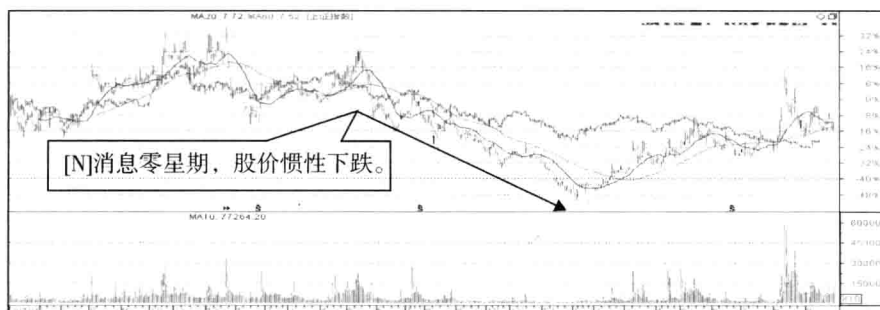
第一步：鉴别出哪些底部和见底是由消息所单独催生和指明。

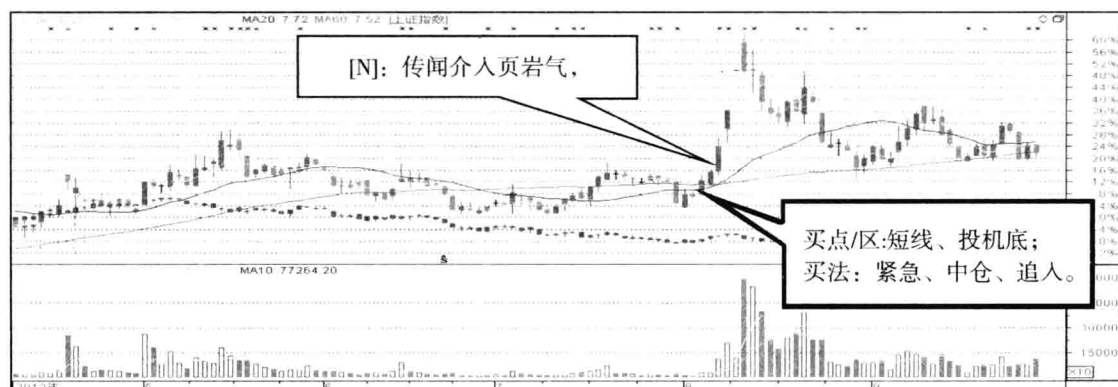
第一步：单独使用[消息]逻辑推导判断是否是底部，是否见底，而无需其他逻辑协助。

关键在于，发现具有强大助涨影响力和强烈看涨预示力的新闻、旧闻、未闻。

活例活现----->湖北能源（000883）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘





湖北能源 (000883): 2010 年 04 月 09 日至 2012 年 09 月 29 日期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012 年 05 月 19 日 公告增资新项目。

湖北能源第七届董事会第十五次会议于 2012 年 5 月 18 日召开, 审议通过 <关于省天然气公司增资湖北新捷公司建设 500 万方/天 LNG 工厂国产示范化工程的议案>、<关于投资建设孝昌—大悟 (广水) 天然气输气管道项目的议案>。

2012 年 07 月 26 日 湖北能源: 关于与黄冈市人民政府签订战略合作框架协议的公告。

双方合作包括但不限于以下内容:

1. 为促进黄冈市能源产业发展, 公司与黄冈市政府所属黄冈市投资公司深入开展能源项目合资和企业合作, 支持黄冈市投资公司快速做大做强, 共同携手全力推进能源项目合作开发建设。双方合作方式另行具体协商确定。

2. 双方同意开展天然气项目合作, 公司将按照《湖北省天然气利用中长期规划》, “十二五” 期间在黄冈市区域内投资约 20 亿元建设黄陂—麻城 (红安), 黄冈—鄂州—大冶天然气输气管线项目, 参股投资昆仑能源日产 500 万方 LNG 加工厂项目以及湖北新捷 LNG 加气站项目等。依托双方组成的合作公司平台, 近期投资 10 亿元开发黄冈市城市燃气等天然气项目。黄冈市政府积极支持公司在其所属辖区开展天然气项目合作投资, 建设和运营; 尽快开展城市燃气市场整合以及天然气大用户直供项目等。

3. 双方同意开展风电项目合作, 黄冈市政府支持公司在其辖区英山, 红安, 麻城, 罗田等地开展风能测探等前期工作。

4. 双方同意开展新能源, 能源管理及其他能源项目合作, 规划在黄冈市区域内适时开展光伏发电, 天然气热电冷等分布式新能源示范项目建设, 开展大工业用户能源管理的示范项目合作。

双方将积极创造条件, 在 2012 年推进以下项目投产运营, 开工建设及前期工作:

①黄冈—鄂州—大冶长输管线投产运营; ②黄陂—麻城长输管线红安—麻城段开工; ③开

展风电项目的实地测风工作；④进行省市公司间的企业合作。

●2012年07月26日 加速在鄂布局新能源。中国证券报。

●2012年07月26日 湖北能源（000883）：拟20亿元投建输气管项目。东方早报。

新闻

●2012年08月08日收市后 因上海证券报报道了公司拟涉足岩层气开发的传闻，临时停牌。

●2012年08月08日早 澄清公告。

近日，有媒体报道了湖北能源“拟将涉足页岩气开发”事项的文章，文中主要提及：湖北能源正积极向国土资源部申报，争取成为页岩气开发主体，力争在2015年前完成全省页岩气资源调查及有利区块优选，建成2~3个页岩气勘探开发区。

公司获悉上述报道内容后，对相关事项进行了核实，现将有关情况说明如下：

上述传闻内容失实。页岩气作为我国第172号独立矿种，由国土资源部实施一级管理，对未登记资源区块以招标方式出让探矿权。2012年5月17日，国土资源部发布了《页岩气探矿权投标意向调查公告》，对投标人的资格条件等作了规定，2012年页岩气探矿权招标出让工作尚未启动。截至目前，公司既没有正式提交投标申请，也没有制定有关页岩气业务的详细规划，公司是否具备参与条件以及最终是否正式参与等均存在较大不确定性。

由于公司参与页岩气开发不确定性因素较多，目前仅处于前期筹划论证阶段，该事项尚不具备信息披露条件。

未闻

●2012年09月20日 湖北能源（000883）：将开建，“北煤南运”路口电站。上海证券报。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕页岩气概念早已成为一个非常热门的炒作概念，页岩气板块的赚钱效应非常强大。在这样的背景下，但凡涉及页岩气的股票，都必然会被不分青红皂白地热炒一番。有两个逻辑：有些人因为页岩气能带来实质的利润，所以买入；有些人因为页岩气会被庄家热炒，所以买入；有些人因为看到页岩气板块会涨，所以买入。

旧闻增资新能源，说明公司在新能源行业会加大投入，这预示着未来看点十分多。应该重点关注。

第一时间看到有关涉足页岩气的传闻时，无论你信不信，都要去强力追涨。因为股价在传闻的刺激之下，上涨是必然的。尽管有可能回落到原点，但至少这种上涨行情，给投资者一个高点卖出的机会，从而最终获得丰厚利润。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：

买法：紧急、打高价位入货。



[N +) 复合消息派

——多票肯定型消息催生底部和指明见底——

□ 定义本性——实质、实况

多票肯定型消息之催生底部和指明见底，是指消息这一决定力量和9大主导因素、其他敏感因子合力打造底部和预示见底。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些底部，是由消息、9大主导因素和敏感因子合力催生；有些见底，是由消息、指明。对于这些底部和见底，只要也只能使用[消息]逻辑为主，9大主导因素逻辑和其他敏感因子逻辑为辅，来判断是否是底部，是否见底。

常见和典型的逻辑双组合为：

[N + K线)、[N + 价值)、[N + 大盘)、[N + 庄家)、[N + 板块)、[N + 趋势)、[N + 周期)、[N + 区位)、[N + 冷热)。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：鉴别出哪些底部和见底是由消息和9大主导因素、其他敏感因子合力催生和指明。

第二步：使用[消息]逻辑，同时分别借脑9大主导因素和其他敏感因子合力推导判断是否是底部，是否见底。

关键在于，发现和确定9大主导因素和其他敏感因子中哪个能产生强大助涨影响力和强烈看涨预示力，能与消息合力催生底部和指明见底。

(1) [N + 价值) 催生底部和指明见底

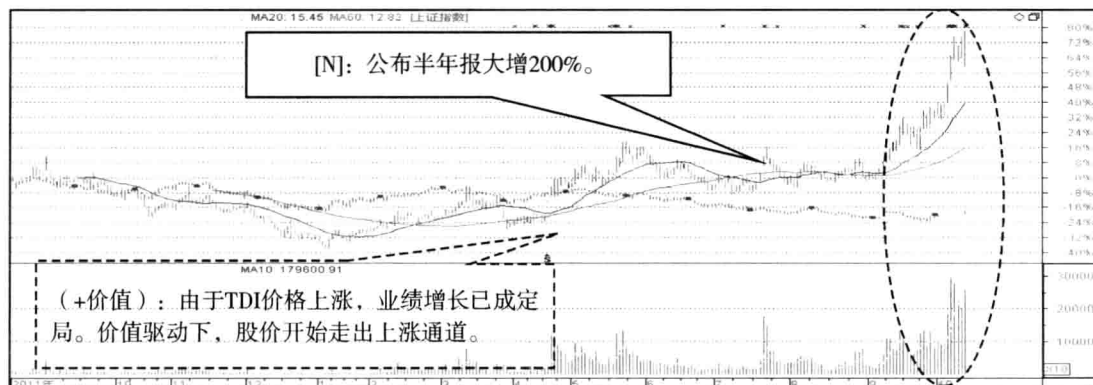
有些底部，是由消息和价值所催生；有些见底，是由消息和价值所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用[消息]和[价值]两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

[消息] + [价值]逻辑双组合之造底力量和见底信号（典型和大型）。

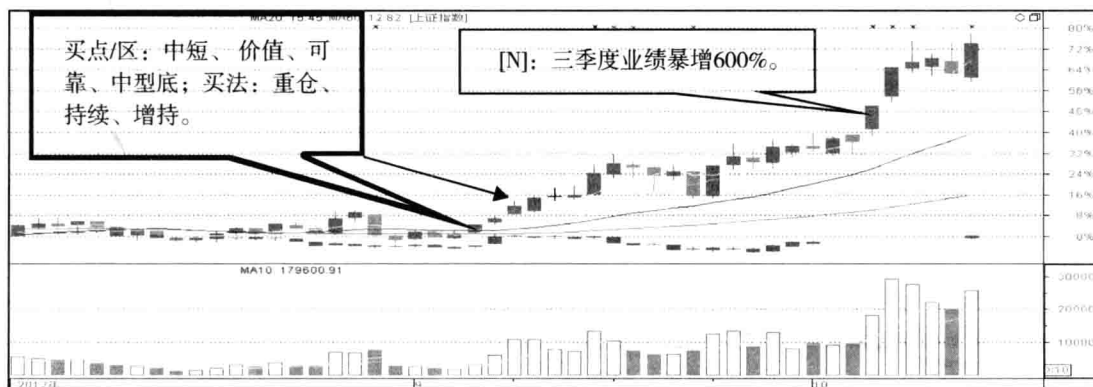
- 强劲多效应之利多 + 业绩超速增长。
- 强劲多效应之利多 + 市场预期业绩大增长。
- 利多之多效应初期和中期 + 业绩长期确定增长。
- 利空之暂时空效应 + 业绩持久增长。
- 利多之多效应滞后反应 + 产品价格增长的消息公布之前或之后。

●资产注入的消息公布之后或之前。

活力活现----->沧州大化（600230）



沧州大化（600230）：2011年08月24日至2012年10月18日三期间的日K线（长）趋势图



沧州大化（600230）：2012年08月09日至2012年10月18日三期间的日K线（短）趋势图

○成真●财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年05月19日 关于10万吨TDI一期7万吨试车成功。

新闻

- 2012年07月20日 半年业绩预增200%。

未闻

- 2012年08月30日 公布2012年半年报。
- 2012年09月14日 召开股东大会。
- 2012年10月11日

消息1：三季度业绩预告：增长600%。

消息2：媒体报道：TDI量价齐升 沧州大化（600230）业绩暴增逾6倍。上海证券报。

沧州大化预计今年前9月净利润同比增长630%以上。原因是公司主要产品产量及销售价格与上年同期相比均有所上升。从盘面看，公司股价从9月份至今一路“高歌挺进”上涨近40%。

由于公司产品TDI量价齐升，沧州大化前三季度业绩暴增6倍。同业上市公司方大化工参股企业也有TDI业务。

沧州大化今日公告，预计公司2012年1~9月份净利润比上年同期的2983万元增长630%以上。原因是公司主要产品产量及销售价格与上年同期相比均有所上升。

据悉，沧州大化主打产品为尿素和TDI，两者均是公司主要利润来源。2012年半年报显示，公司实现营业收入14.53亿元，同比增长16.65%；实现净利润1.19亿元，同比增长224.39%。在营收中TDI占49%，尿素占47%，不过TDI业务盈利能力弱于尿素业务仅贡献约26%毛利，尿素则贡献了约68%毛利。

据查，三季度TDI出厂均价从22500元/吨上涨至26000元/吨，上涨了3500元/吨，涨幅约16%，而尿素价格从2300元/吨跌至2000元/吨。海通证券研究报告指出，理论上，如沧州大化TDI年销售均价每上涨1000元/吨，在实现15万吨销量且其他成本保持不变的情况下，可增厚每股收益0.37元，业绩弹性极大，而尿素价格如跌幅在100元/吨，约影响每股收益0.07元。

按此逻辑推算，沧州大化TDI上涨带来的收益远超尿素下跌带来的损失，故公司所指的产品销售价格上升应是TDI的销售价格。

从销量上来看，沧州大化此前计划新建的10万吨TDI项目中的一期的7万吨TDI于今年5月份一次投料试车成功，生产出合格的TDI产品，该项目公司使用的是瑞典国际化工的技术。据2012年半年报披露，公司聚海分公司生产TDI产品同比增加0.74万吨，主要原因是上述投产项目增加了部分产量。由此可推测，公司TDI产能集中释放发生在今年三季度。

基于此，沧州大化的TDI量价齐升是导致公司业绩暴增6倍的主要因素。从盘面来看，公司股价从9月份至今一路“高歌挺进”上涨近40%。在此背景下，相关TDI行业的上市公司值得关注。据资料，同业上市公司方大化工其参股的辽宁北方锦化聚氨酯有限公司拥有TDI产能规模5万吨。早些时候辽宁北方锦化聚氨酯有限公司15万吨/年TDI改扩建项目环评已公示，该项目计划工期36个月，建设规模由5万吨/年扩至15万吨/年。

此外，据了解，供给端因素是TDI价格上涨的主要原因。海通证券指出，一方面国内主要生产TDI的厂家轮番停产，另外一方面近期海关监管严格，进口货源供应受阻，由此华南地区TDI价格被爆炒，这些因素均导致TDI供给偏紧。需指出的是，TDI行业总体产能仍过剩，但行业低毛利持续多年，故从2012年以来行业景气逐渐修复。

资料显示，TDI又名甲苯二异氰酸酯，其下游应用75%左右用于聚氨酯软泡的生产，19%用于涂料生产，聚氨酯软泡和涂料很大一部分下游为家具行业，故家具行业需求约占TDI最终需求的80%。

●2012年10月11日 刊登关于2012年三季度业绩预增的提示性公告。

根据沧州大化股份有限公司财务部门初步测算，预计公司2012年1~9月份归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长630%以上。

业绩增长的主要原因：公司主要产品产量及销售价格与上年同期相比均有所上升所致。

●2012年10月15日 股票交易异常波动公告。

公司认为股价异动的主要原因：三季度业绩大幅预增。

●2012年10月18日 公布2012年第三季报：每股收益0.8632元。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

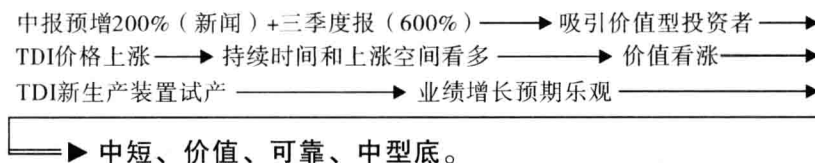
新TDI生产装置的试产，意味着公司产能大增。在TDI供需失衡，价格走高的背景下。这个消息将在资本市场上产生正面效应。从实体上讲，也能产生真金白银的利润回报。

（+价值）

价值永远是股价上涨的最可靠最强劲的驱动力。TDI价格的上涨，必然增厚业绩。在业绩暴增的驱动下，股价暴涨定属必然。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、持续、增持。

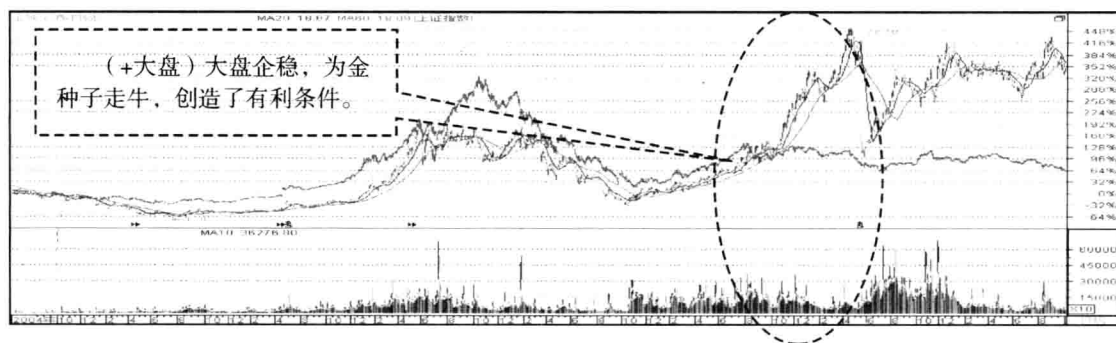
（2）〔N+大盘〕催生底部和指明见底

有些底部，是由消息和大盘所催生；有些见底，是由消息和大盘所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔大盘〕两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

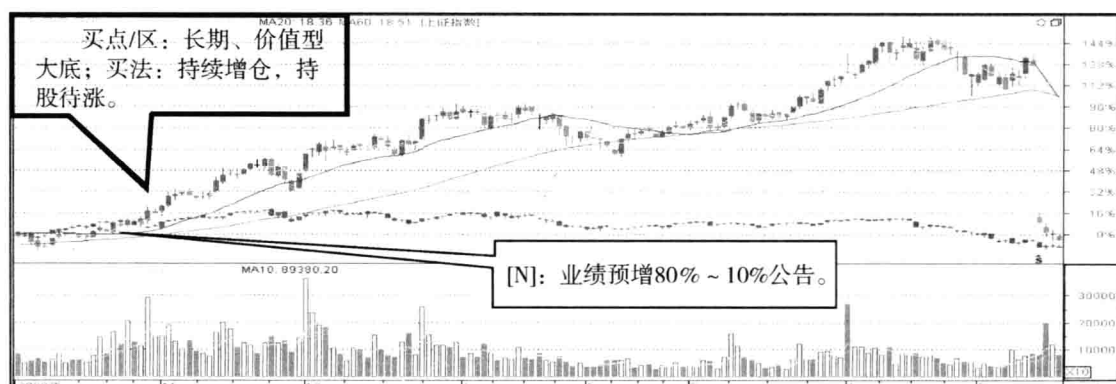
〔消息〕+〔大盘〕逻辑双组合之造底力量和见底信号（典型和大型）。

- 上升通道的大盘的造底力量非常大，非常有利于个股和板块造底和见底。
- 平稳的大盘的造底力量中等，非常有利于个股和板块造底和见底。
- 大盘大涨对个股和板块助涨超强，非常有利于个股和板块造底和见底。
- 超级持久的多效应+加速上升浪的大盘。

活例活现----->金种子（600199）



金种子 (600199)：2004 年 06 月 18 日五至 2011 年 10 月 10 日一期间的日 K 线（长）趋势图



金种子 (600199)：2009 年 09 月 24 日四至 2010 年 05 月 20 日四期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2009 年 07 月 01 日 限售股流通上市。
- 2009 年 07 月 18 日 半年业绩预告：预增 80%~100%。
- 2009 年 08 月 06 日 部分系列产品提价。

新闻

- 2009 年 08 月 16 日 半年报正式公布：增长 100%。

未闻

- 2009 年 10 月 26 日 三季度报表公布：增长 300%。

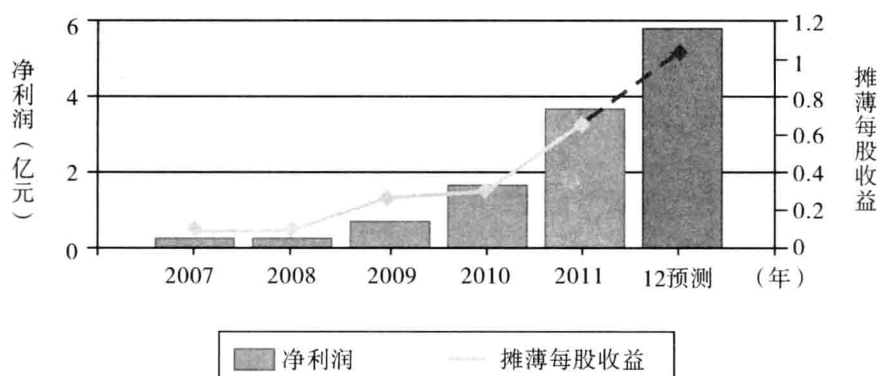
○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

公司业绩持续增长的消息越发明朗，越发能催涨股价。业绩方面的消息不断传出，是股价持续走高，持续创新高的最根本最具决定性的驱动力。

历年业绩趋势见下图：

2007 年 2008 年 2009 年 2010 年 2011 年 2012 年预测

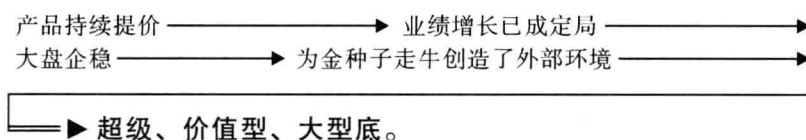


净利润 (亿元) 0.26 0.24 0.71 1.69 3.66 5.78
 摊薄每股收益 0.1007 0.0931 0.2737 0.3040 0.6582 1.0392
 (+ 大盘)

在大多数情况下，个股、板块的走势和大盘相关。当大盘见底后，整个市场的估值和估价也不断提高。此时，金种子的主力也才敢于大举做多。股价正处于高位平台整理，此时业绩大幅度增长的消息公布，直接导致金种子再次远远超越大盘，成为超级大牛股。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势值市人

买点/区：



买法：重仓、持续、持有。

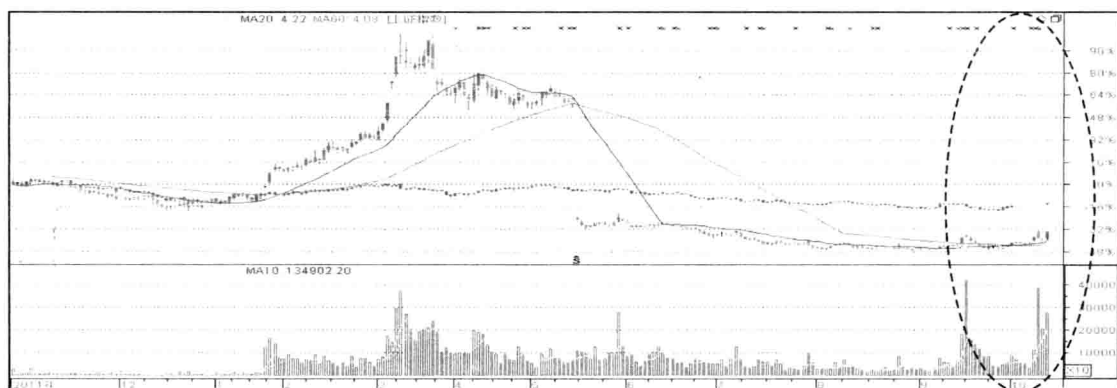
(3) [N + 板块] 催生底部和指明见底

有些底部，是由消息和板块所催生；有些见底，是由消息和板块所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用 [消息] 和 [板块] 两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

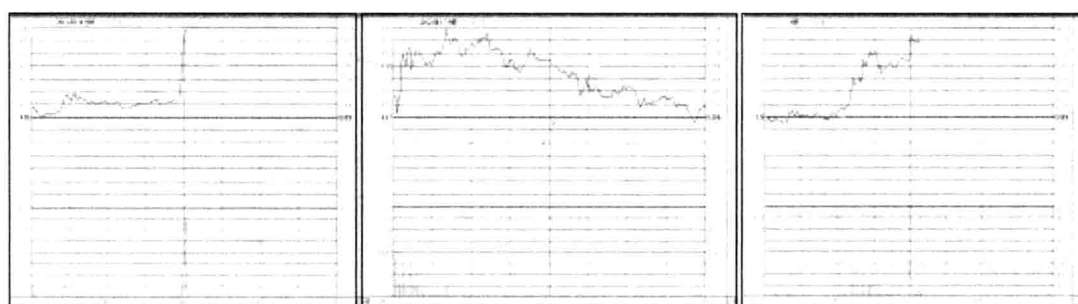
[消息] + [板块] 逻辑双组合之造底力量和见底信号 (典型和大型)。

- 重大利多 + 板块形成强烈的赚钱效应。
- 多效应持续升级的利多 + 板块领涨。
- 最重大利多公布 + 板块新升浪开始。
- 重大利空之空效应衰竭 + 板块联动止跌。
- 密集利多出现 + 板块集体连续涨。
- 利空之暂时性空效应 + 板块暂时性回调到位。

活例活现-----▶ 中航地产 (000043)



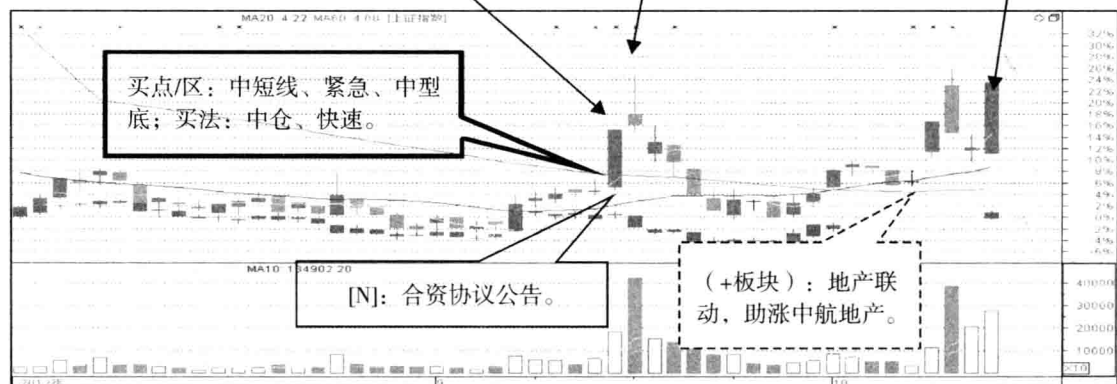
中航地产 (000043): 2011 年 10 月 28 日至 2012 年 10 月 18 日四期间的日 K 线 (长) 趋势图



2012年9月14日五

2012年9月17日一

2012年10月18日三



中航地产 (000043): 2012 年 08 月 08 日三至 2012 年 10 月 18 日四期间的日 K 线 (长) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012 年 09 月 13 日 提示性公告。

近日，中航地产从第一大股东深圳中航集团股份有限公司获悉：深圳中航非公开发行证券暨资产重组的工商变更已经完成，具体情况如下：

深圳中航于 1997 年 9 月在香港联交所上市，证券代码为 HK. 00161。本次股权变更前，深圳中航注册资本为 67336.71 万元，中国航空技术深圳有限公司持有其 58.77% 的股

权，其余为社会公众股。变更后，深圳中航注册资本为111063.20万元，中国航空技术深圳有限公司持有其35.63%的股权，中国航空技术国际控股有限公司持有其39.37%的股权，其余为社会公众股

新闻

●2012年09月19日 关于签订合资协议书的提示性公告。

未闻

●2012年10月13日 2012年三季度业绩预告比上年同期上升：169.34%~214.24%。

○山海·全维全赚之[N+) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]：

成功非公开发行股票，从时间上是一个重要窗口，很可能为预示着股价的涨趋势和活跃期的到来。因为股价的走强和走高符合机构投资者的利益。

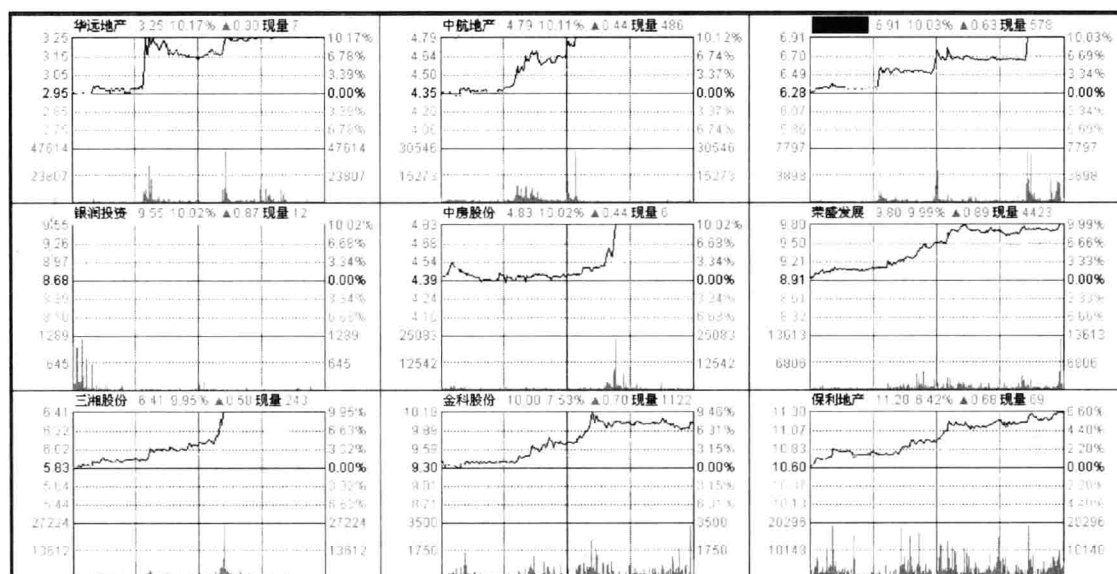
合资，意味公司在扩张，这为未来乐观预期提供了理据。特别是业绩大增长的未闻，为那些提前预知的机构疯狂做多反复做多，提供了强劲的信心和底气。业绩的增长，也赢得了市场的认可，持续不断的新买盘涌入，持筹者也信心十足，这便大幅度降低了卖压。

(+ 板块)：

地产股的集体联动，为中航地产短线涨停收高立下汗马功劳。由于市值的原因、主力的差异以及消息的多空，令中航地产成为领头羊。其走势可看高一线，而且会反复走强。

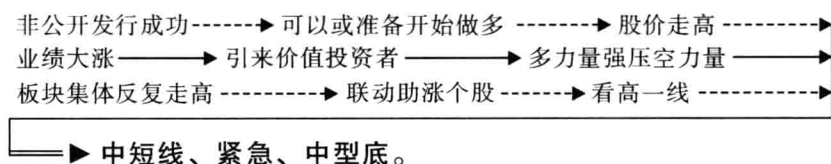
下面是地产板块的联动图。

代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开
1 600743	华远地产	10.17	3.25	0.30	3.25	---	39.5万	7	0.00	4.64	2.96
2 000043	中航地产	×	10.11	4.79	0.44	4.79	---	27.9万	486	0.00	4.19
3 000546	光华控股	10.03	6.91	0.63	6.91	---	84477	578	0.00	5.78	6.33
4 000526	银润投资	×	10.02	9.55	0.87	9.55	---	8580	12	0.00	0.89
5 600890	中房股份	10.02	4.83	0.44	4.83	---	14.4万	6	0.00	2.49	4.41
6 002146	荣盛发展	9.99	9.80	0.89	9.80	---	13.9万	4423	0.51	0.85	8.91
7 000863	三湘股份	9.95	6.41	0.58	6.41	---	18.0万	243	0.00	13.23	5.83
8 000656	金科股份	7.53	10.00	0.70	9.96	10.00	75726	1122	0.90	2.08	9.33
9 600048	保利地产	6.42	11.28	0.68	11.28	11.29	81.3万	69	0.00	1.14	10.61
10 600376	首开股份	6.34	10.23	0.61	10.23	10.24	21.4万	14	-0.38	1.43	9.68
11 000024	招商地产	×	6.32	22.22	1.32	22.19	22.22	17.7万	892	0.95	2.58
12 600223	鲁商置业	6.30	4.05	0.24	4.04	4.05	20.2万	100	0.00	2.01	3.80
13 000718	苏宁环球	6.23	5.97	0.35	5.97	5.98	19.5万	1868	0.16	1.33	5.65
14 600340	华夏幸福	5.72	19.21	1.04	19.21	19.25	11.5万	622	0.15	3.29	18.08
15 000537	广宇发展	5.55	6.09	0.32	6.08	6.09	32.8万	2643	-0.16	6.39	5.70
16 002244	滨江集团	×	5.25	7.42	0.37	7.41	7.42	13.0万	1540	0.00	1.15
17 600185	格力地产	5.17	5.29	0.26	5.29	5.30	10.1万	10	0.18	1.74	5.06
18 000042	深长城	×	4.92	18.54	0.87	18.53	18.54	22719	257	-0.32	0.95
19 000631	顺发恒业	4.91	4.49	0.21	4.48	4.49	44612	2646	0.22	0.43	4.29



○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：中仓、快速、逢低逢高逢涨逢跌入货皆可。

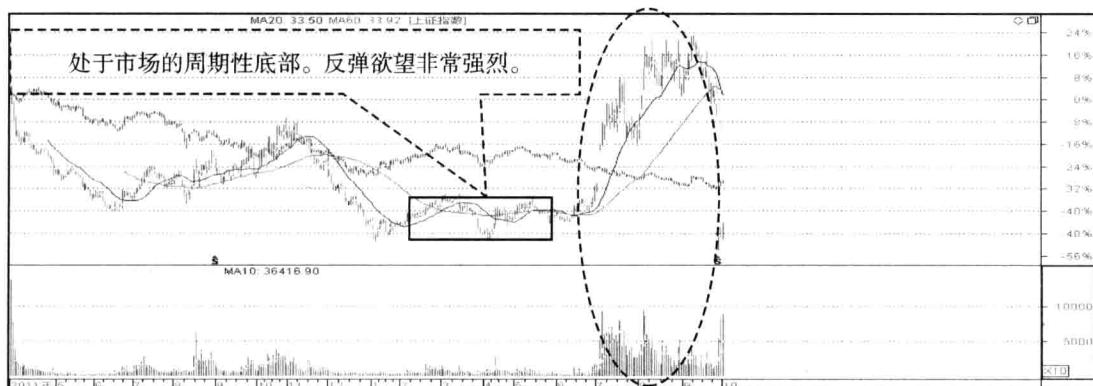
(4)〔N+周期〕催生底部和指明见底

有些底部，是由消息和区位所催生；有些见底，是由消息和区位所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔区位〕两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

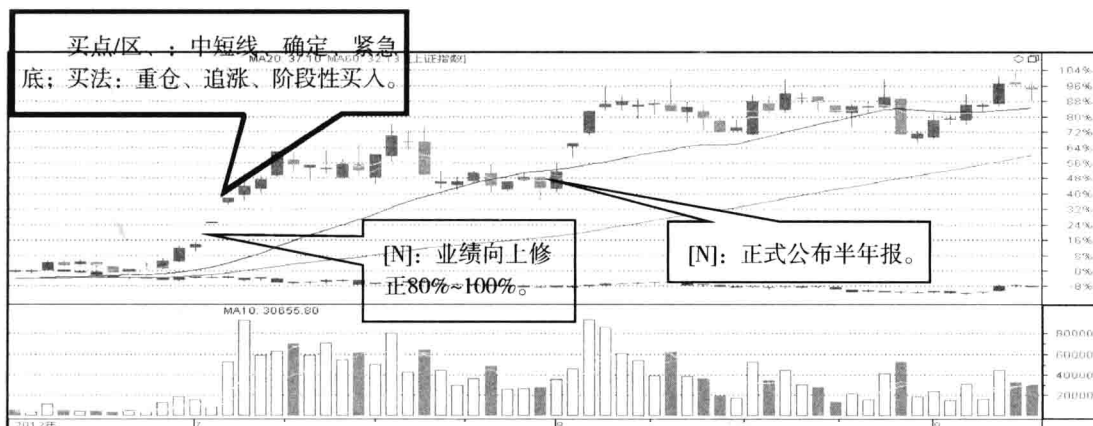
〔消息〕+〔周期〕逻辑双组合之造底力量和见底信号（典型和大型）。

- 周期性景气期非常有利于个股和板块的造底和见底。
- 利多之多效应开始加速+周期性主升浪阶段。
- 利空之空效应达至极点+周期性上拐点。
- 暂时性空效应之利空+周期性上升通道。
- 利多之多效应持续发酵+周期性上升浪。

活力活现----->百润股份（002568）



百润股份 (002568)：2011 年 03 月 28 日 至 2012 年 10 月 19 日 五期间的日 K 线（长）趋势图



百润股份 (002568)：2012 年 06 月 14 日 至 2012 年 09 月 11 日 二期间的日 K 线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 04 月 23 日 公布 2012 年第一季度报。

预计归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：0.00% ~ 30.00%。变动的原因说明：销售收入持续稳定增长，主营业务利润日益显现。

新闻

- 2012 年 07 月 03 日 刊登 2012 年半年度业绩预告修正公告。

预计 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日归属于上市公司股东的净利润为 3697.27 万 ~ 4108.08 万元，比上年同期增长 80% ~ 100%。业绩修正原因说明：销售收入持续增长迅速，主营业务利润日益显现。

- 2012 年 07 月 05 日 刊登股票交易异常波动公告。

未闻

- 2012 年 10 月 19 日 大客户战略收效基本面向好“增持”。国海证券。

公司目标是前十大客户销售收入均达到千万级别。

●2012年08月02日 公布2012年半年报：增长60%~90%；十送十分红预案。

基本每股收益0.48元。

2012年01月09日 月经营业绩的预计：归属于上市公司股东的净利润为5320.98~6318.66万元，变动幅度为60%~90%。

公司拟以资本公积金转增股本：以2012年06月30日的总股本80000000股为基数，每10股转增10股。

●2012年08月03日 高毛利产品提升盈利能力 费用控制高效。海通证券。

强力研发驱动 公司驶入快速增长轨道。国海证券。

●2012年08月06日 刊登股票交易异常波动公告。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

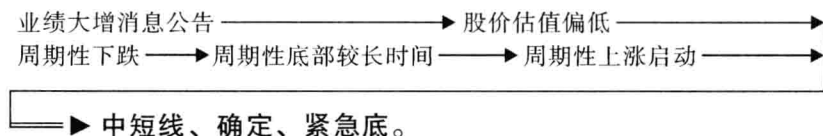
业绩大幅增长的公告出来后，鼓舞场内投资者继续锁筹，鼓动场外投资者抢筹。一锁，一抢股价不涨才怪呢！半年报透露重要利多。公司技术优势和大客户发展战略，成效显著，前景乐观。

（+周期）

股价涨跌有周期性上涨和周期性下跌。当股价处于周期性底部时，那么周期性上涨就是大概率时间。百润股份是上市不久的次新股。股价刚刚经过一轮跌幅很深的回调，已经在底部企稳较长时间。业绩增长的趋势日趋明朗，成为股价开始周期性上涨的导火索和催化剂。一波涨幅可观的周期性上涨就这样顺理成章地出现了。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：重仓、追涨、阶段性买入。

（5）〔N+庄家〕催生底部和指明见底

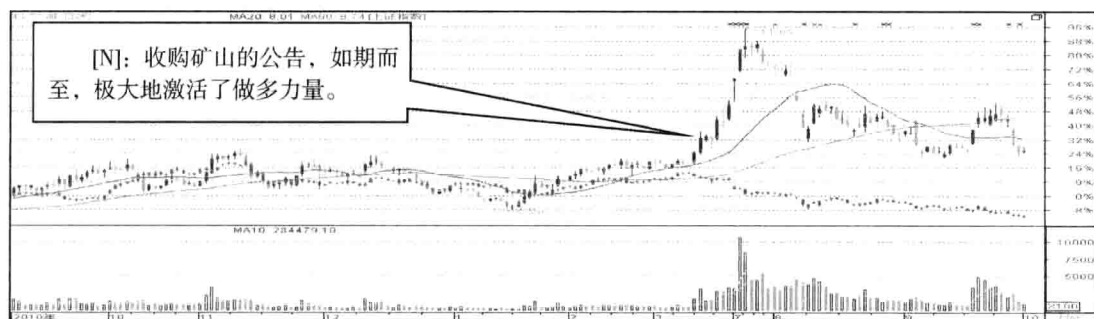
有些底部，是由消息和庄家所催生；有些见底，是由消息和庄家所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔庄家〕两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

〔消息〕+〔庄家〕逻辑双组合之造底力量和见底信号（典型和大型）。

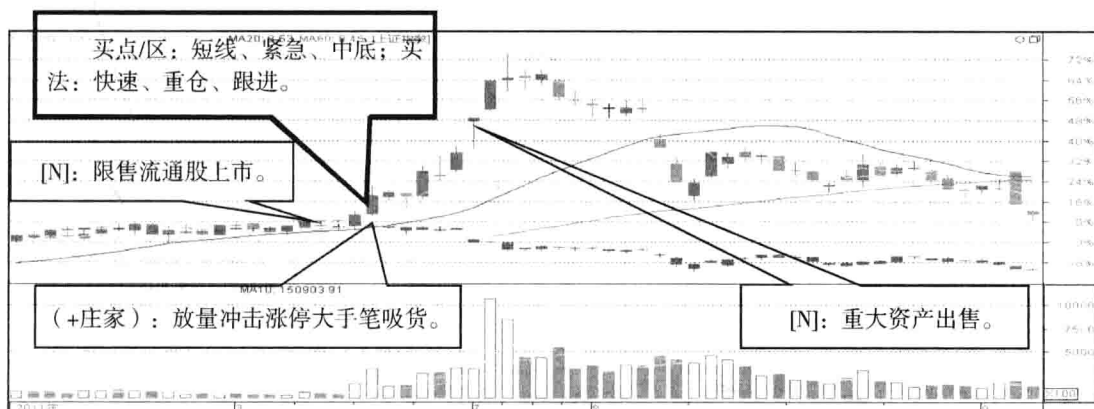
- 强劲多效应的利多或利空+庄家强力做多。
- 突发利多之强劲急速多效应+庄家集群涌入疯狂拉抬。
- 超级利多+超级庄家。
- 利空之空效应发挥到极点+新做多庄家进场。

活例活现-----科学城（000975）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



科学城（000975）：2010年09月03日五至2010年10月10日一期间的日K线（长）趋势图



科学城（000975）：2011年02月10日四至2011年09月06日二期间的日K线（短）趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年01月29日 公布10年度业绩：由盈转亏。

新闻

- 2011年03月08日 限售股流通上市。

未闻

- 2011年07月21日 重大资产出售及现金和发行股份购买资产。
- 2011年08月10日 澄清公告。

传闻简述

近期《证券市场红周刊》连续刊登了《科学城：你在为谁做嫁衣？》、《科学城：高价收购“贫矿”背后的黑幕》的文章，主要内容为：①《科学城：你在为谁做嫁衣？》认为公司本次重大资产重组中拟置出资产—北京银泰酒店管理有限公司的预估值估值过低以及评估方法不恰当；②《科学城：高价收购“贫矿”背后的黑幕》认为本公司本次重大

资产重组中拟购买资产—岳阳市富安矿业有限公司（以下简称“富安矿业”）的预估值估值过高，并认为富安矿业对伴生的萤石矿不具备合法开采权。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

收购矿山本身是令市场最兴奋和最具想象空间的消息。科学城过去就曾经公告过涉足矿山。所以，这次收购矿山也属意料之中。最大难题是矿山的估值，定价权完全掌握在大股东手里。对于公众投资者来说，信息严重不对称。心怀疑虑，跟随市场炒作一番，获利就走，应是投资者的上上策。

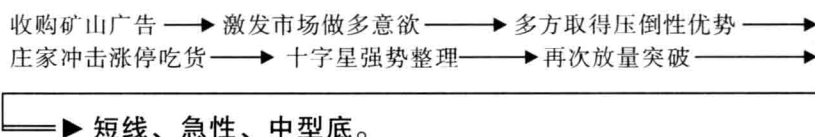
（+庄家）

庄家对股价的短期走势影响非常巨大。收购矿业的概念，向来会被庄家所热炒。

科学城已经被主力炒过一次。这次收购矿山的消息公布后，主力沿用旧套路，利用资金优势硬生生地将股价推高，来诱使市场投机和追涨热钱。当买盘越积越多，多到足够承接主力的筹码时；当越涨越高，高到主力有足够空间派货套现时，主力就乘机清仓。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势入值市

买点/区：



买法：打高价位、追高入货、重仓上限。

（6）〔N+冷热〕催生底部和指明见底

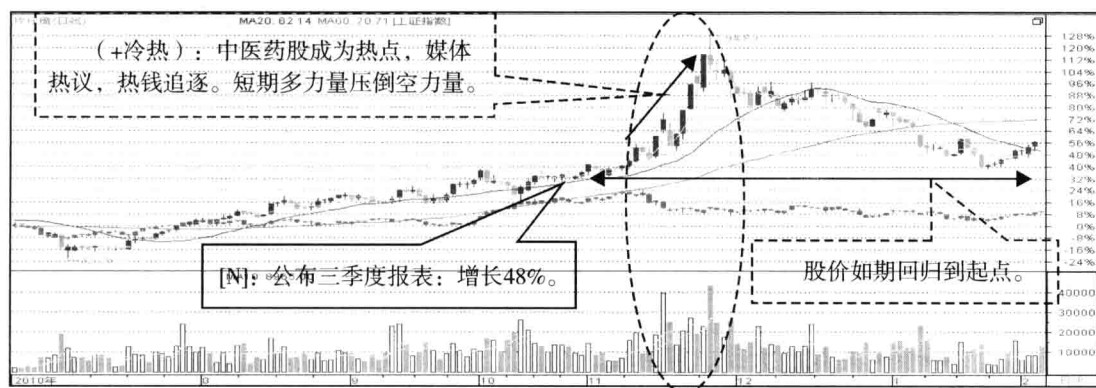
有些底部，是由消息和区位所催生；有些见底，是由消息和冷热所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔冷热〕两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

〔消息〕+〔冷热〕逻辑双组合之造底力量和见底信号（典型和大型）。

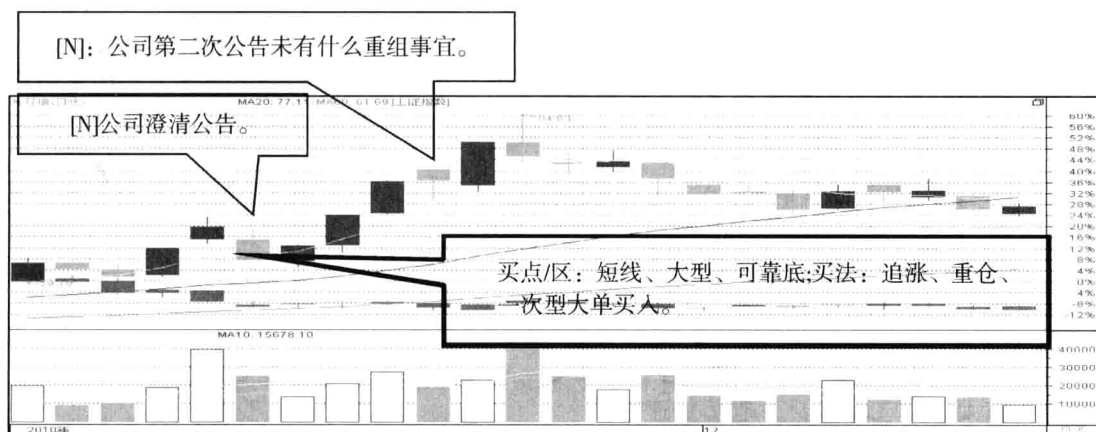
- 重大利多之强劲多效应+热点之热度持续升温。
- 长期利多之暂时性空效应+长期热点的暂时冷淡。
- 利空之空效应过度+冷门冷到极点。
- 重大利多之强劲多效应步步升高+超级热点急速大升温。
- 暂时性利空之空效应+热点持续强势中。

活例活现----->片仔癀（600436）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



片仔癀 (600436): 2012 年 02 月 13 日至 2012 年 07 月 24 日二期间的日 K 线 (长) 趋势图



片仔癀 (600436): 2012 年 02 月 13 日至 2012 年 07 月 24 日二期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010 年 10 月 28 日 公布三季度报表: 增长 48%。

新闻

- 2010 年 11 月 17 日 股票交易异常波动公告。

未闻

- 2010 年 11 月 23 日 股票交易异常波动公告。
- 2010 年 12 月 30 日 刊登关于调高主导产品价格的公告。

○山海 • 全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N +]

在大幅度拉升前, 市场传闻年底片仔癀的总经销合同到期后可能会换人和大幅度提价。游资相中这一题材, 开始疯狂炒作。在拉抬初期, 就被上市公司的公告杀了个措手不

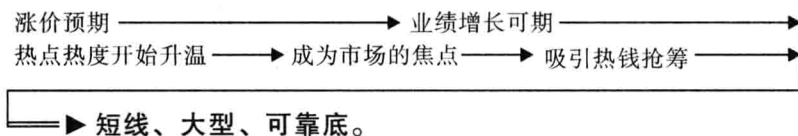
及。但主力只用一个交易日的示弱消化一下，随即就更疯狂地拉抬。

(+ 冷热)

资本市场的冷热点交替，是一种常态。冷热状态是直接影响股价的主导因素之一，这是一种常理。对于这种常态和常理，投资者要有相关常识。

○ 山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势能值市

买点/区：



买法：追涨、重仓、一次大单。

(7) [N + 趋势] 催生底部和指明见底

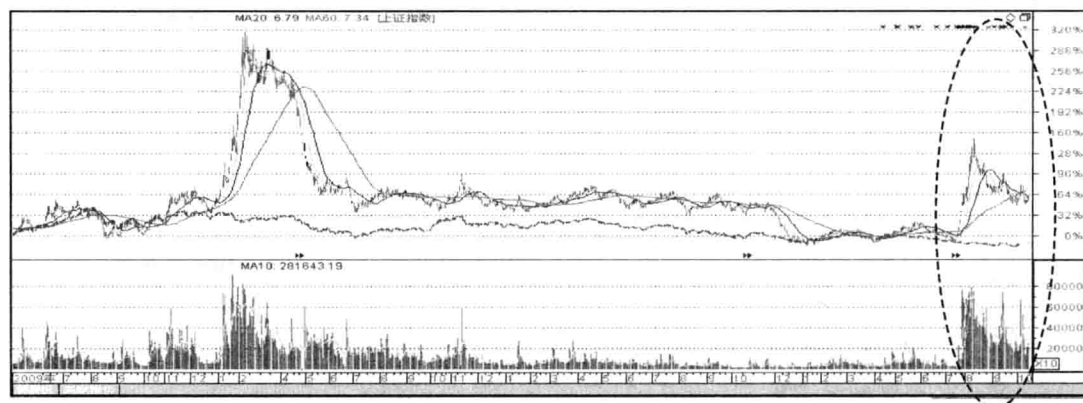
□ 逻辑推导——因果、反映

有些底部，是由消息和趋势所催生；有些见底，是由消息和趋势所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用 [消息] 和 [趋势] 两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

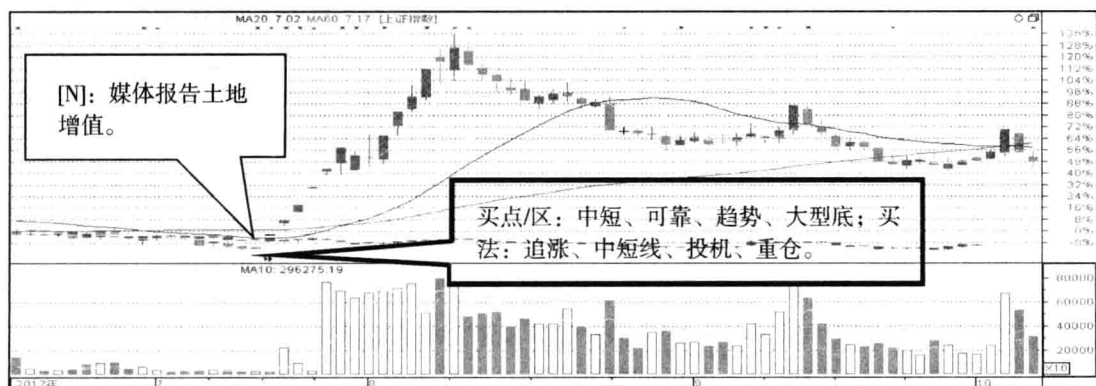
[消息] + [趋势] 逻辑双组合之造底力量和见底信号 (典型和大型)。

- 密集利多 + 单边上涨趋势。
- 重大利多之强劲多效应 + 强势大涨趋势。
- 大利空出尽 + 趋势上拐点。
- 重大未闻 (利多) + 趋势加速浪。
- 暂时利空 + 涨趋势中的暂时回调。
- 从利空的利多 + 趋势性转折点。

活例活现-----▶ 罗顿发展 (600209)



罗顿发展 (600209)：2009 年 05 月 04 日—2012 年 10 月 18 日三期间的日 K 线 (长) 趋势图



罗顿发展 (600209): 2012 年 06 月 21 日四至 2012 年 10 月 18 日三期间的日 K (短) 线趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 04 月 12 日 刊登关于公司控股股东股票解除质押和质押的公告。
- 2012 年 07 月 10 日 刊登股票撤销退市风险警示并实施其他特别处理公告。

新闻

- 2012 年 07 月 13 日 媒体报道“土地闲置样本——ST 罗顿博鳌那地 十年价格翻 10 倍”。
- 2012 年 07 月 13 日 刊登控股股东黄金海岸的承诺及撤销股票交易其他特别处理的公告。

ST 罗顿控股股东——海南黄金海岸集团有限公司的承诺公告。

2012 年 07 月 11 日，本公司收到控股股东——海南黄金海岸集团有限公司就本公司参建北京和上海两个投资项目的承诺书，全文如下：

为防范贵公司上述两个投资项目的投资风险，本公司做出如下郑重承诺：若贵公司今后在上述两个项目合作经营上出现任何投资本金的损失，本公司愿意替贵公司弥补和承担。

关于公司撤销股票交易其他特别处理的公告。

- 2012 年 07 月 17 日 刊登澄清公告。

2012 年 07 月 13 日，《每日经济新闻》记者徐学成发了一篇题为“土地闲置样本——ST 罗顿博鳌拿地 十年价格翻 10 倍”的文章，对于文中提到公司在海南琼海博鳌拥有土地被闲置一事，公司董事会觉得有必要予以澄清：

本公司上述土地目前尚处于开发前阶段的客观原因如下：

1. 因博鳌特别规划区重新统一规划的原因，对本公司所属地块的相关市政配套设施没有到位，影响建设项目启动。
2. 后续补偿安置工作进展缓慢，海南建设国际旅游岛的热潮实际上为我公司完成后续补偿安置工作增加了难度和成本。

3. 由于2002年以后博鳌特别规划区的规划区面积、细节地块规划用途出现较多变化，影响政府对启动建设项目的批准。

本公司一直在与地方政府积极沟通协商，并多方筹措资金，争取尽早启动项目开发建设工作。

- 2012年07月18日 关于控股股东减持股份公告。
- 2012年07月23日 刊登关于股票交易异常波动的公告。
- 2012年07月31日 刊登有关事项核查情况及复牌的公告。
- 2012年08月07日 刊登关于股票交易异常波动的公告。
- 2012年08月31日 公布2012年半年报。基本每股收益0.004元。
- 2012年09月13日 刊登关于控股股东减持股份的公告。

2012年09月12日，接本公司控股股东——海南黄金海岸集团有限公司（以下简称“集团公司”）通知：

1. 集团公司于2012年9月5~6日通过上海证券交易所集中竞价交易系统减持本公司股份378400股，占本公司总股本的0.086%，减持平均价格为7.22元。

2. 集团公司2012年09月12日通过上海证券交易所大宗交易系统减持本公司股5540000股，占本公司总股本的1.262%，减持平均价格为8.08元。

3. 截至2012年09月12日，集团公司累计减持本公司股份为17771700股，占公司总股本的比例为4.05%。集团公司现持有公司股份为123000929股，占公司总股本比例为28.02%，仍为控股股东。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

限售股解禁上市，是个大事件。其效应可“多”可“空”，这完全取决于主力的利益和意欲以及股价所处趋势背景。

先来谈谈主力的意图和利益。

限售股解禁上市，持有者选择卖出是肯定的。质疑这点，是庸人自扰。但持有者的卖出不一定导致股价下跌或预示股价下跌。下跌甚至狂跌或上涨甚至狂涨，皆有可能。如何判断涨跌？下面我将演示给投资者。首先从主力的利益出发，卖个高价和成功套现是最符合主力的利益。只有股价上涨，才能卖个高价；只有股价上涨，才能吸引更多买家，来承接限售股巨量筹码的集中性出售。如果股价处于下跌趋势对持有限售股的主力，极为不利。因为股价的跌趋势，会产生亏效应不但吓退很多潜在的趋势性投资者，而且主力的卖出会加重加速股价的下跌。这样一来，会形成恶性循环。从上面的逻辑推导，股价的上涨是大概率。至于上涨的速度和幅度，将取决于股价的背景和主力的实力。

再来谈谈股价所处背景。

我想说，罗顿发展的主力运气太好了！正好遇到了SQT摘帽条件放宽。ST板块大规模的摘帽，引发波澜壮阔的热炒摘帽概念。罗顿发展自然受益跟涨。第一波的多效应，不

用主力动手就可以点爆。这个摘帽是主力所无法控制也没预料的。第二波，就看主力的能耐了。随后的传闻，完全由主力说了算。借传闻之力，股价被推涨；当涨幅超过了一个度，趋势就出现一个新拐点。当赚效应出现并持续强化时，主力就不用强行孤军制造涨效应，因为赚效应本身能引来更多买盘，稳住更多卖盘。

土地增值传闻，是个人为制造的大消息。在这一传闻的刺激下，诱使了潮水般的热钱涌来抢筹，正中主力设下的局。

（+趋势）

超级底，可由一个趋势性大拐点所打造和指明的。罗东发展的消息和效应演化脉络既简单又分明。只需粗粗分析，三个趋势性拐点便随即付出水面。限售股解禁上市，摘帽和股价大飙升。前两个趋势是某种信号和某种因，而股价的拐点则是被决定被反映。股价的大飙升也反映拐点真的出现了，也反映了主力真的在凶悍动作中。

大涨趋势拐点出现后，投资者的上上策，就是跟涨，追涨，短暂持有，赚到底，赚到手后一走了之。毕竟没有业绩的支撑，或者没有显示业绩的支撑。股价惊人的涨幅和吓人的涨速，泡沫迅速膨胀，意味未来将迅速破裂。怎么来，就怎么走；涨得快，跌得也快；涨得高，跌得也深。市场是公平的，也是冷酷的。一句话，股市就一江湖，来混的，迟早要还的。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：追涨、中短线、投机、重仓。

（8）〔N+区位〕催生底部和指明见底

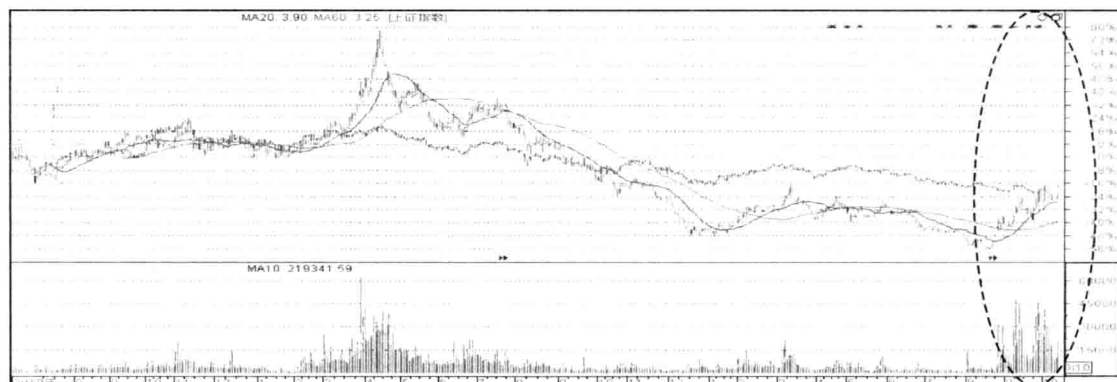
有些底部，是由消息和区位所催生；有些见底，是由消息和区位所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔区位〕两种逻辑来判断是否是底部，是否见底。

〔消息〕+〔区位〕逻辑双组合之造底力量与见底信号（典型与大型）。

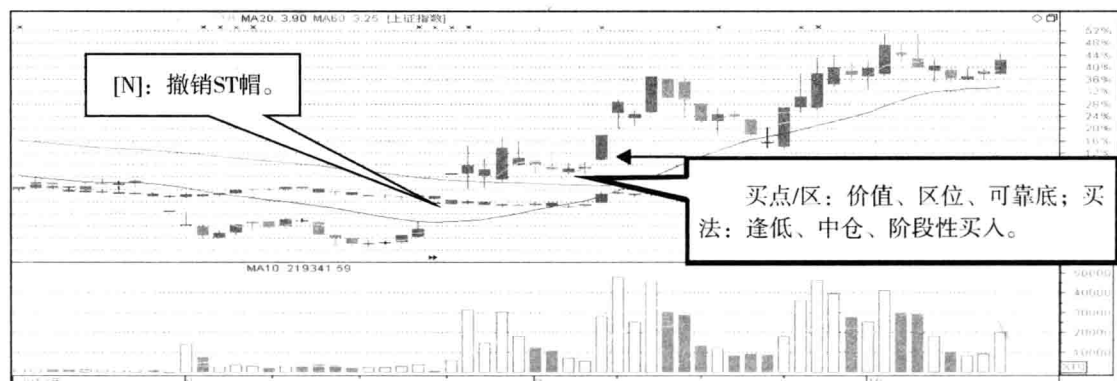
- 低位区造底力量最大，见底信号最强。
- 中位区：造底力量中等，见底信号中等。
- 利空之助跌造成股价严重超跌+历史性低位。
- 利多之强劲多效应还未出现主升浪+高位区。
- 空间超级大、长期持久的重大利多+高位区。
- 短暂利空之空效应释放充分+阶段性低位。

活例活现----->秦岭水泥（600217）

○三分一K线——消息 + 解读 + 操盘



秦岭水泥（600217）：2010年06月11日至2012年10月18日三期间的日K线（长）趋势图



秦岭水泥（600217）：2010年07月18日至2012年10月18日三期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2012年05月10日 刊登关于4500t/d新型干法水泥熟料生产线项目进展的公告。

公司新建4500t/d新型干法水泥熟料生产线项目主体工程建设完工，回转窑系统于2012年05月01日点火，目前已进入负荷试车阶段。

新闻

●2012年08月02日 刊登股票交易异常波动公告。

●2012年08月07日 公布2012年半年报。基本每股收益-0.042元，稀释每股收益-0.042元。

公司预测年初至下一报告期期末的累计净利润为亏损，但累计亏损额可能小于本报告期末亏损额，与上年同期相比将有较大幅度提升。主要原因是预计水泥和熟料产销量及售价均有所提升；公司主要原料煤炭价格走低及纯低温余热发电项目试运行，生产成本进一

步降低；公司持续强化管理的效应显现，管理费用及销售费用降幅较大。

未闻

- 2012年08月23日 刊登关于股票交易撤销其他风险警示的公告。
- 2012年08月28日 刊登股票交易异常波动公告。
- 2012年09月18日 刊登澄清公告。

2012年09月15日，《中国经营报》刊登该报记者赵锋的报道文章《规避再次戴帽风险 冀东水泥或操刀秦岭水泥资产注入》。该文章涉及如下事项：一是脱帽后经营不济；二是资产注入或重启。

2012年09月15日《中国经营报》刊登该报记者赵锋的报道文章《规避再次戴帽风险 冀东水泥或操刀秦岭水泥资产注入》中所述的“该公司预计其全年的累计净利润为亏损”与事实不符。上市公司目前不宜分拆业务重组注入另一家上市公司或单独申请主板上市，且秦岭水泥重组方案会加大两家上市公司间的同业竞争问题而中止。冀东水泥与相关各方至今尚未寻找到适当的能够解决问题的方案。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

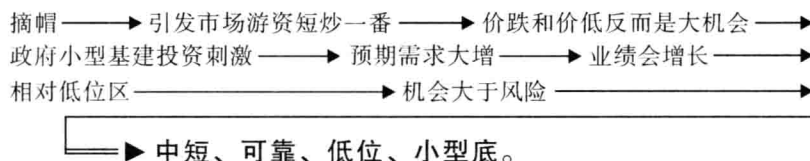
资产注入，是市场炒作的永恒题材。每一次的资产注入消息，无论是传闻，还是正式公告；无论是假，还是真，都能掀起一场炒作大浪。秦岭水泥的资产注入消息，是《中国经营报》报道，被敏锐的投资者所发现，并主动出击，推高股价。再加上刚刚摘取ST帽，同向叠加，多股多力量。一波上涨大浪，就此展开。

（+ 区位）

同样的消息，当股价处于不同的区位，其所产生的效应亦有很大不同。当股价处于相对低位或者绝对低位，股价股性偏向敏感，很容易出现报复性的上涨。强度和速度会让投资者惊呼：疯了！疯了！

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

买点/区：



买法：分步、小仓、阶段性买入。

（9）〔N+K线〕催生底部和指明见底

有些底部，是由消息和周期所催生；有些见底，是由消息和周期所指明。对于这些底部和见底，只要也只能同时使用〔消息〕和〔周期〕两种逻辑来判断是否是底部，是否

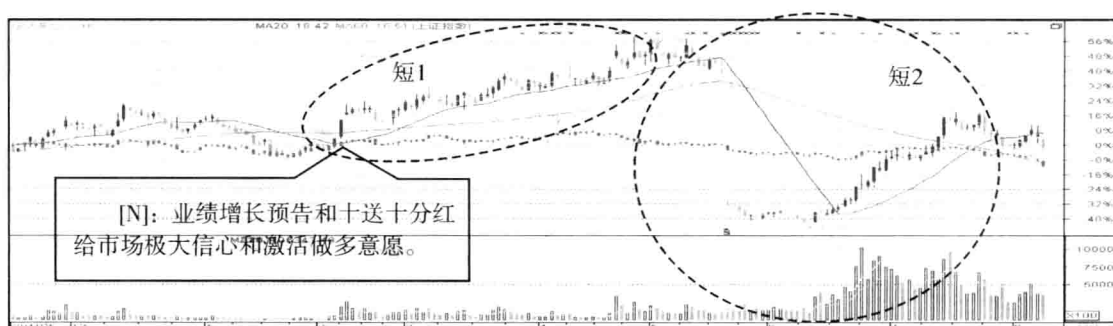
见底。

[消息] + [K线] 逻辑双组合之造底力量与见底信号（典型与大型）。

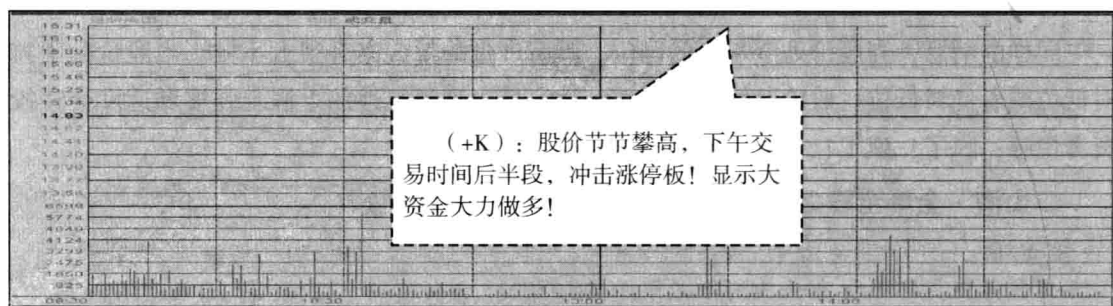
- 密集利多 + 多头 K 线形态。
- 密集利空之空效应早已到位 + 底部形态的 K 线。
- 长久利多之多效应 + 上升通道的 K 线。
- 重大利多公布 + 强势上攻主升浪的 K 线。
- 全部利空已经出现 + 持续间歇性放量构筑底部形态的 K 线。
- 利多多效应的高潮到来 + 加速浪的 K 线。

活例活现----->塔牌集团（002233）

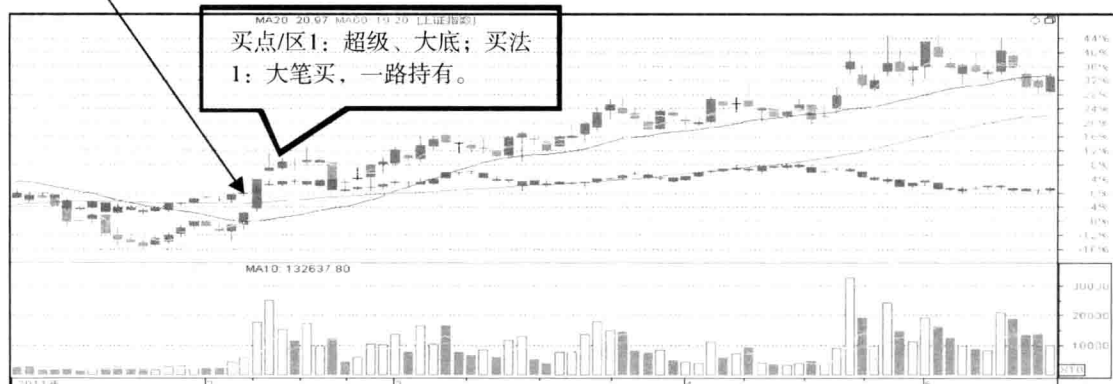
○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



塔牌集团（002233）：2010年11月17日三至2011年08月08日一期间的日K线（长）趋势图



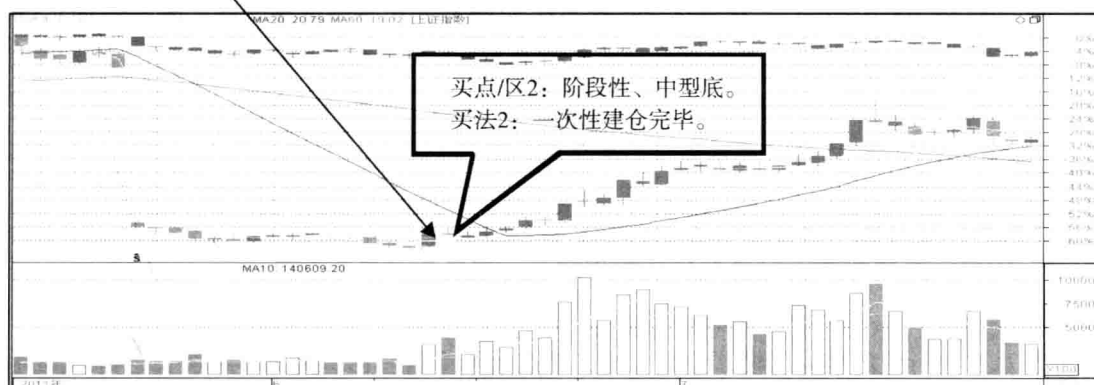
2011年2月14日一



塔牌集团（002233）：2011年01月17日一至2011年05月09日一期间的日K线（短）趋势图



2011年6月14日二



塔牌集团 (002233) 2011 年 05 月 13 日五至 2011 年 07 月 27 日三期间的日 K 线 (短 2) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2010 年 09 月 08 日 国泰证券：分析报告。

近日广东省物价局出台了《关于进一步加大差别电价实施力度的通知》规定限制类水泥企业的差别电价在取消峰谷电价的基础上，逐年提高加价标准，2011 年提高到每千瓦时 0.2 元，从 2012 年起提高到每千瓦时 0.3 元。

广西上周水泥价格因进入旺季价格上调 40 元，广西 9 月 4 日开始对水泥限电，数字水泥网判断南宁目前 P. O42.5 散 350~360 元/吨，未来一两周价格或许将超过 400 元/吨。广西、海南同时限电，可以对冲亚运会对广东水泥市场影响，另外珠三角企业已经在酝酿价格上涨，估计下周会有体现。

近期广东省公布珠三角五个一体化规划，总投资 19767 亿元，其中 2009~2012 年计划投资 9387 亿元。未来 3~5 年广西计划投入 1.5 万亿发展经济，广西本地需求增加将减少进入广东需求量。广东省水泥产能约 1 亿吨、33% 落后产能，规划到 2015 年全部淘汰（相当于 3000 万吨、粤东要淘汰就有 1600 万吨，目前塔牌集团产能 1000 万吨）。中长期仍有市场空间。

上年广东和广西完成“十一五”节能目标 85%、90%，今年上半年广西单位能耗同增 3.6%，4 季度两广地区限电将持续，两广地区处于水泥价格大幅上涨前夜。上调 2010 年

11 月年 EPS 至 0.8、1.1 元，谨慎增持，目标价 18.5 元。

新闻

●2010 年 12 月 16 日 分析报告：关注落后产能淘汰带来的盈利提升。

中银国际

混凝土业务发展尚需时日。公司今年发行可转债募集资金，共投资于 12 个混凝土搅拌站项目，混凝土业务有利于拓宽公司水泥销售渠道和拓展利润增长点，但是由于市场规范问题，以及观念变化需要时间，混凝土产能利用率较低，目前效益低于预期。

未闻

●2011 年 04 月 29 日 媒体报道：供不应求 塔牌集团水泥价格一路上涨。

●2011 年 05 月 25 日 区域供求铸就成长前景：买入。湘财证券。

●2011 年 06 月 15 日 塔牌集团行业景气放量上行。华西都市报。

●2011 年 08 月 01 日 塔牌集团上半年净利润增 158%。

●2012 年 02 月 27 日 塔牌集团 2011 年业绩创历史新高。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

提高水泥行业的准入门槛，业绩大增，十送十等重磅消息，都对塔牌股价的持续走高提供了超级动力。业绩的预增，以及看多的分析报告，都成为投资者做多的借口和底气来源。但也要清醒地认识到水泥价格只是处于阶段性的景气，不要期望能长期大幅度走高；这种景气是全国性的，全国性全行业大面积的价格走高有利于形成合力。这种合力必然形成一种乐观氛围，进而正面引发业界对未来业绩的预期趋向乐观。价值上的短暂走高和繁荣，必然会反应到资本市场。水泥板块集体走强是事实，也在合情合理的预期中，也可合情合理的推导出。

(+K 线)：

短 1

一个涨停大阳 K 线，接着一个短暂的平台整理后，便开始了慢牛行情。此刻局势不明朗，只能艰难前行。

短 2

一个涨停大阳，接着连续收阳，放量，突破除权价，这些要素集合在一起，就是明显的底部特征和见底信号。从 K 线逻辑来推导，基本能确定该股填权已经是大概率事件。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

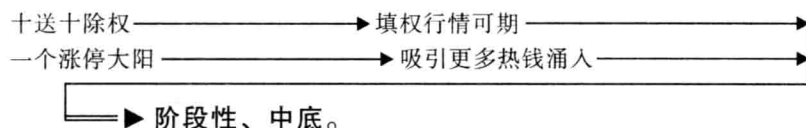
买点/区 1：



——> 中线、超级大底。

买法1：大手笔大单持续增持，一直到主升浪的尾巴。

买点/区2



买法2：放心做一次阶段性上涨行情，待填权动力消减时就果敢套现走人。

2 买入时机

——“时空势人值市”——

顺利多买入

当利多出现后，股价继续上涨或开始上拐。这种利多所产生的正效应，为消息派投资者提供了一个很好买入时机。值得好好把握！

选择在利多出现后才买入，是消息派的最优买入时空势之一。

- 机会点：利多出现后，股价继续上涨创下新高。
- 风险点：利多出现后，股价冲高回落。
- 优势：利多出现后，最大好处就是确定性非常高！虽说可能买得可能会高些，但能换取很高的确定性，这是非常值得的。
- 劣势：买价偏高。

成功关键点：一定要能确定这种利多出现后，股价还能继续上涨或一定是上拐点。当这些都确定了之后，投资者就要敢于追入。

逆利空买入

当利空出现后，股价不但没有见顶反而逆利空继续上涨或出现上拐点。这种行情，这种未效，经常发生于全球股市。

利空对股价产生怎样的效应？

显然有两种效应：正（助涨）效应和负（助跌）效应。

从概率来讲，利空的负效应是大概率事件，利空的正效应是小概率。

从机会大小来讲未有什么区别，都有可能产生强大的助涨效应或助跌效应。

操作习惯来讲，大多数投资者较喜欢顺利空卖出，而不习惯逆利空买入。

逆利空买入行为本质为逆向操作！需要更多的智慧、远见和胆魄，才能成功逆向操

下

实战
实线



作！

- 机会点：

涨动力一：潜伏着本质的利多。

利空在表面上来看是“利空”，但就其本质来讲潜伏着重大利好，令股价逆利空大涨。这种背后潜伏的利好，需要投资者自己去分析和判断。部分投资者先知先觉，能够把利多识别出来。

涨动力二：盘中主力就是要顶风作案，逆利空而做多。当动力源来自庄家时，投资者就要从利空和主力两个角度多加分析。综合分析就可以更精准的预测，选择到最富买入时机。

涨动力三：惯性涨。惯性下跌和惯性上涨，都是股价升跌规律的一种。欲精准预判和捕捉时空势，就要有效从趋势惯性入手。

涨动力四：恰好是热钱合力所为。热点飘忽不定，如果偶发形成了合力，那一样能形成强大的涨动力。欲精准预判和捕捉这种时空势，就要高效看盘和析盘。

● 风险点：利空的未效定性南辕北辙，本以为是正效应，但事实上却是负效应。方向完全看错了，做多就成为大悲催的事情。

化解这种风险的方法就是及时止损，无他上策。

- 优势：能够多一种暴赚的机会。

- 劣势：操作难度大，风险大。

逢回调抄底买入

一条消息对股价产生正效应后，正效应的演化极少有一口气上涨到顶的情形。通常情况下，在上涨过程中，必然会有各种形态的回调。待回调结束后，股价会突破前期高位，并创下新高。为了避免买入后，股价即刻陷入回调的郁闷事件发生，投资者可在回调期买入。

机会点：

小机会：股价从回调的低位回弹到前期高位，将催生一个小型的获利机会。尤其是在股价快速下跌时，正常情况下能产生强劲的回弹动力。

大机会：股价从回调低位到突破创下新高，将催生一个极大的获利机会。

风险点：最后见顶后的回调，就要万分小心，因为那不是一个好的买入时空势。

优势：如果在上涨过程中，成功地在出现回调之前卖掉，在回调行将结束时再买入，那么消息派投资者将会付出极小的时间成本，极大的利润空间。

劣势：如果长线顶部出现后，在出现的回调低点介入，则很危险。因为这个股价走软，其本质并非回调，而是股价暴挫前的预言。如果未能及时出局，等待的只能是套牢。

逢突破追涨买入

一条消息对股价产生的是正效应还是负效应？有一种评判方法叫“事后证明”。

一条消息什么时候能对股价产生正效应？有一种评判方法叫“事后确认”。

“事后证明”和“事后确认”对“突破”这一行情的两种功能的不同表述。

• 机会点：

如果消息将产生正效应，股价迟早会突破上涨的。突破之后，股价将会有一定的或不俗的上涨空间。如果在刚突破或确认有效突破的初期就买入，将会有不错的投资回报。

突破之后，股评家将会对消息作出更多的正面解读。这非常有利于吸引更大量的买盘，稳定持股者的军心，大幅减少卖盘量。

突破之后，股价K线形态，将呈现出完美且多头。这非常有利于吸引更大量的买盘，稳定持股者的军心，大幅减少卖盘量。

• 风险点：如果遇到假突破就死定了。当真的遇到了假突破，自我保护的办法就是止损。当突破真的失败后，消息派投资者就要及时多翻空。如果股价下挫已令自己损失5%~10%，那就要全力做空，暂时全部清空。

• 优势：时间成本大幅度降低，可信度大幅度提升。

• 劣势：买入的成本稍高，将牺牲部分利润空间。

待消息明确之后再进场

无论之前股价是怎样的走势，等待消息明确之后再进场，是最好的买入时空势之一。消息明确后，股价可能见顶，可能调整，可能继续涨升。消息明确后，消息派投资者就不用猜蒙有什么消息，就可以根据公开后的消息，来进行分析和预判，得出的结论共可靠性就很强。

• 机会点：消息明确后，会引发新的估值，强化新投资者的持股信心，引来强烈看多的新投资者，从而催生股价的新一波上涨行情。

• 风险点：预测失误，把见顶误判为见底。买入后，股价不涨反降。

• 优势：更加明确，更加可靠，可以重仓操作。

• 劣势：需等待一段的调整期，需等待回调一定幅度。可能要付出时间成本或者浅套。

在消息未明之前就进场

股价非常强势，一路走高，或股价反复上下震荡，但消息面呈现出真空的状态——没有任何消息可以佐证！遇到这种行情，最好的买入时空势是在消息未明之前买入。等消

息明了时才介入，劣势明显，要么买得太高，利润空间大大缩小；要么就已经见顶，没有利润可赚。

从消息的持续走高，基本可以断定肯定有消息在背后支撑着股价，或者市场正在预期着利好消息，正式这种预期支撑了股价的持续走高。消息派投资者若非要等消息被正式否定或肯定之后才介入。

- 机会点：

未明之前，主力会持续做多，或者反复震荡做多！

朦胧即美，朦胧即诱惑，消息未最终公开明确时，市场会反复的炒作，造成股价反复震荡！每次的震荡，都是一次大好机会。所以只要消息还未最终公开明确时，每次出现的低点或周期性走高时，都是最佳的买入时空势。

- 风险点：如果股价的走高，并不是什么大利好推动，就很容易套牢。由于信息不对称，虽然说大部分投资者并不知道有什么利好，但主力已经提前获知了消息，所以股价才会在所谓的“消息真空下”持续上涨。尤其是存在潜在超级利多的情况下，假如上市公司和盘中主力合谋故意隐瞒消息，等到股价上涨到了足够高度时才公布。遇到这种情况，如果投资者选择在消息明了之后才买入，自然就无法捕捉到这种大赚的良机。

- 优势：安全边际比较高。因为消息在朦胧阶段，市场就会保持活跃度。保持活跃度，股价波动就会多次反复和比较大，于是存在的机会次数较多。即使你买在了高位，那也不用过度担心。只要你积极补救。利用这种波动产生的价差，进行恰到好处的波段操作，不但能解套，更能获取利润。但如果一味死守，那么钱景堪忧。

- 劣势：有较高的不确定性。是不是有大的潜在的利好消息，在未明确前都是未知数。如果市场预期的利好消息，都是一场空，而股价却涨到了天，就存在极大的风险。消息公布日将是股价插水崩溃之时。

3 买入手法

——轻重、快慢、逆顺、左右、长短、高低——

试盘买入

□ 定义：

试探性地买入少量股票。

□ 适用情形和使用条件

由于对底部投资者不是非常有把握，另外买入后和想买入，两种情况下投资者的判断



是完全不同的。

强力买入

☐定义

大手笔买入。

☐适用情形和使用条件

当低位区强势走高时，当可靠性非常大时，当未来上涨空间非常大时，就可强力买入。

碎单买入

☐定义

小单小单地分多次买入

☐适用情形和使用条件

处于剧烈的震荡行情，很难捕捉到比较合适的价位，只能小单分多次买入，才能避免因大单一次买高的风险。

紧急买入

☐定义

快速打高价钱买入。下单必须快准狠，必须打高好多钱，才能确保成交。

☐适用情形和使用条件

当股价急速拉升时；

当重大利好出现时；

当主升浪来领时；

当即将连续涨停时。

追涨买入

☐定义

当股价处于上升通道，股价正在被拉升，投资者此时买入就是追涨买入。

☐适用情形和使用条件

超级强势的股票，强大助涨力的消息，超级剽悍的庄家。

大单买入

□定义

一次买入巨量。

□适用情形和使用条件

当你非常有把握时；

当你发现一个难得的低价时；

当你发现股价才刚刚开始上涨时；

当你发现未来还有很大空间时。

越涨越买

□定义

股价处于上升通道时，每上涨突破一个平台，就加仓一次。

□适用情形和使用条件

股价处于上涨通道中。

长期重大利多。

越跌越买

□定义

股价跌到一定价位，开始初步建仓后，股价每下跌一个价位就加仓。

□适用情形和使用条件

前提是股价已经进入最低区域，最多可忍受再下跌 20%。根据自己的判断来决定分几步买入，分几个价位买入。

持续增持

□定义

基于对股价未来的看好，可以随着时间的推移，不间断地增仓。

□适用情形和使用条件

比如股价正处于箱形震荡中，或者平台整理中，或长期的上升通道中，在每一次的确

认底部后，就可以采取持续增持的手法买入。

重仓买入

□定义

动用 2/3 资金买入个股和板块。

□适用情形和使用条件

自己非常有把握的股票；

机会远大于风险的股票；

最好是一票肯定式消息所催生的行情；

最好在盈利下重仓买入。

全仓买入

□定义

动用全部资金买入某只股票，某个板块，或在某个股指位置买入。

□适用情形和使用条件

只有自己非常看好——无论短线，中线，还是长线皆可，才可以全仓买入。

突然长期停牌或连续跌停的股票和板块，是绝对不能全仓买入的。如果全仓买入这种股票，那将是灾难性的。

七 “定大长全” 赚之卖

——消息派会卖优卖，能长赢大富——

1 强大造顶力量和强烈见顶信号

[N +] 单一消息派

一票否定型消息之催生顶部和指明见顶

□ 定义本性——实质、实况

一票否定式之催生顶部和指明见顶，是指消息这一决定力量单独打造顶部和预示见顶。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些顶部，是由消息所单独催生；有些见顶，是由消息所单独指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能使用[消息]逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

□ 执行实现——流程、关键

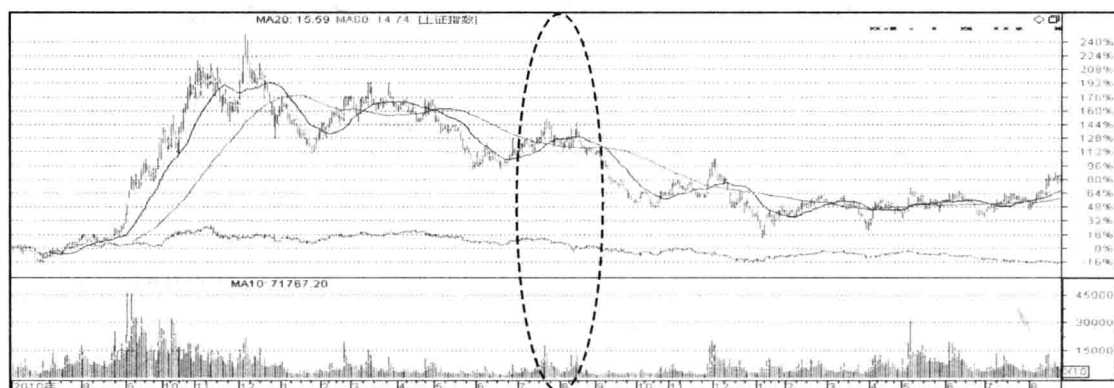
第一步：鉴别出哪些顶部和见顶是由消息所单独催生和指明。

第二步：单独使用[消息]逻辑推导判断是否是顶部，是否见顶，而无需其他逻辑协助。

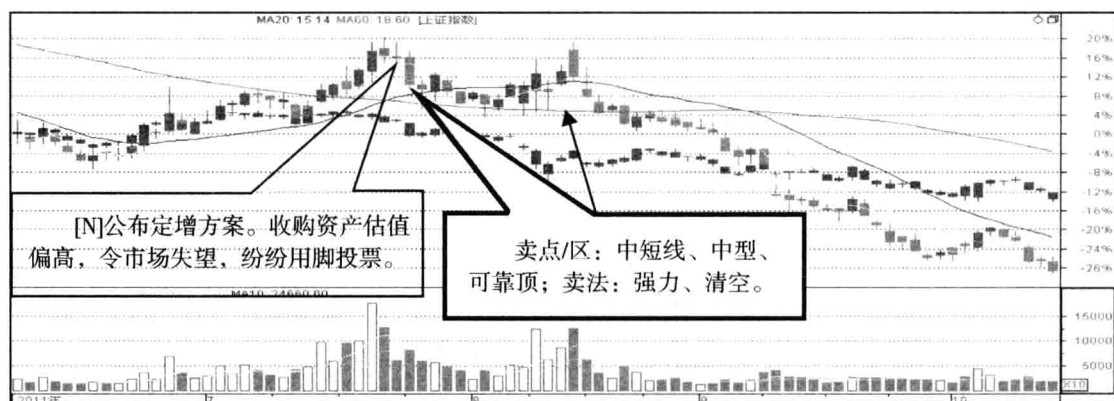
关键在于，发现和确认一票否定型消息。

活例活现 1 -----> 东方金钰 (600086)

○ 三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



东方金钰 (600086) 2010 年 06 月 11 日至 2012 年 10 月 18 日期间的日 K 线 (长) 趋势图



东方金钰 (600086)：2010 年 11 月 03 日至 2011 年 10 月 10 日一期间的日 K 线 (短) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

2011 年 08 月 06 日 公布半年报。

新闻

●2012 年 08 月 18 日 非公开发行股票：数量不超过 4000 万股，增发价不低于 19.45 元。

未闻

●2012 年 10 月 22 日 公布三季度报。每股收益 0.16，增长 16%。

○山海·全维全赚之 [N +) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

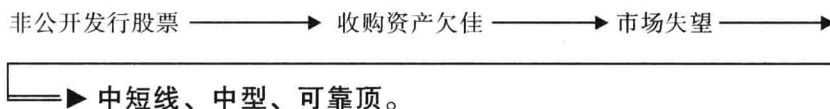
当非公开发行股票后，股价在高位短暂停留了一下，就开始向下一路走低。非公开发行股票方案出台后，市场对拟收购资产质量深感失望，再加上业绩一般，无法支撑高高在上的股价，系列消息一票否定股价的上行和强势高位整理自然就是情理之中的事了。这些消息对客体产生了强大影响力，是最大的造顶力量。被影响的客体是主力，主力利用增发价 19.45 的心理支撑位，反手做空套现离场，逆势偷步出货，股价愣是被硬生生地打压下去。

消息对主力的强大影响，透过下图所透露的王亚伟管理的华夏系的清仓行动便清晰可见。

	2012 年 06 月 30 日	2012 年 03 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	2011 年 09 月 30 日
华夏大盘		1400.00	1620.67	1620.67
华夏策略		923.27	1153.00	1153.00
华夏成长		100.00 万	678.28	678.28

○山海·全维全赚之 [N +) 投资上策——时空势人值市

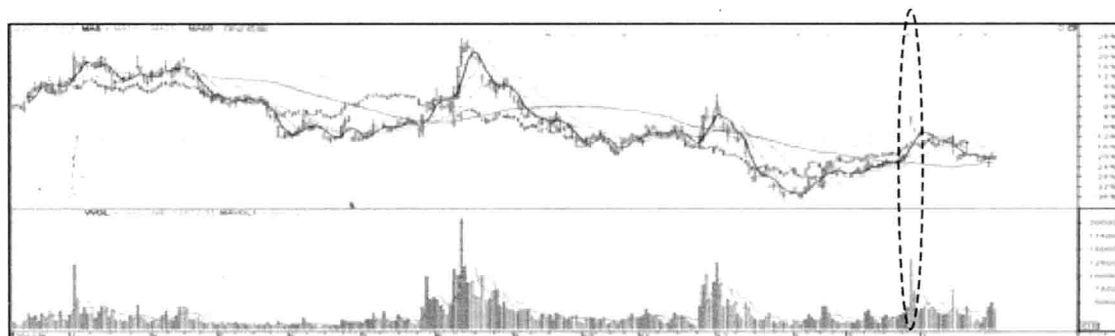
卖点/区：



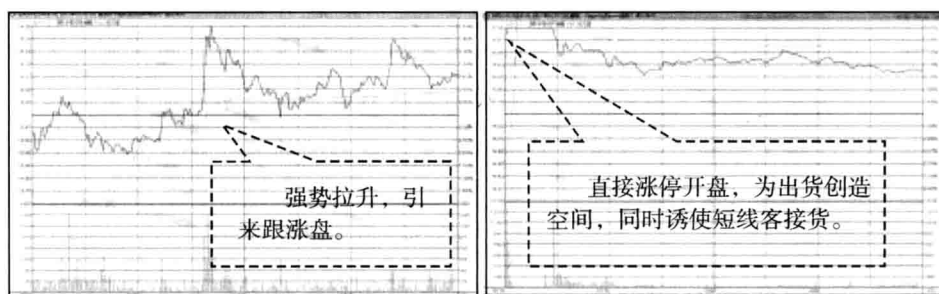
卖法：强力、保本、保利、大幅沽空。

活例活现 2 -----▶岳阳兴长（000819）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



岳阳兴长 (000819)：2011 年 01 月 31 日一至 2012 年 03 月 30 日五期间的日 K 线（长）趋势图



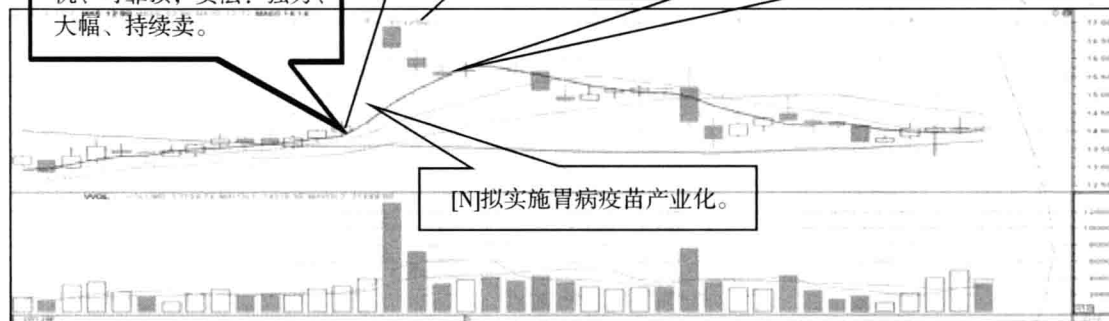
2012年2月23日四

2012年2月27日一

卖点/区：中短线、投机、可靠顶；卖法：强力、大幅、持续卖。

[N]媒体报道再遭爆炒，12年胃病疫苗产业。

[N]拟实施胃病疫苗产业化。



岳阳兴长 (000819)：2012 年 02 月 03 日五至 2012 年 03 月 26 日三期间的日 K 线（短）趋势图

○成真·信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012 年 01 月 05 日/四 公布 2011 年度业绩快报：净利同比降 11%。

新闻

- 2012 年 02 月 24 日/五 拟实施胃病疫苗产业化。公司参股 31.64%，为其第二大股东的重庆康卫名称变更为芜湖康卫，同时注册地变更为安徽芜湖开发区。同时，芜湖康卫拟实施“口服重组幽门螺杆菌疫苗”项目的产业化工作。

未闻

●2012年02月28日/二 媒体报道 再遭爆炒，12年胃病疫苗产业化“画饼”

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

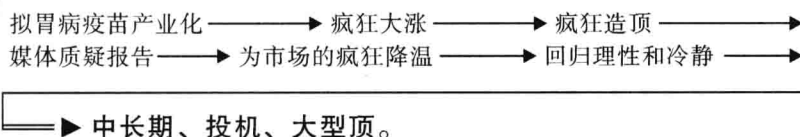
〔N〕

胃病疫苗在可预期的未来，无法给岳阳兴长业绩上带来真金白银，这是客观事实。由于对新药的预期和想象非常乐观，所以市场对这类消息的反应非常强烈。须明白市场的疯狂炒作，带来机会的同时，同时也在造顶，在积聚风险。岳阳兴长连续大阳就是典型的造顶行情。

此时股价的泡沫是建立在业绩泡沫和人气泡沫上，所有的泡沫的原动力在于“胃病疫苗产业化”这一超敏感的消息。投资者一看到这种类型的消息，再看到市场如此疯狂追逐，就基本可以断定见顶了。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：强力、大幅度、持续卖，直到清光为止。

〔N+〕复合消息派

——多票否定型消息催生顶部和指明见顶——

□ 定义本性——实质、实况

多票否定型消息之催生顶部和指明见顶，是指消息这一决定力量和9大主导因素、其他敏感因子合力打造顶部和预示见顶。

□ 逻辑推导——因果、反映

有些顶部，是由消息、9大主导因素和敏感因子合力催生；有些见顶，是由消息、指明。对于这些顶部和见顶，只能以〔消息〕逻辑为主，9大主导因素逻辑和其他敏感因子逻辑为辅，来判断是否是顶部，是否见顶。

□ 执行实现——流程、关键

第一步：鉴别出哪些顶部和见顶是由消息和9大主导因素、其他敏感因子合力催生和指明。

第二步：使用〔消息〕逻辑，同时分别借脑9大主导因素和借力其他敏感因子合力推导判断是否是顶部，是否见顶。

关键在于，发现和确定9大主导因素和其他敏感因子中哪个能产生强大助跌影响力和

下

实战
实现



具有强烈看跌预示力，能与消息合力催生顶部和指明见顶。

(1) [N + 大盘] 催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和大盘所催生；有些见顶，是由消息和大盘所指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用 [消息] 和 [大盘] 两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

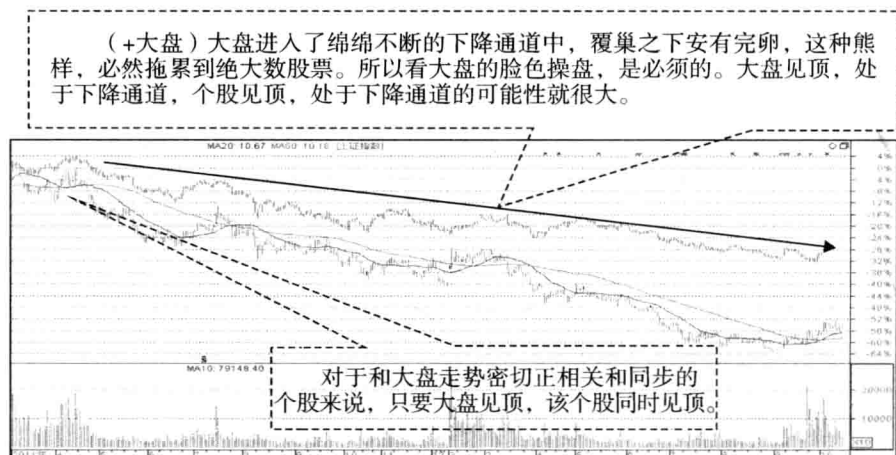
有些个股和大盘的走势密切相关，正向相关。甚至有些股票和大盘在时间轴线上几乎是同步的。所以在分析和确定这些股票的顶点（顶部）时，就得密切关注大盘的见顶信号。

[消息] + [大盘] 逻辑双组合之造顶力量和见顶信号（典型和大型）。

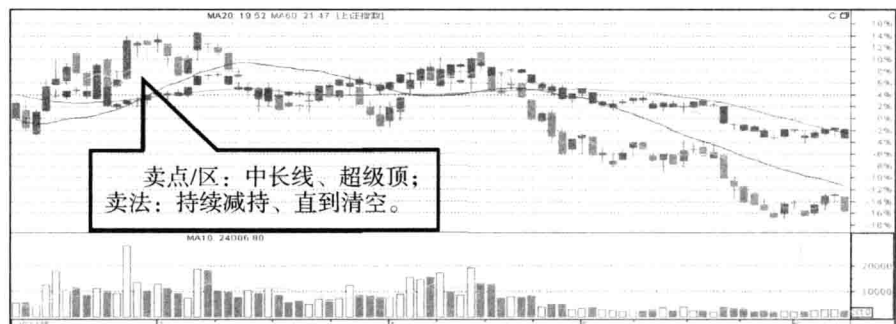
- 大盘长期造顶和见顶后，个股和板块造顶和见顶的可能性极大。
- 利多之多效应产生泡沫 + 大盘进入慢慢熊途。
- 利多之多效应无实质支持 + 大盘急跌。
- 强劲空效应之利空 + 大盘见顶。
- 利空之强劲空效应之初期和中期 + 大盘连续暴跌。

活例活现----->金岭矿业（000665）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



金岭矿业（000665）：2011年03月14日四至2012年10月18日五期间的日K线（长）趋势图。



金岭矿业（000665）：2011年02月01日四二至2012年06月09日四期间的日K线（短）趋势图。

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 03 月 08 日 公布 10 年报：增长 120%。
- 2011 年 04 月 09 日 预告一季度报：增长 50%。

新闻

- 2011 年 04 月 19 日 公布一季度报：业绩增长 50%。

原因是销量增加和产品价格上涨所致。

未闻

- 2011 年 07 月 14 日 临时停产公告。

○山海·全维全赚之 [N +] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

业绩大涨是最本质的大利好，对股价的助涨和支撑力度最为强大，认可度也最为广泛。投资者在分析业绩时，不仅仅要看业绩的绝对值，更要看业绩增减的幅度。

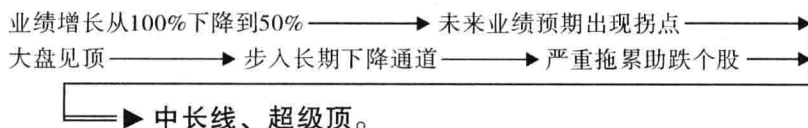
金岭矿业公布 10 年度业绩：增长为 150%，这给股价的疯狂走牛持续创下新高提供了强劲动力。但随后公布的 11 年一季度的业绩增长仅为 50%，显示增幅幅度在减少。这是警报！危机！业绩增幅的下降，对股价顶部的出现产生十分强大影响力，是最大的造顶力量和见顶信号。

(+ 大盘)

除了业绩增幅大降是造顶力量和见顶信号外，大盘步入长期下降通道也是造顶力量和见顶信号。两股空力量合流，强化了顶部的概率，加速了顶部的形成，加大了未来股价下跌的幅度，延长了下降通道的持续时间。

○山海·全维全赚之 [N +] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：持续、减持；见顶获得完全确认后就立即清空，未来长时期内只看不买。

(2) [N + 板块] 催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和板块所催生；有些见顶，是由消息和板块所指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用 [消息] 和 [板块] 两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

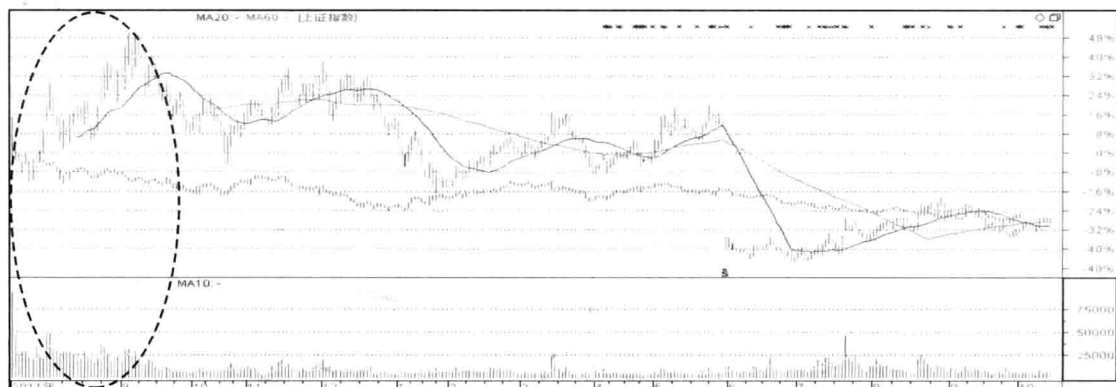
[消息] + [板块] 逻辑双组合之造顶力量和见顶信号（典型和大型）。

- 板块的集体退潮会拖累个股走势，打造个股顶部或指明个股见顶。
- 利多向利空演化 + 板块已经联涨到极高：泡沫将破。

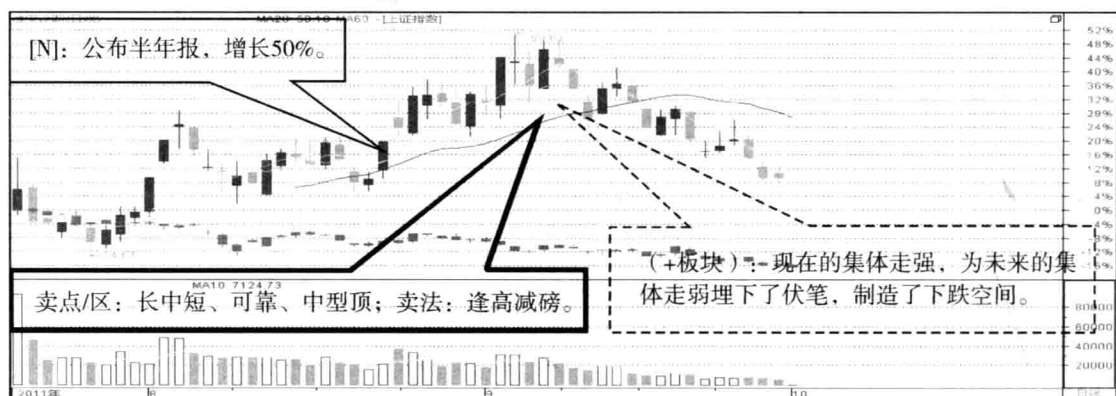
- 利空的强劲空效应持续发酵 + 板块集体崩盘。
- 密集利空 + 板块处于一路走低的下降通道。
- 最大利多之最强利多达至最高点 + 板块集体加速涨结束。

活例活现-----▶迪安诊断（300244）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



迪安诊断（300244）：2011年07月19日二至2012年10月18日五期间的日K线（长）趋势图



迪安诊断（300244）：2011年07月19日二至2011年10月10日一期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年08月23日 半年报公布，增长50%。
- 2011年08月24日 媒体报道：医疗器械走强。全景网。

受益于行业集中度将提高，周三早盘医疗器械板块继续走强。迪安诊断（300244）触及涨停，宝莱特涨逾6.7%，其余个股均有较大涨幅。

分析师称，中国医药产业发展现在已进入到一个新时期，不论行业环境还是政府政策都为行业集中提供了良好的推动力，集中度提升大势所趋，优势企业将面临发展契机。



新闻

• 2011 年 10 月 18 日 限售股上市。

未闻

• 2011 年 10 月 21 日 三季报公布：业绩下降 30%。

• 2011 年 12 月 09 日 对杭州迪安子公司增资。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

显然，业绩增长 50%（属于中等），这一事关价值的消息会对股价产生较大的助涨影响力。公司商业模式是连锁经营，其未来规模扩张的预期很强，其前景市场也非常看好。新股短期走强和媒体唱多，都会令刚上市的迪安诊断出现一定程度的泡沫！未来炒新一族的获利了结，必然会令股价受压。因此未来看跌一线，乃理性之举。

（+ 板块）

医疗器械板块集体性走低，必然会连累到板块内个股。前期的助涨，今后的助跌，这是必然的。迪安诊断的走低见顶，很大程度上受到医疗器械板块的集体性见顶的负面影响所致。

○ 山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：持续、逢高、减磅；在较长时间内不再买入，但要持续关注。

（3）[N+ 冷热] 催生顶部和指明见顶

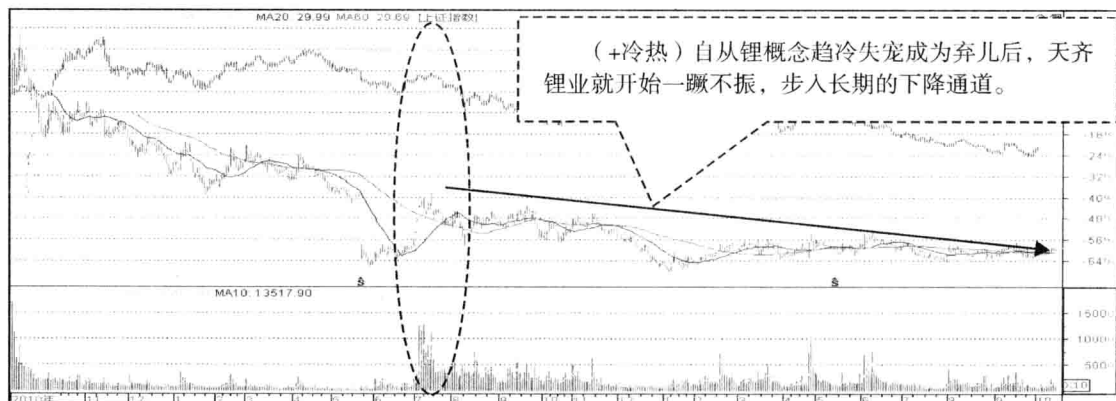
有些顶部，是由消息和冷热所催生；有些见顶，是由消息和冷热所指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用 [消息] 和 [冷热] 两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

[消息] + [冷热] 逻辑双组合之造底力量与见底信号（典型与大型）。

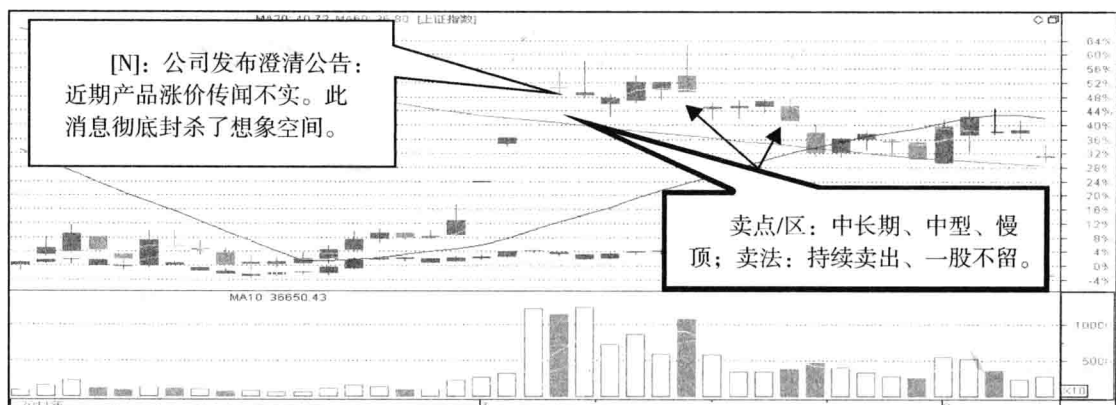
- 消息演化从利多向利空转化 + 热点向冷点转化。
- 重大利空 + 冷上加冷。
- 重大利多 + 热到极点。
- 持续利空 + 持续趋冷。
- 利多之空效应 + 暂时热点。
- 密集利空 + 急速冷却。

活例活现----->天齐锂业（002466）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



天齐锂业（002466）2010年08月31日二至2012年10月18日五期间的日K线（长）趋势图



天齐锂业（002466）：2010年06月03日五至2012年08月03日五期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年06月07日 和上海航天工业总公司战略合作，推进锂动力电池技术发展。

新闻

- 2011年6月29日 国际两大锂公司，宣布从7月1日起，提价20%。

未闻

- 2011年07月08日 关于股票交易异常波动自查情况的公告。

近日，国际两大锂业公司德国 Chemetall 公司和美国 FMC 公司先后宣布从7月1日起全面上调碳酸锂等锂产品价格，提价幅度达20%左右。国内公共媒体亦对此进行了相关报道，认为此次提价意味着碳酸锂价格即将步入上升通道，天齐锂业作为国内碳酸锂龙头企业将直接受益。

今年以来，虽锂产品供给已趋于紧张，但公司产品没有大幅度涨价的情形出现。国际

锂产品销售价格与国内锂产品销售价格具有一定联动性，但公司产品销售定价取决于公司营销策略、生产成本、产能扩充计划等诸多因素。若公司产品销售价格出现大幅度调整而对公司业绩产生重大影响，公司将按照《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定及时履行信息披露义务，请投资者关注公司公告。

●2011年07月11日 媒体报道：产品价格未现波动。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

这波飙升行情发端于国际锂业巨头宣布锂产品提价20%的消息。当时整个锂电板块集体飙升。其中天齐锂业和赣锋锂业的市场表现最为疯狂，因为市场传闻天齐锂业产品也会跟进涨价。这个传闻是不是盘中主力或游资有计划地放出风，很难说。但股价的狂飙，已成为不争的事实。

股价大涨之后，上市公司发布公告否认相关传闻。公告的否认肯定会对盘内外投资者产生极大的负面影响：相当于浇了一身冷水，令投资者高烧的情绪和头脑快速降温。谁也不想和不敢再拉升了，因为借口没了，跟风少了。

股价在高位十字形态窄幅波动，这是强弩之末的典型特征。即使盘中惯性上冲，也没有多少空间。投资者必须在这个短暂的高位，套现套利。

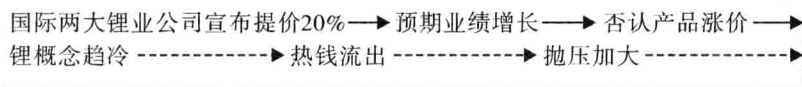
（+冷热）

在锂提价的消息刺激下，锂概念即日便成为热点。热钱和游资持续追入，令股价的连续大涨，进而形成了诱惑力极大的赚钱效应。

天齐锂业发布澄清公告之日是热点趋冷的拐点：赚钱效应的弱化，逼退热钱和游资，锂概念缓慢回落，再次成为冷点。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



——► 中长期、中型、慢顶。

卖法：持续、逢高、清空；只能波段操作，不可持股等待更高价位。

（4）〔N+庄家〕催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和庄家所催生；有些见顶，是由消息和庄家所指明。对于这些顶部和见顶，只需也只能同时使用〔消息〕和〔庄家〕两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

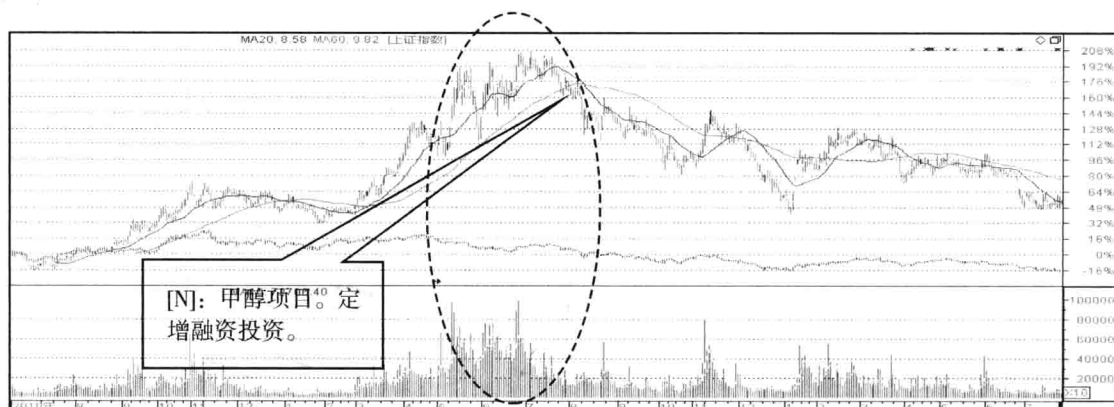
〔消息〕+〔庄家〕逻辑双组合之造底力量与见底信号（典型与大型）。

- 强劲空效应之利多或利空+强悍庄家强力做空。
- 利空之强劲空效应刚开始+做多庄家出货做空。

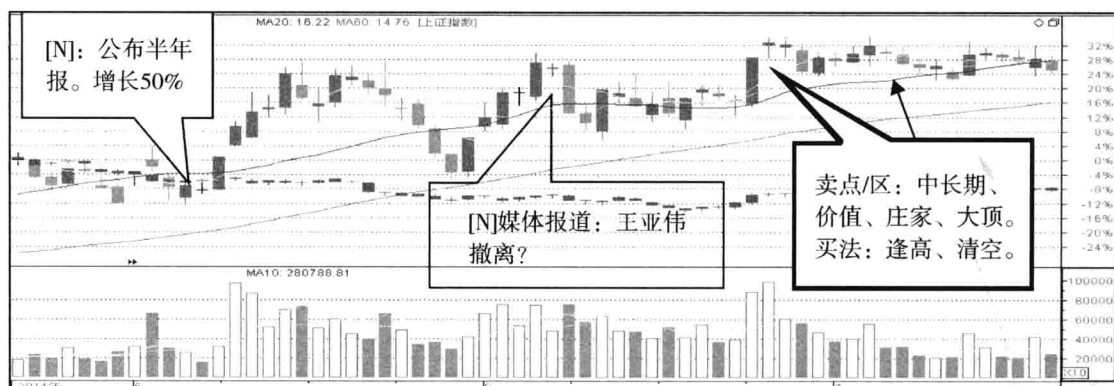
- 利空之空效应的持续发酵 + 做多庄家集群持续增持。
- 利多之多效应的主升浪 + 做庄家强力拉抬。
- 利多之多效应达至极点 + 做空庄家开始反手做空。

活例活现----->山西焦化（600740）

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



山西焦化（600740）：2010年06月22日至2012年10月18日五期间的日K线（长）趋势图



山西焦化（600740）：2011年04月18日至2011年07月20日三期间的日K线（短）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011年01月25日 10年度扭亏为盈。
- 2011年04月15日 一季度报公布，业绩增长150%。
- 2011年04月29日 摘帽。

新闻

- 2011年06月09日媒体报道：王亚伟撤离？

深股市从4月19日以来单边下挫，使得市场一片惨淡。指数在下跌10%的同时，个



股也呈现普跌状态。而让王亚伟从中获益匪浅的明星股山西焦化则依然“强悍”，在这段时间股价不跌反涨，成交量也放大，聚集了人气。不过，上交所近期的龙虎榜席位显示，在该股的上涨过程中，机构席位边打边撤，二季度已经累计卖出约1000万股，王亚伟可能已经“走人”。

机构“边打边撤”

山西焦化二季度股价频频异动，成为上交所龙虎榜的“常客”。根据上交所的公开数据显示，二季度以来，山西焦化共有5次上榜。就在山西焦化发布扭亏公告的随后几个交易日，其股价连续异动，公开数据显示多家游资所在的营业部成为股价背后的推手。而机构“边打边撤”，更多的出现在卖方席位上。山西焦化的一季报显示，其前十大流通股股东中，只有王亚伟的华夏大盘精选以及华夏策略精选进入，这也意味着出现在卖方席位的机构，很有可能就是王亚伟管理的旗下基金。

在5月11日当天，山西焦化的换手率达到了21%，上交所数据显示，有3家机构席位现身。通过计算，一家机构买入数量为196.29万~209.5万股。而其余两家机构席位都选择了卖出，卖出的数量都介于190万~210万股之间。在5月10~12日的3个交易日内，有一机构席位累计买入约330万股，另一机构卖出的数量在500万股左右。而在5月31日至6月2日的3个交易日内，又有两个机构席位选择卖出，分别卖出了132.93万股和365.23万股。

二季度开始截至6月2日，机构在卖出席位的总卖出量约为1000万股，而截至一季度末，王亚伟共持有山西焦化1800万股。

股价表现仍然强势

山西焦化前期股价在市场下跌中经历短暂下挫后，在最近6个交易日股价接连大幅上涨超过30%，创出两年多来的新高，回到了2008年5月的水平。

事实上，山西焦化的资产重组预期由来已久，股价也随之上扬。虽然山西焦化曾发布澄清公告给市场“降温”，但资产重组的预期却并没有消除。在高层领导变动后，山西焦化积极处理债权债务，转回前期计提的损失，又加上政府的补助金的到账，*ST焦化终于得以在第三年实现了扭亏，并成功甩掉了ST帽子。

在4月19日以来市场的单边下跌中，山西焦化的股价并没有出现明显下跌。在绝大多数股都尽显颓势时，5月9日，山西焦化又展开了一番进攻。5月下旬，山西焦化经历了短暂调整，近几个交易日再度发力。

未闻

- 2011年07月27日 公告投资甲醇项目。
- 2011年08月09日 公布半年报，增长150%。
- 2011年09月05日 非公开发行股票，发行价为12元，数量为2亿股。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]：

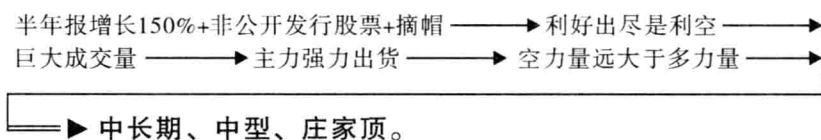
摘帽和业绩大增的消息正式公开，股价也对此反应强烈。消息和效应的演化相互印证，这些都强烈的见顶信号。

(+ 庄家)

股价的大涨跟庄家的锁仓和增持有直接的关系。尤其是从成交回报里可看出主力正在强力出货。庄家的持续出货，直接打压股价。从此股价失去了再创新高的动力。尤其是王亚伟彻底出局成为事实，更加令股价受压。

○山海·全维全赚之 [N +) 投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：持续、大幅、减仓。

(5) [N + 价值) 催生顶部和指明见顶

□ 逻辑推导——因果、反映

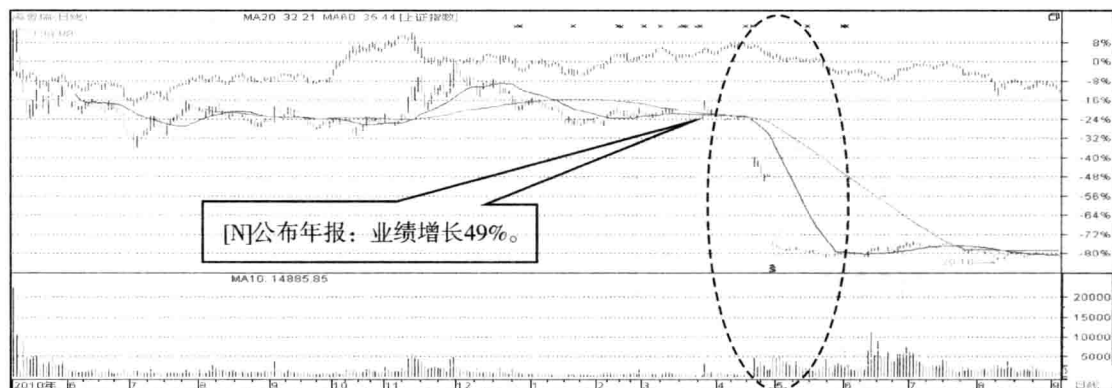
有些顶部，是由消息和价值所催生；有些见顶，是由消息和价值所指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用 [消息] 和 [价值] 两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

[消息] + [价值] 逻辑双组合之造顶力量和见顶信号 (典型和大型)。

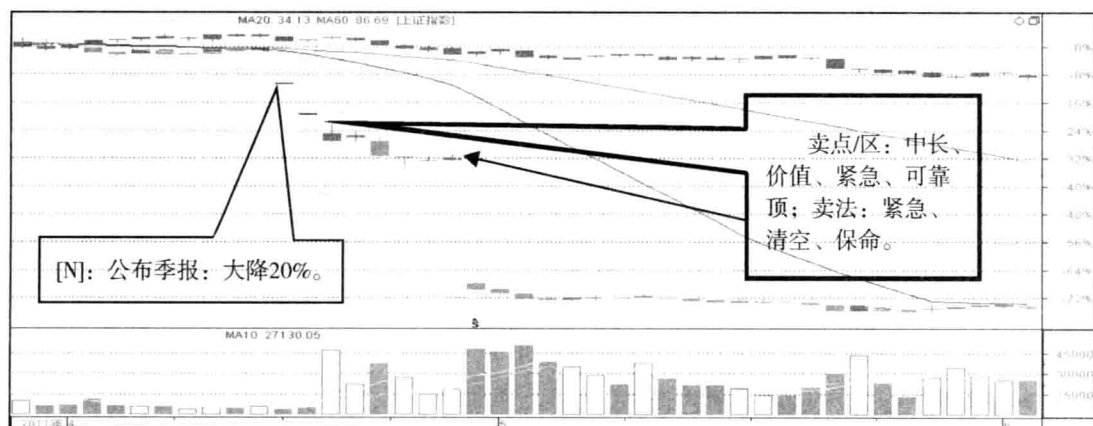
- 利好期结束 + 价值景气期结束。
- 重大利空之强劲空效应 + 价值突然崩溃。
- 利多之多效应非理性疯狂到顶 + 价值下拐点出现。
- 利空之空效应持续恶化 + 价值迫入下降通道。
- 密集利空 + 价值估值中枢下沉。
- 利空步步升级 + 价值加速恶化。

活例活现-----海普瑞 (002399)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



海普瑞 (002399)：2010 年 05 月 06 日至 2010 年 09 月 05 日一期间的日 K 线 (长) 趋势图



海普瑞 (002399): 2010 年 04 月 01 日至 2010 年 06 月 02 日四期间的日 K 线 (长) 趋势图

○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 03 月 28 日 公布 10 年年报: 业绩增长 40%。

新闻

- 2011 年 04 月 18 日 公布一季度报: 业绩下降近 20%，并预告 1~6 月业绩下降小于 50%。

未闻

- 2011 年 04 月 22 日 股票异常波动报告。

○山海·全维全赚之 [N+) 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

年报增长 40%，一季度报却下降 20%。巨大落差，重创投资者的持股信心，悲观气氛蔓延。再加上预告半年报下降近 50%，这简直是雪上加霜，令投资者极度悲观，纷纷套现避险。

(+ 价值)

价值的急剧下降，必然重创股价。尤其是在前期高速增长，投资者预期也非常乐观的情况下业绩突然大降，杀伤力更大。

○山海·全维全赚之 [N+) 投资买卖——时空势人值市

卖点/区:

年报增长40%+季报下降20%+半年报大降50%→预期之外+绝大落差→
价值由赚到亏+加速亏→重创投资者信心→

► 中短长、紧急、价值、大顶。

卖法: 紧急、清空、保命; 长期不再回补, 只能轻仓做阶段性行情。

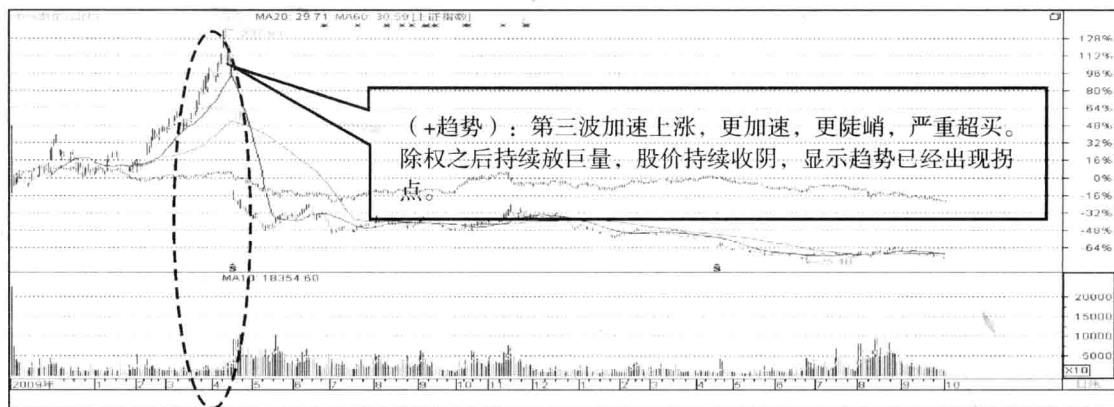
(6) [N + 趋势] 催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和趋势所催生；有些见顶，是由消息和趋势所指明。对于这些顶部和见顶，只需也只能同时使用 [消息] 和 [趋势] 两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

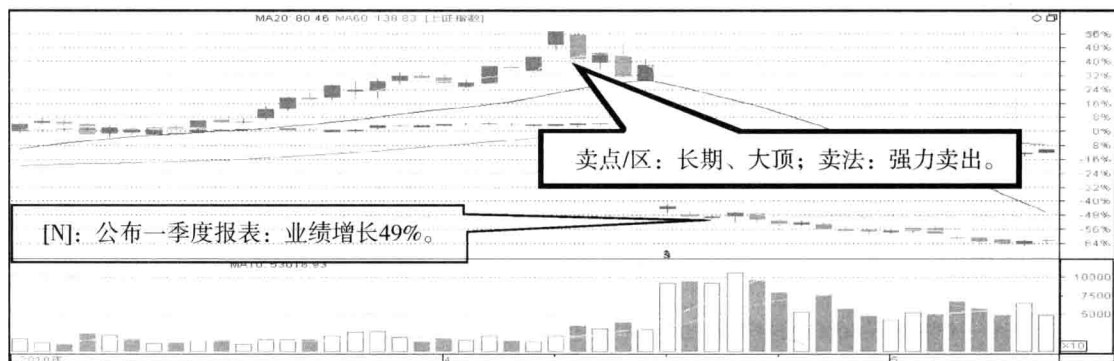
[消息] + [趋势] 逻辑双组合之造顶力量和见顶信号（典型和大型）。

- 重大利空之强劲空效应 + 极弱之趋势。
- 密集利空 + 加速下跌之趋势。
- 利好多发期向利空多发期大转变 + 破位向下之趋势。
- 最大利好公布 + 最后升浪之趋势。
- 利空之空效应加速恶化 + 崩盘之趋势。
- 利空之空效应持续发酵 + 一路缩量阴跌之趋势。

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



神州泰岳 (300002)：2009 年 10 月 30 日一至 2011 年 10 月 10 日一期间的日 K 线（长）趋势图



神州泰岳 (300002)：2010 年 02 月 25 日四至 2010 年 05 月 12 日三期间的日 K 线（长）趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

●2010年03月18日

消息1：收购资产公告；

消息2：公布2009年度报。

业绩增长140%。推出超丰厚的分红政策：十送15。年报显示，基金重仓持有。

新闻

●2010年04月20日 公布一季度报表，业绩增长49%。

未闻

●2010年06月30日 获得中央财政资金。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

业绩的超预期增长，给股价注入了强劲的飙升动力，再加上媒体的乐观报道，以及大型机构投资的进场和加仓，合力创造极度乐观的预期，乐极生悲，预示顶部显现。

（+趋势）

加速上升浪的出现，显示股价进入了最疯狂的阶段，这很可能就是最后的疯狂。投资者切不可被眼前超级强势的趋势所迷惑。若误判为上涨趋势将继续，追涨和持有，将面临着极大风险。因为股价慢慢熊途，将是必然和长期的。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：强力、持续、清空；在未来的较长时间内不能再重仓进入。

（7）〔N+区位〕催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和大盘所催生；有些见顶，是由消息和区位所指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用〔消息〕和〔区位〕两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

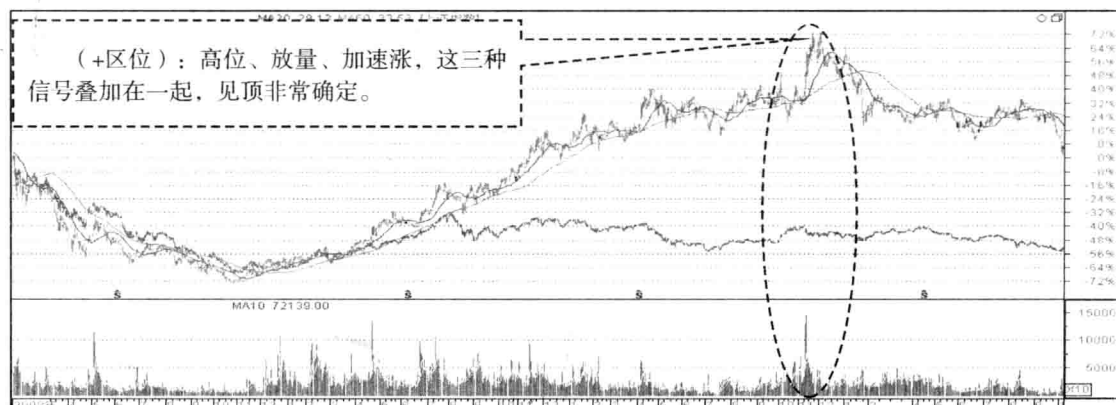
〔消息〕+〔区位〕逻辑双组合之造顶力量与见底信号（典型与大型）。

- 高位时造顶力量极大，见顶信号极强。
- 中位时造顶力量大，见顶信号强。
- 最高位：造顶力量最大，见顶信号超级强。
- 强劲多效应之利多+高位。
- 可预期利多已经完全发布+高位震荡。

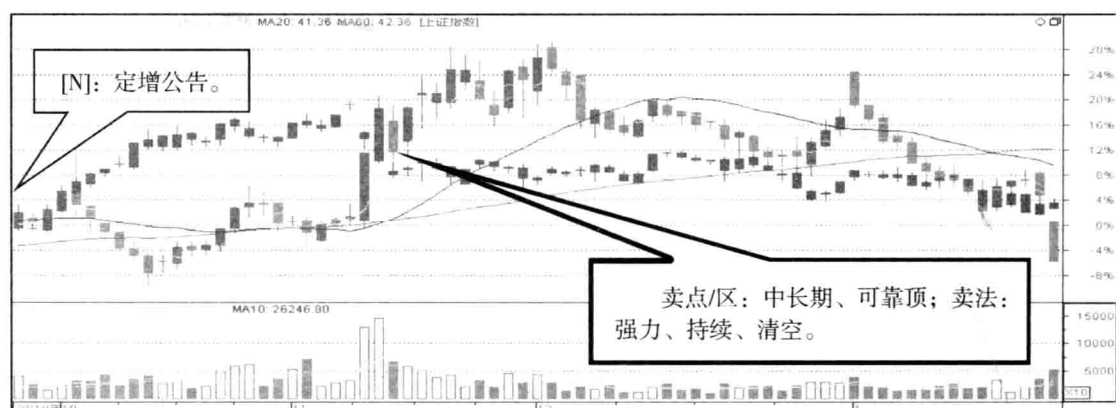
- 利多之多效应脉冲 + 阶段性高位。
- 强大利多之多效应过度 + 长期性高位。

活例活现----->安琪酵母 (600628)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



安琪酵母 (600628): 2008 年 04 月 28 日一至 2012 年 10 月 18 日五期间的日 K 线 (长) 趋势图



安琪酵母 (600628): 2010 年 09 月 28 日二至 2011 年 01 月 24 日一期间的日 K 线 (长) 趋势图

○成真 • 财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2010 年 08 月 31 日 收购新疆伊力特糖业公司。
- 2010 年 10 月 29 日 公布三季度报! 增长 19%, 每股收益 0.29 元。
- 2010 年 11 月 08 日 刊登非公开发行股票事宜。

新闻

- 2010 年 11 月 13 日 刊登 2010 年非公开发行股票预案。数量 2400 万股, 发行价不低于 33.7 元。

未闻

- 2011 年 12 月 09 日 非公开发行股票获批。



○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

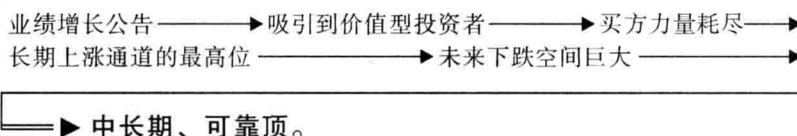
公司的业绩稳步增长，给投资者足够的持股和做多理由。收购新疆伊力特糖业公司，给市场一个炒作的借口。这波超级单边上涨行情，最重要的动力来自于公司计划非公开发行股票。为了发行一个较好的价位，提升参与非公开发行业股票的股东们的获利空间。控股股东有动力和利益去做高股价或配合股价的大升浪。

（+ 区位）

股价一直沿着上升通道，绝对上涨幅度极高，并且在最高位出现了加速上浪，这一切都显示股价正在造顶中，见顶的概率极大。如果大盘开始萧条走软，如果整个市场对农业板块开始冷落，资金持续流出；如果最大主力集群，开始大规模地撤退，多重因素叠加在一起，必然将重压股价，将股价打回中、低位区。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：强力、持续、清空。

（8）〔N+K 线〕催生顶部和指明见顶

有些顶部，是由消息和 K 线所共同催生；有些见顶，是由消息和 K 线所共同指明。对于这些顶部和见顶，只要也只能同时使用〔消息〕和〔K 线〕两种逻辑来判断是否是顶部，是否见顶。

〔消息〕+〔K 线〕逻辑双组合之造顶力量与见顶信号（典型与大型）。

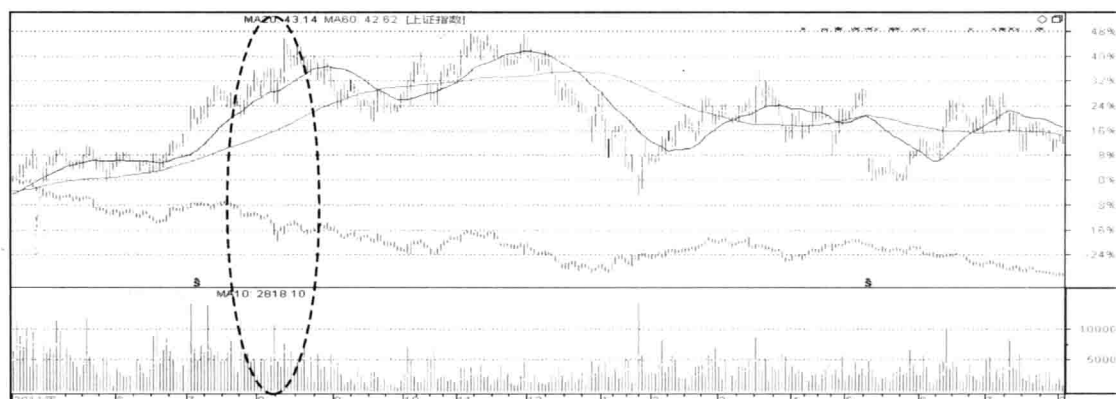
- 放量大阳在高位，造顶和见顶的概率很高。
- 放量长上影线，造顶和见顶的概率很高。
- 利空之强劲空效应持续发酵 + 断崖式。
- 利多释放完毕 + 跌破 W 形的颈位。
- 利多出尽 + 主升浪。
- 利空持续 + 下降通道中破位。
- 利多之空效应 + 下降通道中放量冲高。

活力活现----->富安娜（002327）

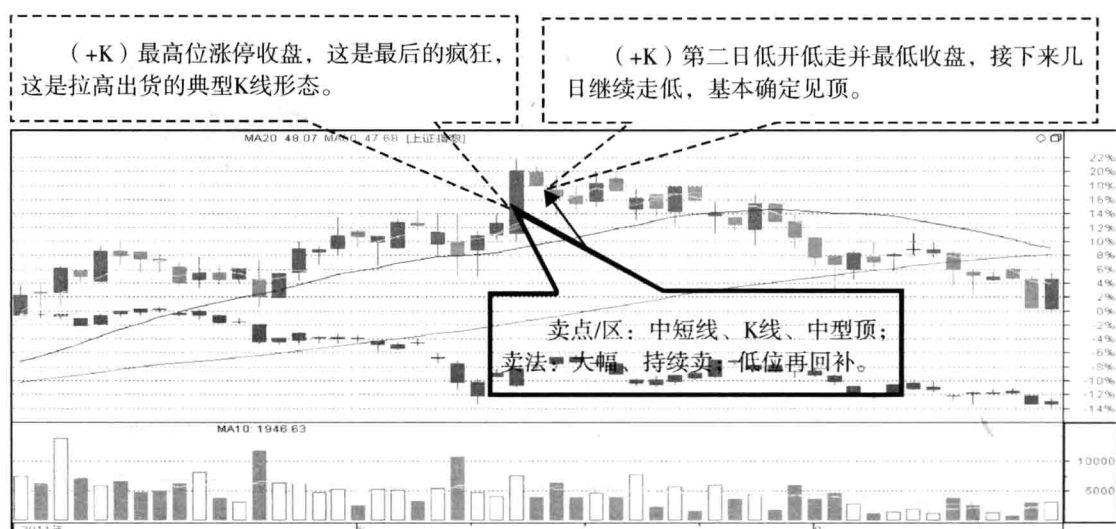
○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2011 年 04 月 28 日 公布一季度报表。
- 2011 年 07 月 07 日 调整股权激励计划。



富安娜 (002327): 2011 年 04 月 18 日—2012 年 10 月 18 日五期间的日 K 线 (长) 趋势图



富安娜 (002327): 2011 年 06 月 28 日—2012 年 09 月 27 日二期间的日 K 线 (短) 趋势图

新闻

• 2011 年 07 月 02 日 2011 年度上半年业绩预增修正, 从原先公告的 30% ~ 50% 提高到 70% ~ 90%。

未闻

• 2011 年 08 月 15 日 拟收购常熟伊斯家饰公司。

○山海·全维全赚之 [N+] 逻辑推导——内外前后因果反映

[N]

中报优秀, 预期下半年也非常好! 利多消息, 已经全部展现, 无遗漏, 无意外惊喜。在利多 + 做多同时协同作用下。整体看多股评扎堆出现。在初期股价受此刺激可能惯性上冲, 但最终会逆转。

(+K) 同样涨停, 在不同相对位置, 其含义不同。位置越高, 股价见顶的信号就越

强烈。富安娜在第三浪的顶部出现近乎涨停的 K 线，这是对系列利好的疯狂反应。

○山海·全维全赚之 [N+] 投资买卖——时空势人值市

买点/区:



买法: 大幅、持续卖; 低位再回补。

(9) [N+周期] 催生顶部和指明见顶

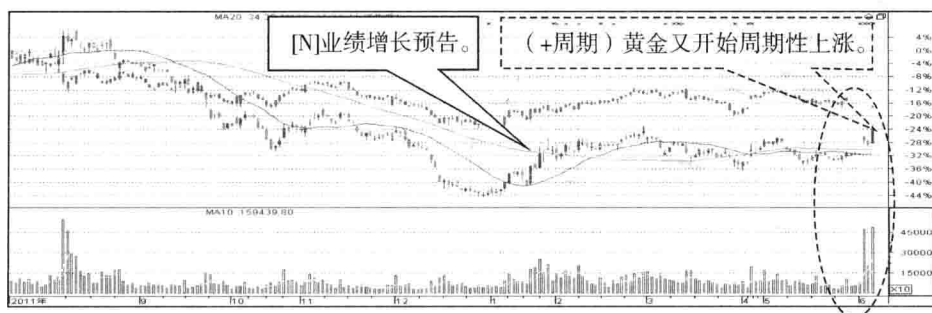
有些顶部, 是由消息和周期所催生; 有些见顶, 是由消息和周期所指明。对于这些顶部和见顶, 只要也只能同时使用 [消息] 和 [周期] 两种逻辑来判断是否是顶部, 是否见顶。

[消息] + [周期] 逻辑双组合之造顶力量和见顶信号 (典型和大型)。

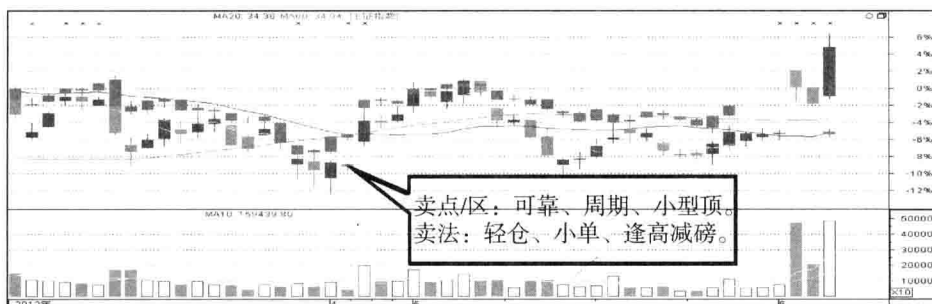
- 周期性萧条期造顶和见顶的概率极大。
- 强大利空突发 + 周期性平淡期。
- 消息演化出现拐点: 走向利空 + 周期性景气期到顶。
- 利空频出 + 周期性恶化不断加深。
- 消息之空效应远未到极点 + 周期性萧条期远未到最严重。

活例活现----->山东黄金 (600547)

○三合一 K 线——消息 + 解读 + 操盘



山东黄金 (600547): 2011 年 07 月 21 日四至 2012 年 06 月 06 日三期间的日 K 线 (长) 趋势图



山东黄金 (600547): 2012 年 03 月 06 日二至 2012 年 06 月 06 日三期间的日 K 线 (短) 趋势图

下

实战
实现



○成真·财信使——新闻、旧闻、未闻的时间轴、主题序、主副线

旧闻

- 2012年03月29日 2011年净利增近56%，拟10派1.5。一财网。

新闻

- 2012年06月04日 集团37.58亿元成功竞购两矿企股权。一财网。

1日晚间的公告显示，最终本次收购由山东黄金集团实施。

未闻

- 2012年08月17日 上半年实现净利润14亿元，同比增34%。一财网。

○山海·全维全赚之〔N+〕逻辑推导——内外前后因果反映

〔N〕

收购金矿向来是重大的正面消息，也是市场凶猛炒作的题材。收购金矿到底增厚多少利润就很难说了，尚存极大的不确定性。

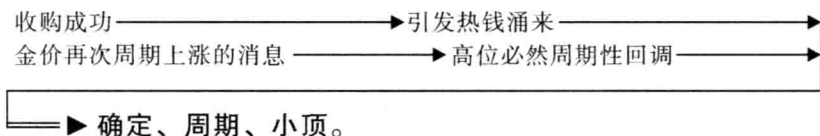
在预测消息演化时，需要从过去、现在和未来，一路看来，未来才能清晰可辨。山东黄金，收购金矿是一个持续的过程，随着金矿收购尘埃落定，股价的一波上涨行情必然会出现，同时造顶行动也开始。投资者必须在利好所催涨出的高位逆势出局。

（+周期）

黄金的走势是典型的周期性行情。经过20年的低迷调整后，黄金进入了长期的上涨通道中。创新高和强势盘整将是常态。

○山海·全维全赚之〔N+〕投资买卖——时空势人值市

卖点/区：



卖法：轻仓、逢高减磅；波段操作，既要看得大周期，又要看得小周期。

2 卖出之“时空势人值市”

顺利空卖出

某些消息之所以被称为利空，就是因为这些消息对股价能产生负效应，能重控股价。当利空出现后，顺势卖出就是最明智的选择之一。

- 机会点：



获利更丰厚。成功顺利空卖出，股价继续下挫，投资者可以再在低位回补。未来如果股价再次崛起，那么投资者就可以获取更丰厚的利润。

● 风险点：有些消息虽为利空，但股价并没下跌，更甚者反而逆向大涨。遇到这种情况，如果你卖出，就错失了一次大赚的机会。

规避此风险的上策：精准预期出股价对此利空会做出反常的涨效应，就不至于在操盘上犯了方向性错误。

● 优势：能够成功回避漫长的等待，能够充分规避股价下跌所带来的更大损失。

● 劣势：有些情况下，操作难度大，需要克服心理上的不服输。无勇气正视亏损的事实也是一种操作障碍的。这些情况包括投资者已经套牢或深度套牢，股价已经下跌较深或很深；股价持续阴跌等。

逆利多卖出

有些情况下，利多出现前后，股价大幅上涨，成交量也急剧放大。在市场亢奋的追涨做多盘推升下，在股价大涨的惯性作用下，会短暂闪现新高。振奋人心的赚钱效应，极具致命诱惑，浮利的丰厚催生更多获利盘有套现了结的冲动，同时也引来更多追涨看多做多的大多头。

这是最后一次上涨，同时也是在造顶。

● 机会点：难得一现的高点让投资者获得一个扩大利润或减少损失的机会。

● 风险点：对利多的正效应的强度预估不足，过早地套利，错失了短线获取暴利机会。

● 优势：高价 + 高流动性，对于大资金的成功顺利出逃提供了足够的流动性。

● 劣势：大涨 + 利多的情况下，很容易过度看多，有些投资者难以或干脆做不到。

突破逢高卖出

股价呈现突破之势，此时短暂的强势和高点，消息派巨富会乘机逆向卖出。因为有些情况下，这是假突破或者是转势之前的最后一“勃”。

● 机会点：第一次突破时，消息派巨富会大幅度减仓。待回调结束后，会有一次再碰触前期高位的行情。机会便在完美的波段操作上。在回调低位买入，待股价收复失地再次触碰前期高位出局。

● 风险点：误将真突破视作假突破，过早地出局套现，错失一次短线主升浪赚钱机会。

● 优点：能将计就计利用主力的诱多行为。给投资者套现离场的机会。

● 缺点：要区分出假突破和真突破有很大难度。

破位逢低卖出

跌破重要支撑位，此时此刻，无论是赚还是亏，投资者就要紧急卖出。如果不肯沽空而死守，必然招致损失扩大化。无论你未来会不会再次买入，无论你是否看好其未来走势，都要卖出因为破位已经完全决定了股价会继续下挫，将会有更低点出现。此时此刻，下拐点已确认无疑。

- 机会点：破位正是做空的好时机。在收市最后一刻全线清仓，保全利润，止住损失。现在卖出，未来的低点在买入，这是获取暴利的基本手法之一。如果一味死守，很可能做电梯，获利微薄。

- 风险点：一定要区分假破位和真破位。如果错把假破位当作真破位，那就霉运，卖得便宜，根本没有机会在低位回补，股价就强劲反弹甚至出现一波新的上升浪。

- 优点：可信度极高。能让投资者成功躲避掉快速跌和雪上加霜的悲剧。

- 缺点：这是一种被动自保的卖出时空势。采用此卖出时空势，肯定不能令你卖个最高点。

在消息明确后卖出

当你对未来消息的演化有充分把握，当消息的未效尚未充分发挥出来时，等消息明确后再卖出，是上策之选。

- 机会点：基本可以确定未来一段时间内不会再创新高了，消息明确后及时出局，既可卖个高价，又可节省很多投资时间。

- 风险点：如果高点在消息之前就已经出现了，那么就无法卖个好的价钱了。如果市况突变，被大盘和板块拖累，在消息明确后卖出，价格就很低了。

- 优点：消息明确的好处在于能更加精准地预测股价的中长线走势。从中长线来讲，消息明确后一般都在高位区，这样大的方向就不会错。

- 缺点：股价高点和消息明确日之间存在时间差。

在消息未明确时卖出

在消息未明确之前卖出是最富买入时空势之一。

尤其是股价当空高悬时，更要在消息未明确时卖出，至少要减仓。

未明确的利多，始终存在落空的可能。虽说上市流言导致落空小概率，但对股价的杀伤力甚大，存在连续跌停的可能性。

目前股价也已经涨到位了，未来即使所谓的或某个利多兑现了，股价的涨升空间也有

限，创新高的概率也很小。因此，没有必要非要等到消息明确才卖出。

高点并非总在消息明确之时才会出现，在消息未明确之前也很可能就已经出现了最高点。获得高额的价差，是我们的目的。只要出现了这个高点，而不要纠结于消息未明确。在消息明确之前，未明确之时所出现的高点卖出，乃明智之举。

●机会点：趁现在消息未明确，市场预期强烈，交易正火热中，高点出现的时刻，早早套现，获利肯定丰厚。

●风险点：消息出奇的好，股价大飙升，错过了大赚一笔的好机会。

●优势：既能获得非常大的安全边际，又能捕捉到难得一见的高点。

●劣势：如果消息公布后股价连续暴涨，那就严重套牢了。

3 卖出手法

当顶信号已浮现，卖出的时空势也确定后，接下来就要明确卖出手法了。

卖出手法，将决定能不能卖个高价，卖得是否正确。

试盘卖出

□定义

尝试性地卖出极少量的筹码，来体验一下卖出。因为卖出后和想卖出两种情形下的判断会有所不同。试盘卖出之后的判断可靠性更强些。

□适用情形和使用条件

当怀疑顶部出现后，不妨试探性地卖出极少量。

强力卖出

□定义

强力卖出是指见顶信号非常明确，目前时空势也非常不好，必须卖出手中的大部分筹码！至少要卖出 2/3。

□适用情形和使用条件

当短线严重超买，随时可能由大涨转为大跌，就必须主动逆涨势强力卖出。

当重大利空袭来，引发沽空倾巢而动，必须杀跌割肉。

当主力反手强力做空，就必须也跟着强力卖出，否则短线损失甚多，甚至就此见顶，未来只能以更低的价格割肉出局。

当重要关口被破，就必须主动强力卖出，否则股价在下一波的下跌浪中，将缩水非常严重。

当股价加速大跌时，就必须强力卖出，否则就会损失严重。

当止损价已经出现时，就必须强力卖出，否则将伤及元气。

全线清仓

□定义

全线清仓，就是抛空全部筹码，一股不留。

□适用情形和使用条件

已经进入了中长线高位，就必须全线清仓，而且长期内不能再次介入。

短线大幅度下跌，甚至有 30% 的跌幅，必须全线清仓，否则将出现非常严重的浮亏。

越涨越卖

□定义

越涨越卖就是，股价每上涨到一个高价位，就卖出一部分筹码。

□适用情形和使用条件

当股价上涨到高位区之后，整体上应该减仓。鉴于股价涨势喜人，或高位震荡，只要股价上涨，就逢高了结，逢涨了结！

紧急杀跌

□定义

快速下单比现价低很多的价位卖出。

□适用情形和使用条件

股价快速下跌，一点反弹也没有出现，这时就必须紧急杀跌，千万不要等反弹再出货。

股价很快就要跌停了，在未跌停之前，或刚跌停卖单还不多时，紧急下卖单。

碎单沽空

□定义

小单多次卖出。

☐适用情形和使用条件

对大投资者来讲，这样卖出能迷惑投资者，不会因为集中大单出货而令股价崩溃。

对于未来行情拿捏不准，碎单出货，是一个不错的选择。

对于波动甚为剧烈的股票，碎单出货，是一个不错的选择。

持续减持

☐定义

持续减持，就是不断卖出，直到全部卖掉为止。

☐适用情形和使用条件

对于那些已经处于下降通道，但又不是很明确的股票，就只能采取持续减持的手法。

割肉甩卖

☐定义

割肉甩卖，就是即使亏损也要全部卖掉。

☐适用情形和使用条件

因为股价还会继续下跌，已经到了止损位，不管行情如何，不管价位如何，不管未来如何，千方百计先卖掉。

适度减持

☐定义

适度减持，就是减持 1/3。

☐适用情形和使用条件

仓位过重；

股价短线上涨过大，有回调压力；

股价弱势会继续下探，不妨适度减持。

先卖后买

☐定义

先高位卖出再在低位买入。

☐适用情形和使用条件

那些只是暂时下跌，随后还能上涨的股票，最明智的办法是先卖掉，再买入。

暂时卖出

☐定义

先卖出套现，持币观望。等待局势明了后再决定是否再买入。

☐适用情形和使用条件

形势不妙，行情变盘，未来走势不是很明确，应暂时卖出。

埋地雷卖

☐定义

预先设置一个高价位，提前下单，等待股价瞬间碰触该价位。

☐适用情形和使用条件

那些脉冲型的行情，就需要投资者提前买地雷的方式下单，只有这样才能捕捉到难得的高点。

逆向卖出

☐定义

逆利多，逆唱多，逆涨势，逆强势卖出。

☐适用情形和使用条件

对于一些反向信号，处于最后的疯狂和外强中干的股票可以采取逆向卖出。

顺向卖出

☐定义

顺利空，顺唱空，顺跌势，顺弱势卖出。

☐适用情形和使用条件

利空，唱空，如果事实上都已经对股价产生了强大的负面影响，导致股价持续下跌。此种情形下，投资者必须顺利空和唱空，无论你对未来多么看多或有信心，对唱空多么的不认可，对利空多么的不屑，都要顺利空，顺唱空卖出。

跌势和弱势非常明显，这种情形下，无论内外前后因果是什么，无论你是多么的不认可，无论你是多么坚信未来股价肯定会收复失地，甚至再创新高，当下顺跌势，顺弱势卖出，是最明智的卖出手法。

识时务者为俊杰。此道理用在此处，就是顺时务者为赢家，也就是顺向卖出者为才能大赢，大富。

八 有始有终

——赢在起点、富在终点——

1 全预案

——有备无患，胸有“大财”——

(1) 利润最大化

利润点之一 _____

利润点之二 _____

利润点之三 _____

最大化之策 1 _____

最大化之策 2 _____

最大化之策 3 _____

(2) 亏损最小化

亏损点之一 _____

亏损点之二 _____

亏损点之三 _____

最小化之策 1 _____

最小化之策 2 _____

最小化之策 3 _____

(3) 不确定之确定化

不确定处 1 _____

不确定处 2 _____

不确定处 3 _____

确定化之策 1 _____
确定化之策 2 _____
确定化之策 3 _____

2 复盘和善后

——及时纠错、不大亏、不错过——

(1) 复盘

成功之处 _____

失败之处 _____

(2) 善后

纠错 _____

坚持 _____

终极实现：

唯利是图——不真赚，全废话；不暴赚，非上策

1 最高利润 _____

2 最低利润 _____

3 保利上策 _____

4 扩利上策 _____

- 责任编辑：王成刚
- 责任技编：许伟斌
- 封面设计：余世鑫 颖思设计 gzysd138@163.com

定赚大赚——我赚不算最成功，你赚才算最成功——长赚全赚

→ [N+] ←

消息派·富传奇·股世界

○定赚传奇

贵州茅台（十数年屡创新高），受益于“产品价格持续提升”的消息不断传出，由于刚性和非价格敏感型消费，销量持续增长，业绩持续增长，股价自然就持续创下新高……

○大赚传奇

天津磁卡（一个月翻两倍），受益于“银行磁卡升级为IC卡”的新闻，热钱涌入，股价被严重推高……

○长赚传奇

雏鹰农牧（翻倍收益），“养殖量持续不断地增长”和“打通全产业链”的消息不断公告，股价持续稳健走高……

○全赚传奇

“ST新政收紧”推出，快逃者，规避了集体性的暴跌；“四万亿新政”的出台，全仓杀入持股者，赚得盆满钵满；“甲流爆发”，投机追涨白云山，利润翻倍……

新定赚、大赚、长赚、全赚传奇，等你复制！等你再创！

ISBN 978-7-5454-2689-2



9 787545 426892 >

定价：58.00元